



### PRESENTACIÓN

Diversas notas y comentarios del último trimestre analizan la relación entre China y América Latina en medio de un escenario internacional alterado por la invasión de Rusia a Ucrania, con sus efectos en diversos lugares del mundo, también en esta región. Todo ello en tanto Estados Unidos se ha involucrado en el conflicto rearticulando a la OTAN y llevando adelante una Cumbre de las Américas con ausencias importantes y resultados menores. En un mensaje a la conferencia anual de una de las entidades académicas latinoamericanas el Ministro de Relaciones Exteriores de China, Wang Yi, ha dicho: “Ante los cambios y una pandemia no vistos en un siglo, China y los países de América Latina y el Caribe se han apoyado mutuamente y han trabajado juntos para superar las dificultades, lo que ha llevado a una nueva era las relaciones China-América Latina caracterizadas por la igualdad, el beneficio mutuo, la innovación, la apertura y el beneficio para las personas”. Esta presencia china ha impulsado una creciente retórica en contra desde Estados Unidos, donde las declaraciones de la General Laura J. Richardson, jefa del Comando Sur, son un ejemplo. En sus palabras no cuestiona temas militares sino la presencia de China en todos los ámbitos de la economía y el desarrollo.

Según uno de los informes de que damos cuenta, las principales economías viven una recesión, mientras las tensiones comerciales entre las más grandes potencias del mundo pueden estar dirigiéndose hacia una etapa diferente de la crisis económica desatada por la aparición del Covid-19. La caída de los precios de los commodities, la devaluación de las monedas, el proteccionismo estadounidense y la presión de los precios no competitivos de China sobre la producción local contribuyeron a que la incertidumbre en la región se amplíara.

Uno de los reportajes reproducidos en este informe, se mencionan obras concretas derivadas de las inversiones chinas en la región, como el cuarto puente sobre el Canal de Panamá de 1.520 millones de dólares y el proyecto de la Línea 1 del Metro de Bogotá de 5.000 millones de dólares, dos proyectos emblemáticos de China Communications Construction Co (CCCC), un

gigante de infraestructura chino “conocido por construir muchos hitos de la BRI en todo el mundo”. A su vez, después de décadas de esfuerzos en el mercado sudamericano, el servicio de dragado SDC de la compañía se ha expandido a Brasil, Argentina, Uruguay y Panamá y busca entregar una alternativa de bajo costo en un mercado anteriormente dominado por empresas europeas. El material seleccionado para este número corresponde a tres ejes que focalizaron la atención internacional:

- Opiniones respecto a la mayor influencia de China en América Latina.
- Comentarios desde Estados Unidos sobre la presencia china en la región.
- Puesta al día de cifras sobre intercambios comerciales de China con América Latina.

Reiteramos que los contenidos seleccionados no representan necesariamente las opiniones del CELC, ni de la Universidad Andrés Bello, ni de las instituciones asociadas al proyecto. Todo se entrega como referencias informativas.

*“En América Latina, se extraña un Plan Marshall de EE.UU. que contrarreste el peso de China y Rusia”*

**Armando Chaguaceda. Doctor en Historia y Estudios Regionales, Universidad Veracruzana (México).**

*“Queremos fortalecer los intercambios y el aprendizaje mutuo entre China y América Latina, y para aportar mayor sabiduría y fuerza al desarrollo sostenible de China y América Latina”.*

**Wang Yi, Ministro de Relaciones Exteriores de China, en mensaje a la Academia Latinoamericana de Ciencias Sociales.**

*“Varios de estos proyectos (en AL) carecen de transparencia, no están sujetos a la supervisión del gobierno anfitrión y podrían ser aprovechados para fines militares”.*

**General Laura J. Richardson, jefa del Comando Sur, Florida, Estados Unidos.**

## América Latina: el segundo mejor destino de inversión para China

La pandemia le abrió a China nuevos caminos para ampliar su participación en América Latina y El Caribe (ALC), según Pepe Zhang, director asociado y miembro del Centro para América Latina Adrienne Arsht del Atlantic Council, fundado hace más de 5 años para resaltar la nueva realidad de América Latina.

Pero, aclaró a Portafolio que el comercio es una cosa y la inversión es otra muy diferente porque “la pandemia ejerció mucha presión a la baja en la región, no sólo de las inversiones extranjeras provenientes de China sino a nivel global”.

En los primeros tres meses del 2021 el comercio entre China, América Latina y El Caribe aumentó en un 45,5% y alcanzó US\$331.880 millones, según dato de la XIV Cumbre Empresarial China, América Latina y El Caribe, realizada en noviembre pasado.

Analistas también estiman que el comercio entre China y ALC crecerá en 2022, impulsado por la pandemia.

Directivos del Centro Adrienne Arsht reconocieron a Portafolio que, con la venta de millones de vacunas, China impulsó su industria farmacéutica en la Región y que se espera que el volumen del comercio bilateral alcance el record histórico de los US\$400.000 millones en 2022, según proyecciones de entidades oficiales.

*(Portafolio – Colombia) Revise el artículo completo en <https://bit.ly/3rOMQtE>*



### Acercamiento entre América Latina y China: no es ideología sino necesidad

América Latina, región que en otro tiempo man-

tuvo un vínculo más que estrecho con Estados Unidos, continúa afianzando su relación con China.

Ya sea que Ecuador busque negociar su deuda a cambio de contratos de petróleo, que Argentina se sume a la Iniciativa de la Franja y la Ruta China -Belt and Road Initiative, o BRI por sus siglas en inglés-, o el papel general que China sigue teniendo en la pandemia-desarrollo y diplomacia de vacunas mediante-, el avance del país asiático en la región es indiscutido. Las inclinaciones ideológicas tampoco parecen importar mucho.

La incursión de China en el sur del continente va más allá del canal tradicional del vínculo comercial, aunque se encuentra estrechamente vinculado con el mismo. A partir de diciembre del 2008 el Banco Popular de China surgió como un actor clave en el ámbito de los swaps entre bancos centrales y hoy enmarca a más de 37 de ellos.

Los swaps chinos fueron a cubrir un espacio que se encontraba vacante, ya que las líneas existentes se limitaban a economías desarrolladas y con el objetivo de proveer liquidez en el corto plazo. Las líneas chinas, por el contrario, pretenden promover el comercio bilateral y la inversión directa entre el país asiático y sus actuales y potenciales socios, favoreciendo los contratos transfronterizos pactados en yuanes. Siendo así una política activa para promover el uso internacional de la moneda.

