



PRESENTACION

Este número de nuestra carta informativa corresponde al bimestre abril-mayo de 2012. El “efecto China” se mantiene como el motor del crecimiento que se aprecia en la región, tanto en términos de comercio como en inversiones, lo cual abre espacio para las reflexiones tanto positivas como inquietas sobre el significado de esta realidad. Así emergen algunas voces de advertencia respecto de si el rumbo que está tomando el relacionamiento con China “profundiza la dependencia latinoamericana de la vieja estructura agroexportadora”. Las opiniones, columnas y análisis recogidos en este informe se presentan agrupados en torno de los siguientes temas:

- La bonanza latinoamericana y el “efecto China”
- Acercamiento entre México y China
- China, un actor cada día mas gravitante en América Latina
- Inversiones y financiamiento chino
- Intercambio cultural
- Visita a China del presidente de Colombia Juan Manuel Santos

Reiteramos que el contenido del material seleccionado no representa, necesariamente, las opiniones del CELC, de la Universidad Andrés Bello ni de las instituciones asociadas al proyecto. Todo se entrega como referencias informativas.

Fernando Reyes Matta
Director del CELC

“Si China y América Latina pueden presentarse (en los foros internacionales) con posiciones comunes, el peso específico de cada uno se multiplicará y se traducirá en gran beneficio mutuo”.

Juan Manuel Santos,
Presidente de Colombia, durante su visita a China

“China tiene una visión muy clara de los cambios que están en curso en el mundo. Hoy es un socio indispensable para cualquier país. Todos buscan desarrollar con ella nuevas relaciones”.

Clodoaldo Huguency,
Embajador de Brasil en China

“Es preciso que los países latinoamericanos y caribeños examinen la integración productiva que se está gestando en Asia, en torno a China, y procuren incorporarse a las cadenas de valor que allí se están formando”.

Oswaldo Rosales,
Director de la División de Comercio Internacional e Integración de la Cepal

“La relación con China es mucho más que una relación económica, y es mucho más que coincidencias en política internacional”.

Rafael Roncagliolo,
Ministro de Relaciones Exteriores de Perú

LA BONANZA LATINOAMERICANA Y EL “EFECTO CHINA”

América Latina “logró aprovechar el ‘viento de cola’ en los mercados de materias primas” para acelerar su crecimiento, afirmó Ramiro Albrieu, del **Observatorio Económico de la Red Mercosur**. “Sin embargo, la controversia sobre sus efectos macroeconómicos hacia el mediano plazo sigue abierta. Es que el descanso en las ventajas comparativas ha dado buenos y malos resultados y no hay demasiada guía sobre el porqué de estas diferencias”. El problema durante el boom de las materias primas “es el riesgo de contraer la ‘enfermedad holandesa’. El shock positivo mejora la rentabilidad relativa del sector tradicional de manera que puede implicar una reasignación de factores productivos que termine por dañar a otros sectores de la economía. Pero además, el exceso de divisas derivado del boom tiende a apreciar el tipo de cambio real y ello también afecta negativamente al sector transable no tradicional. La suba del colateral para tomar deuda externa aporta presiones adicionales a la apreciación, de manera que otro riesgo emerge: que la vulnerabilidad externa asociada al déficit de cuenta corriente termine en una crisis de balanza de pagos”.

“La aparición de China y en general de Asia emergente como motor del crecimiento ha sido fundamental para que la región regrese a un sendero de crecimiento que le fue esquivo por varias décadas. Sin embargo, detrás de la uniformidad del mayor crecimiento se esconde la diversidad. Por un lado, no todos los países de la región son ricos en recursos naturales. De hecho, en América Central, donde muchos países son importadores netos de materias primas, el ‘efecto China’ no tiene costados positivos: mayor competencia en los mercados industriales junto con problemas de balanza de pagos por el salto en las importaciones”. Por otro lado, “en América del Sur el viento de cola fue sensiblemente mayor en los países productores de metales que en los países agrícolas, mientras que la excesiva volatilidad en los precios reales de los combustibles alimenta no sólo la enfermedad holandesa sino también la maldición de los recursos naturales. Ante lo heterogéneo del panorama, hay en definitiva otro hecho común: el nuevo mundo demanda cambios en la estructura de la economía (asociados en general a la desindustrialización) y los gobiernos deben estar preparados para una

acertada evaluación de sus costos y sus beneficios. De cambios estructurales fallidos la región sabe, y mucho”.

<http://bit.ly/I5ybe9>

300

delegados de toda Latinoamérica asistieron a la reunión anual que la Asociación Centroamericana y Sudamericana para la Promoción de la Reunificación Pacífica de China, fundada en Panamá en 2001, realizada en Costa Rica (**Pueblo en Línea**).

