



PRESENTACIÓN

Hacia la mitad de este 2023 hay evidencias concretas que la economía de China pasa por un momento complejo. Datos como el desempleo juvenil, en torno al 20%, y un consumo interno por debajo de lo estimado en las estrategias de desarrollo del país, señalan que el gobierno chino deberá adoptar diversas medidas de política económica para revertir la situación. De hecho, luego del conclave habitual de los líderes del gobierno y el PCCh durante el mes de julio, han emergido decisiones cuyos efectos debieran reflejarse en las cifras del segundo semestre. Todo ello es seguido con atención en los diversos países latinoamericanos, ya que, si China entra a una situación de deflación las cifras de importación, especialmente de los commodities, se verían afectadas. No obstante, hay diversos programas de China en avance, como se registra en Bolivia, Guyana, Ecuador, Brasil y Argentina. Los avances en torno de la Inteligencia Artificial y otros ámbitos de innovación digital aparecen como temas dominantes en las publicaciones latinoamericanas respecto de China. Así, se ha destacado que la división dedicada a computación en la nube del gigante chino del comercio electrónico Alibaba presentó el pasado martes un modelo de inteligencia artificial generativa, convirtiéndose así en la última compañía del país asiático en lanzar una alternativa al estadounidense ChatGPT. En paralelo, según estadísticas de la Organización Mundial de Propiedad Intelectual, hasta septiembre de 2022, 46.6% de las solicitudes mundiales de patentes provenían de China. Las peticiones de esos registros se concentraron en tres rubros: en primer lugar, la tecnología computacional; en segundo, la comunicación digital y en tercero la maquinaria eléctrica, aparatos y energía. Centroamérica se ha convertido en una región donde lo económico y lo político se entrelazan cuando se observan las informaciones sobre los vínculos con China. La elección en Guatemala, donde finalmente triunfó el socialdemócrata Bernardo Arévalo, tuvo siempre como una de las preguntas desde dentro y fuera del país si ahora Guatemala se sumaría a las recientes decisiones de Honduras y Nicaragua de romper sus vínculos con Taiwan y establecer relaciones diplomáticas con China. Tres ejes temáticos se concen-

tran en este informe, que cubre de abril a julio 2023:

- Complejidades económicas en China y efectos para América Latina.
- Tratado de Libre Comercio con Ecuador y otros planes bilaterales con China.
- Avances y tensiones en la pugna tecnológica EE.UU. y China.

Reiteramos que los contenidos seleccionados no representan necesariamente las opiniones del CELC, ni de la Universidad Andrés Bello, ni de las instituciones asociadas al proyecto. Todo se entrega como referencias informativas.

Fernando Reyes Matta
Director del CELC

“Ayer hicimos una visita a Huawei, en una demostración de lo queremos decir al mundo: nosotros no tenemos preconceptos en nuestras relaciones con los chinos. Nadie va a prohibir a Brasil que aumente la proximidad con China”

Luiz Inácio Lula da Silva, Presidente de Brasil. Fragmento de discurso en visita oficial a China

“Estimulará aún más el potencial de la cooperación comercial y de inversión entre los dos países y promoverá la mejora integral de la cooperación económica y comercial entre China y Ecuador”

Guillermo Lasso, Presidente del Ecuador. Fragmento del discurso tras la firma del Tratado de Libre Comercio con China.

“Últimamente de manera falaz e irresponsables algunos senadores de Estados Unidos han culpado a México de la desgracia que padecen a causa del consumo de fentanilo”

Andrés Manuel López Obrador, Presidente de México. Fragmento de carta dirigida al presidente de China Xi Jinping por el caso de los fentanilos

Crisis china afecta a América Latina

La reciente volatilidad de la economía china involucra a todo el planeta, pero afecta especialmente a una parte del globo: América Latina. Durante el año pasado, China extrajo más de U\$S 200 mil millones de soja y minerales de las tierras latinoamericanas. El comercio bilateral entre el subcontinente y la nación asiática creció a un promedio de un 23% desde 2008. Más del 80% de las exportaciones latinoamericanas hacia el tigre asiático se concentran en cuatro productos: soja, petróleo, cobre y hierro. Las consecuencias ya malas para el medio ambiente podrían ser aún peores.

“Podrían darse dos escenarios. En el primero, China invierte menos en la extracción de materias primas en la región y así, reduciría la presión ambiental. En el segundo, China busca disminuir sus costos de producción y presiona para obtener una baja en los precios internacionales de las materias primas. Si la segunda hipótesis se concreta, los países productores tendrían que incrementar los volúmenes de extracción para mantener sus ingresos, generando un incremento de la presión ambiental”, alerta Paulina Garzón, directora de Iniciativa para las Inversiones Sostenibles China-América Latina.

La especialista afirmó a Diálogo Chino que será difícil anticipar cuáles serán las consecuencias ambientales ante la baja del crecimiento chino. En lo que respecta a las cuestiones vinculadas al medio ambiente, no hay grandes cambios si China crece a un 9% o a un 6% este año. La cultura extractivista y de exportación de productos primarios seguirá existiendo por muchos años más. América Latina es una pieza fundamental en el desafío global de proveer alimentos y materias primas a 1.300 millones de personas.

(Diálogo Chino – Reino Unido) Revise el artículo completo en <https://urx1.com/m3SIV>

¿Por qué la economía china está tropezando?

Hace dos años, China estaba en la cresta de la ola. Décadas de crecimiento milagroso habían transformado una nación desesperadamente pobre en una superpotencia económica, con un producto interior bruto que, según algunas mediciones, era mayor que el de Estados Unidos. La agresiva respuesta de China al COVID fue ampliamente elogiada; su Iniciativa Belt and Road, un enorme programa de inversiones en infraestructuras en todo el mundo, era claramente una apuesta por la

influencia mundial, tal vez incluso por la supremacía. Pero ahora China está tropezando. Su política de "cero COVID", consistente en bloquear las ciudades al primer indicio de un brote, resultó insostenible, pero abandonarla no ha producido el esperado repunte económico. De hecho, China experimenta ahora una deflación que inspira comparaciones con la ralentización de Japón en la década de 1990 (aunque en realidad Japón lo ha hecho mucho mejor que la leyenda). ¿Qué ha fallado? ¿Puede China invertir su tendencia? ¿Y cómo debe reaccionar el resto del mundo, y Estados Unidos en particular? Algunos analistas atribuyen el tropiezo de China a las políticas de sus actuales dirigentes.