*(El Economista – Argentina) Revise el artículo completo en <https://bit.ly/3vdL9rK>*

### ¿Qué hay de nuevo en las inversiones chinas en América Latina y el Caribe?

Hasta el año 2010, la inversión extranjera (IE) china estaba fundamentalmente concentrada en sectores como el energético, minería y agrícola. Pero durante los últimos diez años las IE de empresas chinas comenzaron a tener mayor preponderancia en América Latina. Alentadas por oportunidades de negocios en Brasil, Colombia, Perú, o Bolivia, las empresas chinas (en su mayoría estatales) viraron su atención hacia Latinoamérica con el objetivo de posicionarse, no sólo en sectores extractivos, sino también en servicios comerciales y financieros y producción manufacturera e industrial.

Desde fines del siglo XX hasta el 2009, la región captó IE china por valor de USD 7.000 millones de dólares, según la CEPAL. A partir de 2010 se marcó un punto de inflexión, con un flujo estimado de IE china que se acercó a los USD14.000 mill

## **Para China, América Latina no es un patio trasero**

China ha ampliado en términos comerciales la brecha con Estados Unidos en gran parte de América Latina desde que el presidente estadounidense Joe Biden asumió el cargo a principios del año pasado, según muestran datos que subrayan cómo Washington está siendo empujado hacia atrás en la región.

Salvo México, el principal socio comercial de Washington, China ha superado a Estados Unidos en América Latina y extendió la brecha el año pasado, de acuerdo con un análisis de los datos comerciales de Naciones Unidas entre 2015 y 2021 hecho por la agencia Reuters.

La tendencia, impulsada por los países de Sudamérica ricos en recursos naturales, grafica cómo Estados Unidos ha perdido terreno en una región vista durante mucho tiempo como su patio trasero, incluso pese a que Biden pretende restablecer los lazos en la Cumbre de las Américas en Los Ángeles esta semana.

México y Estados Unidos tienen un tratado de libre comercio desde los años 90 y los montos de intercambio entre los dos vecinos eclipsa el comercio de Washington con el resto de América Latina.

*(Expansión y México) Revise el artículo completo en <https://bit.ly/3B668ja>*

## **Armando Chaguaceda: “En América Latina, se extraña un Plan Marshall de EE.UU. que contrarreste el peso de China y Rusia”**

“Rusia es un régimen iliberal que en América Latina atrae por igual a los radicales de derecha y de izquierda, unidos todos en su odio al liberalismo”, sostiene. “Hubo ventas récord de armas rusas a Venezuela, que renovó todo su parque de armamento pesado y ligero de manera importante”, señala. “Ahora, el madurismo, el chavismo estaría comprando más equipo a Irán y a China y también manteniendo y modernizando lo que tiene”, detalla. “En América Latina, hay una fobia que se dice antiimperialista pero es antiestadounidense”, afirma y agrega: “China y Rusia son imperios sin república mientras que Estados Unidos es una república imperial”. “Las Américas y Europa son la región democrática y eso debería facilitar los vínculos de todo tipo pero esa confusión que se da en Latinoamérica de antiimperialismo con antiamericanismo complica las relaciones de estos países”, desarrolla. “Hoy hay una univer-

salidad del capitalismo, aunque con variantes de capitalismo. Pero sí hay una disputa global creciente entre la democracia liberal, por un lado, y distintos tipos de regímenes iliberales por el otro, algunos claramente autocráticos como China o Rusia y otros más bien híbridos, como la Hungría de (Viktor) Orbán”, plantea. “China es el global player, el challenger, el gran retador global por su vitalidad económica. China es la que propone un capitalismo autoritario, un modelo económico alternativo al capitalismo democrático liberal, regulado. Rusia es más bien un gran disruptor porque no tiene músculo económico a largo plazo pero sí usa el poder de los organismos de inteligencia y de la desinformación para tratar de reequilibrar la cancha”.

EEUU ha rectificado un déficit de atención sostenido de más de 15 años hacia América Latina pero no la acompaña con propuestas serias de inversión, de financiamiento, de relacionamiento comercial y de crédito. Se hace extrañar un Plan Marshall para América Latina en un momento en el que China es el socio comercial principal de buena parte de los países, países que tienen una deuda social y un estancamiento económico agravado por la pandemia. Por un lado, hay un reconocimiento de la importancia de América Latina por parte de EEUU. Incluso hay una relación más equilibrada que a veces hace recordar, en la retórica, al “New Deal” o el “buen vecino”

*(La Nación – Argentina) Revise el artículo completo en <https://bit.ly/3B5PTm4>*

## **¿China avanzando en América Latina?**

¿Occidente está perdiendo América Latina? Durante la Guerra Fría, esta cuestión se discutió febrilmente en Washington, DC y más allá. Ahora, el regreso de la competencia entre las grandes potencias y la posible reactivación de las esferas de influencia, junto con la reciente ola de victorias electorales de la izquierda en la región le dan una renovada prominencia.

Para Occidente, el espectro inminente de un conflicto candente con regímenes autoritarios, desde Rusia hasta China, ha resaltado nuevamente la importancia de América Latina como socio. Sin embargo, al mismo tiempo, Estados Unidos y sus aliados están preocupados por la guerra en Ucrania, incluidas-entre otras cosas- sus implicaciones para los mercados energéticos y la prosperidad económica.

La agitación política en América Latina hará que el

nar con eficacia toda la crisis económica generada por la pandemia; también es la que ha estado en más condiciones para seguir siendo un activo colaborador financiero”, señaló Maya Alvisa, de la Universidad del Salvador.

*(El Peruano – Perú) Revise el artículo completo en <https://bit.ly/3KdSZFY>*

### **Así es como China ha desplazado a EU y se ha hecho del dominio comercial en el sur de América**

La tecnología y el dinero chinos ayudaron a construir una de las plantas de energía solar más grandes de América Latina en Jujuy (pronunciado hu-HUY), donde cientos de miles de paneles cubren el desierto como fichas de dominó gigantes. Las cámaras de seguridad chinas protegen los edificios gubernamentales en la capital provincial. Los servidores zumban en una planta de almacenamiento de datos china. Debajo de las remotas colinas escarpadas y los vastos lagos salados se encuentran vetas de cobre, litio y zinc, las materias primas de la tecnología del siglo XXI, incluidas las baterías de automóviles eléctricos de fabricación china.

No es ningún secreto que China ha estado invirtiendo recursos en América del Sur este siglo, socavando el dominio histórico de Estados Unidos y convirtiéndose en el socio comercial número uno del continente.