<http://bit.ly/GOjh00>

La invasión de Beijing llega a Latinoamérica. China “celebra ya una década de relaciones con América Latina como la más fructífera en términos comerciales”, afirmó **Semana** de Colombia. “El volumen de intercambio entre 2001 y 2011 pasó de 15.000 millones de dólares a 182.100 millones de dólares, es decir un crecimiento anual del 28,4%, según estadísticas del Ministerio de Comercio chino”. “Esta evolución posiciona a la región como uno de los principales socios de Beijing. Se calcula que para 2015 América Latina desplazará a Corea, su cuarto socio comercial. Es decir, la relación tiene dos veces más dinamismo que el comercio del gigante asiático con el resto del mundo”. “No obstante, las exportaciones latinoamericanas dependen en su mayoría de un solo producto. Así, 55% de las ventas chilenas a China son cobre, 53% de las ventas argentinas son de soya, 78% de las venezolanas son petróleo y 39% de las peruanas son concentrado de cobre. En el caso colombiano el 60% de las ventas se concentran en petróleo y sus derivados. ‘China tiene que diversificar los productos de importación así como América Latina tiene que hacer un esfuerzo por exportar otros productos’” dijo a **Semana** el profesor Wu Guoping, de la Academia de Ciencias Sociales de China.

“A nivel individual, ninguno de los latinoamericanos tiene una posición determinante para negociar preferencialmente. Pero a nivel regional, las condiciones cambian. ‘Ante el creciente interés chino por acceder a tierras y materias primas, sería conveniente sentarse y establecer un marco común de negociación’, afirmó Matt Ferchen, especialista en América Latina de la Universidad Tsinghua. Esto es de especial importancia si la región entiende esta ventaja al negociar”. “Otra opción es aprovechar la posición geográfica y los cambios en términos



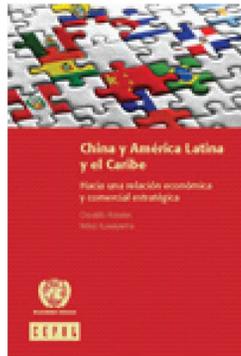
industriales. 'China tiene que cambiar su estructura de exportación. No puede seguir exportando productos manufacturados de bajo valor agregado' (señaló Wu Guoping), y agregó: 'La región podría comenzar a abrir fábricas de producción en joint ventures con China, especialmente en aquellos países que tienen tratados de libre comercio con Estados Unidos o la Unión Europea'".

<http://bit.ly/HSH8Zv>

China y América Latina y el Caribe: Hacia una relación económica y comercial estratégica.

Este es el título de un libro que publicó la Cepal durante marzo, de los autores Osvaldo Rosales y Mikio Kuwayama.

En el plantean que las economías de la región, "que crecerán en los próximos años entre dos y tres veces más rápido que las economías industrializadas, son los polos de crecimiento mundial del momento ya que en los próximos años las economías industrializadas deberán ajustarse



<http://bit.ly/IsX6s7>

a un contexto de menor crecimiento y mayor desempleo", plantea en el prólogo Alicia Bárcena, Secretaria Ejecutiva de la Cepal. "Por lo tanto, nos encontramos ante una coyuntura internacional que invita a repensar las estrategias globales y regionales de alianzas, y a conceder una mayor relevancia a los vínculos Sur-Sur en el comercio, la inversión extranjera directa (IED) y la cooperación". Agrega que en este documento, "la CEPAL postula que la relación entre China y América Latina y el Caribe ha alcanzado ya la suficiente madurez para dar un salto de calidad y avanzar hacia un vínculo estratégico que proporcione beneficios mutuos".

"En este sentido, la relación comercial entre la región y China ofrece tanto oportunidades como desafíos. Entre estos últimos es relevante evitar que nuestro creciente comercio con China reproduzca y refuerce un patrón de comercio de tipo centro-periferia, donde China aparecería como un nuevo centro y los países de la región como la nueva periferia. En consecuencia, es preciso avanzar hacia una relación comercial más acorde con los patrones de desarrollo económico y social que requiere América Latina y el Caribe". Bárcena también señala que es "necesario institucionalizar el diálogo

político entre América Latina y el Caribe, Asia y el Pacífico, y China en particular. Hay que tomar conciencia de la importancia del comercio y la inversión birregional y asumir estrategias coordinadas entre países o agrupaciones regionales para estrechar las relaciones comerciales y de inversión con Asia y el Pacífico. Falta una estrategia más coordinada entre países o grupos de países para crear un vínculo con China que refuerce el comercio y las inversiones y que favorezca variadas alianzas empresariales y tecnológicas, usando el dinamismo asiático para avanzar en la diversificación de las exportaciones y superar nuestros rezagos en innovación y competitividad" (**Cepal**).

<http://bit.ly/HCWqmG>

El intercambio comercial con China. En La República (Perú),

el columnista Santiago Mariani se refirió al informe de la Cepal "Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe 2010-2011", que "pone de manifiesto que un alto porcentaje de las exportaciones regionales, en especial con los países asiáticos, está conformado mayoritariamente por productos primarios". Este dato "relevante", dice Mariani, "que configura una inserción internacional desfavorable de nuestras economías, viene acompañado de un creciente aumento del intercambio comercial con China que ha pasado de captar el 1% de las exportaciones regionales en 2000 a un 8% en 2010. En ese lapso de tiempo el gigante asiático pasó también de proveer el 2% de las importaciones regionales a un 14% de las mismas". Agrega que "en la relación con China, sin embargo, es donde el fenómeno de la reprimarización de nuestras exportaciones se agudiza incentivado por los altos precios que registran las materias primas que demanda su voraz crecimiento". En cambio, el mercado regional tiene "para las manufacturas que se logran generar en América Latina y el Caribe un potencial único para la creación de cadenas de valor pues a excepción de la región, donde hemos logrado que entre nuestros países se intercambien productos con alto contenido de valor agregado, el tipo de inserción económica internacional con el resto del mundo se da crecientemente a través de exportaciones de productos primarios".