(El Clarín – Argentina) Revise el artículo completo en <https://ury1.com/ffSmhy>

BeiDou: nuevo motor económico de China

Desde hace años que el decisivo compromiso chino con la innovación ha cosechado resultados sorprendentes en una serie de áreas. Según el último Índice Mundial de Innovación, China pasó de ocupar el puesto 34 en 2012, al lugar 11 el año pasado, constituyéndose en una parte fundamental de su crecimiento económico. Finalizadas las reuniones legislativas de marzo, las antiguas y nuevas autoridades del país asiático han vuelto a reafirmar dicho compromiso, imprimiendo renovado impulso a diversos desarrollos tecnológicos. Por sus beneficios y múltiples potencialidades, cabe destacar particularmente al Sistema de Navegación por Satélite BeiDou (BDS por sus siglas en inglés), que se ha convertido en un nuevo motor económico y social en China, a medida que se adopta ampliamente en sectores cruciales que van desde el transporte marítimo hasta la agricultura. Según la Oficina de Navegación por Satélite de China, el país buscará precisamente acelerar a gran escala el desarrollo de esta aplicación, profundizando su uso en la comercialización, industrialización e internacionalización de sus empresas.

(Diario Financiero – Chile) Revise el artículo completo en <https://ury1.com/e2ZZO>

China está un paso adelante y lidera la innovación en 5G

Somos testigos de una serie de tensiones geopolíticas que salpican a la tecnología. Europa, pero principalmente imponiendo restricciones de uso

de equipos de origen chino entre los funcionarios federales, y restringiendo la importación y venta de los equipos de empresas chinas, impulsando una dinámica que atenta contra la libre competencia.

¿Qué es a lo que realmente teme Estados Unidos? Recientemente, Janet Yellen, secretaria del Tesoro de ese país, señaló que desacoplar las economías de ambas naciones es algo imposible. Y esto se debe a que ambos países en realidad tienen una alta dependencia tecnológica. Pero cuando se habla de innovación en 5G, China lleva la delantera.

Según estadísticas de la Organización Mundial de Propiedad hasta septiembre de 2022, 46.6% de las solicitudes mundiales de patentes provenían de China y muy por debajo le siguen Estados Unidos (17.4%) y Japón (8.5%). Las patentes de las empresas chinas se concentraron en tres rubros: en primer lugar, la tecnología computacional; en segundo, la comunicación digital y en tercero la maquinaria eléctrica, aparatos y energía. Específicamente sobre la tecnología 5G, China lidera como país la lista de patentes concedidas con 21% del total a nivel mundial- con la suma de la producción de un número reducido de empresas, según datos de IPlytics. También en el desarrollo de esta tecnología móvil se percibe el dominio de las empresas asiáticas, pues cinco compañías de esa región se encuentran en los primeros ocho lugares de patentes concedidas.

(Expansión – México) Revise el artículo completo en <https://urx1.com/mnfhQ>

Shan, el nuevo 'chatbot' que le competirá a ChatGPT: esto ofrece

La división dedicada a computación en la nube ('cloud') del gigante chino del comercio electrónico Alibaba presentó el pasado martes un modelo de inteligencia artificial generativa, convirtiéndose así en la última compañía del país asiático en lanzar una alternativa al estadounidense ChatGPT. El modelo, llamado Tongyi Qianwen (en mandarín, algo así como "la verdad, desde mil preguntas"), estará disponible para clientes empresariales y desarrolladores, y se integrará en aplicaciones del ecosistema digital de Alibaba, con pruebas piloto en DingTalk-equivalente chino a Microsoft Teams o Slack- y en su asistente de voz Tmall Genie, similar al Alexa de Amazon.

Esta IA "puede responder a solicitudes en texto tanto en inglés como en chino" y servirá para "ayudar a los usuarios corporativos a llevar a cabo

tareas desde borradores de propuestas de negocios a la corrección de informes", explicó el grupo en una nota publicada en su portal de noticias corporativo. Con ello, Alibaba se une a otras tecnológicas del país asiático como el 'Google chino' Baidu, que presentó en marzo a su rival para ChatGPT, ERNIE Bot, o a SenseTime, que el pasado lunes desveló a su 'chatbot', denominado SenseChat. "Estamos en un momento decisivo para la tecnología, impulsado por la IA generativa y la computación en la nube, y los negocios en todos los sectores han empezado a adoptar la transformación inteligente para llevar la delantera", aseguró este martes el consejero delegado del grupo, Daniel Zhang.

(Portafolio – Colombia) Revise el artículo completo en <https://l1nq.com/L6BHJ>

China aumenta su inversión en Perú

La información de Inversión Extranjera Directa (IED) para Perú es muy distinta entre lo que publican instituciones como Proinversión, el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) e, incluso, la Comisión Económica para América Latina (CEPAL). En el primer caso se considera como stock de IED a los aportes provenientes del exterior destinados al capital social de empresas nacionales; mientras que, en el caso de la autoridad monetaria, el flujo de IED incluye reinversiones, aportes y otras operaciones de capital, y préstamos netos con la casa matriz.

Por su parte, la CEPAL considera los aportes de capital, reinversión de capitales y préstamos entre filiales. Tomando como fuente la Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe 2022 publicado por dicha institución, durante 2021, el Perú mostró una importante recuperación de los ingresos por IED totalizando US\$ 7.455 millones, el mayor registro en los últimos ocho años. De esta forma, el Perú se ubicó como la quinta economía con mayor flujo de IED de la región después de Brasil, México, Chile y Colombia.