Juan González, director principal para el Hemisferio Occidental del Consejo de Seguridad Nacional de EU, dice que China está tratando de expandir su huella de seguridad nacional. “Parte de nuestro compromiso es garantizar que los gobiernos tomen las decisiones correctas para su propia seguridad y desarrollo”, apunta. Cynthia Arnson, directora del programa latinoamericano del Wilson Center de Washington, dice que ese tipo de preocupación no desalentará a los gobiernos locales. “Debemos proporcionar alguna alternativa”, dice ella. “Dólar por dólar, Estados Unidos nunca podrá igualar los profundos bolsillos de los bancos de inversión chinos”.

*(El Financiero – México) Revise el artículo completo en <https://bit.ly/3xSJgT8>*

### **China en Latinoamérica: ¿amenaza o socio de buena fe?**

Un artículo publicado recientemente en el Washington Examiner, “China unveils plan to ‘take

over’ Latin America”, nos asegura que el partido comunista chino ha dado a conocer un plan de acción y cooperación abocado a ejercer mayor influencia dentro de la región y, de este modo, amenazar los intereses de Estados Unidos en Latinoamérica.

Premunido de un tono algo alarmista, el autor de la columna de opinión, Joel Gehrke, recoge los dichos del académico del U.S. Army War College, Evan Ellis, quien establece que “Los chinos no dicen: ‘Queremos apoderarnos de América Latina’, pero establecen claramente una estrategia de compromiso multidimensional que, de tener éxito, expandiría significativamente su influencia y generaría enormes preocupaciones de inteligencia para Estados Unidos”.

En suma, somos testigos de dos posturas fundamentales. La primera arguye que China es una amenaza para la seguridad en la región. La segunda, establece que China sólo busca fomentar la cooperación sin importar el color político de los gobiernos de la región.

*(El Faro – El Salvador) Revise el artículo completo en <https://bit.ly/315jBiR>*

### **China y la guerra en Ucrania**

La OTAN no se expandirá “ni una pulgada más” hacia el Este, le prometió el secretario de Estado James Baker a Mijail Gorbachov en febrero de 1990. Hoy, 32 años después, la OTAN no solo se ha expandido cientos de kilómetros al Este, sino que ha pasado de 17 países miembros a 30, incluyendo a casi todos los antiguos miembros del Pacto de Varsovia. La casa matriz de la OTAN en Bruselas cuenta con un gigantesco edificio, y su nómina de funcionarios pasó de 800 en 1990 a 4.000 hoy.

El Alto Representante de Exteriores de la Unión Europea, Josep Borrell, ha llamado a China a mediar en el conflicto. Si hay un país que puede hacerlo, es China. La estrecha relación del Presidente Xi con Putin (a quien se refiere como “su mejor amigo”), y con quien se ha reunido ya en 38 ocasiones, lo pone en una posición inmejorable para estos efectos. Beijing puede utilizar sus buenos oficios con Moscú, Washington y Bruselas, para una salida negociada que incluya algún grado de “finlandización” (esto es, de neutralidad) de Ucrania y un compromiso, en los hechos, que no ingresará a la OTAN. Rusia, a su vez, puede retirar sus tropas y comprometerse a no interferir en los asuntos internos de Ucrania, como lo ha hecho en Finlandia, ya por 70 años. Muchos dirían

compromiso efectivo sea aún más difícil. Aunque la región ha estado plagada durante mucho tiempo de corrupción, desigualdad y crisis de confianza, logró un progreso significativo en los últimos años, con la reducción de la pobreza, a menudo lograda a través de experimentos de política social financiados por la exportación de productos básicos, que apuntala la estabilidad política.

*(El Economista – México) Revise el artículo completo en <https://bit.ly/3TyYhSj>*

**América Latina sustituye a EE.UU. por China como principal socio comercial, sin considerar las implicancias políticas**

El aumento de las tensiones entre EE.UU. y China ha planteado la posibilidad de que se desarrollen dos hegemonías distintas en la cadena de suministro, en las que los proveedores que compiten entre sí, las tecnologías estratégicas y los componentes críticos se mantienen discretos por razones de seguridad nacional. Sin embargo, dada la complejidad de las relaciones internacionales, especialmente entre Occidente y el mundo en desarrollo, es inevitable que muchos países emergentes no quieran ser coaccionados (o al menos alentados) a un paradigma en el que tengan que abrazar a uno u otro bando, según apunta Ti. América Latina es un ejemplo de ello y la región representa un gran dolor de cabeza para la administración Biden. Muchos políticos locales, incluso

algunos estrechamente alineados con EE.UU., sienten que han sido ignorados por su vecino durante demasiado tiempo y, en consecuencia, se han mostrado abiertos a la oferta de fondos de China y al acceso a su mercado, sin tener en cuenta las implicancias políticas. De hecho, en la última década China ha sustituido a Estados Unidos como principal socio comercial de la mayoría de los países de la región, con la excepción de México.

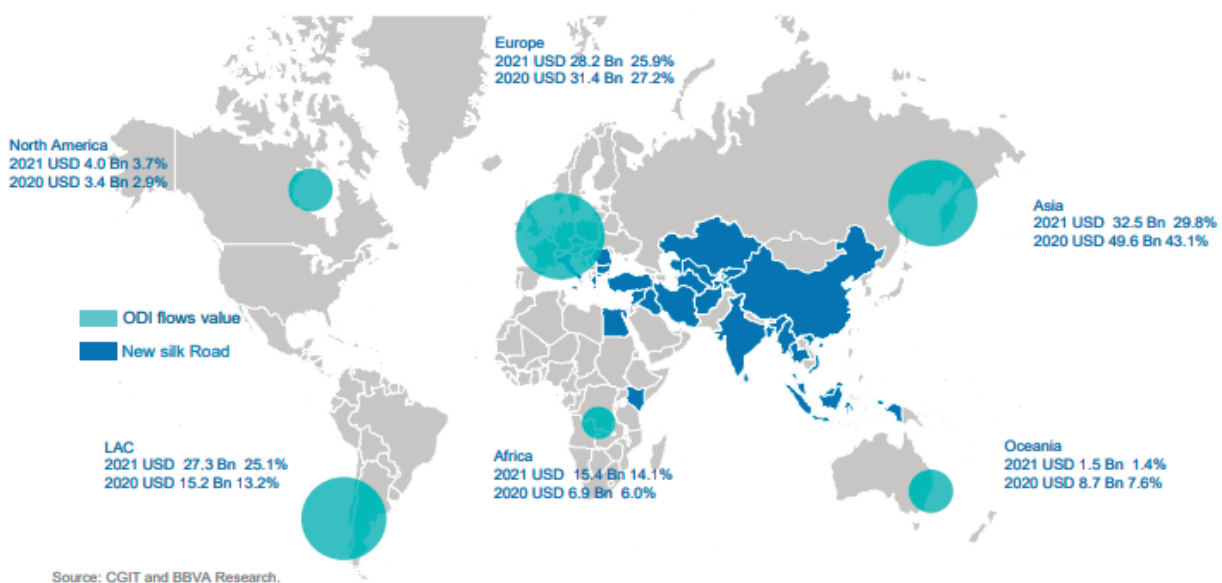
La Iniciativa de La Franja y la Ruta (BRI), China ha dispuesto una enorme fuente de inversiones, ya que 19 de los 24 países latinoamericanos se han adherido de una u otra forma. Esto ha supuesto que muchas cadenas de suministro se hayan vuelto "sino-céntricas", con la consecuencia de que las empresas de los países que se han resistido a la tentación del dinero chino se han quedado "fuera" de lucrativos contratos.

