



PRESENTACION

Este número de nuestra carta informativa corresponde al trimestre octubre-diciembre de 2012. La realización del XVIII Congreso del Partido Comunista Chino y la renovación de sus líderes políticos fue seguida con atención desde América Latina, dada la relevancia estratégica que China tiene para la región. Los grandes bancos chinos aumentan su presencia, sobre todo en Sudamérica, mientras se mantienen las preocupaciones por los enormes desafíos que la competitividad industrial china impone a las manufacturas latinoamericanas.

Las notas de prensa, opiniones, columnas y análisis que hemos recogido en estos tres meses las presentamos agrupadas en torno de los siguientes temas:

- Tras el XVIII Congreso del PCCh llega la Quinta Generación al poder
- Nueva oleada de inversiones chinas
- Interrogantes en el comercio con China
- VI Cumbre Empresarial China-América Latina y el Caribe
- El futuro de las relaciones entre China y América Latina

Reiteramos que el contenido del material seleccionado no representa, necesariamente, las opiniones del CELC, de la Universidad Andrés Bello ni de las instituciones asociadas al proyecto. Todo se entrega como referencias informativas.

Fernando Reyes Matta
Director del CELC

“China necesita aprender más sobre el mundo, tanto como el mundo necesita aprender más sobre China”.

Xi Jinping,

Secretario General del Partido
Comunista de China

La relación entre China y América Latina “va a seguir pasando por infraestructuras, por energía renovable, por agricultura y alimentación, y sin duda va a seguir pasando por hidrocarburos”.

Alicia Bárcena,

Directora Ejecutiva de la Cepal

“Seguimos con mucho interés todo lo que pasa en China, un socio estratégico de Brasil, pero tenemos plena confianza en que vamos a seguir desarrollando una relación estrecha y cordial a todos los niveles”.

Antonio Patriota,

Ministro de Relaciones Exteriores de Brasil

“El reto que tenemos hacia adelante es cambiar las materias primas por productos terminados, por servicios y manufacturas. Ahí hay un gran espacio que debe ir también acompañado de mayor inversión”.

Luis Alberto Moreno,

Presidente del BID

TRAS EL XVIII CONGRESO DEL PCCH LLEGA LA QUINTA GENERACION AL PODER

Cinco grandes retos de los nuevos líderes chinos. En días previos a la realización del XVIII Congreso del Partido Comunista Chino (PCCh), Daniel Méndez se refirió en **Foreign Policy en español** a los “difíciles retos que tienen por delante” los nuevos líderes de China.

El primero es “hacer frente a la desaceleración económica”. “El desafío más importante, y sobre el que girará toda la política china, es de carácter económico. Hasta ahora, Pekín ha logrado sobrevivir a la crisis internacional a base de fuertes inversiones en infraestructuras, los generosos créditos concedidos por los bancos públicos, el control del sector inmobiliario y las puntuales ayudas del Gobierno a las empresas dedicadas a la exportación”. Los nuevos líderes tendrán que “sentar las bases para un cambio de modelo económico que permita al país dar un salto en la escala productiva, crear productos de mayor valor añadido y aumentar el consumo interno”.

El segundo es “poner fin al caso Bo Xilai”. “Este escándalo ha dejado claro que las transiciones políticas no son fáciles en el gigante asiático y que dentro del Partido sigue habiendo numerosas discrepancias sobre el camino económico y político a seguir”. Los nuevos líderes “¿impondrán una sentencia ejemplar (algunos incluso hablan de pena de muerte) a Bo Xilai? ¿O decidirán ser benevolentes para no provocar un enfrentamiento con los miembros del Partido que todavía le apoyan? En juego está la unidad del PCCh en un contexto económico y social muy complicado”.

El tercero es “hacer las paces con Japón”. “En política internacional, nada será tan importante para los nuevos líderes chinos como poner fin a la crisis con Japón (...), debido a la disputa en torno a las islas Diaoyu o Senkaku”. “La nueva generación de políticos chinos tendrá que encauzar las relaciones con Tokio (...), pero también tendrá que mantener bien alto la bandera de la integridad del país y el nacionalismo chino, uno de los ejes de la política de Pekín durante todo el siglo XX y que sus ciudadanos le reclaman como muestra del nuevo poderío del país en la escena internacional”.

El cuarto es “reducir la conflictividad social”. “Aunque en términos macroeconómicos China

ha conseguido grandes éxitos en los últimos años, cada vez son más evidentes los daños colaterales y las consecuencias del actual modelo económico”. “Especialmente doloroso es para los ciudadanos contemplar los casos de corrupción y abuso de poder de los políticos, que muchas veces provocan reacciones airadas en las redes sociales y en las calles”. “Los nuevos dirigentes chinos tendrán que enfrentarse a esta creciente conflictividad social intentando mejorar la transparencia del gobierno y las instituciones públicas, luchando contra la corrupción dentro del Partido y desarrollando un estado social (pensiones, sanidad, paro y educación) que sirva para paliar el desigual reparto de la riqueza”.

El quinto, una “nueva ley de medio ambiente”. “Acosada por una economía poco eficiente en la utilización de los recursos y por su dependencia del carbón, China ha vivido en las últimas décadas una degradación medioambiental en todos los sentidos: sequías, deforestación, contaminación de ríos y aguas subterráneas”. “Nada más llegar al poder, los dirigentes chinos tendrán que aprobar la reforma de la Ley Medioambiental de China, cuyo borrador presentado a finales de agosto fue muy criticado por expertos, ONG e incluso el propio Ministerio”.

<http://bit.ly/TAoZVi>

7,4%

creció la economía china durante el tercer trimestre de 2012, según datos del Buró Nacional de Estadísticas de China.

China: nueva etapa, nuevas metas. Xi Jinping ya es el nuevo Secretario General del PCCh. En marzo de 2013 culminará el proceso “cuando la nueva autoridad política china asuma la presidencia del país, acompañado por Li Keqiang, como primer Ministro. Ambos, junto a otras cinco personalidades ligadas a diversas tendencias del partido conforman el Comité Permanente llamado a conducir a China por los próximos diez años, como se espera lo ratifique el próximo Congreso del PCCh en 2017”, señaló el director del CELC, Fernando Reyes Matta.

La tarea que les espera a los nuevos líderes chinos “no es fácil. El propio Xi lo dijo al presentar al Comité Permanente: ‘Bajo las nuevas condiciones,



nuestro partido se enfrenta a muchos desafíos difíciles, y hay también muchos problemas urgentes en el partido que resolver”. “¿Cuáles son esos grandes desafíos? Por una parte, la decisión de impulsar una economía que conduzca a un crecimiento económico no sólo sostenido por las exportaciones y las inversiones externas, sino también por un consumo interno más intenso. Al mismo tiempo, la determinación de doblar los ingresos de todos los trabajadores chinos a 2020, teniendo como referencia los niveles alcanzados a 2010. Y con ello un proceso que continuará haciendo de China un país predominantemente urbano, luego que las cifras ya indican que hoy el 52% de su población vive en las ciudades. Con ello, un incremento de la modernización en muchos sentidos, buscando la innovación tecnológica y el respaldo financiero a las pequeñas y medianas empresas”.

“Pero, sin duda, un salto fundamental que surge de este último Congreso del PCCh es la preocupación prioritaria por el resguardo del medio ambiente y la lucha contra la contaminación. Así se ha incorporado en los principios de esta entidad conductora de los destinos de China el concepto de ‘civilización ecológica’, señalando que su meta es lograr un desarrollo político, económico, social, cultural y... ecológico”. “A veces en Occidente no se entienden los alcances que puede tener la incorporación de un par de palabras como esas en los estatutos de la entidad partidaria y en sus discursos. Pero las consecuencias son de alcances mayores”. En China “ya están trabajando en seminarios y cursos para crear o adaptar todos los productos a dos metas que suenan casi poéticas: ‘cielo azul’ y ‘tierra verde’. En suma, sustentabilidad”.

“Xi Jinping y su gobierno deberán enfrentar un entorno complejo en la economía mundial”. “El ‘milagro chino’ seguirá adelante, pero requerirá de mucha sabiduría para hacerlo y es lo que el mundo espera del nuevo gobernante y su equipo (**Diario Financiero** – Chile).
<http://bit.ly/UE9UFj>

En diciembre se concretó la exportación del primer embarque de maíz argentino a China tras la firma del Protocolo Fitosanitario suscrito entre ambos países en febrero de 2012. “Esto nos abre un mercado muy importante”, desta-

có la Presidenta Cristina Fernández. A partir de 2011 China se convirtió en importador de maíz y en 2012 compró 4,56 millones de toneladas a EE. UU. (**Clarín** – Argentina).
<http://bit.ly/ZqwDtl>

“**China puede ser la razón de integración de América Latina**”. La periodista y sinóloga peruana Patricia Castro Obando fue entrevistada por **China Files** acerca de su visión de la “nueva etapa” que se inauguró con la llegada de nuevos líderes al gobierno de China.

“Este es un verdadero cambio y es la primera vez que realmente en el partido se reúnen todos los clanes para elegir a los líderes. Ni con el mismo Deng Xiaoping, ni con Jiang Zemin, ni con Hu Jintao fue así”, afirmó Patricia Castro. “Se está abriendo un nuevo capítulo. Siempre han existido luchas de poder interno, pero no se veían. Los investigadores sobre China decíamos que una de las características más importantes del partido comunista era que ellos adentro se peleaban, discutían, se enfrentaban a cuchillazo limpio, pero públicamente se veía una unidad. Esa premisa nos duró solo hasta el año pasado”.

En su opinión, “América Latina no tiene muy definido cómo aprovechar mejor la relación con China. Se está hablando de una integración regional, que nace de una necesidad. Queda claro que todos somos pequeños países a la hora de negociar con China, y que solamente unidos en un bloque vamos a poder tener la posibilidad de sacar mayores beneficios”. “Todos comprobaron que con el uno a uno no les va muy bien. Aunque nadie lo dice, todos se han dado cuenta que tienen los mismos problemas y miedos frente a China”. “Por necesidad, China se va a convertir en una plataforma de integración de los países latinoamericanos. Los gobiernos van a tener que ser muy pragmáticos y dejar de lado sus propias sentencias políticas y pensar el tema económico”.