En lo que respecta a la IED China dirigida al mundo, se ha observado un redireccionamiento de dichos flujos debido a tensiones geopolíticas, disminuyendo la dirigida a Estados Unidos y Canadá, que concentraba alrededor de un tercio del total en 2016 y que al 2021 representó escasamente el 3,7%. En cambio, la inversión china se incrementó en África y América Latina, con oportunidades en energía, infraestructura y recursos naturales, y manteniendo, además, a Europa como uno de sus destinos importantes.

(La Cámara – Perú) Revise el artículo completo en <https://ury1.com/ufmyg>

China se asienta en la Argentina: el corto plazo no siempre es buen aliado

Junto con Brasil, China es el principal socio comercial de la Argentina y el segundo destino de las exportaciones del país sudamericano. El volumen de intercambio de mercancías asciende a los 20.000 millones de dólares, un 4,1% del PBI argentino. El saldo neto es favorable a China, que exporta a la Argentina el equivalente al 2,8% del PBI del país iberoamericano (principalmente productos de electrónica y químicos), mientras que importa bienes de éste por un 1,3% de su PBI, fundamentalmente soja y carne. En la actualidad, el comercio con China representa para la Argentina un 21,4% de sus importaciones y un 8,1% de sus exportaciones, cifras que se han cuadruplicado desde el año 2000.

En un contexto financiero internacional que considera a la Argentina como uno de los peores países para invertir, China se ha erigido como la principal fuente de financiación exterior del gobierno argentino. Por un lado, la Argentina se beneficia desde 2009 de un acuerdo de permuta (“swap”) de divisas con China, que funciona como un préstamo de reservas del banco central chino al argentino.

En la actualidad, el gobierno argentino adeuda a China unos 18.500 millones de dólares, el equivalente al 40% de las reservas de divisa argentinas. En las últimas semanas el equipo económico argentino con los funcionarios del Banco Popular Chino (BPC), han anunciado la renovación por tres años del swap de monedas con ese país. El tramo

“de uso”-como dice el comunicado- pasó así de 35.000 millones de yuanes a 70.000 millones de esa moneda. El equivalente a US\$10.000 millones.

(La Nación y Argentina) Revise el artículo completo en <https://urx1.com/YzbyH>

Argentina hace pie en el centro de China

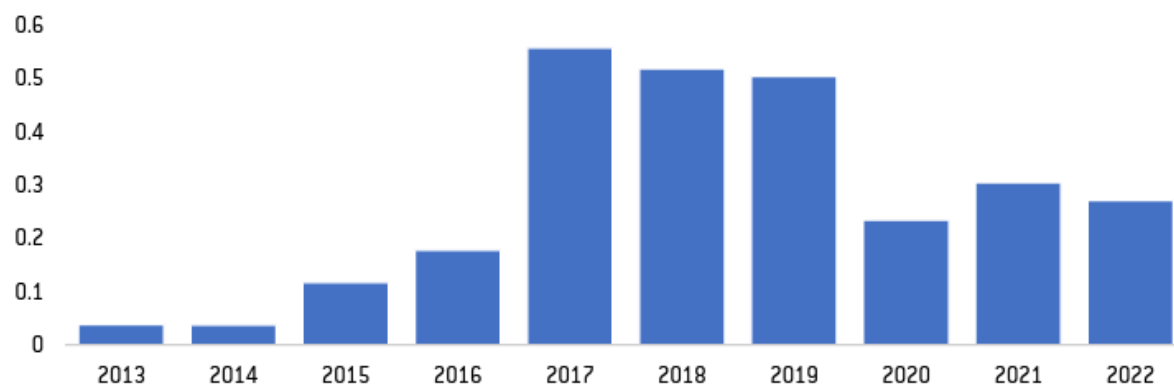
El Gobierno argentino comunicó oficialmente la apertura de un nuevo Consulado en China. Será en Chengdu, capital de Sichuan, y abarcará las jurisdicciones de esa provincia, así como las de Guizhou, Shaanxi y Yunnan y del Municipio de Chongqing.

Es una decisión estratégica de suma importancia y un largo anhelo del embajador Sabino Vaca Narvaja y de anteriores diplomáticos para afianzar y extender la representación argentina en un país que ya es el principal socio económico nacional a la par que Brasil y que, sin embargo, tiene un staff notablemente inferior y subrepresentado con respecto al de otros destinos menos relevantes; por ejemplo, en la vieja Europa, y no solo en sus principales núcleos de desarrollo.

Varios países, incluso latinoamericanos, ya habían abierto delegaciones en Chengdu o Chongqing con el principal objetivo de hacer pie en el territorio mundial de mayor expansión y dinamismo económico y comercial de las últimas décadas. Es un avance, aunque en el Palacio San Martín la vieja guardia--no las generaciones más jóvenes, que entienden mejor el nuevo mundo-- guste más del champagne de París, las compras en la Quinta Avenida o el licor de Becherovka de Praga.

4

Figure 1: Intensity of the Belt and Road Initiative in China-related articles, in %



Source: Factiva.

(Página 12 – Argentina) Revise el artículo completo en <https://11nq.com/XQhtS>

China ratifica su intención de abrir al menos un banco en Bolivia

“Estamos trabajando para estimular que los bancos comerciales chinos puedan abrir oficinas en Bolivia, por lo menos para operaciones de liquidación para comercios bilaterales”, informó el embajador Huang Yazhong. El embajador de China en Bolivia, Huang Yazhong, reiteró que su gobierno trabaja para “estimular” la llegada de bancos comerciales chinos al mercado boliviano, según un reporte de la radio Kawsachun Coca. “Estamos trabajando para estimular que los bancos comerciales chinos puedan abrir oficinas en Bolivia, por lo menos para operaciones de liquidación para comercios bilaterales”, expresó el diplomático. La información ya había sido anticipada por el mismo Huang en una reunión que tuvo el 12 de mayo pasado con el presidente de la Federación de Empresarios Privados de Santa Cruz (Fepsc), Óscar Mario Justiniano.