"Las luces de alarma ante esta situación negativa se prendieron en países como Brasil y han comenzado a reaccionar con distintas acciones orientadas a modificar una situación que, librada a la fuerzas



del libre mercado, profundizaría el problema”, señala Mariani. En su opinión, “el esfuerzo y ejemplo de Brasil por balancear la relación comercial con China, un problema que afecta del mismo modo a la región, debería movilizar a los líderes políticos de AL para coordinar y fortalecer novedosas acciones conjuntas que permitan una inserción económica internacional de la región en términos más favorables y enmarcados en un esquema diferenciado de productos con mayor valor agregado. La coordinación regional en estos asuntos se torna imprescindible para revertir la debilidad estructural que señala claramente el informe de la Cepal”.

<http://bit.ly/ltjyWI>

29.814

millones de dólares alcanzó el intercambio comercial entre Chile y China en 2011, superando en unos 3.000 millones la cifra del 2010 (**Dangdai** – Argentina).

<http://bit.ly/H91nSI>

4

Ecuador y China conversan sobre comercio y economía.

Se realizó en Quito la XII Reunión de la Comisión Mixta de Comercio y Economía Ecuador-China. La delegación local estuvo presidida por el Viceministro de Comercio Exterior e Integración Económica, Francisco Rivadeneira, y la de China por el viceministro de Comercio, Wang Chao. Uno de los puntos relevantes que planteó Ecuador fue la posibilidad de explorar con China la posibilidad de un “Acuerdo Comercial para el Desarrollo, adaptado a la realidad comercial de los dos países, y en el que se tomen en consideración las sensibilidades ecuatorianas con relación al potencial exportador que tendría China”. Este Acuerdo tendría “3 pilares: económico-comercial, político y de cooperación”. Según Rivadeneira, “hubo una gran receptibilidad sobre los planeamientos ecuatorianos de iniciar a futuro un proceso de conversación” acerca de esta propuesta. Por su parte, el viceministro Wang señaló que “hemos tenido mucho éxito en el rápido relacionamiento de los dos países, tomando en cuenta que nuestras economías son complementarias. Actualmente Ecuador está convirtiéndose en un país de destino importante para la inversión china, así como también para la cooperación financiera china en América Latina” (**RTU** – Ecuador).

<http://bit.ly/IQi1Ht>

“La relación con China es mucho más que una relación económica”.

La afirmación la hizo el canciller de Perú, Rafael Roncagliolo, en entrevista con **China Hoy**. Frente a la consulta de cuál es el significado que China tiene hoy para Perú, respondió: “Entre China y Perú tenemos una relación ascendente”. “En 2008 establecimos la Asociación Estratégica, en 2009 firmamos el TLC y ahora China se ha convertido en el principal destino de nuestras exportaciones. Esto se ubica en un marco en el que la parte de la economía mundial que crece es justamente la Cuenca del Pacífico; por un lado, los países de Asia y, por el otro, los de América Latina. Este hecho demuestra que la vocación de Perú en esta expansión económica hacia la Cuenca del Pacífico es una vocación que tiene que fortalecerse. Dentro de ello, la relación con China es mucho más que una relación económica, y es mucho más que coincidencias en política internacional”.

“En el caso de Perú, hay que recuperar una vieja relación cultural, y no me refiero solo al poblamiento de Perú y América desde Asia o China, sino a lo que significó a partir de 1849 la migración china en Perú, la migración más importante durante nuestro período republicano. Se estima que por cada dos miembros de la población económicamente activa de la costa peruana llegó un chino. Por lo tanto, esta fue una experiencia cultural importantísima, que se expresa, por ejemplo, en las escuelas chinas en nuestro país. Tenemos cementerios chinos y el diario chino más antiguo de América se editó en Perú. Es más, la influencia china en la comida peruana es notable”. “Entonces, hay una relación cultural entre los dos pueblos que en los últimos años se expresa a nivel económico y político, pero que tiene un asidero muy profundo en esta antigua presencia china”. “Yo recuerdo que cuando llegó el primer embajador de la República Popular China a Perú, la colonia china fue masivamente a recibirlo al aeropuerto. Por lo tanto, esta fuerte relación económica y política se sustenta en un sustrato cultural de la máxima importancia. Lo chino está presente en la cultura y en la vida cotidiana peruana”.

<http://bit.ly/IFoBkx>

100

años de existencia cumple en 2012 el Banco de China y planea ampliar este año su presencia en Latinoamérica. Chen Xia Yan, gerente general de la oficina en Panamá, señaló que ellos miran a Latinoamérica “como una región de



gran importancia estratégica y comercial, y han decidido establecer este año sucursales en Perú y Chile". El Banco de China tiene una red de 11.118 sucursales en China y en el exterior; y cuenta con 230 millones de clientes individuales y más de dos millones de clientes corporativos (**El Comercio** – Ecuador).

