



PRESENTACIÓN

Ya finalizando el 2018, las relaciones internacionales entre China y América Latina y el Caribe durante el año sufrieron transformaciones lentas pero que posiblemente incidirán de forma más clara y directa las relaciones entre ambos lados del Pacífico durante el 2019. Si bien fue un año marcado por la guerra comercial, la Cumbre del G-20 en Buenos Aires significó un alto al fuego entre Estados Unidos y China. Ello prometió el inicio de negociaciones luego del fracaso en noviembre pasado de la Cumbre de Líderes del Foro APEC en Papúa Nueva Guinea, donde por primera vez en la historia no se llega a consenso de todas las economías en la Declaración Anual de Líderes.

La guerra comercial afectó en el ritmo económico de muchas de las economías de la región, pero también generó, de forma incipiente, tendencias políticas en rechazo a las inversiones chinas en la región. Quizá el ejemplo más llamativo fue la victoria electoral de Jair Bolsonaro en Brasil, quien durante la campaña atacó fuertemente la presencia china en el Brasil.

Por otro lado, China sigue manteniendo su importante vínculo comercial con la región a través de la compra de materias primas y con inversión en infraestructura, energía y transporte, así como también otorgando acceso al crédito a países que requieran iniciar proyectos de inversión.

En este sentido, esta última edición de China en la Prensa Latinoamericana recoge los principales artículos de opinión que reflejan las principales tendencias en la región sobre la relación China-América Latina, las cuales se focalizan en los siguientes ejes:

- **La visión desde Latinoamérica sobre el desarrollo de China en el mundo**
- **China como actor relevancia en la región**
- **Opiniones sobre La Nueva Ruta de la Seda**

Reiteramos que los contenidos seleccionados no representan necesariamente las opiniones del CELC, ni de la Universidad Andrés Bello, ni de las instituciones asociadas al proyecto. Todo se entrega como referencias informativas.

Fernando Reyes Matta
Director del CELC

“Todos los países pueden comprar en Brasil, no comprar Brasil” “No tenemos ningún problema ni con China ni con cualquier otro país. El comercio con China puede ser ampliado”

Jair Bolsonaro, Presidente electo del Brasil

Entrevista efectuada el mismo día en que se reunió con el Embajador de China en Brasil, Li Jinzhang.

“Solo con cooperación entre nosotros vamos a servir a los intereses de paz y prosperidad” “China y Estados Unidos, dos países importantes con una gran influencia en el mundo, mostraron las responsabilidades importantes para la paz y la prosperidad internacional”

Xi Jinping, Presidente de la República Popular China

Extracto de respuesta a la prensa en la reunión del G20 en Buenos Aires

“Les digo a cada uno de los países representados aquí, en nombre de mi gobierno, en un momento en que ustedes construyen asociaciones comerciales con otras naciones como China, les pedimos que se concentren y les pedimos transparencia y que piensen en sus, y en nuestros, intereses a largo plazo” “Hoy, en un momento en que China intenta expandir su influencia en la región, la mejor manera de resolver estos problemas, creemos que es el fortalecimiento de los vínculos entre Estados Unidos y el Triángulo del Norte”

Vicepresidente estadounidense, Mike Pence

Extracto de respuestas a la prensa en su gira por Centroamérica

Estados Unidos no quiere a China en Latinoamérica y esta es la razón, Pedro Brieger

Durante la reciente gira por Brasil, Argentina, Chile y Colombia, el secretario de Defensa de Estados Unidos, el general James Mattis, dejó muy claro que a la Casa Blanca le disgusta —y mucho— la creciente presencia de la República Popular China en Latinoamérica y la ve como parte de la disputa global que mantiene con el gigante asiático.

Al regreso de su gira Mattis se encontró con la desagradable sorpresa que también El Salvador rompía relaciones con Taiwán para reconocer a China como único país y al primero como parte de este, lo que redujo a nueve el reconocimiento de Taiwán como “país” en la región.

Como es sabido, Estados Unidos no se queda de brazos cruzados cuando algo se mueve en su histórico “patio trasero”. Uno de los primeros en reaccionar a la decisión salvadoreña fue el senador republicano por Florida, Marco Rubio, quien cuestionó duramente la decisión de El Salvador e incluso comunicó por Twitter que había hablado con el presidente Trump “para cortar la ayuda económica al gobierno de El Salvador”.

2

(Expansión— México) **Revise el artículo completo en <https://bit.ly/2EyZuG8>**

Una nueva era para las relaciones de China y América Latina y el Caribe, Qiu Xiaoyi

A pesar de la distancia geográfica que separa a China y a América Latina y el Caribe (ALC), sus relaciones gozan de una larga historia, sus pueblos tienen una profunda amistad y ambas partes comparten tanto alegrías como adversidades.

Se ha preservado el mutuo beneficio, la ganancia compartida y el desarrollo común. Siendo complementarias en lo económico, China y ALC son socios de cooperación naturales. Se concentran en la asistencia productiva, que coincide con las necesidades de ambas partes, orientándose hacia una rápida colaboración pragmática.

En 2017, el comercio bilateral se mantenía por encima de los 200 mil millones de dólares y el stock de las inversiones chinas directas en la región superaba los 200 mil millones de dólares. Más de 2 mil empresas chinas operan en la región, creando en términos acumulativos más de 1.8 millones de puestos de trabajo locales.

(Excelsior— México) **Revise el artículo completo en**

<https://bit.ly/2LkipVC>

CITA

“Con casi 732 millones de usuarios de internet y más del 90 por 100 de la población usando un smartphone. En 2017, el sector del big data en China alcanzó un valor de casi 3.700 millones de dólares, con un crecimiento del 39 por 100 respecto al año anterior, y se espera que siga creciendo a tasas medias del 35 por 100 hasta 2020.”

Fuente: <https://bit.ly/2S4bG4J>

China y América Latina: amigos íntimos que borran la lejanía, David Castrillón Kerrigan

La exhibición, titulada 'Acogiendo el Oriente y el Occidente: Cuando la Ruta de la Seda se encuentra con el Renacimiento', reúne 200 reliquias culturales y obras de arte de decenas de museos italianos y chinos para contar una historia compartida entre el Este y el Oeste—y todas las comunidades entre las dos—tejida a partir del intercambio que dio lugar siglo tras siglo a través de las antiguas rutas de la seda.

