



Vicerrectoría  
de Asuntos  
Internacionales

# WORKSHOP SCHOOL OF VISUAL ARTS, NEW YORK

Creative Summer Program

Modalidad: presencial

Fecha: 03 de agosto al 14 de agosto de 2026

**BASES DE POSTULACIÓN 2026**

VICERRECTORÍA DE ASUNTOS INTERNACIONALES UNAB

---

## DESCRIPCIÓN

La School of Visual Arts, NY, ofrece a los alumnos del Campus Creativo cuatro cursos: Branding/Diseño Gráfico, Ilustración, Fotografía de Moda y Diseño de Interiores. Cada curso tendrá una duración de 10 días. **Los alumnos podrán tomar solo uno de los cursos ofrecidos.**

Los cursos serán dictados en inglés y español.

Además de los cursos ofrecidos, los alumnos tendrán la oportunidad de recorrer la ciudad, sus museos y atracciones.

La participación en esta actividad convalidará un Bloque de Conocimiento.



---

## CREATIVE SUMMER PROGRAM

**Inicio: 03 de agosto de 2026**

**Término: 14 de agosto de 2026**

### PROGRAMA

Los alumnos deberán asistir a los cursos ofrecidos por SVA, así como a las actividades que se desarrollarán fuera de las instalaciones, visitas guiadas y otras tareas que SVA podrá ofrecer.

Los cursos serán desarrollados por profesores de SVA.

Al final de los cursos, SVA entregará un certificado de participación.

Los alumnos pueden elegir solo 1 curso de los 4 ofrecidos.

### DESARROLLO

#### 1. ILLUSTRATION.

##### Course outline

Este curso inmersivo capacita a los estudiantes para crear un conjunto único y variado de obras de narrativa visual. Durante dos semanas, los participantes desarrollarán un portafolio coherente y potente inspirado en sus experiencias personales en la ciudad de Nueva York. Los estudiantes imprimirán y encuadernarán este portafolio en las instalaciones profesionales de SVA.

**ESTRUCTURA DE LA CLASE:** Por la mañana, Shin Yeon Moon guiará la exploración de la ilustración en el ámbito editorial, abarcando libros infantiles, portadas juveniles y revistas. Como experta en la creación de fanzines, también guiará a los estudiantes en los aspectos prácticos de la autopublicación. Por la tarde, Ignacio Serrano presentará nuevos materiales, herramientas y técnicas, ayudando a los estudiantes a desarrollar una gama más amplia de enfoques analógicos y digitales para ampliar su vocabulario gráfico personal.

**ACTIVIDADES:** Conferencias en clase, correcciones grupales y demostraciones técnicas, práctica de dibujo guiada con modelos en los estudios dedicados de la escuela, sesiones de dibujo en lugares emblemáticos de la ciudad de Nueva York, charlas de ilustradores consumados de la ciudad de Nueva York y visitas guiadas a la Sociedad de Ilustradores, entre otros. Este curso ha sido diseñado para cumplir con los objetivos de aprendizaje del departamento de SVA:

Desarrollo capacidad de pensamiento crítico, analítico y conceptual. Desarrollo de la voz creativa personal y la capacidad de traducir eficazmente esta voz en forma gráfica. Comprensión de la mecánica de la narración y la expresión narrativa visual.

Competencia en habilidades técnicas básicas, incluida fluidez en gramática visual y aplicación experta de una variedad de materiales y medios.

Comprensión a nivel profesional de las prácticas, estándares y expectativas de la industria y estrategias

---

profesionales. Capacidad para producir un portafolio en línea de calidad profesional que demuestre materiales originales y una voz artística desarrollada.

## **2. INTERIOR DESIGN.**

### **Course outline**

Participar en este taller te brindará una gran oportunidad para explorar la ciudad, descubrir soluciones de diseño de interiores de vanguardia y encontrar inspiración para tus propios proyectos. Durante estas dos semanas, la ciudad será tu recurso. Los estudiantes se familiarizarán con los conceptos que sustentan el diseño de interiores y la arquitectura de los siglos XX y XXI. Como inspiración para los proyectos asignados, disfrutarán de visitas guiadas a lugares como el Museo de Arte Moderno, el Museo Whitney, las galerías de arte de Soho y Chelsea, salas de exposición de muebles, restaurantes, hoteles y tiendas. Los estudiantes experimentarán personalmente la arquitectura de grandes nombres como Charles + Ray Eames, Alejandro Aravena, Tatiana Bilbao, Karim Rashid y muchos otros. Además, pasarás una parte de cada día en el Departamento de Diseño de Interiores de SVA trabajando en proyectos de diseño individuales y en equipo en un estudio de última generación con un ambiente colaborativo y de empresa de diseño.