<http://bit.ly/H4pzn9>

China, primer socio comercial de Chile gracias al TLC. En Beijing, Natalia Tobón y Andrés Bermúdez Liévano entrevistaron al ex presidente de Chile y actual senador; Eduardo Frei Ruiz-Tagle. Entre otros temas, le consultaron por las razones que tuvo Chile para optar por un TLC para impulsar su comercio con China. "Una economía como la de Chile, que es un país de 17 millones de habitantes, no tiene ninguna posibilidad de entenderse con una nación de 1.350 millones de habitantes como China si no es a través de un TLC", señaló el ex presidente Frei. "Las naciones grandes tienen su peso específico en los mercados. ¿Cómo se defienden los países más pequeños? A través de los acuerdos: es fundamental que haya respeto, sustentabilidad, equilibrio y certeza jurídica. Esto se logra a través de los TLC. No tenemos otra defensa". "Por esta razón, Chile ha impulsado tratados no solo con China, sino con Estados Unidos, la Unión Europea y más de 56 países en todo el mundo". "El trabajo y el crecimiento de Chile dependen de las relaciones internacionales. Los acuerdos son muy importantes porque dan tranquilidad y estabilidad jurídica para el desarrollo de los países pequeños como el nuestro".

También le preguntaron si otros países latinoamericanos podrían tomar "lecciones" del caso chileno. "Más que lecciones, lo que Chile tiene es una larga historia de relaciones" con China, respondió. Chile tiene "42 años de relaciones diplomáticas con China. Fuimos los primeros en reconocer el ingreso de China a la Organización Mundial de Comercio, los primeros en reconocerle como economía de mercado y los primeros en firmar un tratado de libre comercio con China". "Ese esfuerzo común ha tenido sus resultados y hoy día tiene un desafío mayor. Debemos pasar del intercambio comercial, que es muy importante y que va a seguir creciendo, a una relación bilateral de mucha mayor riqueza en todo nivel. Eso es en lo que tenemos que trabajar ahora" (**China Files**).

<http://bit.ly/J4Z2qH>

"El desafío futuro es cómo lograr una mayor simetría en la relación comercial".

El presidente ejecutivo de la CAF (Corporación Andina de Fomento), Enrique García, fue entrevistado por **China Hoy**. Consultado acerca de cómo vislumbraba el desarrollo de las relaciones entre América Latina y China en los próximos años, señaló: "Yo creo que el futuro de las relaciones tiene que llevarse adelante en función de las realidades futuras, es decir, que cuál sería la prioridad del lado latinoamericano; creo que las cifras son elocuentes de lo importante que se ha convertido China en América Latina, en concreto en América del Sur; tanto en inversión directa como en flujos comerciales. El desafío futuro es cómo lograr una mayor simetría en la relación comercial. Hoy día hay una complementariedad evidente: exportamos materias primas principalmente e importamos productos de tecnología de mayor valor agregado. ¿Cómo modificar ese patrón sin dejar a un lado las materias primas? ¿Cómo crear un flujo que implique mayor transferencia tecnológica y mayor efecto en la economía latinoamericana? Esa es una de las labores, y por el otro lado se debe estimular que las multinacionales de América Latina, que son muy competitivas en muchos sectores, puedan participar en el mercado asiático".

También le preguntaron si compartía la idea de que frente a un "recrudescimiento" de la crisis internacional América Latina pudiera "salvarse de una nueva recaída gracias al comercio con China". "Desde luego que el factor chino ha sido clave para que América Latina haya podido enfrentarse a la crisis del 2008 y posiblemente a una crisis futura, porque efectivamente al ser, especialmente América del Sur, un exportador de materias primas donde los precios han subido sustancialmente, esto ha significado un impacto muy favorable en los términos de intercambio, y ha sido un gran mitigante para las economías", señaló García. "Paralelamente América Latina también ha hecho su tarea, tuvimos experiencias muy adversas en décadas pasadas de crisis financiera que ocasionaron juntamente con malas políticas fiscales y monetarias, desequilibrios masivos que significaron varios períodos de hiperinflaciones, crisis de la deuda, etc. Hoy en día el cuadro es diferente. Gracias a este marco de estabilidad macroeconómica no podemos decir que haya un país que tenga un problema de deuda externa, lo cual era el común denominador de hace 20-25 años. Segundo, hemos acumulado un con-



junto de reservas internacionales alto, de manera que hay mitigantes importantes para los próximos años. Sin embargo no hay que ser complacientes. El hecho de que estemos en una buena circunstancia por el momento no significa que no hayan problemas estructurales que resolver, y más bien nosotros pensamos que este escenario positivo en lo macroeconómico debe servir de plataforma para que se hagan reformas estructurales para aumentar la inversión, mejorar y suministrar un mayor apoyo a la competitividad y principalmente lograr aumentos en la productividad, todo esto ligado a un proceso de transformación productiva que lleve a las economías latinoamericanas de un modelo de ventajas comparativas a un modelo de ventajas competitivas, de un modelo de materias primas y salarios bajos a un modelo donde las materias primas pueden ser un factor muy importante, pero donde el conocimiento, la tecnología, la innovación son factores que desencadenan nuevos procesos donde se puede lograr un mayor empleo y calidad de vida para la mayoría de los ciudadanos”.