La seda, por supuesto, jugó un rol central en esta historia. Una de las piezas más tempranas en la colección, el fresco Flora di Stabia del siglo I EC, muestra a una mujer de espaldas, tomando una flor del lado del camino mientras el viento hace fluir su túnica de seda.

De la misma manera que la exhibición pone al descubierto las muchas interacciones Este-Oeste que se produjeron por el comercio y el intercambio en la ruta de la seda, nosotros también debemos dar mayor consideración a todas las áreas de encuentro entre China y América Latina.

Ambos pueblos valoran la idea de la comunidad, aprecian a la familia como la unidad básica de la sociedad, desean autonomía en su búsqueda por caminos que correspondan a sus condiciones nacionales únicas y sueñan con el desarrollo—en estas y muchas otras formas, los latinoamericanos y los chinos somos realmente un solo pueblo, la base para una auténtica comunidad de destino común.

(El Tiempo— Colombia) **Revise el artículo completo en <https://bit.ly/2Lj6ZBm>**



¿El fin de la hegemonía de EEUU en América Latina? Así se está ganando China a la región, Tom Harper

El enfoque de la política exterior de los Estados Unidos hacia China, desde las declaraciones belicistas de su presidente Donald Trump hasta la idea reciente de una guerra comercial, pasando por el gobierno estadounidense describiendo al país oriental como "una fuerza revisionista", ha sido tachado de bravuconería sin ton ni son, sobre todo porque cada vez hay más incertidumbre sobre el compromiso del gobierno de Washington para con sus aliados.

Gracias a su experiencia en África, la política exterior china hace hincapié en las ventajas del "poder blando" en forma de una ofensiva de simpatía global. China se ha convertido en un destino popular para los estudiantes de los países africanos de habla inglesa, países que también ven con interés el llamado Consenso de Pekín o modelo chino de desarrollo económico.

Resulta revelador que EEUU se esté equivocando al centrarse en el poder duro a costa del poder blando: Joseph Nye, el creador de estos términos, ponía en sobreaviso que la administración de Trump ha eliminado las capacidades de poder blando de Estados Unidos. Citando una encuesta del Pew Research Centre realizada en 134 países, solamente un 30% tenía una opinión positiva sobre los EE.UU., el mismo porcentaje que en cuanto a China.

(Magnet– México) **Revise el artículo completo en** <https://bit.ly/2EwA8IJ>

Repensando desde América Latina los aportes para la comprensión de la proyección política de China, Milton Reyes Herrera

El reposicionamiento de China, particularmente desde el año 2002, cuando da un salto desde la 8ª posición hacia la 6ª economía más grande del

planeta, ha venido acompañado por una variedad de esfuerzos investigativos que han intentado explicar su emergencia, así como, la forma en que intentaría relacionarse en el contexto de un nuevo orden mundial, distintos órdenes regionales, y a nivel bilateral. Muchos de esos esfuerzos han intentado construir sus objetos de estudio desde la especialidad de campos y disciplinas tradicionales; por lo cual, sus acercamientos a pesar de cumplir con sus objetivos de carácter didáctico no han alcanzado a dar cuenta de la compleja realidad de China como un continuo de larguísimo plazo, en tanto estado-civilización, ni en la materialización contemporánea del complejo político expresado en la relación partido-estado.

Dentro de ese marco, las limitaciones descritas también se han reproducido en los acercamientos académicos generados en América Latina, donde los estudios estratégicos sobre China – además de ser relativamente recientes – también han estado filtrados por los relatos provenientes de una centralidad civilizatoria Nor-Atlántica, especialmente informada a su vez por una interpretación de las relaciones estatales de carácter westfaliana.

(China y América Latina– Chile) **Revise el artículo completo en** <https://bit.ly/2Gm9MuH>

CITA

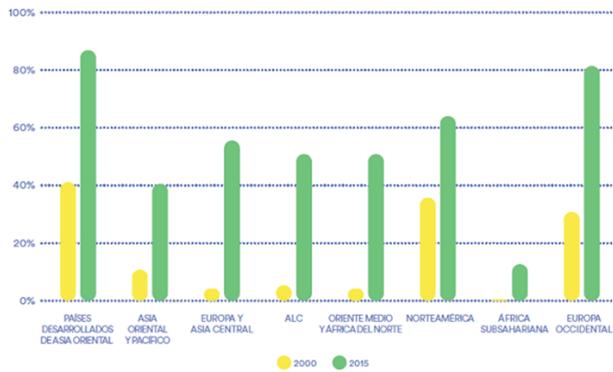
"El sector de la educación online en China se originó a principios del siglo XXI, no obstante, ha sido en los últimos años cuando ha sufrido el periodo de mayor desarrollo. Actualmente, se sitúa en la tercera fase, caracterizada por un mercado inclusivo para las empresas que poseen mayor capacidad de enseñanza, investigación, desarrollo de tecnología y un mejor servicio. Sin embargo, los retos para este nuevo período son mejorar la eficiencia y la experiencia de aprendizaje de los usuarios."

Fuente: <https://bit.ly/2PEgZFT>

China y América Latina y el Caribe: por una relación más fuerte y consolidada, Gabriela Avila Gómez

Sin importar la distancia que los separa, las barreras del idioma, o las diferencias culturales, China siempre ha tenido una presencia notable en la región de América Latina y el Caribe (ALC). Hoy, esa relación se hace cada vez más fuerte y extensa gracias a la visión de Xi Jinping, quien ha apostado por profundizar los nexos bilaterales ya

Uso de Internet en 2000 y 2015, por Región



Fuente: Indicadores del Desarrollo Mundial, Banco Mundial.

existentes, reforzados a partir de las tres giras que ha realizado por la región en los últimos años.