Un estudio realizado por investigadores de la Fundación Milenio determinó que entre 2009 y 2018 el Estado boliviano contrató a 29 empresas chinas para la ejecución de proyectos en los que se invirtió más de \$us 6.000 millones. Estas obras se ejecutaron en los sectores de infraestructura vial, industria, alimentos y fertilizantes, entre otros.

(Cámara Forestal de Bolivia– Bolivia) Revise el artículo completo en <https://ury1.com/wfSma>

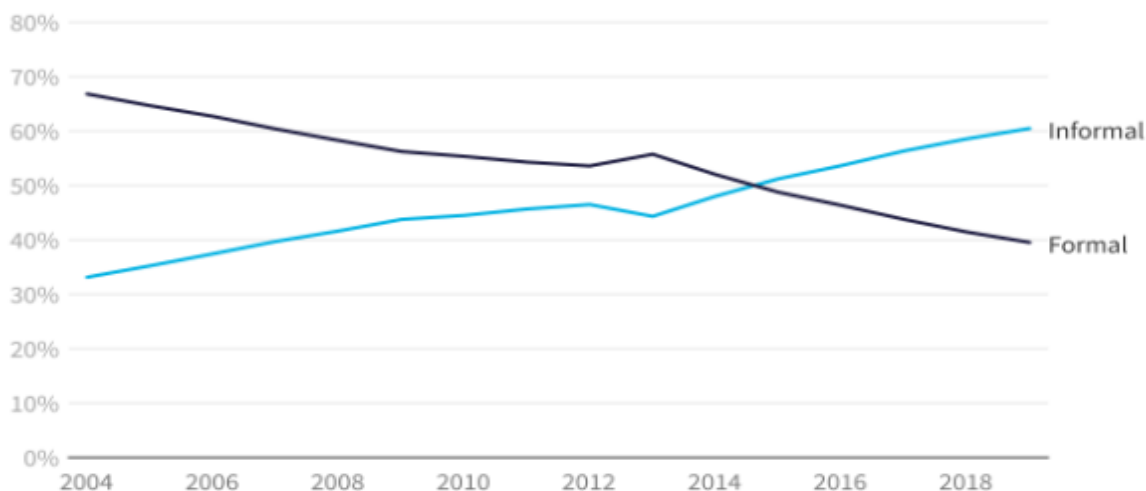
Lula reafirma su apoyo ante Xi: “Brasil quiere que la relación con China trascienda más allá de lo comercial”

El presidente de Brasil, Luiz Inácio Lula da Silva, ha dejado claro este viernes a su homólogo chino, Xi Jinping, que ambos juegan en el mismo bando y que Brasilia está dispuesta a ser un actor clave en la defensa del orden mundial multipolar al que aspira Pekín. “Queremos que la relación con China no sea meramente comercial. Queremos que trascienda más allá y que sea profunda, fuerte”, expresó Lula al inicio del encuentro, aún con las cámaras delante. Xi, por su parte, enfatizó que “el desarrollo continuo, sano y estable de las relaciones jugará un papel clave para la paz, estabilidad y prosperidad mundiales”. Después de un retraso de más de hora y media, el líder brasileño ha cancelado la rueda de prensa que tenía prevista para aportar su versión del encuentro. Lula ha sido recibido este viernes con honores por el mandatario chino en el Gran Palacio del Pueblo, ubicado en Tiananmen. “Estoy feliz de encontrarme con mi viejo amigo una vez más en Pekín, en esta época en la que la primavera florece”, ha expresado Xi.

(El País – España) Revise el artículo completo en <https://urx1.com/Xp2LM>

The Share of Urban Employment in the Informal Economy Is Increasing

Employed individuals, millions, 2004–2019



Source: National Bureau of Statistics of China; Adapted from: Rozelle et al., “Moving Beyond Lewis.”

SHAKY CHINA Five scenarios for Xi Jinping's third term

Los gobiernos europeos y las instituciones globales se enfrentarían a la necesidad de reaccionar ante crisis económicas y de cadenas de suministro a nivel global, una crisis de seguridad global y una crisis política global, todo al mismo tiempo. Países de todo el mundo estarían bajo una intensa presión para "elegir bandos" entre Estados Unidos y China. Para Europa, esto significaría una elección obvia, aunque no exenta de dificultades, a favor de la asociación transatlántica. Un tenue rayo de esperanza podría radicar en la oportunidad de reubicar algunas operaciones comerciales en Europa. Las empresas europeas se enfrentarían a los enormes efectos de una crisis económica y financiera global. Sanciones y presiones políticas podrían forzar a las empresas a desconectarse abruptamente de China, de manera similar a su salida del mercado ruso en 2022.

Fuente: <https://l1nq.com/dMh4u>

El yuan gana terreno en Brasil en plena reaproximación con China

El acuerdo para transacciones comerciales de intercambio directo entre real y yuan, firmado entre Brasil y China durante una visita de empresarios brasileños a Pekín, en marzo, debe consolidar aún más la posición de la moneda china como la segunda moneda más importante de las reservas internacionales de Brasil.

Según un informe divulgado por el Banco Central el mes pasado, el yuan —que oficialmente se denomina renminbi— llegó a representar en diciembre del año pasado el 5,37 % de la cesta total de reservas de divisas, desplazando al euro, cuya participación es del 4,74 %. Por su parte, el dólar sigue siendo la moneda con mayor participación en las inversiones de las reservas internacionales de Brasil, representando el 80,42%.

De acuerdo con el BC, en 2022 no hubo variaciones significativas en la composición de la cartera respecto al cierre del año anterior, cuando la autoridad monetaria buscó una mayor diversificación en la asignación de divisas a partir de las reservas internacionales. En 2021, la participación del yuan había subido al 4,99%, un porcentaje cuatro veces superior al asignado un año antes, del 1,21%. A su vez, la representación del dólar retrocedió 5,69 puntos porcentuales en la cesta en el mismo período.