En cuanto a como será esta relación con Xi Jinping y el nuevo liderazgo chino, Patricia Castro señala que no ve “ningún cambio especial. La relación China-América Latina es importante para ambos, pues es estratégica”. “Se va a continuar avanzando por etapas. Se van a estrechar mucho las relaciones políticas de alto nivel, y adelantar con los países que no se tiene tanta vinculación. Xi Jinping va a



visitar los países que ya visitó Hu pero que no han tenido una relación tan estrecha. Hu ya avanzó con un grupo de países que de alguna manera eran cercanos. Ahora van a seguir con los otros países que alistarón durante la pasada década”. Cada país latinoamericano “ha sufrido a nivel individual todos los temores y peligros que puede traer la relación con China. Tenemos que aprender a jugar el juego. Ellos trajeron el juego, pusieron las reglas. Pero por nuestro lado está aprender a jugarlo bien”.

<http://bit.ly/TAp3nX>

La nueva cúpula china mira a América Latina.

“Con la llegada al poder de Xi Jinping, como secretario general del Partido Comunista Chino, Latinoamérica y en especial Colombia, se convierten en objetivos estratégicos del gigante asiático para los próximos años, porque el potencial de la región encaja en los objetivos de mediano y largo plazo trazados por la nueva generación política china”, escribió Juan Felipe Sierra en **El Colombiano**.

4

Xi Jinping estuvo en Colombia en febrero de 2009. “Ya sabe de nosotros, de nuestro potencial, además, Latinoamérica tiene 500 millones de habitantes que lo convierten en un mercado atractivo para ellos. Al tiempo, somos una región rica en recursos energéticos que ellos demandan”, opinó Pablo Echavarría, director del Centro de Estudios Asia-Pacífico de la universidad EAFIT.

<http://bit.ly/VxXayO>

Durante 2011 Chile abasteció el 75% de las importaciones chinas de cerezas, el 72% de las ciruelas deshidratadas, el 58% de las importaciones de uvas de mesa y el 54% de manzanas (**Estrategia – Chile**).

<http://bit.ly/R4NpKW>

Xi y nosotros. “Ronald Brownstein solía decir que era más fácil subir al pent-house comenzando desde el piso 50 que comenzando desde el sótano. Y, en gran medida, esta frase permite comprender algunas de las principales razones del ascenso político de Xi Jinping, flamante Secretario General del Comité Central del Partido Comunista Chino”, opinó el académico uruguayo Nicolás Santos en **El País** (Uruguay).

“Xi es parte del grupo de los príncipes rojos. Un círculo selecto, integrado por descendientes de hé-

ros de la Revolución, que a través de alianzas, matrimonios y, sobre todo, aprovechando las ventajas que su privilegiada posición les brindó, adquirieron el control de los hilos del poder político-económico chino en las últimas dos décadas”. “Ahora bien, no debe cometerse la ingenuidad de creer que Xi llegó a la cima del poder solamente por sus conexiones”. “Por el contrario, se formó en la Universidad de Tsinghua (máxima aspiración educacional para un joven chino), y las experiencias de las que se nutrió a lo largo de su vida le permitieron entender las raíces de la sociedad china a la perfección”.

“¿Cuáles son los grandes desafíos que América Latina y Uruguay tienen por delante en su relación con el gigante asiático? China necesita de los recursos naturales latinoamericanos para mantener sus niveles de producción así como también la seguridad alimentaria de su población. Simultáneamente, América Latina necesita agregarle valor agregado a las relaciones comerciales con este país, diversificando sus exportaciones. Para ello, la creación de joint-ventures creativos entre empresas chinas y empresas de la región conjuntamente con el desarrollo de estrategias gubernamentales y empresariales destinadas a obtener las mayores ventajas de la política china de invertir en el extranjero, resultan imprescindibles. Particularmente para Uruguay, China es un socio fundamental, ya que empresas del gigante asiático pueden ser las encargadas de ejecutar proyectos infraestructurales que el gobierno se ha planteado como impostergables. El país deberá aprovechar al máximo el hecho de que Xi sea un gobernante amigo”.

<http://bit.ly/THre9J>

“América Latina tendrá oportunidad única”

con la llegada de Xi Jinping a la cima del poder en china, escribió Marcela Chacón, en **La República** (Colombia). “Si bien todos los líderes de alto nivel del PCCh han seguido a sus predecesores en tratar de combinar el crecimiento económico con estabilidad política, en marzo de 2013, el nuevo líder de China tendrá desafíos ya establecidos: no solo tendrá que fomentar el consumo del mercado interno, el cual aqueja la inequidad de ingresos en la población, sino que tendrá que impulsar las exportaciones y una estrategia económica basada en la planificación central”. En ese sentido, Xi Jinping “cumple ciertos requisitos que benefician su gestión a través de las relaciones bilaterales con América Latina”, a partir de las visitas que hizo en 2009 y 2011.



Chacón destacó la opinión del consejero comercial y económico de la Embajada de China en Colombia, Zhou Quan, quien consideró que China y Colombia están “en una profunda probabilidad de un TLC. Es por ello que el comercio de productos agropecuarios será una oportunidad ideal para entrar en una etapa de industrialización, donde la capacidad productiva se incrementará y las inversiones en China, Colombia y la región mejorarán considerablemente”.

<http://bit.ly/Vka6pj>

China construirá un satélite para Nicaragua. En octubre fueron firmados los contratos respectivos entre el gobierno de Nicaragua y la empresa China Great Wall Industry Corporation. El proyecto tendrá un costo de 254 millones de dólares, financiado con un préstamo chino, y se espera que el Nicasat-1 esté en órbita a mediados de 2015 (**La Jornada** – Nicaragua).

<http://bit.ly/TAogDy>

China y sus nuevos líderes. Concluido el XVIII Congreso del PCC, “comienza a configurarse una etapa de desafíos mayores para ese país, de la mano de los nuevos líderes que desde ahora formarán parte de la cúpula política del gigante asiático, tema que debiera ser seguido desde Chile y el mundo en forma tan relevante como el desafío que enfrenta el reelecto Presidente Obama de cara al ‘abismo fiscal’”, opinó en **La Tercera** (Chile) Julie Kim, Directora Ejecutiva del Centro Asia Pacífico de la Universidad Diego Portales. “China es la segunda potencia mundial, nuestro primer socio comercial, y es muy poco lo que conocemos de sus procesos internos y de sus herméticos líderes que determinarán la evolución del país y del mundo durante los próximos años”.

Los nuevos líderes chinos deberán enfrentar una serie de desafíos, “como asegurar niveles de crecimiento económico que logren controlar el descontento social, las presiones laborales, medioambientales y enfrentar el envejecimiento de la población (para el 2050 una cuarta parte de la población china tendrá más de 65 años). De hecho, durante el congreso se ha establecido como uno de los objetivos centrales duplicar el ingreso per

cápita de los chinos al 2020. Es primera vez que el indicador económico es incluido en la política económica del país, y da luces de lo que serán los énfasis y vías utilizados a futuro”. “Esta noticia representa implicancias importantes para Chile, ya que las políticas a implementar para cumplir dicho objetivo serán un motor adicional para potenciar nuestro vínculo comercial con el mayor importador de bienes chilenos”. “China se mantiene como el principal motor del mundo, con quienes debemos profundizar los lazos para ir elaborando propuestas de lo que será nuestra futura relación con el gigante asiático y sus nuevos líderes, en el que se aprovechen las oportunidades, más allá del cobre”.

<http://bit.ly/TFYQXx>

1,2

millones de dólares en equipo médico donó China para la Escuela Nacional de Policía de Costa Rica.

Latinoamérica y la nueva cúpula china.

“¿Luego de la renovación de la cúpula, qué puede esperar Latinoamérica de los nuevos líderes?”, preguntó Patricia Castro Obando en una columna que reprodujo **China Files**. “Ningún cambio drástico en los planes estratégicos de China con la región; tampoco una velocidad desmedida por alcanzarlos, al menos hasta el 2015. La relación de China con América Latina se basa en un programa de largo y mediano plazo donde los planes quinquenales son hitos del proceso. Por otro lado, la tendencia conservadora y continuista de la mayoría de integrantes de la nueva cúpula sugiere que los programas seguirán su curso, pero sin prisa”. “De alguna forma esto beneficia a los países latinoamericanos que recién ahora han empezado a despertar como región y a sentir la necesidad de articularse en una plataforma. Iniciativas como la reunión de China con la troika de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac) y el próximo Foro de Ministros de Agricultura de ambos lados son los primeros pasos de esta nueva etapa”. “Los gobiernos de la región deberán insistir en la organización de una cumbre presidencial con China, como la que mantiene este país con el sudeste asiático y África, por separado. Después de seis cumbres empresariales entre China y América Latina, se requiere un mecanismo de mayor decisión”.



“Un cambio más notable en el vínculo China-América Latina podría ocurrir en el 2017 con la siguiente cúpula del Partido Comunista Chino, cuando los conservadores cedan los asientos a miembros más moderados o, incluso, a algunos reformistas”. “Un año antes se habrá lanzado el decimotercer Plan Quinquenal (2016-2020). Justo en el último año del plan chino, un 20% (280 millones de personas) de la población china será lo suficientemente rica para ser considerada ‘clase pudiente’, según la investigación de Boston Consulting Group. Para entonces, América Latina ya debe haber aterrizado en el paraíso chino”.

<http://bit.ly/Xn5OnN>

El comandante en jefe de la Fuerza Aérea de Chile, general Jorge Rojas, visitó China a finales de septiembre, oportunidad en que se reunió con el ministro de Defensa, general Lian Guanglie, y con el comandante en jefe de la Fuerza Aérea de China, general Xu Qiliang (**Infodefensa** – España).

<http://bit.ly/TDFEL6>

6

Desafíos de nueva dirigencia de China.

Juan Esteban Musalem, presidente de la Cámara Chileno-China de Comercio, comentó que “a pesar de que en el plano económico muchas iniciativas ya fueron establecidas en el Duodécimo Plan Quinquenal” puesto en marcha por China en 2011, “múltiples desafíos se abren frente a la que será la quinta generación de gobernantes” surgida tras el XVIII Congreso del PCCh.