*(Mundo Marino – Chile) Revise el artículo completo en <https://bit.ly/3wJ4XUb>*

**Para Jefa del Comando Sur China hace proyectos que podrían tener uso militar**

Sus condecoraciones son múltiples. Pero no sorprenden en una mujer que ha dedicado su vida a servir en las fuerzas armadas de los Estados Unidos. Laura J. Richardson, general de cuatro estrellas, es actualmente la jefa del Comando Sur norteamericano, la base militar que tiene como misión asegurar los intereses de Washington en el

Figure 2 **GEOGRAPHICAL DISTRIBUTION OF CHINESE ODI FLOWS (2020 and 2021)**



Note: The bubbles are indicative and do not exactly represent the size of ODI flows and stocks.  
Source: AEI, MOFCOM and BBVA Research

resto del continente. Nació en Northglenn, Colorado el 11 de diciembre de 1963. Está casada con otro general, Jim Richardson.

Visitó Argentina y Chile. En Buenos Aires mantuvo un encuentro con la vicepresidenta Cristina Kirchner en el despacho del Senado de la Nación. En tanto, en Santiago sus reuniones fueron de carácter militar. Intercambió con Infobae correos electrónicos en los cuales respondió todo tipo de temas: desde el narcotráfico que tiene al régimen de Nicolás Maduro como cómplice, pasando por la riesgosa influencia de Beijing en América Latina, hasta de la sangrienta invasión ordenada por Vladimir Putin a Ucrania.

*(InfoBae – Chile) Revise el artículo completo en <https://bit.ly/3RvnStt>*

### **Avances de China en su relación con la región**

El consejero de Estado y ministro de Relaciones Exteriores de China, Wang Yi, pronunció un discurso por video para la 24ª Asamblea General de la Academia Latinoamericana de Ciencias Sociales. Ahí dijo que “China concede gran importancia a la cooperación con la Academia Latinoamericana de Ciencias Sociales. El día de hoy, China se convirtió oficialmente en un país observador de la Academia Latinoamericana de Ciencias Sociales”.

Wang señaló que China “desea aprovechar esta oportunidad para fortalecer los intercambios y la cooperación con la Academia Latinoamericana de Ciencias Sociales, para fortalecer los intercambios y el aprendizaje mutuo entre China y América Latina, y para aportar mayor sabiduría y fuerza al desarrollo sostenible de China y América Latina”. “Ante los cambios y una pandemia no vistos en un siglo, China y los países de América Latina y el Caribe se han apoyado mutuamente y han trabajado juntos para superar las dificultades, lo que ha llevado a una nueva era las relaciones China-América Latina caracterizadas por la igualdad, el beneficio mutuo, la innovación, la apertura y el beneficio para las personas”, dijo Wang Yi.

*(El Siglo – Chile) Revise el artículo completo en <https://bit.ly/3CTawmL>*

### **¿Está China ganando a América Latina?**

¿Está Occidente perdiendo a América Latina? Durante la Guerra Fría, esta pregunta era objeto de mucho debate en Washington y otras capitales. Ahora, cobra renovada importancia por el

retorno de la competencia entre grandes potencias y un posible renacer de las «esferas de influencia», junto con la reciente ola de victorias electorales de la izquierda en la región.

Para Occidente, la perspectiva de un conflicto caliente con regímenes autoritarios (como Rusia y China) vuelve a resaltar la importancia de América Latina como socio. Pero al mismo tiempo, Estados Unidos y sus aliados están absortos en la guerra en Ucrania-particularmente en sus consecuencias para los mercados energéticos y la prosperidad-. La agitación política en América Latina complicará la involucración Occidental. Aunque, de tiempo, la corrupción, desigualdad y crisis de confianza atormentan la región, en los últimos años, la estabilidad política se ha basado a menudo en programas formalmente enderezados a la reducción de la pobreza que han resultado en experimentos de política social (financiados frecuentemente por la exportación de materias primas).

*(Acento – República Dominicana) Revise el artículo completo en <https://bit.ly/3CTb4cj>*

### **Fesiluz: el hermoso festival de luces chinas aterrizó en La Serena durante estas vacaciones de invierno**

Este festival es un homenaje a la cultura china. Por eso, se crearon 39 instalaciones lumínicas con objetos y réplicas alusivas a ésta, como dragones, flores de loto, unicornios chinos, tazas de té, osos pandas y más. La idea es que, mientras vayas recorriendo este parque, observes sus estructuras y vayas aprendiendo a través de pequeños carteles que explican sus referencias a esta cultura. Si ya fuiste a alguna de las ediciones anteriores de este Festival de Luces de China, tienes que saber que esta versión tiene varias novedades. Por ejemplo, vas a poder ver una estructura creada exclusivamente para Fesiluz La Serena: una réplica del Faro Monumental, un clásico turístico de esa ciudad.

Además, hay una instalación alusiva a la zona costera, que armaron en una laguna artificial con más de 140 estructuras en forma de peces y con más de 10 metros de altura. Por supuesto que los símbolos de Fesiluz también van a estar presentes, como son los osos pandas y la enorme estructura del dragón.

*(La Tercera – Chile) Revise el artículo completo en <https://bit.ly/3qpuSwJ>*

## Asia y China en la Educación Superior: Una mirada a nuestra región

En nuestra región, América Latina, los estudios sobre Asia comenzaron en la segunda mitad del siglo XX. Así, durante el año 1964 se funda el Centro de Estudio de Asia y África (CEAA) del Colegio de México (Colmex), cimentando el camino para aquellas personas con deseos de emprender en los estudios de Asia, como es el caso de la sinóloga mexicana Flora Botton, una de las primeras académicas en estudiar China en la región. Asimismo, y con sede en el CEAA, fue creada la Asociación Latinoamericana de Estudios de Asia y África (ALADAA) que ha propiciado espacios de diálogo e investigación para especialistas de los tres continentes. Más recientemente, en 2006, se crea el Centro de Estudios China-México (Cechimex) en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), con foco inicialmente económico, y que lidera la Red ALC-China fundada en 2012. Otros países que han abordado la importancia de estudiar el continente asiático han sido Brasil, donde se funda el Centro de Estudios Afro-Orientales (CEAO) de la Universidad Federal de Bahía en 1959, y Argentina, que fundó en 1967 la Escuela de Estudios Orientales en la Universidad del Salvador, ofreciendo la Licenciatura en esta misma área.