(Folha de S.Paulo – Brasil) Revise el artículo completo en <https://l1nk.dev/k8k37>

Uruguay afianza relaciones comerciales con China y procura sumar exportaciones agropecuarias

El ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca, Fernando Mattos, recibió al viceadministrador de la Administración Nacional de Alimentos y Reservas Estratégicas de China, Jia Quian, quien visitó el país para interiorizarse sobre la producción de granos y otros productos. El diálogo continuará en mayo, cuando Mattos lidere una misión oficial del Gobierno a China, para reunirse con la autoridad sanitaria de ese estado.

La visita, en el marco del 35° aniversario de las relaciones diplomáticas entre Uruguay y China, permitió que las autoridades chinas se interiorizaran acerca de la producción, almacenamiento y comercio de distintos tipos de granos, así como sobre la normativa vigente en la materia, entre otros temas.

Mattos recordó que el 60% de la exportación de granos uruguayos se dirige a China, y dijo que existe la posibilidad de incorporar nuevas producciones. A los recientemente firmados protocolos para exportar sorgo y cebada, se le suma la posible introducción de la colza. Uruguay también buscará la incorporación a la pauta exportadora de trigo, limones y miel, entre otros productos. Además, destacó la firma del memorando de entendimiento que, sumado a los documentos ya existentes, permite afianzar y mejorar las relaciones comerciales con China. El encuentro también sirvió para intercambiar información y datos estadísticos, así como para conocer las necesidades y buscar nuevas formas de incrementar el comercio entre ambas naciones, señaló.

(Presidencia Uruguay – Uruguay) Revise el artículo completo en <https://ury1.com/dnHfu>

35 años de crecimiento en las relaciones entre Uruguay y China

Desde hace 11 años, China se ha convertido en el principal socio comercial de nuestro país y desde el año 2016 ambas naciones firmaron una declaración conjunta mediante la cual Uruguay y China se comprometieron a ser socios estratégicos, posibilitando, en mayor medida, un aumento del comercio bilateral entre ambos países, que el año pasado alcanzó una cifra que rondó los US\$ 7500 millones.

Hoy, desde Uruguay se siguen buscando oportunidades, mecanismos y estrategias que profundicen esta relación comercial que desde el 3 de

febrero de 1988 no ha parado de profundizarse. De hecho, hoy el ministro de Ganadería, Fernando Mattos, se encuentra realizando una visita histórica a este país que tendrá una duración de tres semanas, cuyo objetivo será buscar mayores oportunidades para exportar productos uruguayos. Por otra parte, y siguiendo esa misma línea, es muy probable que antes de fin de año el presidente Luis Lacalle Pou visite al gigante asiático. Sobre el final de su alocución, el excanciller Enrique Iglesias tuvo tiempo para referirse también a los momentos difíciles que atraviesa el mundo en la actualidad. “El mundo está cambiando en materia económica de forma mucho más rápida y más preocupante de la que yo hubiera pensado jamás”, dijo. “Hoy aparecen arriba de la mesa conceptos que son bastantes preocupantes, ahora hay que hablar del nearshoring o del friendly shoring, todo eso no era la idea central que inspiró la reunión de Punta del Este del año 1986 de donde partió la negociación que presidió el Uruguay durante ocho años y que creó la OMC. Todo eso está hoy en cuestionamiento y estamos entrando en un peligroso período en el que podríamos poner en cuestión la apertura comercial al mundo en forma abierta competitiva, en donde todos podamos tener oportunidad de acceder a ella”.

(La Mañana– Uruguay) Revise el artículo completo en <https://urx1.com/BL024>

¿Puede el crecimiento chino desafiar la ley de la gravedad?

Para las predicciones hasta 2035, seguimos la metodología de Robert J. Gordon de 2014 e implementamos una estimación de convergencia para la productividad laboral a partir de las previsiones de población de la ONU. Nos basamos en los datos prepandémicos, ya que es demasiado pronto para saber si los impactos del Covid-19 en la productividad laboral han llegado para quedarse. La tasa media de crecimiento de China debería situarse en el 4,9% entre 2021 y 2025, y en el 3,6% entre 2026 y 2030.

Fuente: <https://urx1.com/OzC9m>

China se adentra todavía más en Sudamérica con un tratado de libre comercio con Ecuador

China sigue en su empeño de entrar dentro de la región sur del mundo y poner una ofensiva económica a Estados Unidos. La firma de un Tratado de Libre Comercio (TLC) entre el gigante asiático

co y Ecuador pone en relieve el creciente interés que Pekín tiene puesto en Sudamérica.

Según reza el comunicado oficial emitido por el Gobierno de la nación andina, este documento sale adelante después de diez meses de negociación entre el sector público y privado y va a potenciar las exportaciones no petroleras de Ecuador durante la década que esté vigente. Según el cálculo proporcionado por el Ministerio de Comercio, estas exportaciones estarán en torno a los 3.000 y 4.000 millones de euros.

Así, Ecuador se une al club de países sudamericanos con libre comercio con China, entre los que están Perú, Chile y Costa Rica. Esto es un indicador de la pérdida de influencia de Washington en la región, algo que no gusta nada.

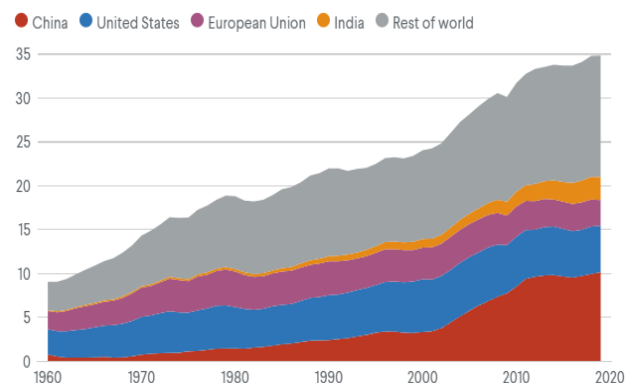
La firma del documento se produjo de manera virtual entre el ministro de Producción, Comercio, Inversiones y Pesca, Julio Prado y su homólogo chino, Wan Wentao, al otro lado de la pantalla. El acto también contó con la presencia del presidente de Ecuador, Guillermo Lasso.