El también Secretario General del Partido Comunista de China (PCCH) ha afirmado que hay que «tomar acertadamente el pulso de nuestra era, captar las oportunidades de desarrollo y forjar de la mano la Comunidad de Destino China-América Latina y el Caribe para avanzar juntos».

Una de las mayores preocupaciones para las autoridades, estudiosos, periodistas y población china en general, es la manera en que se cuentan sus historias al resto del mundo.

La información que llega a América Latina proveniente del país asiático, y viceversa, es muy parcial, filtrada por actores ajenos a esta relación, aseveró durante el seminario en Nanjing, Bai Lingyan, subdirectora de Diplomacia Pública y del departamento de Información de la Cancillería. En China hay apenas tres corresponsales acreditados de ALC (Prensa Latina, Telesur –en convenio con la agencia cubana–, y El Mercurio, de Colombia); los grandes medios de noticias a nivel global son quienes controlan el flujo de información, aseguró.

(Granma – Cuba) **Revise el artículo completo en** <https://bit.ly/2PG6QZi>

La proyección geoestratégica de China en la región del Mar Caribe, María del Pilar Ostos Cetina

Analizar el actual modelo sobre el cual se establece la proyección geoestratégica de China en la región del Mar Caribe, permite explicar los intereses de fondo que han incidido en el continuo clima de tensión que se presenta entre los actores más relevante del ámbito internacional, destacándose la presencia hegemónica de Estados Unidos, y la creciente participación de China y de la Federación Rusa, estas dos últimas decididas a contender frente al predominio estadounidense en la región del Mar Caribe, situación que nos ubica de

cara a un nuevo mapa geopolítico en los albores del siglo XXI.

Ahora bien, en este nuevo contexto, en que mediante el ascenso de China, la región del Caribe adquiere una renovada importancia en lo que podríamos llamar un auténtico-pivote geopolítico –de este siglo. Los intereses chinos en esta región radican en que comprende un amplio conjunto de países sobre una superficie de 2.763.800 km², la cual presenta costas bañadas por el Mar Caribe, lo que incluiría a parte de Estados Unidos y México, seguido del conjunto de las Antillas mayores y menores, los países limítrofes de Centroamérica y en el caso de América del Sur, convergen Colombia, Venezuela y las Guyanas.

En este mismo esquema de pesos y contrapesos entre actores internacionales, pero aplicado en este caso a la región pivote del Mar Caribe, bien podría concebirse de la siguiente manera: China bajo el rol de potencia extra-regional, Estados Unidos como potencia hegemónica regional y en la condición de actor de equilibrio, sería interesante plantear dicha característica para un país como México, el cual converge precisamente en toda el área de influencia del Caribe.

(China y América Latina– Chile) **Revise el artículo completo en** <https://bit.ly/2SPsJYf>

CITA

“Aproximadamente el 40% de los consumidores ahora obtienen ingresos adicionales vendiendo productos en línea a través de plataformas como Taobao y WeChat, proporcionando servicios de viajes compartidos a través de Didi Chuxing (que adquirió las operaciones de Uber en China en 2016) o transmitiendo transmisiones en vivo en Internet.”

Fuente: <https://bit.ly/2UJ0g8h>



América Latina en la ecuación con la China de Xi y los Estados Unidos de Trump, Fabricio Rodríguez

Las disputas comerciales entre Estados Unidos y

China se han venido intensificando a lo largo del presente año. Mientras una economía impone barreras, la otra responde con la misma moneda. Esta pugna de poder económico podría tener efectos dinamizadores y en cierta medida ambivalentes para la diplomacia económica china en América Latina.

Si bien es cierto que la rivalidad económica entre China y Estados Unidos, podría contribuir al dinamismo de las relaciones entre China y América Latina, tal coyuntura también podría tener efectos adversos. Por ejemplo, si China deja de importar soya desde los Estados Unidos, la frontera agroindustrial de monocultivos podría expandirse en los países del Cono Sur, contribuyendo así al incremento de las emisiones de gas de efecto invernadero y a la reducción de la biodiversidad. Por tanto, los nuevos requerimientos del mercado chino, podrían presentar un balance ecológico poco alentador para la región en perspectiva del cuidado del medio ambiente.

De ahí que la responsabilidad latinoamericana es considerable. El reto está en cómo abordar de manera estratégica los espacios que abre la pugna económica entre China y Estados Unidos desde la esfera regional. El tejido empresarial de la pequeña y mediana industria, así como la sociedad civil y la academia necesitan involucrarse de manera más activa en las diferentes aristas de este debate. Por ejemplo, los datos antes mencionados demuestran que más del 75% de las inversiones chinas se dirigen hacia el sector de energía. Por ser un campo de especial relevancia para la soberanía y seguridad nacional, tales flujos de capital tienden a ser negociados de manera bilateral, lo cual impacta negativamente sobre la funcionalidad institucional en diversos espacios de cooperación regional.

(China y América Latina– Chile) **Revise el artículo completo en** <https://bit.ly/2GkdG7t>

La hoja de ruta de China en América Latina en un nuevo contexto, Ignacio Bartesaghi y Natalia Melgar

China ha definido su estrategia en América con dos líneas de acción que podrían entenderse como diferenciadas, o cabe preguntarse si son parte de una misma estrategia con dos frentes distintos. Por un lado, la disputa por la hegemonía mundial con Estados Unidos que está actualmente en la fase de guerra comercial. Ya no son sólo anuncios y meras amenazas, sino que las medidas se han concretado recientemente y ya pueden

observarse las consecuencias. En los últimos meses, las importaciones de algunos productos en Estados Unidos crecieron extraordinariamente y esta variación no se explica por un mayor consumo sino por compras adelantadas de modo de evitar el sobrecosto causado por los aranceles.

Por el lado de las importaciones de la región desde China la concentración es menor, ya que cuatro productos explicaron menos del 50% de las compras totales realizadas desde China en 2017. En el caso de la participación de mercado, sólo en un producto se superó el 20% (abonos) del total colocado por China en el mundo. En cuanto a la importancia de América Latina y el Caribe como mercado de destino de la potencia asiática, cabe destacar el crecimiento de la participación de vehículos y sus partes, las máquinas y productos electrónicos. Con el correr de los años se observa que los bienes con mayor contenido tecnológico ganan participación en el total importado por la región desde China, en contrapartida de los bienes de menor proceso como calzado y vestimenta. Este fenómeno tiene que ver con los cambios estructurales de China en su política de agregar valor a su producción nacional y por el fenómeno de deslocalización de la industria denominada liviana a países de la región de Asia Pacífico.