<http://bit.ly/M2OIdb>

La Corporación Minera de Bolivia (Comibol) compró en 2,7 millones de dólares una planta piloto a la empresa china Linyi Gelón Nueva Batería Materials Co Ltda, para producir baterías de litio, con el objetivo de ganar experiencia en el proceso de industrialización de la salmuera de Uyuni, Potosí. Esta empresa tiene experiencia en la producción de ánodos, cátodos y electrolitos para fabricar baterías de litio y el compromiso es que también provea “laboratorios para adiestramiento y capacitación” de personal boliviano, dijo Alberto Echazú, principal ejecutivo de la Gerencia Nacional de Recursos Evaporíticos (GNRE) bolivianos (**Hidrocarburos Bolivia**).

<http://bit.ly/Hzt08d>

ACERCAMIENTO ENTRE MEXICO Y CHINA

México y China fumaron la “pipa de la paz”.

“Después de sendas diferencias” en su comercio bilateral, México y China “suscribieron un acuerdo para buscar alcanzar un intercambio de bienes y servicios más equitativo, leal y sustentable en el largo plazo”, dijo **La Prensa** (México). Ocurrió en la reunión que sostuvieron el secretario de Economía

de México, Bruno Ferrari, y el Ministro de Comercio de China, Chen Deming. “Ambos funcionarios acordaron el relanzamiento de la relación económica bilateral, a través de la cooperación y el diálogo para resolver los problemas que surgen del creciente intercambio comercial entre ambos países”, agregó el diario. El secretario Ferrari afirmó que “esta nueva relación busca atender el desequilibrio que afecta a México y establecer las bases para un intercambio más balanceado y sustentable en el largo plazo, en beneficio de la planta productiva mexicana”. “De esta forma –agregó–, la agenda de promoción del comercio y la inversión se ha visto revigorizada, y apunta a identificar de manera más concreta oportunidades de negocios que se materialicen en sectores estratégicos para México”.

<http://bit.ly/JKHwyA>

China desea ampliar su relación económica con México.

En el marco del Foro de Promoción Comercial e Inversión México-China que se realizó en la nación azteca, el ministro de Comercio, Chen Deming, expresó el deseo del gobierno chino de “establecer junto con México nuevas técnicas en términos comerciales e impulsar más el desarrollo sano de la economía mundial y de comercio, para mejorar la economía del país. Quisiéramos ser un socio estratégico encontrando campos específicos de negocios”. México es el segundo socio comercial de China en Latinoamérica y su tercer mercado más grande en el continente, después de Canadá. “En China lo que más nos interesa, independientemente de la balanza comercial, es importar productos mexicanos hasta llegar a un punto equilibrado. Necesitamos que mucho más empresas chinas vengan a este país a invertir y que las compañías de esta parte del mundo lleguen también a Oriente”, agregó (**Excélsior** – México).

<http://bit.ly/Kj0beC>

En Beijing se llevó a cabo la V Reunión de la Comisión Binacional Permanente México-China. La delegación mexicana estuvo liderada por la secretaria de Relaciones Exteriores, Patricia Espinosa Cantellano, y la de China por su homólogo, Yang Jiechi. A la hora de las conclusiones, se mencionaron avances en temas económicos y comerciales y también acuerdos de nuevas acciones para seguir ampliando los vínculos de cooperación en áreas como biotecnología, medicina tradicional, recursos hídricos, investigación agrícola, radio, cine y televisión,



enseñanza de idiomas, entre otras. En particular, Patricia Espinosa destacó la madurez del diálogo político entre ambos países y el trabajo que realizan para profundizar su asociación estratégica. También hizo una invitación a seguir impulsando la ampliación de los alcances de la agenda bilateral, particularmente en el ámbito económico y comercial en el que México tiene interés en promover intercambios más equilibrados con China (**Milenio – México**).
<http://bit.ly/Hqu0vr>

¿“Cuáles son las intenciones de China” en México? En **El Financiero** (México), Alejandro Gómez Tamez reaccionó a la visita del ministro de Comercio de China, Chen Deming y a sus declaraciones de que “ahora existen alrededor de 100 empresas de su país interesadas en invertir” en México. “¿Es esto una buena noticia para México?”, se preguntó. “En principio parecería que sí, pero la realidad es que no lo es tanto, ya que al paso de los años nos hemos dado cuenta de que la única clase de negocios que verdaderamente le importa a los chinos consiste en que nosotros les compremos los productos que ellos fabrican”. “Y es que la realidad muestra que a China jamás le ha interesado invertir en México”. Anotó que de acuerdo a las cifras para 2010, “China invirtió en México 6,3 millones de dólares. ¡Sí, solamente 6 millones de dólares! Y si analizamos un período de tiempo más largo podemos observar que entre el año 2000 y el 2010 China invirtió en México un neto de 139,7 millones de dólares. Obviamente que estas cifras son insignificantes cuando tomamos en consideración el tamaño de las economías de China y México, y sobre todo cuando vemos que nuestro país recibió 19.626,5 millones de dólares de inversión directa de todo el mundo tan sólo en el año 2010”.