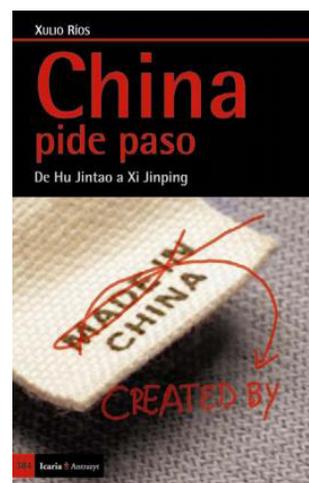
“En momentos en que la economía global continúa sufriendo los embates de la crisis en la eurozona y la desaceleración de la mayoría de las economías industrializadas, tres son los temas de especial preocupación para el futuro inmediato de China: comercio exterior, mercado interno y medio ambiente”. “La demanda externa de productos chinos (...), ha venido decayendo de manera sostenida y es poco probable una recuperación en el corto plazo. Esto ha hecho que se ponga cada vez más el acento en el consumo interno, evitando de paso la dependencia de grandes inversiones públicas que generalmente vienen acompañadas de deuda”. “Es imposible negar que el entusiasta impulso industrializador de China ha catapultado a sus habitantes hacia niveles de acceso a servicios y de consumo

inimaginables hace dos o tres décadas; pero el costo ambiental de este tipo de progreso es también más notorio. Frente a una población más empoderada, la dirigencia deberá tomar medidas que mitiguen dicho impacto, asunto sobre el cual ya han tomado conciencia sus habitantes” (**Pulso** – Chile).

<http://bit.ly/12d94CR>

“China pide paso. De Hu Jintao a Xi Jinping”.

Este es el título del más reciente libro de Xulio Ríos, director del Observatorio de Política China (España). En el “pone en contexto los últimos eventos que han marcado la actualidad política y económica de esa nación. La sucesión del poder a la nueva generación y con ello a una serie de situaciones que muchos quisieran conocer de cerca. En esta nueva administración que encabezará Xi Jinping, Ríos nos cuenta que ‘China enfrenta la última etapa de su proceso modernizador. La década de Hu Jintao (2002-2012) al frente del PCCh sentó las bases de un cambio que se aventura crucial para confirmar la emergencia de China y su viabilidad como proyecto autónomo en el orden global’”.



“La nueva administración que asumirá en el 2013, tiene varias novedades. Ríos señala que ‘Xi Jinping es el primer secretario general del PCCh que no ha sido seleccionado por Deng Xiaoping antes de su muerte. Su elección refleja la dispersión del poder y responde a otros equilibrios e intereses, al consenso entre grupos y a las influencias de lobbies’. Se trata de una nueva era para la política de la segunda economía del mundo y una de las naciones con más influencia en las tendencias que afectarán al planeta en la próxima década” (**BCN** – Chile).

<http://bit.ly/RKQmAz>

NUEVA OLEADA DE INVERSIONES CHINAS

La apuesta de la banca china. “El financiamiento de parte de bancos chinos a proyectos de



inversión en países de la región ha tomado impulso en los últimos años”. “A diferencia del FMI o del Banco Mundial, los bancos chinos no exigen que los gobiernos adopten políticas de flexibilización en el mercado de trabajo ni de desregulación financiera. En cambio, solicitan que la inversión se realice con equipamiento y tecnología de China”. Esta modalidad no es privativa de los bancos chinos, también es utilizada “por el BNDS brasileño y el Vnesheconombank, el banco de desarrollo de Rusia”.

“Junto al creciente intercambio comercial entre América Latina y China, se desplegó en los últimos años un intenso flujo financiero positivo hacia la región” de parte de bancos chinos. “Hasta 2007, los préstamos de parte de esas instituciones a la región no superaban los mil millones al año. Un crecimiento exponencial permitió que en 2010 ese valor llegara a los 37 mil millones de dólares. En suma, desde 2005 los préstamos de instituciones financieras chinas hacia América Latina totalizaron unos 75 mil millones de dólares. Alrededor del 80% proviene del Banco de Desarrollo de China (BDC), seguido por el Banco de Exportaciones e Importaciones de ese país, ambas instituciones creadas a partir de la reforma del sistema financiero chino en 1994. El BDC se focaliza en ocho áreas de desarrollo en apoyo de la política industrial de China: energía eléctrica, construcción de caminos, vías férreas, petróleo y petroquímica, carbón, telecomunicaciones, agricultura e infraestructura pública. Ese flujo financiero no sólo es relevante para los países de la región, también lo es para China. Estimaciones privadas marcan que en 2009-2010 cerca de la mitad del financiamiento que el país asiático otorgó en el exterior se dirigió hacia América Latina. El 87% de los préstamos fueron dirigidos a financiar infraestructura, industria energética y extractiva” (**Página/12** – Argentina).

<http://bit.ly/TFI18B>

147%

creció el intercambio comercial entre Colombia y China en el período 2007-2011, alcanzando un valor de 10.166 millones de dólares.

“Efecto China” revive a México y opaca a Brasil. “México comienza a desplazar a Brasil como el rey de los mercados latinoamericanos por la misma razón que había quedado relegado a un segundo plano en la región: China”, señaló un

análisis de **Reuters**. “Mientras la economía azteca gana competitividad y crece lento pero firme de la mano de la demanda de Estados Unidos (...), Brasil se desacelera por un menor apetito de Pekín por las materias primas”. “Por eso los inversores extranjeros de cartera continúan aumentando su exposición a México y reduciendo sus apuestas por Brasil, que es vulnerable al riesgo de una eventual caída más profunda en el ritmo económico chino”. “En los primeros siete meses del año, la bolsa de Sao Paulo recibió un flujo neto de inversión externa de 2.900 millones de dólares, que fue superado por los 3.400 millones que entraron al mercado mexicano, según los bancos centrales de ambos países”. En 2011, “el balance había sido muy distinto: Brasil había captado 7.100 millones de dólares, mientras que México debió absorber la salida de 6.200 millones. Y en el 2010, el mercado accionario paulista había seducido la friolera de 37.700 millones frente a los modestos 640 millones de su par mexicano”.

<http://bit.ly/VtFB6M>

Los préstamos chinos en América Latina.

“En los últimos años, la cooperación entre China, América Latina y el Caribe se ha extendido rápidamente del comercio hacia la inversión, las finanzas y otros campos, lo cual ha compensado la falta de inversión en América Latina y ha atraído también la atención” de otros países, señalaron Liu Ming y Wang Fajun, académicos de la Facultad de Finanzas de la Universidad Nankai. “Al entrar en el siglo XXI, América Latina ha tenido la urgencia de resolver los problemas que constituyen un cuello de botella para su desarrollo, sobre todo en infraestructura. Al mismo tiempo, su crecimiento económico depende en gran medida de la exportación de productos primarios. Obviamente, los países latinoamericanos necesitan un reajuste en su estructura industrial. Sin embargo, debido al doble impacto de la crisis financiera y la crisis de la deuda en Europa, el apoyo de las instituciones financieras globales y regionales hacia América Latina se ha vuelto insuficiente y extremadamente desigual. Es bajo este contexto que han llegado los préstamos chinos a dicha región”.

Una característica de estos préstamos es que “no llevan condiciones políticas, pero, por lo general, requieren que los países prestatarios adquieran productos chinos o permitan que China les compre petróleo. En realidad, es una manera de reducir el riesgo de préstamos impagos, ya que la mayoría



de estos préstamos son para Venezuela, Argentina, Ecuador y otros países considerados de alto riesgo, para los que es difícil obtener una financiación en el mercado internacional de capitales. Si la banca occidental ofreciera préstamos a estos países, seguramente exigirían una mayor tasa de interés. De hecho, el tipo de interés sobre los préstamos que China ofrece a países como Venezuela, Argentina y Ecuador es muy inferior a las tasas de interés de los préstamos soberanos" (**China Hoy**)<http://bit.ly/YLMVLE>

En Shanghai se realizó la primera edición de la "Asia Copper Week", actividad organizada por el Centro de Estudios del Cobre y la Minería de Chile (CESCO), Metal Bulletin y China Minmetals Corporation, y que congregó a representantes de las principales compañías mineras del mundo (**CESCO**).
<http://bit.ly/RtqIQS>

8

Inversión extranjera directa de China en América Latina: ¿importa la propiedad?

The Working Group on Development and Environment in the Americas publicó un análisis de Enrique Dussel Peters, coordinador del Centro de Estudios China-México, ("Chinese FDI in Latin America: Does Ownership Matter?") que se centra en la llegada a América Latina y el Caribe de la inversión extranjera directa (IED) procedente de China entre 2000 y 2011. Su conclusión es que la región se ha convertido en el segundo mayor receptor de IED China durante este período, la que ascendió a más de 37 mil millones de dólares entre dichos años. Además, el 87% de ella provino de empresas públicas chinas y en un 99% se concentraron en actividades y procesos relacionados al acceso a las materias primas y la energía.
<http://bit.ly/YLNLYJ>



Discussion Paper Number 33

Chinese FDI in Latin America: Does Ownership Matter?

Enrique Dussel Peters

November 2012

<http://bit.ly/RzCadi>

China amplía sus inversiones en Brasil.

"China pasó a ser el socio comercial más importante de Brasil. Pero camina a otro título: el de mayor inversor", con iniciativas de "compañías privadas y estatales" chinas que "suman ya 68.400 millones de dólares. De esa cifra se concretaron o están en marcha proyectos por 24.400 millones de dólares", escribió Leonora Grosman en **Clarín** (Argentina). Las cifras provienen de un estudio del Consejo Empresarial Brasil-China. Según Claudio Frischtak, coordinador de ese estudio, hay un cambio "en la tendencia de las inversiones chinas en Brasil. Hasta 2010, la apuesta tenía un foco prioritario: los recursos naturales y productos primarios en general. Pero a partir de 2011 se produjo un viraje al área industrial y de servicios". "La expansión ya no viene sólo del sector petrolero o minero, sino de alta tecnología como la fábrica de computadoras que instaló Lenovo. La avanzada ahora va desde servicios de internet a la producción de Tablet's, textiles, automotriz o autopartes", acota Grosman.

En esta ofensiva, las empresas estatales y privadas chinas también "encuentran dificultades", dijo Grosman. "Un artículo de la agencia Xinhua recordó, recientemente, la investigación del Banco Mundial que colocó a Brasil como el cuarto país más difícil para los extranjeros que quieren abrir empresas. Destaca que es un proceso que demanda no menos de medio año. En ese punto, Brasil está sólo un poco mejor que Angola, Haití y Venezuela".
<http://bit.ly/Qfak4p>

La Corporación Andina de Fomento

(CAF), el Banco de Desarrollo de América Latina, realizó su primera emisión en bonos en moneda china (renminbi o yuan). El monto colocado ascendió a 600 millones de yuanes (equivalente a unos 100 millones de dólares), con vencimiento en 2015 y a una tasa de 3,55%, debido a la fuerte demanda que superó los 1.200 millones de yuanes.
<http://bit.ly/ZpNHhA>

Tercera ola de inversiones chinas en Brasil.

