



Vicerrectoría
de Asuntos
Internacionales

Diseño Gráfico
Viaje Académico 2026
Medellín, Colombia

Modalidad: Presencial
Fecha: 9 al 13 de septiembre de 2026

BASES DE POSTULACIÓN
VICERRECTORÍA DE ASUNTOS INTERNACIONALES UNAB

DESCRIPCIÓN

La Universidad Nacional Andrés Bello tiene dentro de sus prioridades, entregar a sus estudiantes la posibilidad de tener experiencias académicas fuera del país. La experiencia del viaje, descubrir nuevos saberes y extender los horizontes complementan la formación que reciben nuestros estudiantes en cada una de sus carreras, en un mundo cada vez más globalizado, y donde las posibilidades de interactuar con otras culturas en cuanto a lo personal, académico y laboral se hacen cada vez más necesarias, asequibles y habituales.

Nuestra universidad se distingue por posibilitar una experiencia académica en el extranjero a un gran número de sus estudiantes, siendo la UNAB una de las casas de estudio que envía a más alumnos a participar en actividades académicas e intercambios en el extranjero a través de sus más de 260 convenios con universidades de América, Europa, Asia y Oceanía.

La participación de nuestros estudiantes en dichas actividades es un pilar fundamental en su formación académica y profesional, por lo que el Campus Creativo ha desarrollado este documento el cual define ciertas directrices con el fin de informar, estandarizar y sistematizar procedimientos propios de los programas de internacionalización en relación con la malla curricular y programa de estudios.

VIAJE ACADÉMICO 2026 / MEDELLÍN, COLOMBIA

Los viajes académicos corresponden a programas de carácter intensivo en los que se promueve y desarrolla un conjunto de actividades vinculadas a la carrera. Su objetivo es entregar a los y las estudiantes la posibilidad de vivir una experiencia en el extranjero, con el fin de profundizar conocimientos y acercarse a la creación, producción y práctica contemporánea del diseño.

Asimismo, viajar brinda la oportunidad de ampliar conocimientos, descubrir nuevos horizontes, conocer otras culturas y asumir nuevos desafíos en la formación como futuras y futuros profesionales.

Las ciudades de Latinoamérica que forman parte de estos programas se caracterizan por ser algunas de las urbes más relevantes del mundo, ofreciendo múltiples oportunidades de aprendizaje a partir de su historia, sociedad, arquitectura, espacios públicos y desarrollo en distintas áreas.

En este contexto, los viajes académicos no corresponden a instancias turísticas, sino a actividades pedagógicas de alto nivel, que demandan los mismos estándares académicos y el mismo compromiso que estudiantes y docentes desarrollan en las aulas del Campus Creativo.

Medellín destaca hoy como uno de los principales referentes urbanos de Latinoamérica, reconocida por su identidad local, tradición cafetera y procesos de transformación social y urbana. En 2013 fue elegida como la ciudad más innovadora del mundo por Citigroup, el *Urban Land*

Institute y *The Wall Street Journal*. Recientemente, UNESCO la nombró Capital Mundial del Libro 2027.

El itinerario académico contempla cuatro dimensiones complementarias:

1. Intercambio académico universitario

A través de la vinculación con instituciones académicas, específicamente con las carreras de Diseño, se abrirán espacios de diálogo y aprendizaje colaborativo. El intercambio permitirá a los estudiantes contrastar enfoques pedagógicos, tendencias de diseño y estrategias de innovación en el ámbito disciplinar.

2. Patrimonio cultural y museos especializados

La visita a museos y espacios especializados permitirá a los y las estudiantes aproximarse a referentes clave de la cultura y las artes, profundizando en la comprensión de procesos, materialidades, lenguajes visuales y referencias culturales que actualmente influyen en distintos ámbitos de la práctica y producción del diseño.

3. Experiencia profesional y de industria

Se desarrollarán visitas guiadas a ferias y empresas, brindando a los y las estudiantes la oportunidad de conocer en terreno procesos productivos, cadenas de valor y estándares de calidad que sustentan la competitividad de Colombia en mercados internacionales.

4. Diseño de autor y experiencias locales

Se generarán encuentros con exponentes destacados del diseño colombiano, quienes compartirán su experiencia profesional y creativa. Estas instancias favorecerán que los y las estudiantes comprendan cómo la identidad cultural se proyecta y resignifica en propuestas contemporáneas de diseño.

Relevancia del viaje académico

Este viaje académico se configura como una experiencia formativa integral que fortalece la mirada crítica, cultural y profesional de los futuros diseñadores de la Escuela de Diseño. Les permitirá:

- Conocer de primera fuente un contexto cultural de reconocimiento mundial.
- Establecer redes académicas y profesionales internacionales.
- Comprender los estándares de calidad, innovación y creatividad que distinguen a la industria colombiana.
- Integrar aprendizajes prácticos, culturales y teóricos en su formación, potenciando competencias clave para el desarrollo de su carrera.