En Chile, los estudios de Asia en el mundo académico llegaron a finales del siglo XX. Desde 1995 la USACH ofrece la Licenciatura en Lingüística Aplicada a la Traducción con mención en japonés. En el año 1996 la Pontificia Universidad Católica (PUC) creó el Programa de Estudios Asiáticos. Comenzando el siglo XXI, nuevos centros inician estudios sobre este continente, como el Centro de Estudios y Desarrollo Asia Pacífico (CEDAP) de la Universidad Católica de la Santísima Concepción (UCSC), y el Centro de Asia Pacífico de la Universidad Diego Portales (UDP).

Sin duda la firma del TLC con China en 2004 y el posterior hito de convertirse en nuestro principal socio comercial desde el año 2009, influyó en la creación de nuevos programas académicos que tuvieran como eje los estudios de China

*(Cooperativa – Chile) Revise el artículo completo en <https://bit.ly/3cKyDth>*

## Comercio desleal de China y tensiones impactan en el acero latinoamericano

Los principales destinos del acero laminado y productos derivados desde China hacia América

Latina fueron Chile, que recibió 1,2 Mt (20% del total regional), Perú (1,1 Mt, 17%), Centroamérica (1,0 Mt, 16%) y Brasil (0,8 Mt, 13%), señala un informe de la Asociación Latinoamericana del Acero (Alacero), difundido ayer.

Según el informe, las principales economías viven una recesión, mientras las tensiones comerciales entre las más grandes potencias del mundo pueden estar dirigiéndose hacia una etapa diferente de la crisis económica desatada por la aparición del Covid-19. La caída de los precios de los commodities, la devaluación de las monedas, el proteccionismo estadounidense y la presión de los precios no competitivos de China sobre la producción local contribuyeron a que la incertidumbre en la región se ampliara.

Durante 2019, las exportaciones chinas de comercio indirecto de acero hacia América Latina tuvieron un crecimiento de 3,5%, llegando a US\$ 49.154 millones. El volumen de acero en productos que ingresó desde el gigante asiático se incrementó un 3% respecto al año anterior, lo cual representa cerca de 7,0 Mt. En este contexto, y como modo de mantener el nivel de industrialización de la siderurgia latinoamericana, Alacero recomienda que los gobiernos locales tengan un mayor control comercial sobre las importaciones, con el fin de combatir el comercio desleal.

*(Guía Minera – Chile) Revise el artículo completo en <https://bit.ly/3B5Jkxj>*

## China se acerca cada vez a América Latina: ¿será su nuevo paraíso comercial?

Un análisis realizado por el diario chino 'South China Morning Post' asegura que el gigante asiático extiende sus redes comerciales en América Latina ante los ojos de Washington, que observan con cierto temor el crecimiento chino en la región que alguna vez fue conocida como su "patio trasero".

Mientras Estados Unidos enfoca sus esfuerzos en apoyar militarmente a Ucrania y en solucionar sus problemas internos, como la inflación o la violencia armada, Pekín estrecha relaciones con Uruguay, Colombia, Ecuador, Nicaragua y Panamá.

Esos cinco países representan mercados estratégicos para el Gobierno de Xi Jinping, que busca la reelección al tiempo que insiste en posicionar a China como la nueva potencia mundial.

*(El Extremo Sur – Argentina) Revise el artículo completo en <https://bit.ly/3Q81uFq>*

## La UE aspira a reactivar relaciones con América Latina para intensificar su presencia frente a China

Los ministros de Asuntos Exteriores de la UE han acordado este lunes “intensificar” las relaciones con América Latina y Caribe para ganar presencia política y comercial en una región en la que China se ha convertido en un socio prioritario para muchos de sus países, por lo que avanzará en una ‘hoja de ruta’ que pasa por desbloquear los pactos comerciales con México y Chile como primer paso.

“Lo más importante, en donde tenemos que invertir más (esfuerzo) es en desbloquear los acuerdos con México y Chile”, ha explicado el Alto Representante de Política Exterior de la UE, Josep Borrell, al término de la reunión de ministros europeos en Bruselas.

“Los europeos tenemos que tomar conciencia de que hay vacíos que se llenan, nuestra presencia tiene que ser más intensa”, ha indicado tras llamar la atención sobre la presencia “principal” de China como socio comercial de muchos países de la región y apuntar la disposición de los Veintisiete a “revertir” esa situación.

El jefe de la diplomacia europea ha lamentado las trabas para ratificar la “modernización” de un acuerdo comercial que la UE y México firmaron hace dos décadas, al tiempo que ha confiado que también pueda reactivarse el pacto con Chile una vez este país celebre el referéndum constitucional previsto en septiembre, de modo que la firma definitiva se produzca “inmediatamente después” del plebiscito o, en todo caso, “antes de final de año”.

*(El Capital Financiero – Panamá) Revise el artículo completo en <https://bit.ly/3AJcNya>*

## Filosofía económica del expansionismo chino y el reto latinoamericano

China está aprovechando las relaciones comerciales y de inversión en países latinos, algo que hoy día ha desperdiciado Estados Unidos como primera potencia mundial y geográficamente ubicado en América, dejando muy rezagado el famoso “sueño americano” muy codiciado en su momento en América Latina. De igual forma, es sorprendente como China durante la pandemia controló localmente los contagios del Coronavirus a pesar de haber sido el epicentro de la enfermedad, concomitantemente tuvo un crecimiento económico del 2.3 y 2.5 de su PIB, de lo cual muchos

países no han logrado esos resultados en situaciones normales. Lo que demuestra claramente que su sistema de salud y económico son muy sólidos. Otro tópico que caracteriza a la comunidad de chinos, es que investigan cuales son las necesidades o problemáticas que requieren otras sociedades de distintas latitudes, facilitando su expansionismo y crecimiento. Lamentablemente, en ciertos casos, se ha visto el plagio de artículos de consumo chino, muy similar e idénticos a los elaborados por empresarios de otros países y que han afectado de manera desleal el mercado internacional, o que decir de la explotación laboral de empresarios chinos a trabajadores latinos.