(China y América Latina– Chile) **Revise el artículo completo en** <https://bit.ly/2QAY1W7>

Migración de mujeres chinas a México: Nuevos agentes de vinculación y comercio popular, Ximena Alba Villalever

La migración de China a México no es un fenómeno nuevo, lleva más de siglo y medio de historia. Sin embargo, en los últimos veinte años, el tipo de población china que llega a México, su organización y su forma de inserción en las actividades económicas del país, se han transformado por completo. Uno de los cambios más importantes de las últimas décadas fue el incremento en la migración de mujeres, quienes a inicios de la década pasada llegaron por primera vez a tener una proporción cercana a la de los varones migrantes. Además, muchas mujeres chinas, ya sea que viajen solas o con sus familias, han optado en los últimos quince años por adentrarse a las dinámicas locales mexicanas, a partir de un tipo de actividad económica muy específica: el comercio popular.

Los mercados populares mexicanos tienen una población trabajadora femenina importante.

Éstos son espacios que pueden ofrecer más flexibilidad de horarios y obligaciones, por ejemplo, permitiendo a madres solteras trabajar y cuidar de sus hijos a la vez. Al igual que para las mujeres mexicanas, para las mujeres chinas con bajos recursos que han migrado a México la economía popular mexicana también ha representado en la última década una de las actividades más significativas. En su incorporación a los mercados de las calles de la Ciudad de México, encontraron mayores oportunidades económicas que las que tuvieron en China.

(China y América Latina– Chile) **Revise el artículo completo en** <https://bit.ly/2S3J3EM>



6

El valor y potencial de la agricultura ancestral en América Latina y la experiencia de China, Patricios Santos y Enrique Fernández Flores

Desde el inicio de la revolución verde a comienzos de los años sesenta, una parte considerable del enfoque integracionista latinoamericano a nivel social y económico ha sido el cubrir las necesidades básicas de sus pobladores más vulnera-

bles que se encuentran predominantemente ubicadas en áreas rurales alejadas de las grandes ciudades. En varios países de América Latina, China ha invertido en proyectos, otorgando financiamiento y tomando decisiones en términos del impacto para transformar escenarios críticos en escenarios productivos y/o extractivos.

Una de las alternativas más importantes y que concurre holísticamente a mejorar la calidad de vida de muchos pobladores y sus comunidades son las actividades agrícolas ancestrales que no solo consideran componentes técnicos hereditarios, sino que evolucionan junto con el ambiente cultural.

De acuerdo con las estimaciones de la FAO y del Grupo Consultivo sobre Investigación Agrícola Internacional (CGIAR), entre otros, se requiere aumentar en un 60% la producción agrícola para lograr la seguridad alimentaria en 2050. Esto, por supuesto genera un alto grado de competencia por los espacios y recursos naturales que sin un manejo sostenible pueden llevar a los desequilibrios incontrolables que ya están ocurriendo en varios lugares del planeta, y particularmente en regiones de América Latina donde China invierte.

(China y América Latina– Chile) **Revise el artículo completo en** <https://bit.ly/2SSIWwS>

Reflexiones desde Latinoamérica: Equilibrio entre la sensibilidad cultural y la racionalidad económica con China

Si en Google buscamos la pregunta: “¿cómo hacer negocios con China?” aparecerán más de 30 millones de resultados. La mayoría, se sustentará en listar una serie de “claves” o “tips” que indicarán al empresario hispano parlante (si se busca en inglés esta cifra sube a más de 1.200 millones de



de resultados) cómo debe comportarse y qué directrices culturales debe considerar a la hora de hacer negocios con China. Si bien esta serie de directrices esconden una premisa esencial en aspectos comunicacionales interculturales (como es empatizar con interlocutores pertenecientes a una cultura diferente), corremos el riesgo, como ya lo decía el destacado sociólogo Grannovetter, de sobre-socializar las relaciones económicas con China. ¿Qué significa esto?, evidentemente significa dotar de una importancia excesiva a lo "social" por sobre lo económico-racional.

Por supuesto, caminar por la vereda de la pura racionalidad tampoco parece asegurar el éxito en las relaciones de negocios interculturales. Luego de sostener largas conversaciones con empresarios y ejecutivos chilenos que interactúan comercialmente con China, es posible observar un patrón de conducta que se mueve entre aquellos que no consideran relevante los aspectos culturales ("los negocios son iguales en todas partes del mundo") y aquellos que se sitúan en una situación de desventaja de poder al intentar muchas veces sin éxito y sólo en una dimensión bastante superficial- asimilar comportamientos no propios con miras a fortalecer las relaciones interpersonales.

(China y América Latina– Chile) **Revise el artículo completo en** <https://bit.ly/2rHfD3L>

CITA

"En 2017, 320.000 estudiantes de los países del B&R estudiaron en China, ocupando más del 60% del total de estudiantes extranjeros con una tasa de crecimiento más alta que el promedio año tras año, mientras que 66.000 estudiantes chinos fueron a los países de B&R para estudiar, lo que representa un crecimiento más alto que estudiantes chinos que estudian en el extranjero en su conjunto que años anteriores."

Fuente: <https://bit.ly/2UP4xaj>

América Latina y China: cómo evitar otra 'relación carnal', Facundo F. Barrio

¿Es realista aspirar a una relación de igual a igual entre América Latina y China? ¿Hay forma de desarrollar un vínculo win-win? ¿O la asimetría económica entre las dos partes conduce necesariamente a un esquema centro-periferia inconveniente para nuestra región? Y en todo caso, ¿qué se puede hacer para, si no eliminarla, al menos reducir la disparidad?