"Después de la llegada de grandes empresas para invertir en el sector de commodities y en infraestructura, y en una segunda etapa principalmente para la fabricación de automóviles, Brasil está listo para una tercera ola de inversores chi-



nos”, dijo el presidente del Consejo Empresarial Brasil-China (CEBC), Sergio Amaral. “Se trata de empresas de menor porte, productoras de máquinas y equipamientos, pero también del sector de agronegocios e instituciones especializadas en servicios financieros”. Amaral dijo que la llegada de las entidades bancarias chinas “será un impulso al comercio y la inversión”, ya que “las empresas brasileñas podrán operar en China en yuan y las chinas, en Brasil en real” (**El Cronista** – Argentina).

<http://bit.ly/R59AAG>

China muda perfil de negócios no Brasil.

“Os anúncios de investimentos chineses no Brasil estão em queda, mas o perfil das aplicações melhorou, na avaliação do governo. Dados da Rede Nacional de Informações sobre o Investimento (Renai), do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC), mostram que desde 2011 entram mais recursos para investimentos novos (chamados de greenfield) do que para fusões e aquisições. Também houve uma mudança dos setores que mais recebem os recursos chineses. ‘Há um foco no mercado doméstico brasileiro. Estão apostando no dinamismo do consumo no Brasil’, disse ao Estado o coordenador-geral de Investimentos da Renai, Eduardo Celino”.

“Os setores automotivo, de energia elétrica e de serviços financeiros registraram crescimento no volume de investimentos chineses recebidos em 2012. Até o início do ano passado, grande parte dos recursos no Brasil estava ligada a commodities, o que evidenciava a estratégia de garantir o fornecimento de matérias-primas. A maior parte das operações era em forma de fusões ou aquisições em setores ligados à extração e à produção de petróleo, gás e mineração”.

“Outro movimento percebido pelo governo é a vinda para o Brasil de mais instituições financeiras chinesas. ‘Neste cenário adverso, a China se coloca como grande fonte de recursos para financiar empresas chinesas na relação com o Brasil e vice-versa, destacou (Celino). Os anúncios de investimentos no setor de serviços financeiros somou US\$ 250 milhões de janeiro a setembro deste ano. Em 2011, não houve anúncio chinês nesta área” (**O Estado de S. Paulo**).

<http://bit.ly/UFYDSO>

Segundo diálogo entre troika de Celac y China.

Se produjo en Nueva York el 27 de septiembre. En la reunión participaron el Ministro de Relaciones Exteriores de Chile, Alfredo Moreno, la Vice Ministra de Relaciones Exteriores de Venezuela, Verónica Guerrero, y el Ministro de Relaciones Exteriores de Cuba, Bruno Rodríguez, con el Ministro de Relaciones Exteriores de China, Yang Jiechi. En este encuentro ambas partes reiteraron su voluntad de avanzar hacia mayor fortalecimiento de las relaciones entre China y Celac, la profundización de la cooperación entre China y la región y la posibilidad del establecimiento del Foro de Cooperación China-América Latina y el Caribe que propuso el Primer Ministro Wen Jiabao durante la visita a la región a finales de junio de 2012. Ambas partes acordaron realizar un nuevo diálogo a nivel ministerial en 2013, en una fecha y lugar aun por determinar (**Min. de RR. EE.** – Chile).

<http://bit.ly/VjZ8Ah>

Brasil e China criam grupo para facilitar investimentos.

“Brasil e China criaram ontem um grupo de trabalho para facilitar e promover investimentos, cuja tarefa será tratar de necesidades relacionadas a projetos específicos, do treinamento de recursos humanos à concessão de vistos, passando pela transferência de tecnologia”. La creación de este grupo se produjo “durante reunião da subcomissão de indústria e tecnologia da Comissão Sino-Brasileira de Alto Nível de Concertação e Cooperação (Cosban), principal órgão de ‘diálogo’ entre os dois países”, que se desarrolló en Beijing. Según el secretario ejecutivo del Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio, Alessandro Teixeira, que asistió a esa reunión, “o padrão de relacionamento entre o Brasil e a China mudou”. “Segundo ele, os chineses ‘entenderam a conversa’ e deixaram de falar de compra de minas e de terras no Brasil. ‘A conversa agora é como eu faço parceria do ponto de vista industrial’, observou Teixeira, citando os exemplos de investimentos no setor automotivo e o aumento da presença chinesa na Zona Franca de Manaus”.



“Além de atrair investimentos para o setor industrial, o governo tenta aumentar e diversificar as exportações brasileiras para a China, que devem apresentar neste ano a primeira queda em pelo menos uma década”. “A tarefa de diversificação deverá ser ajudada pela decisão das autoridades de Pequim de facilitar a importação de 421 produtos, pela redução de alíquotas e concessão de financiamento em condições favoráveis”. “Na opinião de Teixeira, a ofensiva para ampliar e diversificar as exportações para a China será favorecida pelo início das operações no Brasil do Banco da China e do Banco de Desenvolvimento da China, que poderão financiar as compras chinesas de produtos nacionais” (**O Estado de S. Paulo**).

<http://bit.ly/VGfwLV>

INTERROGANTES EN EL COMERCIO CON CHINA

Desafíos en la relación China-América Latina.

“La demanda china es una gran oportunidad para las exportaciones latinoamericanas, como se comprobó en la última década, pero su competitividad industrial impone un enorme desafío para las manufacturas latinoamericanas”, escribió el economista y periodista Julio Sevares en **Clarín** (Argentina). De hecho, “los productos chinos están ocupando, también, los mercados de exportación” de países latinoamericanos, sostiene Sevares. Como ejemplo, cita algunos datos para Brasil: “En el período 2005-2008, Brasil perdió un 15% de sus exportaciones en el mercado de América del Sur y un 16% en todo el mundo. Los productos chinos explican el 39% de esa pérdida de mercado latinoamericano y el 29% en el mundial”.

La diferencia de costos sería una de las explicaciones para esta situación. Sevares recoge algunos datos del investigador Marcos Macedo Cintra, del IPEA (Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada) de Brasil, en que compara los “costos entre Brasil y China para la industria de las medias de algodón: en el mismo, el costo brasileño de la mano de obra duplica al de China, los de la materia prima y la energía son casi tres veces mayores y el costo financiero es seis veces más alto que el que tiene que pagar los productores chinos”.

Sevares concluye que “la emergencia de China presenta, en resumen, un desafío que suma la



competencia sobre las manufacturas regionales con el estímulo a la especialización en exportaciones primarias, lo cual ha generado preocupación por el riesgo de una reprimarización de la economía regional, o cuando menos, de una creciente dificultad para avanzar en el desarrollo industrial. Se trata de una tendencia que sólo puede revertirse con políticas industriales que sigan el modelo chino: industrialización con incorporación de valor agregado a las exportaciones”.

<http://bit.ly/VtZxWU>

Ecuador fue uno de los coorganizadores, junto a Vietnam, de la IX Feria Internacional de Pequeñas y Medianas Empresas de China (CISMEF), el mayor encuentro de pymes del país asiático, que se realizó a finales de septiembre en la ciudad de Guangzhou, provincia de Guangdong (**Líderes** – Ecuador).

<http://bit.ly/YLli5n>

“Las relaciones entre China y América Latina y el Caribe en la actual coyuntura económica mundial”.

El Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA) presentó este estudio, cuyo primer capítulo “está dedicado al análisis del impacto de la crisis económica y



financiera global en China, caracterizado por el sobrecalentamiento de la economía de ese país y las políticas aplicadas para contrarrestar los efectos perniciosos de esta coyuntura, así como sus perspectivas de evolución a mediano y largo plazo". El segundo "destaca el 'efecto derrame' de las políticas y medidas de orden contracíclico adoptadas por China, de importancia sistémica debido al tamaño e importancia de la economía del país asiático a nivel global, en América Latina y el Caribe en los aspectos comerciales, financieros y de cooperación". En sus conclusiones y recomendaciones "se perfilan algunas de las acciones que la región debería acometer para elaborar una estrategia de acercamiento y afianzamiento de las relaciones con China, así como también el debido seguimiento de la economía de ese país sobre las perspectivas a corto, mediano y largo plazo, por el impacto que podrían tener los cambios en el desempeño económico y en la estructura del intercambio con el resto del mundo y sobre todo con América Latina y el Caribe".

<http://bit.ly/WH508h>

Gira del ministro de Comercio de China, Chen Deming. Entre finales de septiembre y los primeros días de octubre Chen visitó Cuba, Ecuador y Colombia, encabezando una delegación que incluyó un grupo de 25 inversionistas y empresarios. En Cuba asistió a la XXV Comisión Intergubernamental China-Cuba para las Relaciones Económicas y Comerciales, que concluyó con la firma de nuevos acuerdos de cooperación y la elaboración de una agenda de trabajo para el año 2013. En Ecuador afirmó que las relaciones entre los dos países están en "época de luna de miel" y suscribió con el gobierno del Presidente Correa siete nuevos convenios sobre cooperación técnica y económica, comercio y seguridad. En Colombia asistió al Foro Empresarial Oportunidades de Comercio e Inversión con China, que se realizó en Bogotá. Señaló que el gobierno chino presta "atención al déficit" comercial que existe con Colombia, por lo que "queremos desarrollar nuestro comercio y aumentar nuestras importaciones de los productos colombianos a través de las negociaciones de un acuerdo comercial". "Y también queremos aumentar nuestra inversión" (**Granma** – Cuba; **El Comercio, Hoy** – Ecuador; y **Mercado de Dinero** – Colombia).

<http://bit.ly/SDXTil>, <http://bit.ly/SJWLs8>, <http://bit.ly/QEX4pV>, <http://bit.ly/YLrwsF>

28%

de crecimiento anual promedio registró el comercio entre China y América Latina en los últimos 10 años.

China avanza con "perfil bajo" sobre Argentina. "Siempre de manera silenciosa, coherente con su perfil", escribió Patricio Eleisegui en iProfesional.com, actualmente China "está presente de forma directa o indirecta en las 23 provincias argentinas". "Fiel a su estilo, caracterizado porque ninguna acción es un movimiento aislado, sino que responde a una estrategia de largo plazo, sus movimientos comerciales en el país se han intensificado en este último tiempo". "Principalmente en dos rubros, que se presentan como claves para poder sustentar su crecimiento a largo plazo, es decir, de cara a las próximas décadas: el de la provisión de alimentos y el control de fuentes energéticas".