Al finalizar las dos semanas, presentarás tu trabajo a un grupo de profesionales para recibir comentarios críticos. El departamento de Diseño de Interiores integra tecnología de vanguardia con el dibujo y el dibujo arquitectónico tradicionales, lo que permite dominar el lenguaje especializado que utilizan las principales firmas de diseño actuales. Y lo más importante, los estudiantes desarrollan las habilidades para transformar ideas visionarias en espacios reales que impactan positivamente el comportamiento humano y los entornos habitados. Este curso ha sido diseñado para cumplir con los objetivos de aprendizaje del departamento de SVA: Desarrollo capacidad de pensamiento crítico y resolución de problemas espaciales. Desarrollo de vocabulario espacial y material. Habilidades efectivas de comunicación y presentación, en forma oral y escrita. Competencia en habilidades técnicas básicas. Comprensión a nivel profesional de las prácticas, estándares y expectativas de la industria y estrategias profesionales.

## **3. BRANDING/DISEÑO GRÁFICO**

### **Course outline**

Este curso se centrará en los fundamentos del branding y su proceso: la hoja de ruta que te ayudará a transformar conceptos creativos en una marca poderosa. Tu propia investigación y descubrimiento sentarán las bases de tu estrategia de marca: desarrollarás la narrativa visual y narrativa, el posicionamiento, los valores y la misión de la marca. Con base en esto, crearás un sistema de marca integrado y atractivo (logotipo, fotografía, lenguaje, etc.) y una campaña dirigida a tu público local.

La sesión de 2 semanas estará compuesta por:

---

**TIEMPO DE CLASE:** Conferencias sobre branding y estrategia de marca; Tiempo personal para desarrollar y discutir sus conceptos; Correcciones individuales y grupales con el instructor.

**VISITAS A LOS ESTUDIOS:** Archivos de Milton Glaser; Laboratorio de BioArtes de la SVA; visitas a estudios. Los estudios que ya hemos visitado en versiones anteriores se encuentran: Mucca, 2x4, Pentagram, Landor, Lippincott y el Museo de Letreros de Nueva York.

**INVESTIGACIÓN / RECORRIDOS POR BARRIOS:** Explorar partes menos conocidas de la ciudad de Nueva York, como Jackson Heights, NYC Waterfront, Brooklyn Promenade, Coney Island y Bushwick. Este curso ha sido diseñado para cumplir con los objetivos de aprendizaje del departamento de SVA: Desarrollar la capacidad de pensamiento crítico, estratégico y conceptual. Capacidad para identificar y resolver problemas visuales y conceptuales. Capacidad de presentar y comunicarse eficazmente, de forma oral y escrita. Desarrollo de un lenguaje visual personal en el contexto del lenguaje tradicional y contemporáneo del diseño. Competencia en habilidades de ejecución básicas, incluida la facilidad con una variedad de herramientas, medios, tecnología y prácticas relacionadas relevantes. Comprensión a nivel profesional de las prácticas, estándares y expectativas de la industria y estrategias profesionales.

#### **4. Fashion Photography:**

##### **Course outline**

Este curso está abierto a cualquier persona interesada en la moda y la fotografía. No se requiere experiencia previa, solo ganas de aprender y estar abierto a nuevas experiencias creativas. Los estudiantes pueden usar sus propias cámaras o pedir prestado el equipo del Departamento de Fotografía de SVA. Un día típico de clase comienza con una lección técnica, ya sea en el estudio o en exteriores, seguida de práctica. A medida que los estudiantes se familiaricen con las cámaras, la iluminación y las técnicas básicas, avanzarán hacia un trabajo más colaborativo.

A mitad del curso, los estudiantes tendrán la oportunidad de participar en una sesión fotográfica de moda con modelos y maquilladores. Como preparación para la sesión, cada grupo desarrollará un concepto coherente: tableros de visión con ideas de vestuario, maquillaje y estética del set. Además del trabajo de estudio, la clase explorará la ciudad de Nueva York a través de excursiones organizadas, capturando escenas callejeras espontáneas y lugares icónicos para ampliar sus habilidades de narración visual.

Después de dos semanas, los estudiantes editarán, secuenciarán e imprimirán sus mejores imágenes para su presentación y crítica. Cada estudiante terminará la clase con las impresiones finales editadas, todos sus archivos digitales y una experiencia verdaderamente inolvidable.

Este curso ha sido diseñado para cumplir con los objetivos de aprendizaje del departamento de SVA: Demostrar técnicas fundamentales de cámara e iluminación tanto en estudio como en locaciones. Aplicar conocimientos técnicos en entornos colaborativos para producir trabajos fotográficos centrados

---

en la moda. Desarrollar y presentar un concepto visual cohesivo a través de la creación de tableros de visión, incluyendo consideraciones de vestuario, maquillaje y diseño de escenarios. Realizar una sesión fotográfica de moda estilizada en colaboración con modelos y maquilladores, traduciendo el concepto en imágenes terminadas.

Capture imágenes atractivas en diversos entornos, incluidos estudios, calles y lugares emblemáticos de la ciudad de Nueva York. Editar, secuenciar y producir un portfolio final de fotografías impresas adecuadas para presentación y crítica.