Con esas preguntas en carpeta, PERFIL participó

esta semana en el seminario "China y América Latina y el Caribe: Diálogo entre Civilizaciones" en la ciudad china de Nanjing, en el que diplomáticos y académicos chinos y latinoamericanos discutieron presente y futuro de la relación. El evento fue organizado por el Instituto de Estudios Latinoamericanos de la Academia China de Ciencias Sociales (CASS), que depende directamente del gobernante Partido Comunista chino.

Cuando se les pregunta a funcionarios e investigadores chinos qué solución ofrece China a esos problemas, la respuesta es casi siempre la misma: la Iniciativa de la Franja y la Ruta. Aunque tiene poca prensa en América Latina, se trata nada menos que de la estrategia núcleo de Xi Jinping para afianzar la presencia global de China y exportar su modelo de desarrollo, a partir de la consolidación de rutas comerciales y financieras según el diseño de Beijing.

"El modelo de acumulación originaria de las potencias occidentales se basó en la explotación y el saqueo de recursos de otros países –afirmó Wu Wenhong, investigador del Instituto de la Franja y la Ruta de la CASS–. En cambio, la experiencia de nuestros últimos 40 años demuestra que el modelo de desarrollo chino se basa en la acumulación interna. Hay que comprender eso para entender las ventajas de la Franja y la Ruta; y para rebatir las teorías sobre un supuesto 'neocolonialismo' chino y una 'trampa de deuda' para los países que participan en la iniciativa".

(Perfil– Argentina) **Revise el artículo completo en** <https://bit.ly/2A4GYRX>

El creciente peso de China en América Latina: Estados Unidos llama a sus embajadores, Edward Wong

Estados Unidos ha llamado a tres jefes de misión en países latinoamericanos que cortaron relaciones diplomáticas con Taiwán a favor de reconocer a China.

La medida se produce cuando los funcionarios de EE.UU. han expresado una creciente inquietud por la cada vez mayor influencia de China en la región.

Los diplomáticos, que representan a los Estados Unidos en la República Dominicana, El Salvador y Panamá, se reunirán con líderes en Washington para analizar las formas en que Estados Unidos puede apoyar a instituciones fuertes, independientes y democráticas en América Central y el Caribe, dijo Heather Nauert, vocera del Departamento de Estado.

Los funcionarios de los EE. UU. han expresado una preocupación creciente por el cambio. Estados Unidos vende armas a Taiwán y mantiene allí una presencia diplomática, llamada Instituto Estadounidense en Taiwán, alojada en un nuevo complejo de 250 millones dólares. Funcionarios estadounidenses ven la independencia de facto de Taiwán como una importante cobertura contra el dominio chino en la región de Asia y el Pacífico, lo que ahora Estados Unidos llama el Indo-Pacífico mientras trata de estrechar lazos con naciones del sur de Asia para equilibrarse contra China.

El mes pasado, El Salvador cortó las relaciones con Taiwán, lo que llevó a la Casa Blanca a acusar a China de "interferencia aparente" en la política interna de El Salvador.

(El Clarín – Argentina) **Revise el artículo completo en** <https://clar.in/2QXg9ZA>

América Latina, ¿región en disputa entre EE.UU. y China?, Wolf Grabendorff

Las relaciones de Estados Unidos con sus vecinos del sur no son fáciles. Además de las evidentes asimetrías en cuanto a poder político y bienestar social, existen sobre todo enormes diferencias entre las culturas políticas. Los enfoques políticos sobre cuestiones internas siempre se han entremezclado con estrategias sobre asuntos exteriores y de seguridad y esto ha provocado, por ende, efectos "intermésticos" difíciles de regular en sociedades tan diferentes.

Debido a su posición geográfica, América Latina es considerada a menudo como la región más importante para el bienestar y la seguridad estadounidenses. Mucho antes de que Trump llegara a la Presidencia, las olas migratorias favorecidas por su cercanía habían generado ya una especial sensibilidad geopolítica hacia América Latina. Sin embargo, la última fase de esta difícil relación coincide con la pérdida de liderazgo estadounidense a escala global y con una tendencia a la descomposición de la supremacía del orden mundial liberal.

Durante largo tiempo, se subestimó la posición de China como socio clave de América Latina en comercio e inversión. Sin embargo, tan solo en los últimos cinco años, el gigante asiático firmó amplios acuerdos de asociación estratégica con Argentina, Brasil, Chile, Ecuador, México, Perú y Venezuela. Los datos económicos hablan por sí solos.

(El Comercio– Ecuador) **Revise el artículo comple-**

to en <https://bit.ly/2GupDaW>

Medios estatales de Rusia y China en América Latina y el Caribe, William Naylor

Los medios de comunicación que son propiedad de los estados de Rusia y China han expandido su presencia en América Latina y el Caribe. ¿Encontrarán entre los lectores de América Latina y el Caribe una audiencia fiel?

RT en Español, por ejemplo, ha sido exitoso en adquirir nuevos seguidores, creciendo más rápido que cualquier otra emisora de canales extranjeros en el hemisferio. A finales de 2016, RT en Español estaba disponible en casi todos los países de América Latina. Al día de hoy, 27 proveedores de televisión de cable ofrecen a sus suscriptores RT en Español como un canal separado, y el canal de YouTube de RT en Español tiene casi 4.5 millones de espectadores mensuales y aproximadamente 400,000 suscriptores.

Además de Rusia, China también ha incursionado en el sector de los medios en la región. Un informe de 2017 del National Endowment for Democracy detalla la presencia de los medios chinos en las Américas: "Xinhua ha establecido 21 oficinas en 19 países en América Latina y el Caribe. El medio afirma que 200 medios de comunicación regionales se suscriben a Xinhua, además de 200 suscriptores adicionales no mediáticos que incluyen el Ministerio de Cultura del Perú".

Hace dos semanas, Global Americans lanzó una nueva iniciativa dedicada a rastrear una tendencia preocupante en las Américas: información falsa o notas engañosas, disfrazadas bajo reportaje objetivo de noticias y que es publicada en español por medios estatales rusos y chinos.