"El lado más controvertido de esta avanzada china" en Argentina "radica en el aval que acaba de obtener para instalar en tierras fiscales de la provincia de Neuquén una estación terrena civil. La misma se enmarca en un hasta ahora poco conocido programa asiático de investigación del espacio profundo mediante satélites". Desde la gobernación provincial, "hasta el momento, sólo informaron que el proyecto está contemplado en un plan de uso civil para misiones a la Luna y a otros puntos del espacio". "Pero no faltan las voces que ponen en duda" las explicaciones oficiales. "Medios locales denuncian que las instalaciones operarán, en realidad, como 'una base de rastreo de misiles nucleares y escaneo de comunicaciones'".

<http://bit.ly/ViqsPP>

El 1 y 2 de noviembre se llevó a cabo en Hainan, China, el primer Seminario Internacional sobre Microfinanzas en China y América Latina. Fue organizado por el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), del Grupo BID, y el Banco Popular de China (PBC). Asistieron más de 30 expertos de ambas regiones para "discutir los factores de éxito, lecciones aprendidas, y las últimas tendencias e innovaciones en las microfinanzas de China y América Latina" (**Azteca Noticias** – México).

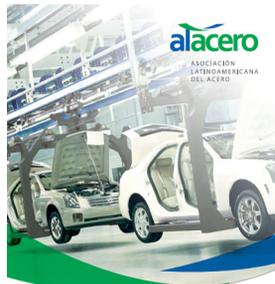
<http://bit.ly/VtZvhS>

11



Algunas interrogantes en el comercio con China.

“China es el principal mercado de exportaciones para Chile y Perú, el segundo de Colombia y se convirtió en la última década en el principal socio comercial de Brasil y el segundo de Venezuela y la Argentina”. En diez años, el comercio entre China y América latina “pasó de 15.000 millones a 183.068 millones de dólares, con un crecimiento anual promedio del 28,4%”. “Pero al tiempo que el gigante asiático se erige como una carta clave en el destino económico de la región, surgen dudas acerca de cuán sustentable es la actual relación comercial entre América Latina y China y cómo puede transformarse en aras de favorecer y diversificar la balanza”, sostuvo Paula Ramón en **China Files**.



Cadena Metalmeccánica en América Latina: importancia económica, oportunidades y amenazas

por Dr. Germán Méndez de Paula

Octubre de 2012

<http://bit.ly/RzBULk>

12

“La mayoría de los países han reflexionado sobre la diversificación, pero la pregunta real es ¿cómo lo haces? ¿Puede un país de repente fabricar productos que ahora no tiene? Es más realista que amplíen las exportaciones hacia otro tipo de materias primas, como la carne vacuna o productos hechos de soja, como el etanol. Es decir, moverse hacia productos derivados de esas commodities, pero con valor añadido y trabajo detrás”, dice Matt Ferchen, economista de la Universidad Tsinghua. Por su parte, el viceministro de Comercio Exterior de Costa Rica, Fernando Ocampo, dice que la interrogante de hoy es “cómo relacionarnos con China y con sus empresas”. “Debemos encontrar nichos que encuentren ventajas comparativas con China y productos que puedan competir en nichos de mercado en donde los chinos quieren calidad”.

“Este es un tema que empieza también a preocupar a la contraparte china, pues el actual balance de la relación comercial, en el que China compra commodities y vende productos de bajo valor a la región, da como resultado una balanza deficitaria para América latina y no impulsa el desarrollo de la región”, señala Paula Ramón. “No podemos mantenernos en ventas de productos de bajo valor y para esto debemos invertir en mayores centros de investigación en América Latina”. “El

ambiente de ambas partes es promover productos de mayor valor, como el café de alto nivel, que puede enriquecer las necesidades de los consumidores chinos”, sugiere Yu Ping, vicepresidente del Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional.

<http://bit.ly/TMm37N>

Las importaciones chinas afectan la industria pesada de América Latina.

Durante el 53° Congreso de la Asociación Latinoamericana del Acero (Alacero), que se desarrolló en Chile, fue presentado el estudio “Cadena metalmeccánica en América latina: importancia económica, oportunidades y amenazas”. El encargado de entregar las conclusiones de este estudio fue Daniel Novegil, CEO de Ternium (empresa del grupo Techint) y director de Alacero, quien señaló que “la principal amenaza de la cadena metalmeccánica de América latina viene dada por el creciente déficit comercial con China, que creció desde 8.000 millones de dólares en 2003 a 48.000 millones de dólares en 2010 y 64.000 millones de dólares en 2011”.

“El déficit de productos metalmeccánicos con China implica la pérdida directa de 700.000 empleos y una pérdida total de 3,8 millones de empleos incluido el efecto indirecto e inducido. El empleo generado por la cadena metalmeccánica latinoamericana es empleo capacitado y con una remuneración que supera el promedio nacional”. Por ello, “se torna urgente tomar acciones a nivel latinoamericano para revertir un proceso que está generando un daño irreversible en la industria metalmeccánica de la región”, dijo Novegil (**Noti-nor** – Argentina).

<http://bit.ly/QFctql>

Los países que forman la Comunidad Andina de Naciones (CAN), Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, participaron de manera conjunta en la versión 2012 de la Feria Internacional FHC de China, considerada la más representativa del sector alimentos, bebidas y hotelería en la región asiática, que se desarrolló en Shanghai a mediados de noviembre (**Agencia Andina**).

<http://bit.ly/1yZ6eC>



“China resulta determinante en la región”. “Por acción u omisión; porque crece aceleradamente o porque se frena. Más allá de los motivos, cada día se hace más evidente que China resulta determinante en la región”, comentó María Florencia Carbone en **La Nación** (Argentina). “En los últimos 30 años, la economía china creció a una tasa anual promedio del 10%. En los últimos 10 años, China se convirtió en uno de los principales socios comerciales para la mayoría de los países de América Latina. ¿Qué pasará ahora que el tren de alta velocidad que traccionaba el comercio mundial se volvió más lento?” “¿Es China víctima de la crisis mundial o se trata de un freno voluntario?” Lucio Castro, del Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento, señaló que “hay un poco de cada cosa”: el empeoramiento del contexto externo por un lado, y la política contractiva del gobierno asiático, orientada a combatir la inflación y la burbuja inmobiliaria creadas por el paquete de estímulo de 2008, por el otro. “El gobierno chino prefiere una economía que crezca a tasas menores pero más equilibrada, es decir, con un mayor desarrollo del mercado doméstico”, opinó Castro.

Según la visión de Castro, “el impacto de una desaceleración china se transmitiría a América Latina a través de dos canales: Una reducción en los volúmenes de exportación, que afectaría a los países con mayor dependencia del mercado chino (mayor al 10% de las exportaciones totales), como Chile, Perú, Brasil y Uruguay (la Argentina se ubica en un pelotón intermedio). Un efecto indirecto sobre los precios internacionales de los productos primarios, que afectaría sobre todo a los exportadores de minerales, como Chile y Perú, cuyos precios están más correlacionados con la demanda china, de acuerdo a los estudios existentes”.

<http://bit.ly/TFIjTx>

Pela 1ª vez em 13 anos, cai venda para China. “As exportações brasileiras para a China devem cair pela primeira vez desde 1999, arrastadas pelos fracos preços do minério de ferro e pela desaceleração do dragão asiático”, escribió en **Estado de S. Paulo** la analista Raquel Landim. “Para analistas, pode ser o fim do veloz ciclo de aumento das vendas para a China, que transformou o país no principal parceiro comercial do Brasil”.

“De janeiro a setembro, os embarques para o mercado chinês recuaram 3,8% em relação ao mesmo período em 2011, para US\$ 32,3 bilhões. A queda pode se acentuar no último trimestre do ano com o fim da safra de soja. Pelas contas da Associação de Comércio Exterior do Brasil (AEB), o País vai exportar US\$ 39 bilhões para a China este ano, 12% a menos que em 2011”. “Foi mais de uma década de expansão. Chega uma hora que o fôlego diminui”, dice José Augusto de Castro, vicepresidente da AEB (Asociación de Comércio Exterior de Brasil).

“A reversão que começa a ocorrer no comércio entre Brasil e China é consequência direta da queda do preço do minério e indireta da desaceleração chinesa. A crise global contagiou até mesmo a China, que reduziu seu ritmo de crescimento de mais de 10% para 7% a 8%”. “A queda nas vendas para a China é um reflexo da desaceleração do país e de uma variação expressiva de um produto crucial”, diz Welber Barral, ex-secretário de Comércio Exterior e sócio da Barral MJorge Consultores”.

<http://bit.ly/VIUd2w>

Argentina y China suscribieron un memorando de entendimiento en el ámbito geológico y minero con el objetivo de “desarrollar proyectos de cooperación, intercambio de información y visitas de personal sobre la base de igualdad de beneficio mutuo y resultados”, señaló el Secretario de Minería del Ministerio de Planificación argentino, Jorge Mayoral (**El Tribuno** – Argentina).

<http://bit.ly/SvuWEj>

Se estrechan los lazos económicos entre China y Latinoamérica. “El éxito de China en América Latina, por mucho tiempo considerada como el ‘patio trasero’ de Estados Unidos, tomó a muchos por sorpresa. Ahora, su influencia económica en la región sólo puede crecer”, sostuvo Shasta Darlington, corresponsal internacional de **CNN** en Brasil. “De hecho, China ha reemplazado a Estados Unidos como el principal socio comercial de Brasil y Chile, y lo será próximamente en otros países de América Latina”.



“La creciente confianza de Latinoamérica en la economía china ha reducido las probabilidades de que se critiquen sus políticas. En efecto, muchos líderes prefieren mantener el statu quo. Sin embargo, la desaceleración de la economía China está afectando a América Latina. Los analistas dicen que la baja en las exportaciones de materias primas como el mineral de hierro, por ejemplo, será sustituida parcialmente por la creciente demanda de productos alimenticios como el frijol de soya”. “Sin embargo, insisten en que América Latina debe concentrarse en invertir en su propia industria y diversificar su economía para que la región no dependa demasiado de China en el futuro”.

<http://bit.ly/RzCAA1>

Primera video conferencia universitaria entre Chile y China. Se llevó a cabo a finales de octubre y en ella participaron por más de dos horas académicos del Centro de Estudios Latinoamericanos sobre China (CELC) de la Universidad Andrés Bello (UNAB) y del Instituto de Estudios Latinoamericanos de la Southwest University of Science and Technology (SWUST), de la provincia de Sichuan. El tema fue el “Impacto de la clase media en el desarrollo político y social de China y Chile”. La próxima experiencia será en abril 2013 sobre “Arquitectura antisísmica y desarrollo urbano” (**UNAB – SWUST**).