El gigante asiático se erige, así como el mayor socio comercial no petrolero de Quito. Al mismo tiempo se está convirtiendo en un patrocinador que toma cada vez más relevancia para la financiación del país latino en cuanto a infraestructuras y energía en la última década, desde el mandato de Rafael Correa (2007-2017), muy crítico con Estados Unidos.

(El Economista – España) Revise el artículo completo en <https://urx1.com/9mgNI>

Global Carbon Emissions

Carbon dioxide emissions in gigatons



Note: EU data does not include the United Kingdom.

China y Ecuador firman acuerdo de libre comercio negociado en 10 meses

China y Ecuador firmaron este miércoles un Tratado de Libre Comercio (TLC) negociado en apenas

diez meses, el cual permitirá al país sudamericano vender 99.6 por ciento de sus productos sin aranceles, según el ministro local de Comercio, Julio José Prado.

El acuerdo “nos abre el espacio hacia el mercado más grande del mundo: mil 400 millones de consumidores”, expresó a la prensa Prado, quien suscribió el TLC con su homólogo chino, Wang Wentao, mediante una reunión virtual. Pekín y Quito cerraron en diciembre las negociaciones del acuerdo, que permitirá mejorar el intercambio comercial bilateral que en 2022 alcanzó el récord de 13 mil 90 millones de dólares, de acuerdo con el Banco Central nacional.

En enero y febrero pasados, las ventas ecuatorianas fueron por mil 018 millones de dólares y las compras por 869 millones. El funcionario ecuatoriano sostuvo que el TLC con China “es tremendamente interesante” para los sectores productivos que compran materias primas chinas y de los exportadores, cuyas ventas alcanzaron el techo de 5 mil 810 millones de dólares el año pasado.

“El acuerdo se centra en temas comerciales. No hemos negociado temas de servicios, inversiones, compras públicas y de otros sectores que pueden llegar a ser más sensibles”, señaló. Destacó que la desgravación arancelaria total para productos tradicionales de exportación de Ecuador tomará entre cinco y diez años como el camarón, banano, cacao y rosas, mientras que para otros será de inmediato. El documento suscrito fue entregado al presidente de derecha Guillermo Lasso, quien luego concurrió al acto celebrado en un hotel de Quito.

(La Jornada – México) Revise el artículo completo en <https://ury1.com/jfCgz>

Aapche: 'Vamos a poner Panamá como la prioridad del trabajo de la diplomacia popular para China'

El presidente de la Asociación de Amistad del Pueblo Chino con el Extranjero (Aapche), Lin Songtian, recientemente estuvo en Panamá como parte de una misión por América Latina. Esta es la primera vez que Lin visita la región y en su estadía en este país, a finales de abril pasado, se reunió con autoridades del Gobierno panameño, entre ellas, el ministro de Asuntos del Canal de Panamá, Aristides Royo, el alcalde del distrito capital, José Luis Fábrega, y la viceministra de Asuntos Multilaterales y Cooperación del Ministerio de Relaciones Exteriores, Yill Otero, y visitó las esclusas de Miraflores y la Zona Libre de Colón. En una entre-

vista con La Estrella de Panamá, Lin expuso la misión de la asociación con los pueblos del mundo y dejó claro los planes que tiene a futuro para Panamá y América Latina. “Después de esta visita vamos a poner Panamá como la prioridad del trabajo de la diplomacia popular para China”, afirmó Lin, quien fue embajador de China en tres países africanos: Liberia, Malawi y Sudáfrica. Lin declaró su fascinación por Panamá sin tapujos: “estoy enamorado de este país, es muy bonito”, al tiempo que resaltó su posición geográfica, sus políticas preferenciales y su ventaja de amistad con China, oportunidades de inversión y el crecimiento comercial, tras el establecimiento de las relaciones diplomáticas en junio de 2017.

(La Estrella de Panamá – Panamá) Revise el artículo completo en <https://urx1.com/VOvZM>

Acercamiento de China a Panamá, bajo la mirada internacional

El avance de China en Panamá es notorio. Esta semana la cadena de noticias BBC analiza el acercamiento entre ambos países y cómo Estados Unidos lo ve.

De acuerdo con Eric Farnsworth, quien dirige la oficina en Washington del Consejo de las Américas, China quiere aprovechar para construir su propio perfil en la región empleando el canal como un activo estratégico.

El experto recalcó que el cambio de reconocimiento de Panamá hacia Taipéi aceleró estos esfuerzos.

"Washington ha reaccionado negativamente a la creciente presencia de China en Panamá. Se puede hacer más, particularmente dado Panamá desea obtener más recursos para abordar los crecientes flujos migratorios de América del Sur. Hasta ahora los resultados tangibles han sido limitados", comentó Farnsworth a la cadena británica. A pesar de ello, los expertos recalcan que Estados Unidos no está tomando medidas para contrarrestar ese avance chino, a pesar de sus quejas.

(Panamá América – Panamá) Revise el artículo completo en <https://11nq.com/IBaOD>

China por ampliar nexos con países del Caribe, África y Asia

De acuerdo con un reporte de Xinhua, el mandatario Xi Jinping dialogó con su homólogo guyanés, Irfaan Ali, a quien pidió fortalecer la comunicación

y la cooperación, así como avanzar en las relaciones bilaterales.

El dignatario dijo que Beijing está dispuesta a trabajar con los países del Caribe para construir una comunidad más cercana con un futuro compartido. Como parte de su agenda en el gigante asiático, el mandatario de Guyana visitó además lugares de interés socioeconómico como el grupo líder en tecnologías de la comunicación e información Huawei, donde se reunió con su vicepresidente, Jeff Wang. En otro momento, Xi Jinping también reiteró la disposición de una mayor colaboración a su homólogo de Indonesia, Joko Widodo, al tiempo que ambos saludaron el décimo aniversario de los nexos diplomáticos entre las dos naciones.