(El Nuevo Día– Péru) **Revise el artículo completo en** <https://bit.ly/2SUFsJh>

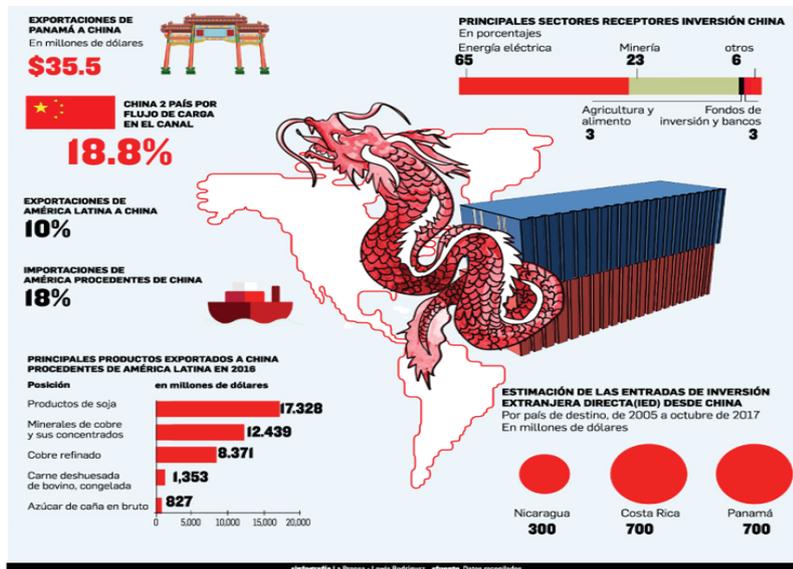
CITA

"Para agosto de 2018, a lo largo del B&R, China había abierto 356 líneas de transporte internacional por carretera para pasajeros y carga, aumentado 403 rutas internacionales y establecido 5.100 vuelos directos cada semana con 45 países."

Fuente: <https://bit.ly/2UP4xaj>

Cooperación entre China y América Latina y el Caribe, Yuanbo Li

China tiene una relación muy fuerte en el área política y económica con América Latina y el



y el Caribe. En este sentido, se ha establecido una Alianza Estratégica Integral con Brasil (2012), Perú (2013), México (2013), Argentina (2014), Venezuela (2014), Ecuador (2016) y Chile (2016). Así como una Asociación Estratégica con Costa Rica (2015) y Uruguay (2016), se anunció una Asociación Amistosa de Desarrollo Común con Jamaica en 2005. Existe cierta preocupación sobre los impactos ambientales y sociales que las inversiones chinas, los proyectos de infraestructura y las oportunidades de mercado pueden tener en la región. Cuestiones todas ellas a las que China no es ajena.

China y América Latina y el Caribe han adquirido una rica experiencia en la implementación de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), especialmente en el ODM1 (Erradicar la pobreza extrema y el hambre), el ODM2 (Lograr la enseñanza primaria universal) y el ODM4 (Reducir la mortalidad infantil).

La Agenda 2030 brinda oportunidades históricas a América Latina y el Caribe, incluidos temas importantes de esta región, como la reducción de la pobreza, la justicia social, el desarrollo económico, la protección ecológica y el cambio climático. El Foro de los Países de América Latina y el Caribe sobre el Desarrollo Sostenible se estableció como un mecanismo regional para el seguimiento y la revisión de la implementación de la Agenda 2030 de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en 2016.

(Somos Iberoamérica – España) **Revise el artículo completo en** <https://bit.ly/2PJ9Nbw>

El espejo chino en América Latina, Liska Gálvez

En contraste con su anterior discreción y bajo perfil, la nueva política exterior china es asertiva, como lo demuestra el reciente establecimiento de relaciones diplomáticas con otros países de la región.

Ello, junto con algunos proyectos, ha generando desconfianza y percepciones negativas sobre China.

Sin duda, detrás de la "relacionalidad" en su manejo con otros actores internacionales, de un modelo de negocio que combina comercio, asistencia y cooperación, y del uso de múltiples enfoques, hay un prototipo de desarrollo cambiante, diferente y desconocido.

No es necesariamente malo que China —antes azotada por la pobreza y hoy con una demanda de bienes y servicios—, con un claro objetivo nacional, esté dispuesta a buscar mercados y recursos y correr riesgos.

Aunque oficialmente China aboga por el "win-win" en su relación con América Latina, no se puede pasar por alto que la mutua ayuda que prioriza la idea holística de que si lastimas a otros miembros de esta aldea global mediante la expansión o por el uso de la fuerza, terminas deteriorando el equilibrio y así perjudicándote a ti mismo, no implica un beneficio equitativo.

En un momento histórico, una China pobre y aislada aceptó un comercio asimétrico con Japón y el recibo de financiación e inversión para el desarrollo de plantas modernas con tecnología industrial.

(Panamá América– Panamá) **Revise el artículo completo en** <https://bit.ly/2DIsxqQ>

'China y América Latina: diálogo entre civilizaciones', María Alejandra Carrasquilla

Para fortalecer el diálogo y ampliar los conocimientos sobre la iniciativa de Franja y Ruta entre las civilizaciones sino-Latinoamérica, se llevó a cabo el segundo seminario internacional 'China y América Latina: diálogo entre civilizaciones', del 8 al 9 de septiembre, en la ciudad de Nanjing, Jiangsu, China.

Entre los oradores de América Latina estuvo

Nehemías José Jaén Celada, vicecónsul general de Panamá en Shanghai.

‘Sí estamos preparados para la iniciativa; sin embargo, necesitamos fortalecernos, sobre todo los aspectos específicos del proyecto la Franja y la Ruta, no solamente para Panamá, sino también para América Latina’, reveló en la entrevista a La Estrella de Panamá.

Comunicadores sociales instaron a un mayor intercambio de culturas entre ambas civilizaciones. El subredactor del medio China Hoy, Michael Zárate, puntualizó el posible miedo que pudiera existir entre ambas sociedades, ‘entre los diversos miedos que afligen al ser humano, uno de los más intensos es el miedo a lo desconocido. Pocas cosas hay tan estremecedoras como ignorar qué nos aterroriza o por qué. De lo que se trata hoy es de encontrar la manera más eficaz de que América Latina y China se conozcan’.