<http://bit.ly/Xn2Ob8>, <http://bit.ly/Y6w5CC>

VI CUMBRE EMPRESARIAL CHINA-AMERICA LATINA Y EL CARIBE

Esta Cumbre, organizada por el Consejo de China para la Promoción del Comercio Internacional, el Banco Popular de China y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), se desarrolló en la ciudad china de Hangzhou. Congregó a más de 1.200 empresarios, inversionistas y funcionarios gubernamentales. Esta Cumbre se celebra de forma anual, organizada en China en los años pares y en Latinoamérica en los impares. Su séptima edición tendrá lugar en San José, Costa Rica, en octubre de 2013.

China y América Latina deben transformar su comercio y su modelo de inversión para enfrentarse a la actual desaceleración económica mundial, fue una de las conclusiones al término de esta Cumbre.

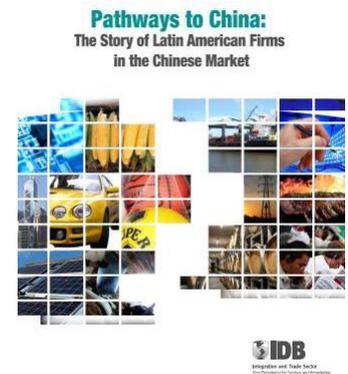
En apenas una década, el intercambio comercial entre China y América Latina pasó de 15.000 a 183.068 millones de dólares, con un crecimiento anual promedio del 28,4%. Sin embargo, la ba-

lanza comercial para la mayor parte de la región está en desequilibrio y se fundamenta en la venta de recursos naturales, un modelo que resulta inviable tanto para China como para América Latina.

“Hay insostenibilidad en el modelo de mercado basado en la exportación de productos de bajo valor y de materias primas”, afirmó Wan Jifei, presidente del Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional. “El reto que tenemos hacia adelante es cambiar las materias primas por productos terminados, por servicios y manufacturas. Ahí hay un gran espacio que debe ir también acompañado de mayor inversión”, señaló Luis Alberto Moreno, presidente del BID. “Lo que no puede ser en América Latina es que estemos basando nuestra competitividad en la flexibilidad laboral, en la precarización del empleo”, dijo Alicia Bárcena, Secretaria Ejecutiva de la Cepal. “Lo que estamos proponiendo es que el Estado vuelva a políticas de industrialización con innovación, que invierta más en ciencia y tecnología, y que no descuide el frente social, porque en la medida en que se saca a la gente de la pobreza, se da dinamismo a la economía”, agregó (**Portafolio – Colombia**).

<http://bit.ly/Vk9oIU>

El BID selecciona fondos para administrar plataforma de inversiones. Durante esta Cumbre se dieron a conocer los nombres de las empresas seleccionadas para administrar la plataforma de inversiones para América Latina y el Caribe, desarrollada en conjunto por el BID y el Export-Import Bank de China (China Eximbank).



<http://bit.ly/VIDb5h>



Los seleccionados fueron Macquarie Infrastructure and Real Assets (MIRA), Darby Private Equity, y SinoLatin Investment Advisors (SLIA). El BID espera que esta nueva plataforma movilice hasta 1.800 millones de dólares en inversiones de capital que respalden la integración económica y financiera entre América Latina y el Caribe y China.

El presidente del BID, Luis Alberto Moreno, indicó que esta plataforma brindará “financiamiento a largo plazo para el mejoramiento del transporte y la logística, el incremento de la competitividad de las empresas y la ayuda al aumento de la producción de alimentos, la silvicultura sostenible y la disponibilidad de materias primas para la producción industrial” (**Global Asia**).

<http://bit.ly/ViD35A>

La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) inauguró en China el Centro de Estudios Mexicanos, en un acto celebrado en la Universidad de Estudios Extranjeros de Beijing. “Se trata de un proyecto recíproco cuyo objetivo es atraer estudiantes chinos a México y mexicanos a China”, explicó el secretario de Desarrollo Institucional de la UNAM, Francisco José Trigo Tavera (**CNNExpansión**).
<http://bit.ly/VxVHsg>

“**Camino a China: La historia de las firmas latinoamericanas en el mercado chino**”, es el título de un estudio realizado por el **BID**, presentado en Hangzhou el primer día de la Cumbre. En el se señala que hasta el momento las inversiones de la región en China son bajas: desde 2006 las empresas de América Latina y el Caribe sólo han invertido 858 millones, menos del 1% del total de las inversiones de América Latina y el Caribe hechas fuera de la región, inversiones que han sido realizadas por un pequeño grupo de empresas, 85, la mayoría de ellas de Brasil, Argentina, México y Chile.

“Algunos pioneros se habían aventurado en ese país a mediados de los años setenta, pero el interés tuvo su auge alrededor del año 2000, cuando los flujos de comercio e inversiones entre ambas regiones comenzaron a ampliarse significativamente. Más de la mitad de las firmas

que figuran en la muestra del informe llegaron a China a partir de 2007”, señala el BID.

<http://bit.ly/TFYkcd>

Reflexiones post Cumbre. La sexta edición de la Cumbre Empresarial China-América Latina y El Caribe “ha dejado como en cada una de sus versiones, interesantes conclusiones”, comentó en **Gestión** (Perú) Diana Pita Rodríguez, Consejera Económico Comercial de la embajada de Perú en Beijing. Y resumió “algunos de los comentarios más saltantes de los panelistas en la Cumbre”:

- “Es indispensable construir una sólida relación con el socio local, ya sea en China o América Latina. La idea es aportar a la sociedad las fortalezas de cada parte”. “Se trata de establecer una relación que te llevará a donde quieras llegar”.

- “Los empresarios chinos buscan políticas estatales consistentes, estables y de largo plazo, que permanezcan sin importar el cambio de gobierno. Sugieren perfeccionar la coordinación entre ministerios, y organismos de gobierno, de tal manera que puedan ofrecer una atención rápida de trámites administrativos, aduaneros, autorizaciones, etc”.

- “Hay que ser conscientes de que no solo la distancia geográfica nos separa, también las diferencias de mentalidad y actitud ante la vida”. Por ejemplo, un expositor chino comentó que “sus compatriotas trabajan muy duro para hacer cada vez más dinero, mientras que un latinoamericano con solo 30 dólares en el bolsillo se toma el día libre si lo necesita”. “Ninguno es mejor que el otro, explicó, solo son diferentes”.

- “El desafío es pasar de las materias primas a los productos terminados, servicios y manufacturas. Sin embargo, ¿cómo introducir productos que sean competitivos en el mercado chino?” “Una alternativa sería la experiencia uruguaya de transformar productos agropecuarios para que tengan un mayor valor agregado”. “Otra vía podría ser la sugerida por Costa Rica. Este país exporta microprocesadores a China, que son ensamblados allí, para luego regresar a América Latina en forma de PC. La propuesta es ensamblar estos productos también en América Latina a través de un joint venture y venderlos a países vecinos e incluso a China”.



- “China ofrece a la empresa extranjera que se establece en su territorio no solo un enorme mercado de consumidores y costos aún bajos, sino también la oportunidad de incorporarse a las cadenas de suministros mundiales con sede en el país”.

<http://bit.ly/WHm4ee>

EL FUTURO DE LAS RELACIONES ENTRE CHINA Y AMÉRICA LATINA

China “siempre ha adoptado una perspectiva estratégica y a largo plazo en su relación con América Latina”, afirmó el profesor del Instituto de Estudios Latinoamericanos de la Academia China de Ciencias Sociales, Sun Hongbo, en diálogo con **BBC Mundo**. “Este interés estratégico no se limita a lo económico. En el terreno diplomático, China ha formulado alianzas con América Latina en la ONU, la Organización Mundial del Comercio, el Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial y en el diálogo sobre Cambio Climático”. “Hasta lo cultural, que había sido un poco relegado, está siendo por fin atendido”.

En cuanto a la posibilidad de tener “una relación bilateral más equilibrada”, frente a la preocupación que existe en América Latina de que la influencia china “refuerce una primarización económica”, Sun señaló que “las relaciones entre China y América Latina son a la vez complementarias y de competencia”. “China no aspira a tener un superávit comercial con América Latina sino una relación equilibrada y sostenible”. “El problema no es tener recursos naturales sino qué hacer con ellos. En toda industria, incluida la de los productos primarios, potencialmente hay un alto desarrollo tecnológico. Un reto para los países latinoamericanos es la plena explotación de ese potencial”. “Por supuesto que hay sectores como el textil, juguetes, zapatos y piezas de automóviles en los que hay competencia. Pero creo que China y América Latina pueden potenciar las cadenas de valor agregado global reforzando la inversión directa en el interior de una industria”.

En cuanto a si ocurrirán cambios en la política hacia América Latina con la llegada de nuevos líderes al gobierno chino, el profesor Sun señaló que “el discurso del premier Wen Jiabao en la Cepal en junio es la formulación de la política de estado china sobre América Latina. No habrá cambios en esta

política. América Latina tiene que formular ahora su propia política en relación a China”.

<http://bbc.in/SKfFiC>

69.750

millones de dólares sumó el intercambio comercial entre Brasil y China entre enero y noviembre de 2012. Esta cifra es un 1% más baja que la registrada en igual período del año 2011.

La Presencia China en América Latina, ¿Motivo de Preocupación para Estados Unidos? Esta fue la pregunta que buscó responder Shannon Hall en un informe de **Asuntos Públicos** (Chile). “Debido al nuevo y creciente impulso de la inversión y comercio de China en América Latina, se ha originado una cierta controversia en Estados Unidos, pues algunos vieron en ello una pérdida considerable de la influencia que tradicionalmente mantenía en el Hemisferio Occidental y, aún más, para otros China es vista como una amenaza para el país. Mientras en Estados Unidos se daba este debate, China se limitaba a actuar en función de sus propios intereses económicos y políticos, lo cual incluye mantenerse alejados de relaciones que puedan ser problemáticas con EE. UU.”, dice Hall.

“En sus relaciones con naciones de América Latina, China ha sido especialmente cuidadosa para evitar las áreas que puedan provocar tensiones con Estados Unidos”, especialmente Venezuela y Cuba. “Mientras China mantiene contactos económicos con estos países, las relaciones han permanecido en lo estrictamente financiero. China se relaciona de manera realmente cautelosa frente a las intenciones políticas del presidente Chávez, temiendo que su retórica de la nacionalización de las industrias pueda impedir futuras alianzas comerciales de China en la región”. Hall recoge evidencia a partir de las cuales dice que “es posible afirmar que China no representa una amenaza ideológica para Estados Unidos en América Latina” y que “la posibilidad de un enfrentamiento militar entre ellos es muy improbable. Los intereses mundiales chinos apuntan al desarrollo económico y al reconocimiento político”.