“¿Entonces cuáles son las intenciones de China? Claro que consisten en seguirnos vendiendo sus productos hechos en China. No nos confundamos, los chinos tienen un grave problema para darle empleo a toda su población, por lo que difícilmente invertirán fuera de sus fronteras. Su prioridad está allá y será allá en donde sigan construyendo fábricas”. “Lamentablemente nuestras autoridades federales de México le han comprado el discurso a China y no han sabido negociar con ellos una relación comercial más equilibrada”. “China es una nación que no obedece las reglas de mercado

y ha sido recurrentemente acusada de prácticas desleales e ilegales de comercio, y es en base a esto que mantiene superávits comerciales con todo el mundo, pero el que tiene con México es más que excesivo”. “Esperemos que el próximo titular del Ejecutivo Federal y el siguiente Secretario de Economía entiendan esto, y que tengan la voluntad de establecer una relación comercial con China que sea benéfica para la industria manufacturera nacional”.
<http://bit.ly/IFlcjk>

México y China acuerdan precios para el calzado. En la inauguración de la Feria Internacional del Calzado realizada en León, el secretario de Economía de México, Bruno Ferrari, informó que se había firmado un acuerdo para garantizar el comercio justo del calzado importado desde China. En este acuerdo “se establecen claramente las condiciones que regirán las importaciones de calzado” desde China, por lo cual “consideramos que no será necesario iniciar un procedimiento de salvaguarda de transición sobre las importaciones de calzado de China, promovido por las cámaras de calzado de Guanajuato y de Jalisco”, señaló Ferrari. De no cumplirse este acuerdo, todo el trabajo realizado para amarrar el expediente que se pensaba presentar a la OMC “quedará latente, por si (China) llegara a incumplir lo acordado”, agregó Ferrari. En tanto, la subsecretaria de Industria y Comercio de la Secretaría de Economía, Lorenza Martínez, dijo que “este acuerdo lo que logrará es evitar que entren importaciones chinas a precios nocivos para la industria nacional, no se trata de parar las importaciones, y como ya se dijo, evitar la competencia, se trata de que sea una competencia en suelo parejo y que entre a precios que sean reales, que sean consistentes con los precios de los insumos a nivel internacional”. La vigencia de este acuerdo es hasta el 2014 (**Milenio – México**).
<http://bit.ly/H3TvjD>

58.213

millones de dólares alcanzó el intercambio comercial entre México y China en 2011. El 90% (52.248 millones de dólares) correspondió a exportaciones chinas al país latinoamericano. México exportó a China una cifra mucho menor (5.965 millones de dólares), pero que igual convirtieron a China en el tercer destino mundial de las exportaciones mexicanas, por



detrás de Estados Unidos y Canadá, según la Secretaría de Economía mexicana (**Jornada – México**).

<http://bit.ly/I9Vupz>

México gana en competitividad frente a

China. Adolfo Albo, economista en jefe de BBVA Research, destacó en la presentación del informe “Situación Sectorial Regional México (2012)” que, comparativamente, en los últimos años se observa una convergencia en los costos salariales de México y China. Según sus datos, “mientras en 1999 el ingreso mensual nominal de un trabajador chino era de alrededor de 80 dólares y el del mexicano ascendía a 250 dólares, para el año 2009 esta brecha se redujo a 380 y 375 dólares en promedio, respectivamente”. En la medida que “el costo salarial de China dejó de ser competencia para México”, el país puede “seguir ganando un mayor terreno en el mercado de Estados Unidos”, señaló Albo. A esto agregó que “otro punto estratégico” frente a China es la ubicación geográfica de México respecto de EE. UU., situación que permite elevar su atractivo para invertir en el país, dados los elevados costos de transporte. “La proximidad de México a los Estados Unidos también significa una menor dependencia de los puertos estadounidenses saturados, entrega oportuna y tiempos de respuesta adecuados para satisfacer los nuevos pedidos” (**El Economista – México**).

<http://bit.ly/Ki3IzX>

China es la actual meta para los productores mexicanos.

“México empieza a mirar sin miedo los ojos de la economía china, y aunque los números aún no lo reflejan, hay la capacidad de exportación para espantar este fantasma”, dijo **Excélsior** (México) como introducción a una entrevista que hizo a Amapola Grijalva, vicepresidenta ejecutiva de la Cámara de Comercio México-China. “Tenemos una capacidad para ofrecer a China todos los productos que estamos colocando en el mercado internacional”, señaló Grijalva. Hasta ahora, México vende a China sólo el 0,25% de los automóviles, el 0,31% de los conductores aislantes de electricidad, el 0,87% de las partes y accesorios de automóviles, el 1,19% de las antenas para televisión y el 1,20% de las computadoras y sus componentes que produce. “Al mismo tiempo, México necesita la importación de bienes intermedios y de capital para incrementar la competitividad de la industria agrícola”, añadió Grijalva. “Somos el cinturón del

continente (americano). Estamos al sur de la parte norte y al norte de la parte sur, y ahí es donde tenemos que anclar estas posibilidades”.

<http://bit.ly/HLUGKG>

El Centro de Estudios China-México (CECHIMEX) de la Universidad Nacional Autónoma de México, presentó el libro

“40 Años de la Relación entre México y China, Acuerdos, Desencuentros y Futuro”, que recopila las investigaciones de 52 autores de diferentes instituciones públicas, privadas y académicas tanto chinas como mexicanas.