(Prensa Latina – Cuba) Revise el artículo completo en <https://l1nq.com/pgqVR>

El Caribe pide a China apoyar una fuerza multinacional para restaurar la paz en Haití

El actual presidente de la Comunidad del Caribe (Caricom), el primer ministro de Dominica, Roosevelt Skerrit, pidió este viernes a China que use su voto en el Consejo de Seguridad de la ONU para apoyar una fuerza de seguridad multinacional que restaure la estabilidad en Haití.

Así se expresó Skerrit durante una reunión en Dominica de los jefes de la diplomacia de los miembros de Caricom con una delegación china encabezada por el viceministro de Asuntos Exteriores, Ma Zhaoxu, cuyo país se muestra escéptico sobre la viabilidad de la mencionada fuerza.

“Como saben, Haití está experimentando una crisis humanitaria y de seguridad, una crisis que requiere el cuidado y la preocupación de todas las naciones para garantizar una posible solución a la

crisis”, dijo Skerrit. Por ello, el primer ministro de Dominica subrayó que desde Caricom solicitan “el máximo apoyo y cooperación de China como miembro permanente del Consejo de Seguridad para avanzar en una resolución». “No tengo ninguna duda de que nuestros amigos (chinos) brindarán el nivel de apoyo que Haití requiere de nosotros”, afirmó el presidente de turno de Caricom, organización regional de la que Haití es miembro. “Continuaremos trabajando juntos, ya que Caricom ha decidido liderar la tarea de encontrar una solución y movilizar los esfuerzos globales para ayudar a nuestros hermanos y hermanas en Haití”, agregó Skerrit.

(El Nacional – República Dominicana) Revise el artículo completo en <https://urx1.com/2Ospz>

Lessons from Singapore’s First Ambassador Tommy Koh

Según Koh, Estados Unidos y China se encuentran en la cuarta etapa de su relación. En la era de Mao Zedong, Estados Unidos y China eran antagónicos. En la segunda etapa, iniciada por la diplomacia de Richard Nixon y Henry Kissinger, EE. UU. vio a China como un aliado necesario contra la URSS, creyendo que acercar China a Occidente ayudaría a democratizar el país. Esta esperanza de una eventual democratización de China continuó durante la tercera etapa, en la que China se convirtió en un competidor capaz de Estados Unidos.

Fuente: <https://ury1.com/t4RTo>

El Caribe pide a China apoyar una fuerza multinacional para restaurar la paz en Haití

Los medios digitales de América Latina publicaron las imágenes de Instagram de una mujer glamurosa que viajaba por todo el mundo. Eran fotogra-

Distribución anual por quintiles de ingreso disponible per cápita, 2022

Quintil (20%)	Población total	Población urbana	Población rural
Hogares de bajos ingresos	8.601 RMB	16.971 RMB	5.025 RMB
Hogares de ingresos medios-bajos	19.303 RMB	31.180 RMB	11.965 RMB
Hogares de ingresos medios	30.598 RMB	44.283 RMB	17.451 RMB
Hogares de ingresos medios-altos	47.397 RMB	61.724 RMB	24.646 RMB
Hogares de altos ingresos	90.116 RMB	107.224 RMB	46.075 RMB

Nota: Bajo la distribución del ingreso por quintiles, todos los hogares encuestados están ordenados de menor a mayor según el nivel de ingreso per cápita, y los promedios se dividen en cinco grupos iguales.

Fuente: Oficina Nacional de Estadísticas.

fías de Ana Gabriela Rubio Zea, de 32 años, posando con un vestido azul y un bolso de Yves Saint Laurent en las afueras de la ciudad mexicana de San Miguel de Allende, patinando sobre hielo en minifalda en el Central Park de Nueva York y divirtiéndose en la Ciudad Prohibida de Pekín.

A las imágenes de las redes sociales siguieron otras más recientes: Rubio, con sudadera y vaqueros, flanqueada por agentes de la Policía Nacional Civil de Guatemala, donde fue detenida el 17 de marzo por su presunta implicación en el suministro de precursores químicos de fentanilo desde China para el cártel mexicano de Sinaloa.

(El Diario – España) Revise el artículo completo en <https://l1nq.com/Lbzav>

Business Confidence Survey 2023

Las empresas europeas ya han trasladado algunas inversiones al extranjero (Desde China): un 11% de los encuestados, el mismo número que dijo estar considerando trasladar inversiones existentes desde China hace un año, informan que lo han hecho; y una décima parte de los encuestados ya han trasladado, o planean trasladar, sus sedes asiáticas fuera del país. No solo son las empresas europeas las que están diversificando sus inversiones. Casi cuatro de cada diez (38%) han sido testigos de que los clientes y/o proveedores chinos también están trasladando inversiones fuera de China. Dado que los negocios funcionan en ciclos, es probable que estas inversiones no regresen en un futuro cercano.

Fuente: <https://urx1.com/FUxjG>

China, principal proveedor para México en industrias creativas

China encabezó las fuentes de importaciones mexicanas de productos que forman parte de las industrias creativas, con envíos por 2,007 millones de dólares en 2022, un alza interanual de 12%, de acuerdo con datos de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

Dentro de esta canasta de productos están, por ejemplo, artículos de joyería, perfumes, aguas de tocador, cierto mobiliario metálico, bolsas de viaje, libros, bolsos de mano, juegos con pantalla y vajillas. Hace una década, en 2012, el liderazgo de esta proveeduría lo tenía Estados Unidos, con ventas a México por 1,819 millones de dólares, y China estaba en la segunda posición, con 1,564 millones. Pero China desplazó a Estados Unidos en 2017 y desde entonces el país asiático ha ocupado la primera posición. Las industrias creativas

son aquellas industrias que generan valor en razón de sus bienes y servicios, cuando se fundamentan en la propiedad intelectual.

(El Economista - México) Revise el artículo completo en <https://urx1.com/KoajH>

¡Toma eso, China! México la desplaza como mayor proveedor de mercancías a EU

En los tres primeros meses de 2023, México se convirtió en el mayor proveedor de mercancías a Estados Unidos, desplazando a China, que por dos años consecutivos mantuvo ese puesto.