Aunque “la ideología china choca con la estadounidense (...), en el contexto de América Latina, China



no es una amenaza”. “En contraste, la presencia china en América Latina podría ser una ventaja, ya que por una parte su participación comercial en Latinoamérica puede ser un incentivo para que EE. UU. se preocupe de desarrollar nuevas vías y formas de cooperación con sus vecinos del sur; aliviando en algo los recelos existentes entre estas potencias mundiales y, por otra parte, porque China podría convertirse en una fuente activa de apoyo financiero en la lucha contra el tráfico de drogas y otras amenazas de defensa regionales, temas de seguridad que, como es sabido, son claves tanto para Estados Unidos como para Latinoamérica en su conjunto”.

<http://bit.ly/WHkYPA>

El futuro de la relación China-México. “China es hoy para México y para el hemisferio americano un tema de seguridad nacional”, afirmó el abogado y empresario mexicano Simón Levy-Dabbah. “Los últimos 30 años de la China actual hicieron un mundo potencialmente más barato o accesible para que más personas sin importar su condición económica pudieran consumir o bien, emprender”. En los siguientes 30 años “China volverá obsoleto todo el actuar mundial que el mismo país creó en estos años, gracias al potencial que generará su interior; transformando su economía catapultada por la exportación de bienes y servicios al desarrollo de una economía del conocimiento, la paraestatalización internacional, el desarrollo urbano de sus grandes metrópolis y el incentivo al consumo interno mayoritariamente con productos y la industria nacionales”.

En México, la llegada del nuevo Presidente, Enrique Peña Nieto, “constituye un paso fundamental para transformar el estado de cosas que ha imperado entre México y China en los últimos dos sexenios, plagada por desencuentros comerciales que han ampliado aspiraciones nítidamente frustradas quitando la posibilidad de desplegar una verdadera relación estratégica que sólo de manera nominal califican ambos países”. “¿Qué podríamos perder? Nos encaminamos en los siguientes seis y doce años a un mundo que tendrá una nueva democracia financiera, gravitando en China y Asia, que empujará nuevos valores políticos. Un corporativismo geopolítico de multinacionales que serán socios y no rivales de los Estados; un nuevo contrato social cuyo mantra central sería ‘me haces crecer; te otorgo el poder’”.

“China puede ser el motor; en gran parte, para encaminarnos a ser una potencia energética con la industrialización del gas y energías limpias. Una nueva política industrial podría permitir desplegar un nuevo sistema de comercio exterior con zonas de desarrollo económico y social. Con el flujo de inversión industrial mexicana podrían desencadenarse emprendimientos y la aceleración de negocios, todo ello para ejercer y desplegar nuevos esfuerzos para una geopolítica del siglo XXI colocando de un lado a Norteamérica, a un lado a China y del otro lado a Centro y Sudamérica (**Animal Político** – México).

<http://bit.ly/TFXSuu>

La Cámara Nacional de Comercio de Bolivia abrió una oficina de representación comercial en China “para gestionar contactos y facilitar negociaciones en importaciones y exportaciones de diferentes productos”, según informó su presidente, Oscar Calle (**La Prensa** – Bolivia).
<http://bit.ly/TFXU5y>

Primer Foro de Alto Nivel de Defensa entre América Latina y China.

Se desarrolló en Beijing a comienzos de noviembre. Fue organizado por la Universidad Nacional de Defensa china y asistieron representantes de Cuba, Colombia, Perú, Venezuela, Uruguay y Bolivia. “Apenas publicitado fuera de los círculos oficiales”, la realización de este foro “es una muestra más de que Beijing multiplica sus intentos de estar a la altura de un verdadero poder emergente, al construir caminos no sólo comerciales con los otros países del globo. Y el tema de defensa e industria militar (...), no podía quedarse de lado”, escribió Pablo Bianculli en **China Files**.

“China actúa con bajo perfil pero no cesa de hacer sentir su influencia en el ámbito militar: aviones de entrenamiento para Bolivia, aviones y radares para Ecuador y Venezuela o cañones remolcados para México. Continúa siendo un actor pasivo frente a Estados Unidos y Europa, los mayores proveedores de armas del continente, pero cada vez logra hacerse un espacio en los presupuestos militares de las naciones latinoamericanas”. “Estas nuevas relaciones que se están creando no apuntan a



reemplazar la histórica orientación hacia los Estados Unidos del continente ni buscar un mercado para vender armamento, pero sí crear nuevos puentes con el mayor socio comercial que tienen los países sudamericanos, diversificar las relaciones económicas y mejorar la imagen del país asiático mostrándolo capaz de crear productos de calidad y tecnológicamente avanzados”.

<http://bit.ly/YwtCag>

El gobierno mexicano solicitó formalmente realizar consultas con el gobierno chino, en el marco de la Organización Mundial de Comercio, por los subsidios que Beijing le otorga a sus sectores textiles y del vestido. El gobierno mexicano afirma que esos apoyos, que son ilegales, causan severos daños a los intereses económicos de la industria textil mexicana (**Diario de Yucatán** – México).

<http://bit.ly/11O7INC>

18

América Latina debe contribuir al nuevo escenario cultural chino. El director del Centro de Estudios Latinoamericanos sobre China (CELC), Fernando Reyes Matta, señaló en una entrevista de prensa que China se ha propuesto convertir su industria cultural en uno de sus polos empresariales fuertes, y América Latina debe contribuir a ello a través de producciones conjuntas. “Las industrias culturales constituyen un nuevo espacio para las relaciones entre China y América Latina. Este es el punto de partida. Hay que comenzar a trabajar desde la base: cómo producimos telenovelas, películas o incluso videojuegos... en conjunto”, dijo el director del CELC. “En el XII Plan Quinquenal 2011-2015, China se ha propuesto que su área cultural llegue a constituir el 5% de su PIB. Ahora es el 2,4%. Tienen una clara apuesta política para empujar y desarrollar sus empresas culturales”. “Hubo un momento en que Latinoamérica miraba a Europa para ver cómo construíamos un relato cultural común. La globalización del siglo XXI nos abre la puerta para ver cómo construimos el relato global común con China” (**El Informador** – México).

<http://bit.ly/Ud7dWWW>

México-China y el reto de cambiar una pésima relación. Luis Miguel González, Director Editorial de **El Economista** (México), comentó

que Emilio Lozoya Austin, “vicecoordinador de Asuntos Internacionales del equipo de transición y quien será clave en la estrategia de la diplomacia económica en el próximo sexenio”, señaló que “tenemos un enorme potencial con China porque es la relación comercial más desigual del mundo, así que peor no podemos estar”.

“Suenan fuerte... Viniendo de un diplomático, suena más fuerte”, dice González. “Los números avalan las críticas severas. El comercio binacional suma alrededor de 50.000 millones de dólares. China vende a México productos por un valor de 45.725 millones de dólares. México exporta a China el equivalente a 4.200 millones de dólares”. También en inversiones “alguien no hizo bien su trabajo. El dragón tiene inversiones en América Latina que superan los 20.000 millones de dólares. El monto acumulado de las inversiones en nuestro país es aproximado a 614 millones de dólares”.

“Vendrán nuevos tiempos en la relación con China. En ese sentido, hay que tomar nota de la reunión de Enrique Peña Nieto y Emilio Lozoya con la plana mayor del ICBC. ¿Qué es ICBC? El Industrial and Commercial Bank of China es el banco número uno del mundo por activos y ganancias. Tiene 386.723 empleados y 219 millones de clientes. Tiene un agresivo plan de expansión en América latina, donde se prevé apertura de oficinas en Perú, Argentina y Uruguay. Lozoya y Peña dejaron claro que es interés de México que los chinos incluyan a nuestro país en sus planes”. “¿Cómo romper la inercia? La respuesta corresponde al nuevo gobierno y a la comunidad empresarial. Serán claves las reformas estructurales, una promoción adecuada y una mejor coordinación entre el gobierno y la iniciativa privada. Hay que perderle el miedo al dragón y aprender chino”.

<http://bit.ly/RzCFUK>

China ataca Brasil por proponer debate sobre el cambio. “A China llama de ‘extremista’ a propuesta brasileña de crear una tarifa de importación para compensar la valorización del real e alerta que a idea del gobierno de Dilma Rousseff podría ‘afundar el sistema multilateral del comercio’ se vengase”. “Brasil presentó en Ginebra su propuesta de que la OMC comience a lidiar con los desequilibrios cambiarios, alegando



que a valorização do real e a desvalorização manipulada por alguns governos estariam prejudicando as exportações nacionais. O tema se transformou em uma das bandeiras do governo de Dilma Rousseff no cenário internacional”.

“Pequim deixou claro que ‘entende’ os problemas vividos pelo Brasil. Mas já alerta que a solução não será a criação de uma nova barreira e nem mesmo o debate do assunto na OMC. Além disso, alerta que a valorização do real vem em parte do ‘sucesso da economia brasileira’”. “Nos corredores da OMC, diplomatas de diversos países ironizavam o projeto brasileiro, enquanto a reunião ocorria. Um deles chegou a dizer que o debate levaria ‘anos’. A delegação americana apenas riu quando foi questionada se o encontro havia sido um sucesso. Para outros, a insistência do Brasil em lidar com o tema faz parte apenas ‘de uma política para desviar a atenção em relação aos problemas reais da competitividade da indústria nacional’” (**O Estado de S. Paulo**).
<http://bit.ly/UMt1eP>

IV Conferencia Internacional de Comités Empresariales Brasil-China.

Se celebró en Sao Paulo el 21 de noviembre. Concurrieron más de 300 participantes, entre empresarios, expertos y académicos, los que “debatieron ampliamente sobre las perspectivas de desarrollo de los intercambios económicos y comerciales entre China y Brasil”. Sergio Amaral, presidente del Comité Empresarial Brasil-China señaló: “Estamos muy interesados en el nuevo liderazgo del Partido Comunista de China. Esperamos que China mantenga un rápido desarrollo y acelere la construcción de la internacionalización, que son, sin duda, elementos beneficiosos para la cooperación económica entre China y Brasil. China y Brasil tienen un gran potencial para la cooperación en los campos de agricultura y tecnología emergente. Además, creo que el intercambio en materia de ciencia y tecnología es también muy importante. El mejor ejemplo es que ambos países están desarrollando conjuntamente un satélite de observación” (**CCTV – China**).