‘China necesita difundir mucho más su cultura, su arte, su cine, su literatura, sus historias de éxito en el deporte, es decir, sus cinco mil años de civilización expresados en esto que llamamos humanidades’, indicó Zárate.

US\$14 billones. El gigante asiático ha iniciado una etapa de desarrollo financiero, social y político, pero para ello necesita recursos para su propio consumo; de ahí la importancia para Pekín de lograr la seguridad alimenticia y energética (de hecho, es el país que más centrales nucleares está construyendo). China necesita incrementar su poder financiero y lanzó una campaña para introducirse en el flujo de capitales en Europa, América y África para lograr penetrar en los tejidos empresariales de estas regiones.

De África, Oriente Medio y América Latina importan materias primas para su consumo como petróleo y gas para la energía y minerales para acumulación estratégicas a través de las compañías chinas que fabrican dispositivos tecnológicos por cuenta propia y para suministrar a las compañías extranjeras cuyas fábricas están situadas en China. Para asegurar el flujo de materias primas desde África hasta su territorio ha creado una base militar en Djibouti y su mayor proyección es mantener una ruta segura por el Índico; de ahí la renovación de su flota, para que patrulle este océano.

10

(La Estrella de Panamá – Panamá) **Revise el artículo completo en** <https://bit.ly/2rFpyqn>

(El Salvador – Salvador) **Revise el artículo completo en** <https://bit.ly/2L9JT3x>

País	Ventas e-commerce (USD)	Porcentaje de penetración de Internet
Brasil	\$ 19,722,580,000.00	71%
México	\$ 17,629,609,834.00	65%
Chile	\$ 5,888,000,000.00	78%
Argentina	\$ 4,260,738,000.00	93%
Perú	\$ 4,000,000,000.00	68%
Colombia	\$ 4,000,000,000.00	63%
Ecuador	\$ 800,000,000.00	80%
Venezuela	\$ 449,000,000.00	53%
Costa Rica	\$ 442,000,000.00	86%
América Latina	\$ 57,191,927,834.00	70%

CITA

“Hasta agosto de 2018, China había invertido US \$ 28.9 mil millones en el desarrollo de 82 Zonas Económicas y Comerciales de Ultramar a lo largo del B&R, atrayendo a cerca de 4.000 compañías. Esto también ha contribuido en impuestos que suman un total de US \$ 2.000 millones en estos países y ha creado 244.000 empleos.”

Fuente: <https://bit.ly/2UP4xaj>

China y su expansión geopolítica, Luis Enrique Contreras Reyes

Napoleón Bonaparte dijo: “Cuando China despierte el mundo temblará”. El conquistador francés predijo acertadamente el futuro del gigante asiático. En los últimos años China ha logrado un rampante crecimiento económico y geoestratégico en el mundo, despertando las alertas de la primera potencia mundial: Estados Unidos.

EE. UU. tiene la mayor economía del planeta con US\$ 20.4 billones, según datos del Fondo Monetario Internacional (FMI), seguido por China, con

Apertura integral de China ofrecerá mayores beneficios para América Latina, Embajada de China en Venezuela

Este año se cumple el 40º aniversario del lanzamiento de la política de reforma y apertura, y en estas cuatro décadas el comercio entre China y América Latina ha experimentado un proceso gradual, acumulativo y rápido. En 1979, el volumen del comercio bilateral se situó en solo 1.260 millones de dólares. Entre 2000 y 2007, la suma pasó de 10.000 millones a 100.000 millones, y en 2011 llegó a 200.000 millones de dólares. Ya en 2017, la cifra se acercó a los 260.000 millones de dólares, materializando un aumento interanual del 18,8%.

Chile fue el primer país la

un TLC con China. Desde que el acuerdo entró en vigor, en 2006, el nivel de cooperación económica se ha venido elevando. Desde 2012, China ha sido el mayor socio comercial, destino de exportaciones y fuente de importaciones del país austral, y el comercio bilateral alcanzó 35.450 millones de dólares el año pasado, casi cinco veces el monto de 2005.

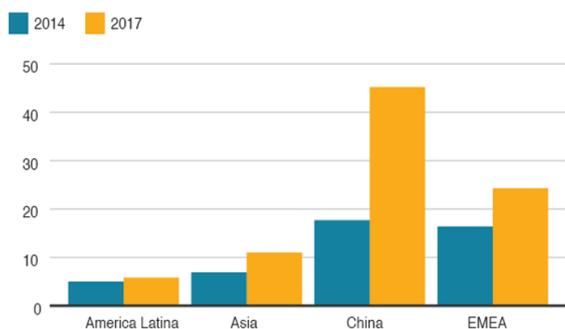
Ambos lados firmaron en noviembre pasado un acuerdo para la actualización del TLC, que estipula que el 98 por ciento de las mercancías disfrutará de aranceles cero. Se espera que el acuerdo modernizado inyecte nuevo ímpetu a la asociación estratégica integral China-Chile.

En noviembre próximo, China celebrará en la ciudad oriental de Shanghai la primera edición de la Exposición Internacional de Importaciones. Esta propuesta demuestra no solo su determinación de incorporarse a la economía global, con la aplicación de políticas más abiertas, sino también su confianza en seguir elevando el nivel de consumo de la población de ingresos medios, así como la escala de consumo.

(El Universal – Venezuela) **Revise el artículo completo en** <https://bit.ly/2pYwTAW>

Las ventas de Huawei crecieron en todos los continentes

Ingresos por área en miles de millones de \$US



Fuente: Huawei. EMEA: Europa, Medio Oriente, África.



Consecuencias en Latinoamérica de la guerra comercial China-EEUU, Venancio Ramírez

La guerra comercial planteada por Estados Unidos contra China, la Unión Europea, Canadá y México —entre otros— es la expresión del agotamiento económico y político puesto en evidencia por el gobierno de Donald Trump.