Ahora el coloso del continente asiático busca consolidar nuevamente la ruta de la seda, siendo un megaproyecto horizontal que trazará una extensa red comercial tanto marítima como terrestre, algo que ya había realizado en la antigüedad. No cabe duda, que China se está abriendo al mundo y aprovechando en todo momento áreas de oportunidad para continuar creciendo, incluida la tecnología, robótica y automatización. Se prevé que en próximos años sea el líder mundial, no solo en lo económico sino en distintos rubros, retomo las palabras de un colega ecuatoriano y experto en temas internacionales “los chinos no sueñan como los latinos, imaginan el presente y construyen el futuro”. En Latinoamérica desafortunadamente el escenario es distinto, los gobiernos no tienen una visión estratégica para dar a conocer al mundo la riqueza de su territorio. No obstante, de que algunas naciones del orbe latino, cuentan con una marca país; ejemplo de ello es el mariachi y el tequila en México; el baile de salsa en Colombia, el hornado de Ecuador, el tango argentino o los vinos chilenos; por citar solo algunos. De hecho, en América Latina se cuenta con una gastronomía exquisita y variada, así como tradiciones, cultura, idioma, idiosincrasia, música, arquitectura, folklore, turismo, pero sobre todo calidez humana, algo de lo cual no gozan otros países.

*(IDC Online – México) Revise el artículo completo en <https://bit.ly/3efSIIn>*



### **Balace de la Iniciativa de la Franja y la Ruta en América Latina**

Una nota de Pueblo en Línea detalla cómo “la Iniciativa de la Franja y la Ruta (BRI, por sus siglas en inglés) propuesta por China ha logrado un progreso constante en América Latina durante los últimos tres años”.

El artículo menciona el Cuarto Puente sobre el Canal de Panamá de 1.520 millones de dólares y el proyecto de la Línea 1 del Metro de Bogotá de 5.000 millones de dólares en Colombia, dos proyectos emblemáticos de China Communications Construction Co (CCCC), un gigante de infraestructura chino “conocido por construir muchos hitos de la BRI en todo el mundo, procedieron bien a pesar de la pandemia”.

La semana pasada, CCCC dijo en un comunicado que después de décadas de esfuerzos en el mercado sudamericano, el servicio de dragado SDC de la compañía se ha expandido a Brasil, Argentina, Uruguay y Panamá y brinda a los clientes locales una alternativa de bajo costo en un mercado anteriormente dominado por empresas europeas.

Por su parte, China Railway Construction Corp (CRCC) informó que en mayo firmó un contrato de construcción para un nuevo puente sobre el río Demerara en la capital de Guyana, Georgetown, aumentando la eficiencia del tráfico fluvial en un 75% y el tráfico vial en un 100%, mientras trabaja en un tramo de 195 kilómetros de la Carretera N° 5 de Chile y construye el Hospital General de Arima.

Según Pueblo en Línea, la inversión china en América Latina, que es el segundo mayor destino de inversión en el extranjero de China, se situó en 450.000 millones de dólares a finales de 2021 y representó el 19% de la inversión directa china total en el extranjero, según mostraron datos del Ministerio de Comercio de China.

*(Dangai – Argentina) Revise el artículo completo en <https://bit.ly/3wPjg4V>*

### **Overseas Direct Investment Pivoting to Global South**

La inversión directa en el extranjero (ODI) de China ha experimentado varios años de desaceleración y estancamiento desde que su valor que alcanzó un máximo histórico en 2016. En 2021, las medidas anti-Covid del país, incluidos los estrictos controles de viajes transfronterizos, la reducción sustancial del número de vuelos, y requisitos de cuarentena insoportablemente largos, todos pesaron en la negociación de ODI durante todo el año. Como consecuencia, el valor agregado de la ODI de China no logró sincronizarse con la recuperación mundial durante el mismo período.

Fuente: <https://bit.ly/3ehoF2X>

### **Uruguay y las negociaciones con China: ¿La puerta de acceso hacia América Latina?**

El anuncio de Uruguay sobre el inicio de las negociaciones con China para buscar un acuerdo bilateral que logre consolidarse en un Tratado de Libre Comercio (TLC), entre ambas naciones, fue recibido con cautela e inquietud, por algunos integrantes del Mercosur.

Como era de esperarse, muchos países de este bloque piensan que el inicio de estos encuentros es un intento de Uruguay y China para blandir la regla del consenso para tratados con países ajenos a la zona, acordada entre los integrantes de este organismo.

En este sentido, el ministro de Relaciones Exteriores de Paraguay, Euclides Acevedo, dijo a la agencia France Presse, que Asunción, “observa con inquietud esta decisión”, y aseguró que el tema será tratado en la reunión del Consejo del Mercado Común-el máximo órgano del bloque- el 22 y 23 de setiembre de 2022. “Paraguay sigue sosteniendo su posición de ser fiel a lo establecido en el tratado fundacional y en el protocolo de Ouro Preto”.

*(El Financiero – México) Revise el artículo completo en <https://bit.ly/3Q6tY2f>*

## China y América Latina: ¿qué escenarios futuros?

¿Continuará China en su ciclo ascendente? ¿Qué escenarios avizoran sobre el futuro del orden mundial y las posibles implicaciones para América Latina? El reciente libro de Jorge Heine, *Xi-na en el siglo del Dragon* (Editorial Catalonia, 2022), levanta numerosas interrogantes. Ellas motivaron estas reflexiones durante la presentación que el autor me solicitó.

Al mirar y admirar los progresos de China en los últimos 40 años, se revelan dos objetivos estratégicos permanentes: primero, mantener la cohesión de ese país gigantesco; segundo, superar el trauma del siglo de la humillación. Para lograrlo, China ha desplegado enorme creatividad, trabajo y disciplina para reducir su tremendo rezago económico que en el siglo XIX hizo posible el dominio occidental y japonés, y las “guerras del opio”. Tras el término la Segunda Guerra Mundial y de la independencia de China, y luego de la Revolución Cultural y la muerte de Mao en 1975, se inició ese periodo fascinante del milagro chino bajo el impulso económico de Deng.

Es impresionante la audacia de abrir la economía preservando el control político. La velocidad de crecimiento ha permitido a ese país recorrer la segunda, tercera y cuarta Revolución Industrial en un periodo de 40 años, lo que a otros costó más de un siglo. También ha sorprendido el avance en inclusión social y reducción de la pobreza, y al mismo tiempo una gobernabilidad sin la cual estos resultados no habrían sido posibles.