De acuerdo con la Oficina de Estadísticas del gobierno estadounidense (US Census Bureau), Estados Unidos importó mercancías procedentes de México con un valor de 115 mil 500 millones de dólares en el periodo enero-marzo de este año, lo que representó el 15.4 por ciento de sus importaciones totales. La cifra marcó un récord histórico.

Cabe señalar que del total de las importaciones de EU en esa fecha, el 15.4 por ciento fueron de mercancías procedentes de México, otro 13.9 por ciento fue procedente de Canadá, y el 13.3 por ciento de China.

Por su parte, en este mismo periodo China bajó al tercer lugar como proveedor de mercancías a Estados Unidos, ya que las importaciones provenientes de ese país fueron de 99 mil 700 millones de dólares, con una participación del 13.3 por ciento. Canadá se colocó como el segundo mayor proveedor con 104 mil 300 millones de dólares.

(El Financiero – México) Revise el artículo completo en <https://urx1.com/jAdgM>

China y América Latina

¿Lo que tenemos hoy es lo mejor que podemos esperar de la economía? Esa es una pregunta apremiante para América Latina y China. De la respuesta depende la suerte, en los próximos 20 años, de 2.000 millones de personas que viven en el gigante asiático y en el continente latinoamericano.

Por espacio de treinta años, hasta mediados de la década pasada, hubo un acoplamiento fuerte entre las economías avanzadas y China; y en este siglo, entre China y América Latina. Las claves del primer acoplamiento fue la inversión masiva del mundo desarrollado en China y la transferencia de tecnología, que elevaron su capacidad productiva a la par con los mejores del mundo.

Para el segundo acoplamiento, el nuestro con China, la clave fue la demanda masiva de materias primas para surtir la industria de transformación china, alimentar a su inmensa población y garantizar sus fuentes de energía, lo que dinamizó los ingresos de América Latina.

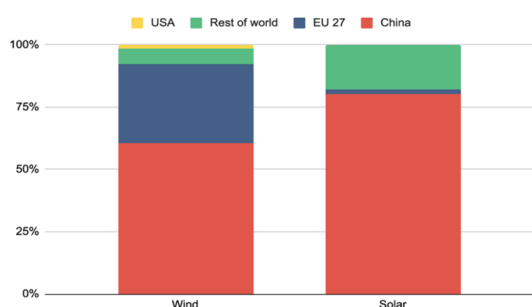
(El País– España) Revise el artículo completo en <https://ury1.com/8zD18>

Innovación y desarrollo, pilares del crecimiento de China

En la XIV Reunión Anual de los Nuevos Campeones, conocida como el "Davos de Verano", se destacaron las crecientes inversiones mundiales hacia China, la segunda economía más grande del mundo, debido a su enfoque en el desarrollo impulsado por la innovación. Empresas nacionales e internacionales coincidieron en que el compromiso de China con la innovación les ha ayudado a prosperar en un mundo cada vez más digitalizado.

La empresa alemana Flender, fabricante de sistemas de accionamiento mecánico y eléctrico, ha enfocado su inversión en el mercado chino en los últimos años, aprovechando el creciente apetito del país por productos innovadores y de alta tecnología. Según Gou Jianhui, presidente y director ejecutivo de Flender Ltd., en las últimas dos décadas, la demanda de productos industriales de alta gama en China ha experimentado un crecimiento exponencial.

Figure 6: LAC imports of wind and solar power sets from selected regions, 2017–2021



Source: UN Comtrade, Windpower HS Code 850231, Photovoltaic equipment HS Code 854140; authors' elaboration.

Clase media de China: crecimiento, política y consumo

Según el Informe de la nueva clase media de China de Hurun 2018, había más de 33,2 millones de hogares de clase media en agosto de 2018. Hurun define la "clase media" como "residentes urbanos con un ingreso familiar anual de más de RMB 300,000 (aproximadamente US\$ 42 647) en ciudades de primer nivel [Beijing, Shanghai, Guangzhou y Shenzhen] y más de RMB 200 000 (aproximadamente US\$ 28 431) en nuevas ciudades de primer nivel [como Chengdu, Hangzhou, Chongqing, Wuhan, Xi'an, Suzhou y Tianjin] y otras ciudades".

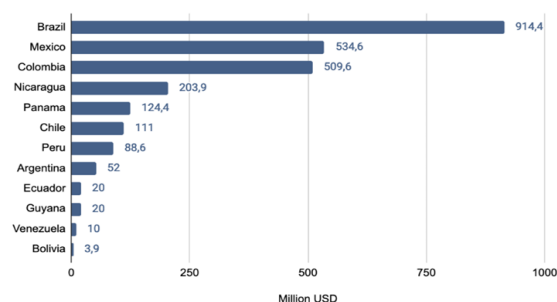
Fuente: <https://urx1.com/eSxbb>

"Esto demuestra que las tecnologías industriales de China han seguido evolucionando y que la demanda de sus consumidores se está desplazando hacia productos de lujo, que son tendencias positivas de desarrollo", dijo Gou.

Por su parte, Pegasus, un fabricante japonés de máquinas de coser industriales, ha inaugurado un nuevo centro de investigación y desarrollo (I+D) en Tianjin, con el objetivo de aumentar la competitividad de sus productos en el mercado chino. El centro de I+D ayudará a Pegasus a satisfacer la creciente demanda china de máquinas de coser multifuncionales y de alto rendimiento, en línea con el próspero mercado de alta costura en China.

(Milenio – México) Revise el artículo completo en <https://11nq.com/UBcGC>

Figure 7: Chinese FDI in the communications sector, 2000–2019 (millions of USD)



Source: Red ALC-China 2021; authors' elaboration.

Esta es una publicación del **Centro de Estudios Latinoamericanos sobre China** de la **Universidad Andrés Bello**

DIRECTOR RESPONSABLE:

Fernando Reyes Matta

EDITOR:

Ricardo Santana Friedli

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:

Dirección de Marketing
Universidad Andrés Bello



CENTRO DE ESTUDIOS
LATINOAMERICANOS
SOBRE CHINA
UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO



UNIVERSIDAD
ANDRÉS BELLO