Después de cinco décadas de neoliberalismo, y de instigar al resto del mundo a abrirse a los mercados globales, Washington se lanza a reducir su déficit comercial y relocalizar sus empresas. Al mismo tiempo intenta darle continuidad a sus debilitadas ventajas tecnológicas, hoy desafiadas por la República Popular China.

Estados Unidos ha decidido instituir aranceles del 25 % a partir del 6 de julio sobre 818 artículos chinos, por 34.000 millones de dólares. Y mantiene en carpeta para decidir antes de que termine este año la inclusión de otras 300 posiciones arancelarias, sobre 16.000 millones.

La respuesta de China fue gravar, prioritariamente, a aquellos productos que Beijing tiene identificados como pasibles de ser adquiridos a través de proveedores (países) alternativos, y a aquellos bienes que proceden de las zonas del Medio Oeste donde Trump tuvo su mayor caudal electoral en las últimas elecciones.

(Radio Nacional – El Salvador) **Revise el artículo completo en** <https://bit.ly/2LiY82w>

Colombia y Venezuela, dos estrategias de inversión china en América Latina, Camilo Perdomo Estrella

América Latina, en su búsqueda de acuerdos de financiación para grandes proyectos mineros energéticos y de infraestructura, ha buscado refugio en los bancos de inversión multilaterales, incluyendo la banca china, que ha realizado importantes préstamos y asociaciones empresariales con varios países de la región. América Latina se convierte así en la segunda zona de inversión de China, después de Asia, pero ¿cómo son sus estrategias de inversión en la región? Colombia y Venezuela son dos ejemplos de estas estrategias donde la poca transparencia y las malas prácticas parecen repetirse.

Colombia, según afirma el investigador David Cruz, de la Asociación Ambiente y Sociedad, “no tiene unas relaciones tan fuertes con China, como sí las tienen otros países de América Latina, sin embargo, a día de hoy, China es el segundo socio comercial de Colombia”.

“Ambos gobiernos han mostrado el interés de iniciar las negociaciones y el estudio de prefactibilidad del Tratado de Libre Comercio y, aunque no se ha llegado a un acuerdo, se está preparando el terreno para que en los próximos años las relaciones comerciales se consoliden a través de un Tratado de Libre Comercio que podría acelerar participación china en proyectos de infraestructura, agricultura, hidrocarburos y energía”.

(Coalición Regional– Medio regional) **Revise el artículo completo en** <https://bit.ly/2rNO8FT>

Cuento chino, Poly Martínez

Adentro, 106 páginas con fotos divinas, paisajes

soñados, ciudades modernas y textos juiciosos y por encargo, que dan cuenta de la amistad entre los dos países, el creciente intercambio comercial y el potencial que tiene esta relación no solo para Colombia, sino para los vecinos de la región y Latinoamérica. Sin embargo, esas buenas intenciones chinas y su voluntad de cooperar no se ven en un tema tan apremiante como el de la diáspora venezolana que avanza y se expande por toda la región.

El discurso oficial chino, que habla de procurar una mejor y mayor alianza con América Latina, apunta más a lo que han llamado una cooperación pragmática que le permita al gigante seguir siendo el segundo socio comercial de la región y avanzar aprovechando los vacíos que va dejando Estados Unidos, que a los lazos de solidaridad y reconocimiento de la crisis.

El gobierno de presidente Duque tampoco ha dicho nada y ha hecho más bien poco. No aprovechó el contexto de la pasada Asamblea General de la ONU para reunirse con Xi Jinping o su equipo de asuntos exteriores y, hasta donde se sabe, no está planeando viaje a Beijing. (Sí hubo una bilateral con otro peso pesado mundial: el canciller Trujillo trató de tocar el asunto venezolano y ministro Lavrov pasó de largo diciendo que Rusia está al tanto. Punto).

Pero no hace falta ir tan lejos. Así como el gobierno colombiano ha buscado apoyos en Europa y firmas de gobiernos latinoamericanos para denunciar al régimen de Maduro ante la Corte Penal Internacional, con trabajo más estratégico y menos mediático podría convocar a los países de la región con los que China jura amistad eterna, varios de ellos muy afectados por la crisis venezolana, y pedir conjuntamente apoyo para atender la crisis humanitaria y no para que Xi Jinping condene al gobierno de Maduro-cosa que no hará, siendo Venezuela un mango bajito en su tablero geopolítico-, ni para que deje de financiar el despeñadero pues, a pesar de recientes titulares que hablan de 5000 millones de dólares para Maduro, hace rato Beijing no le gira recursos frescos y en efectivo al gobierno venezolano.

(Semana– Colombia) **Revise el artículo completo en** <https://bit.ly/2A3pcOU>

CITA

“Hasta junio de 2018, 50 países a lo largo del B&R habían usar tarjetas de UnionPay y China UnionPay, lo que significó la emisión de un total de 25 millones de tarjetas en los países de B&R.”

Fuente: <https://bit.ly/2UP4xaj>

Inversiones, comercio y créditos, las estrategias de expansión de China, Jose Luis Henriquez

Diez meses han transcurrido desde que se realizara en Pekín, el XIX Congreso del Partido Comunista de China, cuando quedó evidente la estrategia de expansión mundial del régimen: “erigirse como la principal potencia entre las naciones del mundo” de aquí al 2050, “es hora de que tomemos el centro del escenario mundial”, afirmaron en esa oportunidad los dirigentes del gigante asiático, y desde entonces la tarea la han hecho bien.

A finales de la década de 1970, el líder chino, Deng Xiaoping, emprendió un plan de liberalización de la economía mediante el cual comenzaron a crearse zonas económicas especiales en áreas estratégicas de China, se construyeron puertos y se levantaron ciudades fronterizas para fortalecer el desarrollo económico aprovechando la abundante y barata mano de obra de ese país.

Según estadísticas del Banco Mundial y el Outward Foreign Direct Investment (OFDI, salida de la inversión extranjera directa) de China, las inversiones del gigante asiático en Latinoamérica en 2010 fueron de \$31,720 millones, pero en 2016 estas ya sumaban \$113,662 millones, y no han parado de crecer.

(El Diario de Hoy– El Salvador) **Revise el artículo completo en** <https://bit.ly/2BIZiFV>