*(RPP Noticias – Perú) Revise el artículo completo en <https://bit.ly/3F55t1I>*

### Nearshoring en América Latina

La pandemia del Covid-19 cambió drásticamente las dinámicas del comercio internacional. No sólo provocó el cierre temporal de las fronteras de todo el mundo y la cuarentena de una parte considerable de la población mundial, sino que también reveló las debilidades de las cadenas de suministro globales, e hizo que las empresas se replantearan sus modelos de funcionamiento ante una crisis que puede repetirse en el corto plazo. Además, las tensiones entre los países orientales y occidentales han creado altos niveles de incertidumbre entre las empresas que tienen operaciones en el extranjero. Por un lado, la guerra comercial entre dos de las mayores economías del mundo-Estados Unidos y China- creó un

incentivo para que las empresas estadounidenses u “occidentales” trasladaran cualquier operación en China hacia otros lugares. Por otro lado, el conflicto entre Rusia y Ucrania ha provocado medidas políticas y económicas de impacto global que pueden tener efectos negativos en las operaciones de las empresas en el extranjero. En este contexto, América Latina parece tener una gran oportunidad para convertirse en una plataforma de nearshoring, ya que los beneficios de este modelo comienzan a ser más atractivos para las empresas internacionales.

El nearshoring se perfila, por tanto, como un posible futuro para las cadenas de suministro mundiales afectadas por las últimas crisis globales. Según este modelo, la operación consiste en “subcontratar el trabajo en un país extranjero, con salarios más bajos, que está relativamente cerca en distancia y/o en zona horaria. El cliente espera beneficiarse de uno o varios de los siguientes elementos de proximidad: vínculos geográficos, temporales, culturales, lingüísticos, económicos, políticos e históricos”. En el contexto global actual, esto se traduce en tener un control más directo y práctico sobre la operación de las empresas en el extranjero, lo que lleva a las empresas a reducir la incertidumbre y el riesgo.

*(Brigard Urrutia – Colombia) Revise el artículo completo en <https://bit.ly/3KBMpLf>*

### China Business Sentiment Surveys: Foreign Companies Remain Committed Despite Headwinds

Encuestas recientes realizadas por cámaras empresariales extranjeras en China, muestran que las empresas extranjeras tienen opiniones cada vez más negativas de las perspectivas comerciales en China, y muchas citan el impacto de las medidas de contención de COVID-19, el aumento de los costos operativos y el empeoramiento de las tensiones geopolíticas como principales preocupaciones. Sin embargo, a pesar de los obstáculos actuales, la mayoría de las empresas extranjeras siguen optando por permanecer en China y ven al país como un mercado esencial para seguir siendo competitivos en el escenario mundial.

Fuente: <https://bit.ly/3cLEqP4>

### Sérgio Braga: China y América Latina, ¿hacia una era de relaciones win-win?

Si bien aún son inciertas las ramificaciones a largo plazo de la guerra en Eurasia, existe cierto

consenso entre los analistas de que surgirá, precisamente por ese problema, una nueva configuración internacional.

Si un conflicto bélico no es generalizado, la diplomacia y las negociaciones para la consecución de la paz prevalecen sobre la fuerza bruta, o más probablemente el nuevo escenario internacional se caracterice por un mayor multilateralismo mediante el fortalecimiento de bloques geopolíticos alternativos, además de los tradicionalmente predominantes en Occidente.

De darse esta situación, será compatible con viejos lineamientos de la política exterior de China que va desde los tiempos en que sus pilares fueron fijados por parte del primer ministro Zhou Enlai, especialmente desde los hechos que ocurrieron a finales de los sesenta y que culminaron en la histórica visita de Richard Nixon a ese país en febrero de 1972. Este fue uno de los eventos diplomáticos más importantes del siglo pasado, que celebró su 50 aniversario en febrero de este año.

Es cierto que el mundo ha cambiado mucho desde aquel hecho, pero China continúa siguiendo (como parte de su política exterior) las pautas básicas de dichos lineamientos. Entre estas pautas están el respeto a la soberanía económica de los pueblos y su derecho a decidir autónomamente sobre sus destinos y su sistema político, sin imponer regímenes políticos por la fuerza contra la voluntad y las características culturales de estos pueblos.

*(La Revista – Costa Rica) Revise el artículo completo en <https://bit.ly/3q5cLvy>*

### **Crece la influencia comercial china en América Latina y EE.UU. pierde terreno**

Desde que llegó al poder, Joe Biden, presidente de los Estados Unidos, ha estado intentando recomponer las relaciones de su país con el resto de América Latina. Sin embargo, no está logrando el objetivo y, mientras tanto, China gana cada vez más influencia en la región.

Incluso, desde que Biden llegó a la Casa Blanca en enero de 2021, China ha ampliado la brecha con EE.UU. en términos comerciales con América Latina.

Según cifras de Reuters, entre 2015 y 2021, con la excepción de México, China superó a Estados Unidos en toda América Latina. Así, los flujos comerciales totales entre América Latina y China alcanzaron casi los US\$ 247.000 millones el año pasado, mientras que con EE.UU. la cifra fue de

US\$ 174.000 millones.

Sin embargo, EE.UU. sigue manteniendo un fuerte vínculo con México, con quien sus flujos comerciales fueron de US\$ 607.000 millones en 2021, frente a los US\$ 496.000 millones de 2015. Por otra parte, el comercio de México con China alcanzó los US\$ 110.000 millones, frente a los US\$ 75.000 millones de 2015.

*(Data Portuaria – Argentina) Revise el artículo completo en <https://bit.ly/3e9KGRb>*

### **China's "enlightened authoritarianism" as an alternative to liberal democracy**

Xi Jinping ofrece su "Modelo de China" como alternativa al neoliberalismo en un nuevo orden mundial. China aboga por un mundo diverso y multipolar como alternativa a la hegemonía de Estados Unidos y la OTAN. El artífice de la ideología del Modelo de China de Xi ha sido Wang Huning, un miembro discreto del actual Comité Permanente del Comité Central de la República Popular China, quien junto con Wang Qishan puede ser uno de los líderes más poderosos de China. Será interesante ver qué sucede con ambos, Wang y Xi, en la renovación del Politburó y el Comité Permanente a finales de este año.

Fuente: <https://bit.ly/3q4vLKO>

### **China: maior aliado da América Latina?**

Tras el final de la Guerra Fría, el mundo parece encaminarse nuevamente hacia una polarización entre dos grandes bloques: por un lado, las potencias occidentales, con Estados Unidos y la Unión Europea; por otro, un bloque euroasiático liderado por Rusia y China, que va camino de convertirse en el nuevo centro dinámico del sistema económico mundial.