<http://bit.ly/KCeOjs>

Enrique Dussel Peters, coordinador del CECHIMEX, señaló que en este libro los autores discutieron sobre los logros y acontecimientos de los últimos años, contribuyeron con un análisis profundo de las relaciones bilaterales, y mostraron caminos futuros para el desarrollo, todo esto con el objetivo de enriquecer y profundizar en la asociación y el entendimiento entre las dos naciones (**Pueblo en Línea**).

<http://bit.ly/GNPTU5>

CHINA, UN ACTOR CADA DIA MAS GRAVITANTE EN AMERICA LATINA

Brasil considera que China ayudará a la integración regional latinoamericana.

El embajador de Brasil en China, Clodoaldo Huguene, sostuvo que las crecientes relaciones comerciales entre China y los países de América Latina y el Caribe “fomentarán la integración regional y, a su vez, la de la región en el conjunto de la economía internacional”, al participar en la conferencia “El momento actual de China y las relaciones con Brasil, América Latina y el Caribe”, que se realizó en la sede de la Secretaría General Iberoamericana (Segup), en Madrid. Huguene subrayó el “importante entendimiento” que desde hace años existe entre Brasil y China, con el que ha desarrollado “un plan de acción conjunta” a nivel global y también “en determinadas áreas específicas”, entre las que mencionó la tecnología, ciencia e innovación, medio ambiente, energías renovables y los biocombustibles. Destacó también la importancia de establecer



mayores lazos culturales, precisando que “es necesario reducir la brecha del conocimiento recíproco”. “En definitiva, se trata de cambiar algunos aspectos en materia de comercio e inversiones, pero también de diversificar. Hay que corregir problemas, buscar soluciones de común acuerdo y desarrollar nuevas áreas” (**Univisión**).

<http://bit.ly/H18QHA>

China “representa desafíos y oportunidades”. “El ascenso de China a los primeros planos de la política y la economía mundial representa el hecho de mayor trascendencia del sistema internacional de este siglo que acaba de comenzar”, afirma Santiago Mariani, columnista de **La República** (Perú). Para los países de la región la importancia de las relaciones con China “representa desafíos y oportunidades de distinta envergadura”. “China se ha convertido, como ejemplo de la dimensión que toma, en el principal socio comercial para Brasil y Chile y en el segundo para Argentina y Perú. La dinámica interacción con América Latina, que es parte de su estrategia de expansión global, se verifica en una relación desigual donde predominan los productos primarios que exporta la región y los productos manufacturados chinos que llegan a nuestros puertos”. Sin embargo, estos patrones de intercambio no afectan “del mismo modo a todos los países de la región y a falta de poder articular una estrategia conjunta para balancear la relación resulta imprescindible elaborar estrategias que permitan aprovechar las oportunidades existentes”. “Como me señaló la directora del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico, Cynthia Sanborn, mientras que países como Chile, Brasil y México han desarrollado foros especializados para forjar relaciones y hacer negocios estratégicos, como parte de la estrategia de sus Estados, en otros países la falta del apoyo del estado es preocupante y tiene consecuencias”.

Esta falta de estrategia y de apoyo “a los empresarios por parte del Estado para construir una relación más balanceada también se verifican, según Sanborn, en el mundo de la academia desde donde se podría, por ejemplo, potenciar el intercambio de expertos y la formación de especialistas en China como complemento a la simbiosis entre el sector público y el privado”. “El conocimiento de China, que tanto se necesita fomentar en el Perú y en la región representa, junto con el apoyo a la relación comercial desde el sector público, el camino para

forjar una relación más equilibrada e intensa. Pensar a China contribuirá a desplegar una inserción económica internacional donde el aporte de América Latina sea no solamente a través de la exportación de materias primas”.

<http://bit.ly/HKLV/F>

Los países de la Comunidad Andina (Colombia, Perú, Ecuador y Bolivia) acordaron, durante el Encuentro Empresarial Andino realizado a finales de marzo en Ecuador, organizar una delegación integrada por empresarios de los cuatro países que viajará a China en noviembre para dar a conocer de manera conjunta sus productos en el mercado chino (Agencia **Andina**).

<http://bit.ly/HpMLVl>

Recursos naturales: ¿Maldición u oportunidad? El columnista de **El Universal** (Venezuela), Alfredo Toro Hardy, comentó que “la renovada y excesiva dependencia económica de la región en sus recursos naturales, producto de la entrada de China en nuestra escena comercial, ha generado posiciones encontradas por parte del Banco Mundial y la Cepal. Mientras el primero presenta una interpretación esencialmente favorable de ese fenómeno, la segunda mantiene una postura pesimista. El Banco Mundial considera que de no haber sido por el incremento en los precios que durante los últimos años han evidenciado los commodities, América Latina no habría tenido la fortaleza necesaria para hacer frente a la crisis económica que se desató en 2008. La Cepal, de su parte, piensa que América Latina está restableciendo en el siglo XXI el mismo patrón de relaciones económicas internacionales que caracterizó al siglo XIX y a las primeras décadas del siglo XX”.