### **¿QUIÉNES PUEDEN POSTULAR?**

El curso ofrecido por SVA, NY, estará abierto para todas las carreras del Campus Creativo, **desde 2do año.**

Los/as postulantes no deberán presentar bloqueo académico ni financiero y deben contar con los medios suficientes para solventar el costo del programa, viaje, alojamiento, gastos personales y seguro internacional obligatorio. Además, serán de su responsabilidad los trámites de ingreso al país que se requieran. No se aceptarán postulaciones de alumnos/as que tengan menos de un semestre cursado en la universidad Andrés Bello, es decir, estudiantes provenientes de otras universidades que no hayan cumplido aún un semestre en la UNAB.

### **¿CÓMO PUEDES POSTULAR?**

Debes completar tu aplicación online en la web de [Relaciones Internacionales](#) seleccionando el programacorrespondiente y adjuntando la carta de autorización del director (a).

### **¿CUÁNDO POSTULAR?**

El formulario de aplicación se encontrará abierto entre el 23 de marzo al 24 de abril de 2026.

### **PROCESO DE SELECCIÓN DE ESTUDIANTES**

El programa cuenta con un total de 20 cupos, considerando los tres cursos. La selección de los/as estudiantes que serán aceptados al programa se realizará en base al rendimiento académico de los/as postulantes (PPA).

El programa se llevará a cabo, siempre y cuando se cumpla con el requisito mínimo de 10 alumnos inscritos en el programa que exige el convenio firmado por ambas universidades.

El número máximo estimado de alumnos es de 20.

### **COSTOS**

El valor del curso es de US2.750 por alumno. Valor a confirmar.

Los estudiantes deben pagar directamente a SVA, NY a través de una plataforma destinada para

---

estos fines. Se indicará el procedimiento y plazos para el pago a directamente a los estudiantes seleccionados.

Los gastos relacionados con pasajes, comidas, traslado diario a clases o visitas guiadas, así como gastos personales, serán responsabilidad exclusiva del alumno.

El alojamiento y traslado desde y hacia el aeropuerto, será brindado por SVA, NY.

El seguro de viaje será brindado por la Vicerrectoría de Asuntos Internacionales.

### **BECAS:**

Para el presente programa se dispone de un presupuesto total de **\$6.000.000**, el cual será distribuido en partes iguales entre todos/as los/as estudiantes participantes. Para que el programa pueda llevarse a cabo, se requiere un mínimo de **10 estudiantes inscritos**.

### **DISERCIÓN O NO CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA.**

Al aceptar el programa, el Becario deberá presentar un compromiso firmado de aceptación de la beca (Carta de compromiso utilización beca y de la obligación de reembolso total a UNAB en caso de que no cumplimiento de su movilidad). Este documento de compromiso será provisto por la Dirección de Relaciones Internacionales de UNAB.

### **CRITERIOS DE SELECCIÓN:**

Los criterios utilizados para la selección de alumnos que podrán cursar el programa son:

- Rendimiento académico (PPA asociado al alumno/a hasta el último semestre cursado).

Los resultados de los seleccionados para realizar el programa se informarán durante la segunda quincena de abril.

### **OBSERVACIONES**

Una vez seleccionados, los alumnos deben entregar a su director de escuela, o a quien se defina, la siguiente información:

1. Declaración de Responsabilidad.
2. Carta compromiso utilización beca.
3. Carta con información de lugar de alojamiento, nombre y número de contacto de emergencia y datos de transferencia para la beca cuando corresponda.

---

4. Copia de seguro de viaje internacional de salud en caso de ser adquirido por el estudiante.

Los alumnos seleccionados para participar en el Creative Summer Program, deberán efectuar la compra de pasajes aéreos una vez recibida la confirmación de la realización del curso por parte de la Vicerrectoría de Asuntos Internacionales. En caso de cancelación del programa, la Universidad Andrés Bello no se hará cargo de reembolsos o cambios de pasajes aéreos o cualquier tipo de gasto personal.

La Universidad Andrés Bello no realizará reembolsos, cambios de pasajes aéreos o cualquier tipo de gasto personal en que se haya incurrido, si el programa se cancela por motivos de caso fortuito o fuerza mayor.

La Universidad Andrés Bello no realizará reembolsos en el caso que a algún alumno se le impida el ingreso a Estados Unidos.

Antes de realizar el viaje, los/as participantes deberán informarse sobre los requisitos y disposiciones legales de inmigración, tanto de Chile como en Estados Unidos, que permiten el ingreso y salida de los países que se visitaran. También serán responsables de gestionar todos los documentos obligatorios para dicho proceso.

Deberán, además, tener presente la situación sanitaria de cada país e informarse del cierre o apertura de fronteras.

La postulación al programa implica el conocimiento y aceptación de las presentes bases.

### **Contacto**

Persona encargada de consultas es Gastón Cañas

[gaston.canas@unab.cl](mailto:gaston.canas@unab.cl)

Coordinadora Cursos Cortos es Irene Vera

[Irene.vera@unab.cl](mailto:Irene.vera@unab.cl)

\*Estas bases han sido confeccionadas siguiendo fielmente la información entregada por la Universidad el día 12.03.2026. Las mismas pueden sufrir modificaciones, pero cualquier cambio será informado por Relaciones Internacionales UNAB vía email a los/as postulantes.