Con un producto interno bruto de casi US\$ 15 billones, los chinos ya representan el 18% del PIB mundial y se espera que el país se convierta en la economía más grande del mundo en 2025.

Para analizar el papel de China en esta nueva configuración global, Pathways to the World (12) da una entrevista a Tings Chak.

Tings es investigadora y coordinadora del departamento de arte del Instituto Tricontinental de Investigación Social y la Asamblea Internacional de los Pueblos. También fue una de las fundadoras de Dongsheng News, el portal de noticias de China.

*(Brasil De Fato – Brasil) Revise el artículo completo en <https://bit.ly/3CQ620m>*

## El mercado de inversiones de China atrae la atención de América Latina

China podría asegurarse valiosos recursos naturales; al tiempo que compite con Estados Unidos por su influencia a nivel global, aseguran varios expertos. Esto tras los cinco posibles nuevos acuerdos comerciales con países de América Latina.

El sitio web del Ministerio de Comercio chino asegura que se está negociando un acuerdo con Panamá. Y se está realizando un estudio conjunto de viabilidad para un pacto con Colombia. Asimismo, China y Nicaragua firmaron el mes pasado un «acuerdo de cosecha temprana» para un acuerdo de libre comercio.

De igual forma, funcionarios de Pekín ya iniciaron conversaciones con Ecuador en junio, y con Uruguay se estaría buscando un acuerdo comercial completo; según han reportado los medios.

Los expertos opinan que en el continente americano Pekín obtendría acceso a minerales, nuevos puestos de trabajo para promotores de infraestructuras como Huawei y nuevos mercados para productos fabricados en China.

*(Canal 6 – Nicaragua) Revise el artículo completo en <https://bit.ly/3TA4vBf>*



## Uruguay y las negociaciones con China: ¿La puerta de acceso hacia América Latina?

La creciente relevancia global de la República Popular de China en los planos económico, financiero y militar y su influencia política en diferentes regiones del planeta constituye, sin dudas, uno de los acontecimientos más relevantes de finales del siglo XX e inicios del XXI. Simultáneamente a los cambios en las formas de

producción y acumulación global-en donde las cadenas globales de valor se reorganizan desplazando gran parte de las actividades manufactureras hacia la región de Asia-Pacífico-se produjeron en China reformas económicas y políticas que permitieron la consolidación de este país, hacia inicios de la segunda década del siglo XXI, como la segunda economía del planeta detrás de EE.UU., el primer prestamista de la Reserva Federal de este último, el principal productor mundial de manufacturas y el quinto emisor global de Inversión Extranjera Directa (IED). No es menos importante agregar que las altas tasas de crecimiento económico han colocado al país asiático también como el primer consumidor global de energía eléctrica y el segundo de petróleo.

Su creciente necesidad de productos básicos provenientes de actividades primario-extractivas, han derivado en notables incrementos de los vínculos comerciales de China con América Latina desde la década de 1990, así como también un importante desembolso de IED en la región a partir de 2009-2010 y crecientes vínculos diplomáticos. Esto último es analizado por la mayor parte de la bibliografía en términos de “oportunidades y amenazas” o “oportunidades y desafíos” para América Latina.

*(JEC – Argentina) Revise el artículo completo en <https://bit.ly/3q9m51r>*

## China vs. Taiwán: Qué países de América Latina y el Caribe reconocen a Taipéi

La visita de la presidenta de la Cámara de Representantes de Estados Unidos, Nancy Pelosi, a Taiwán vuelve a colocar en primer plano el estatus de la isla frente al resto del mundo. A pesar de que Pelosi reiteró el "compromiso inquebrantable" de Washington con el apoyo y defensa de Taiwán, ni siquiera EE.UU. reconoce diplomáticamente a Taipéi. Es más, sólo una pequeña lista de 14 estados-incluyendo el Vaticano- mantienen relaciones con Taiwán y más de la mitad de estos están en América Latina y el Caribe.

Honduras, Guatemala y Belice son los últimos aliados de Taiwán en esta región. Sin embargo, la presidenta de Honduras, Xiomara Castro, se comprometió durante su campaña a romper relaciones con Taiwán a favor de Pekín.

*(Pura Noticias – Chile) Revise el artículo completo en <https://bit.ly/3B1yY41>*

## China amplió liderazgo comercial en América Latina durante gobierno Biden

China ha ampliado la brecha con Estados Unidos en términos comerciales en grandes franjas de América Latina desde que el presidente Joe Biden asumió el cargo a principios de 2021, según una encuesta, que subraya cómo Washington está siendo superado en la región.

Un análisis exclusivo de Reuters de los datos comerciales de las Naciones Unidas ( ONU ) de 2015 a 2021 muestra que fuera de México, el principal socio comercial de Estados Unidos, China superó a Estados Unidos en América Latina y amplió esa brecha en el último año.

La tendencia, impulsada por los países sudamericanos ricos en recursos , muestra cómo Estados Unidos ha perdido terreno en una región vista durante mucho tiempo como su patio trasero, incluso cuando Biden pretende redefinir esos lazos en la Cumbre de las Américas esta semana. México y Estados Unidos tienen un tratado de libre comercio desde la década de 1990, y la cantidad de comercio entre los dos vecinos eclipsa el comercio de Estados Unidos con el resto de América Latina.

Pero la brecha comercial con Estados Unidos en el resto de la región, que se abrió por primera vez con el expresidente estadounidense Donald Trump en 2018, ha crecido desde que Biden asumió el cargo en enero del año pasado, a pesar de la promesa de restaurar el papel de Washington como líder mundial y reenfocando la atención en América Latina después de años de lo que llamó "negligencia".

Funcionarios actuales y anteriores dijeron a Reuters que Estados Unidos tardó en tomar medidas concretas y que China, un importante comprador de granos y metales, simplemente ofreció más a la región en términos de comercio e inversión.

*(CNN Brasil – Brasil) Revise el artículo completo en <https://bit.ly/3q9mCQZ>*

## The Diaspora and China's Foreign Influence Activities

En medio de la creciente preocupación por las operaciones autoritarias de influencia extranjera, las comunidades de la diáspora china a menudo son percibidas por los países anfitriones como posibles agentes hostiles, pero también son vistas por Beijing como una herramienta para promover sus intereses políticos y de seguridad. Tradicionalmente, el gobierno chino se ha preocupado por prevenir las amenazas a su gobierno interno, pero las políticas de gestión de la diáspora más recientes han enfatizado cada vez más el uso de chinos en el extranjero como una herramienta para promover los intereses de China y aumentar su poder global.

Fuente: <https://bit.ly/3B6QAf1>