En síntesis, el viaje a Medellín enriquecerá la formación académica, cultural y profesional de las y los estudiantes, fortaleciendo la internacionalización de la carrera y su vinculación con referentes de excelencia en diseño a nivel internacional.

PROGRAMA

Inicio: miércoles 9 de septiembre de 2026

Término: domingo 13 de septiembre de 2026

Miércoles 09.09.26

Llegada de los y las estudiantes / Recorrido por la ciudad / Cena de camaradería.

Jueves 10.09.26

Jornada académica y de intercambio estudiantil: Encuentro con estudiantes y docentes de la institución universitaria definida por la Escuela de Diseño.

Viernes 11.09.26

Jornada de vinculación profesional: Visita a estudios y empresas de diseño definidas por la Escuela de Diseño.

Sábado 12.09.26

Jornada de industria y diseño contemporáneo: Visita a la Feria de Diseño Medellín 2026, orientada al reconocimiento de tendencias, procesos y referentes actuales de la industria del diseño.

Domingo 13.09.26

Día libre / Regreso de los y las estudiantes.

Versión preliminar al 20.05.26. El itinerario definitivo será presentado durante junio.

¿QUIÉNES PUEDEN POSTULAR?

Podrán participar del viaje académico los y las estudiantes regulares de la carrera de Diseño Gráfico que se encuentren debidamente inscritos. Las y los postulantes no deberán presentar bloqueos académicos ni financieros y deberán contar con los recursos suficientes para solventar los costos asociados al viaje, alojamiento y gastos personales. Asimismo, será de su responsabilidad realizar los trámites de ingreso al país que correspondan.

Las postulaciones estarán abiertas desde el 27 de mayo al 05 de julio del 2026.

PROCESO DE SELECCIÓN DE ESTUDIANTES

El viaje académico cuenta con un máximo de 10 cupos para los y las estudiantes que se encuentren cursando cuarto año de la carrera.

La actividad se llevará a cabo siempre que se cumpla con el mínimo de estudiantes inscritos requerido, según el criterio definido por la Carrera en conjunto con Internacionalización.

COSTOS

Los gastos relacionados con pasajes, alojamiento, actividades, comidas, traslados internos y desde y hacia el aeropuerto, así como los gastos personales, serán de responsabilidad exclusiva de cada estudiante.

BECAS:

El monto máximo por percibir por cada estudiante será de \$250.000 pesos, además, se financiará el seguro de salud internacional.

Deserción o No Cumplimiento del programa

Al aceptar la beca, el o la estudiante deberá suscribir una carta de aceptación y un compromiso de restitución total del aporte entregado por la Universidad en caso de incumplimiento de las obligaciones asociadas al viaje académico.

CRITERIOS DE SELECCIÓN:

Los criterios considerados para la selección de los y las estudiantes que podrán participar del viaje académico son:

- Rendimiento académico (PPA histórico).
- Capacidad de adaptación y convivencia en contextos grupales e internacionales (evaluación de integridad académica).

OBSERVACIONES

Una vez seleccionados, los y las estudiantes deberán entregar los siguientes documentos:

- Declaración de responsabilidad.
- Carta de compromiso para la utilización de la beca.

-
- Carta con información del lugar de alojamiento, nombre y número de contacto de emergencia y datos bancarios para la transferencia de la beca, cuando corresponda.

Los y las estudiantes seleccionados deberán efectuar la compra de pasajes aéreos una vez recibida la confirmación oficial de la realización del viaje por parte de la Dirección General de Relaciones Internacionales. En caso de cancelación de la actividad, la Universidad Andrés Bello no se hará responsable de reembolsos, cambios de pasajes aéreos ni de cualquier gasto personal en que se haya incurrido.

Asimismo, la Universidad Andrés Bello no asumirá reembolsos ni costos asociados en caso de cancelación del viaje por motivos de caso fortuito o fuerza mayor.

Antes de realizar el viaje, los y las participantes deberán informarse sobre los requisitos y disposiciones legales migratorias tanto de Chile como del país de destino, que permitan el ingreso y salida del país, así como planificar adecuadamente su viaje. Del mismo modo, será responsabilidad de cada estudiante gestionar toda la documentación obligatoria requerida para dicho proceso. Asimismo, deberán mantenerse informados sobre la situación sanitaria vigente y las eventuales medidas relacionadas con apertura o cierre de fronteras.

La postulación al viaje académico implica el conocimiento y aceptación de las presentes bases.

CONTACTO

Gastón Cañas
Coordinador Internacionalización Campus Creativo
gaston.canas@unab.cl

Irene Vera
Coordinadora Cursos Cortos UNAB
irene.vera@unab.cl

Estas bases han sido confeccionadas siguiendo fielmente la información entregada por la Universidad el día 20/05/2026. Las mismas pueden sufrir modificaciones, pero cualquier cambio será informado por Relaciones Internacionales UNAB vía email a los y las postulantes.