<http://bit.ly/QFdcl0>

Uma nova abordagem nas relações Brasil e China. Sean W. Burges, investigador senior del Centro Nacional de Estudios Latinoamericanos de la Universidad Nacional da Austrália, escribió en **O Estado de S. Paulo** que, “como vários outros países do mundo, o Brasil tenta, a duras penas, fazer frente às exportações chinesas. O Conselho Empresarial Brasil-China (CEBC) organizou sua quarta conferência anual em São Paulo com o intuito de formular respostas a esse desafio. Algumas histórias interessantes foram relatadas, mas não muitas novas ideias foram apresentadas. O mais preocupante, porém, é que pareceu haver pouco reconhecimento dos sutis sinais de alerta de que a China vem manobrando o Brasil para uma posição subordinada, transformando-o num Estado vassalo”.

En esa reunión el embajador de China en Brasil, Li Jinzhang, contó una interesante historia de una ciudad china que se transformó en una potencia industrial gracias a la innovación, historia que para Burges “aponta um passo adiante para o Brasil, que envolva uma direção muito diversa para sua política externa e maiores, mas produtivas, alterações no pensamento empresarial do País. Há duas diretrizes concretas de ação”. “Em primeiro lugar, o Brasil precisa aumentar sua taxa de inovação. O programa Ciência sem Fronteiras ajudará, mas não basta. Lições da experiência chinesa devem ser acrescentadas à receita”. “Em segundo lugar, o Brasil precisa adotar nova abordagem para lidar com a China. Uma opção que não funcionará é a rota que potências intermediárias como Austrália e Canadá usam há muito tempo para administrar as relações bilaterais com os EUA. Não há comunhão de interesses para tornar isso viável com o Bric China. Em vez disso, dever-se-ia dar atenção a uma estratégia sofisticada de ‘equilíbrio’ envolvendo uma parceria com Austrália e Canadá. Por que esses dois países? Ambos são relativamente pequenos e cortejam ativamente o Brasil, o que os torna administráveis”.

“A China será, sem dúvida, um dos principais parceiros econômicos do Brasil até o resto deste século”, concluye Burges. “O perigo é que, se depender de desgastados modelos de integração e de uma abordagem excessivamente individualista no relacionamento com Pequim, o Brasil será rapidamente



empurrado de volta a uma posição periférica e passará a funcionar como pouco mais que uma despensa da China”.

<http://bit.ly/Z5A8VN>

Hoy Chile tiene una “mejor relación con China”.

Esta afirmación la hizo Alvaro Etcheagaray, investigador asociado del Centro de Estudios Latinoamericanos sobre China (CELC), durante la conferencia “Relaciones comerciales China-Chile: riesgos de la dependencia en la demanda china de commodities” en el Centro de Estudios Asiáticos de la Universidad Católica de Chile. Actualmente, China es el principal socio comercial de Chile. Sin embargo, advierte Etcheagaray, “esta relación se basa casi exclusivamente en un solo producto: el cobre. El 34% de todo el cobre exportado va a China y el 88% de los productos que se exportan al gigante asiático son mineros. Sin embargo, tímidamente se han ido agregando nuevos productos, como el vino y frutas; de hecho, todo el arándano que recibe China es de origen chileno”.

Según Etcheagaray, “entre las incertidumbres para el futuro con respecto a la relación con China se encuentran la evolución de su reforma económica y el reenfoque de la demanda interna; la desregulación de los mercados; el mantenimiento del nivel de empleo; el manejo de la administración de Xi Jinping y Li Keqiang (si logran la estabilidad del partido y buenas relaciones con sus vecinos, entre otros aspectos); y el equilibrio medioambiental (**Universidad Católica de Chile**).

<http://bit.ly/TJlTRf>

“Todavía hay muchos estereotipos entre China y América Latina”.

El director del Centro de Estudios Latinoamericanos sobre China (CELC), Fernando Reyes Matta, fue entrevistado en Beijing por **China Hoy**. El tema fue la presencia e importancia en las relaciones de China con los países latinoamericanos de los temas relacionados con la cultura. “Yo diría que la interacción cultural entre ambas partes ha sido un poco baja”, afirmó el director del CELC. “No ha tenido la dimensión que uno podría imaginar teniendo en cuenta los niveles de interacción en lo económico. Por supuesto que cada parte es muy poderosa en lo cultural. China tiene una

inmensa cultura milenaria y es muy significativo el rescate que hoy ha hecho de su propia dimensión cultural, especialmente de los principios de Confucio, de la dimensión armónica y de otros conceptos propios de su tradición”.

“Pero tenemos a una América Latina que también tiene fuerza. Mario Vargas Llosa lo dijo hace no mucho: ‘La cultura ha hecho en América Latina lo que la política y la economía no han sabido todavía hacer: la integración’. Es decir, una canción que es compuesta y producida en México, es también cantada en Argentina, Chile, en cualquier parte”. “¿Qué está pasando ahora? China busca que su industria cultural pase de un 2,5% a un 5% del PIB. Los chinos quieren que el mundo los entienda, los comprenda, que perciba cómo son, cómo piensan y hacia dónde van”. “Por lo tanto, a los iberoamericanos nos debería interesar conversar con los chinos en esta etapa en que ellos han decidido fortalecer sus industrias culturales. Y eso significa que aprendamos a hablar. Aprendamos a hablar de televisión, de cine, de telenovelas, de videojuegos, de literatura, de muchas cosas”.

“Todavía hay muchos estereotipos. Ustedes les preguntan a los latinoamericanos qué es China y te hablan de los dibujos antiguos, del carrito, de la China milenaria, te hablan casi de Fu Manchú, de los bigotes y de las trenzas. Es muy impresionante cuando tú le hablas de los pintores contemporáneos chinos, de la fuerza que tienen, del valor que han adquirido las obras de arte chinas en el mundo, un valor impresionante y desmesurado quizá. Con excepción de los muy especialistas, nadie sabe nada de eso en América Latina”.

<http://bit.ly/TFXzjk>

Jia Qinglin, presidente del Comité Nacional de la Conferencia Consultiva Política del Pueblo Chino, visitó a comienzos de diciembre Costa Rica y Argentina. En Costa Rica se reunió con la Presidenta Laura Chinchilla, oportunidad en que ambos coincidieron en que “las relaciones bilaterales entre Costa Rica y China se encuentran en una nueva etapa de desarrollo tras el cumplimiento de los primeros cinco años de lazos diplomáticos”. En Argentina fue recibido por la Presidenta Cristina Fernández y por Amado Boudou,



presidente del Senado argentino, encuentro que según él sirvió para “reafirmar el compromiso estratégico que tienen Argentina y China desde el año 2004” (**TicoVisión** – Costa Rica; **Infonews, Edición Nacional** - Argentina). <http://bit.ly/YxgEZY>, <http://bit.ly/Wbvz6S>, <http://bit.ly/ZpNxH4>

Redes sociales: la “revolución cívica” que lucha por el cambio en China.

“El Gobierno chino tiene cada vez más dificultades para imponer la censura en las redes sociales, donde los usuarios, sobre todo los más jóvenes, logran con ingenio sortear el control del régimen y se despojan del miedo a hablar sin prisa, pero con el optimismo de estar forjando un cambio”, señaló un análisis de la agencia **EFE**. ““Las redes sociales están siendo una revolución cívica’, comentaba esta semana una estudiante de Comunicación china quien, a pesar de ofrecerse a hablar de forma sincera de lo que piensa, se muestra reticente a que aparezca su nombre real en un medio extranjero”. ““Con el control estricto del gobierno en Internet, los chinos todavía están acostumbrados a la autocensura’, indica un catedrático de la Universidad de Comunicación de Pekín, quien también pide guardar el anonimato. Pero en los últimos años ‘las redes sociales están cambiando ese sentimiento de la población’, destaca”.

“Esta es la situación con la que tendrán que lidiar los nuevos líderes salidos del XVIII Congreso del Partido Comunista y que gobernarán el país en la próxima década”. “El catedrático Huang Dianlin, experto en comunicación internacional, comenta la postura de los líderes chinos. ‘La actitud oficial hacia las redes sociales es aprovecharse, pero, al mismo tiempo, controlarlas’”. “El cambio del ambiente en China es el mayor cambio del país en diez años. Este año, el gobierno chino recurrió a todo tipo de métodos para incrementar el control, desde

pagar a usuarios para que publicaran comentarios ‘favorables’ al Partido Comunista en las redes, hasta propiciar que Weibo, la más popular, impusiera el registro con nombre y apellido ‘reales’”.

“Pero, lejos de impedir que Internet difundiera el debate en China, las redes sociales comenzaron (al estilo de lo ocurrido en la Primavera árabe) a propiciar la movilización. Eso fue lo que sucedió en las últimas manifestaciones masivas registradas en China, como en Shifang, ciudad ubicada en la provincia occidental de Sichuan, donde la protesta de cientos de personas acabó con el proyecto de una planta química en la zona y con la destitución del alcalde”. “Frente a ello, el profesor Shen Hao, de la Universidad de Comunicación de Pekín, asegura que ‘los políticos están empezando a escuchar’”. “Una de las claves en las que coinciden los expertos en comunicación es que la reforma política es necesaria, ya que la social ‘ya se está dando’. El miedo se está perdiendo y ya, incluso, algunos hablan de ‘libertad’. Así lo recuerda la citada estudiante de comunicación, quien, con prudencia, admite: ‘Sí, hemos empezado a hablar, pero la libertad no puede darse de la noche a la mañana” (**20 Minutos** – España).

<http://bit.ly/TAjLY3>

El 27 de noviembre inauguró sus oficinas en Lima el ICBC Perú Bank. El ICBC (Industrial and Commercial Bank of China Limited), considerado el más grande del mundo en términos de valor de mercado y sexto según su capital, con cerca de 17.000 oficinas en China y 270 sucursales en el extranjero, fue el primer banco chino que abrió oficinas en Sudamérica (**Gestión** – Perú).

<http://bit.ly/1z0tdo>

Esta es una publicación trimestral del Centro de Estudios Latinoamericanos sobre China, de la Universidad Andrés Bello

DIRECTOR RESPONSABLE:

Fernando Reyes Matta

EDITOR:

Daniel Asenjo

DISEÑO Y DIAGRAMACION:

Dirección de Marketing

Universidad Andrés Bello