En su opinión, “más allá de las interpretaciones positivas o negativas que se den a la alta dependencia de los recursos naturales y a la relación con China, lo cierto es que éstas resultan de hechos y no de ideologías. Sería poco realista suponer que la relación con China puede ser borrada del mapa o que existen mejores oportunidades sobre la mesa que la resultante de la relación con ese país. Siendo así, lo único factible es tratar de obtener el máximo de beneficios de esa relación y de prepararnos lo mejor posible para el momento en que nuestros recursos naturales pierdan su atractivo actual”.

<http://bit.ly/HAcNCw>



La expansión china en América Latina. Esta expansión, “como compradora y como vendedora, se siente como un desembarco súbito”, señala Ariel Armony, Director del Centro de Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Miami. “Las cifras del comercio son impresionantes. Los debates se apasionan cada día más. Criticar a China es un deporte cada vez más popular. Todas estas tendencias son un resultado lógico de una relación comercial entre China y América Latina que se ha disparado de 10.000 millones de dólares en el año 2000 a casi 180.000 millones de dólares en sólo diez años. El dinámico crecimiento económico de China y su surgimiento como potencia mundial ha estado acompañado por una creciente presencia diplomática, cultural y hasta militar en las Américas”.

“Aunque encuestas recientes sugieren una tendencia de aceptar a China como un recién llegado al hemisferio, hay una gran diversidad de opiniones entre los países. Aunque solemos hablar de interacciones entre China y América Latina, el concepto de América Latina se ha diluido ya que los países de la región han seguido distintas estrategias de integración regional. Además, como han demostrado los economistas, diez sectores en seis países constituyen casi todas las exportaciones de productos básicos a China. Por lo tanto, el impacto de China es desigual y presenta retos muy distintos en la región”. Si bien “hay optimismo sobre el potencial de China como potencia emergente”, también “hay inquietudes sobre la sostenibilidad y el impacto del creciente papel de China en América Latina”, sostiene Armony. “Otro posible problema derivado de las inversiones y las operaciones comerciales en expansión de China en América Latina es un aumento de la corrupción. Tanto en China como en América Latina falta transparencia en el gobierno y las empresas operan con frecuencia fuera del sistema legal”. “¿Es China un socio o un rival? ¿Es un modelo que hay que imitar o que evitar? ¿Es un aliado o una amenaza? La respuesta es simple: es todo lo anterior. El reto es racionalizar las contradicciones, el cambio rápido y la incertidumbre que caracterizan la relación de China y América Latina” (**El Nuevo Herald**).

<http://bit.ly/HKYHwR>

Chile y Hong Kong están afinando los últimos detalles para suscribir un Tratado de Libre

Comercio (TLC). Sería el primer acuerdo de este tipo que Hong Kong suscriba con un país latinoamericano (**Univisión**).

<http://bit.ly/Hlj51N>

Brasil ya siente los problemas del salvavidas chino.

“En la última década, China pasó a ser el primer socio comercial e inversor extranjero de Brasil. Pero esta aparente tabla de salvación en tiempos de crisis global podría acentuar viejos problemas de la economía más grande de América Latina”, sostuvo la periodista Fabiana Frayssinet. “Tanto en lo que compra como en lo que invierte, el interés de China es el mismo que la ha movido a aumentar su presencia en otras regiones. Con una población de 1.300 millones de personas (la mayor del mundo), tiene una avidez creciente de materias primas y busca garantizar a futuro su abastecimiento básico con una dependencia mínima de importaciones desde un solo país”. Según el economista Rodrigo Branco, de la Fundación Centro de Estudios del Comercio Exterior (Funcex), China desarrolla en Brasil una estrategia en cuatro niveles para obtener esos productos. En primer lugar, busca la firma de contratos y compromisos con empresas brasileñas abastecedoras a fin de establecer cantidades de bienes exportables a lo largo de un determinado período. En segundo lugar, procura la creación de empresas de riesgo compartido (“joint venture”) entre socios chinos y brasileños para la explotación o producción de ciertos bienes. En una tercera etapa, le interesa la compra o fusión de empresas brasileñas y chinas. Por último, procura adquirir propiedades y terrenos para producir sobre todo bienes agrícolas.

Frayssinet también conversó con Adhemar Mineiro, del Departamento Intersindical de Estadísticas y Estudios Socio-Económicos, para quien “es evidente que, manteniendo el rumbo actual, la integración con China profundiza la dependencia latinoamericana de la vieja estructura agroexportadora”. “Si el crecimiento de las relaciones con China sigue ese patrón, significará una mayor y nueva dependencia”. Recomendó que los gobiernos latinoamericanos deberían buscar alternativas para “no profundizar la estructura de relaciones económicas que existen hoy con China”, ya que “el modelo primario-exportador mostró históricamente en América Latina su característica de concentración de renta, riqueza y poder en las manos de pocos, lo que contraría la búsqueda de opciones de profundización de



la democracia y de distribución de ingresos en la región” (**IPS**).

<http://bit.ly/Hlfozf>

Relaciones entre Bolivia y China. Antes de partir a Beijing para asumir nuevas responsabilidades, el embajador de China en Bolivia, Shen Zhi Liang, fue entrevistado por **Cambio** (Bolivia). Como balance de su gestión dijo que existe “una gran posibilidad para la cooperación entre ambos Estados. Bolivia es un país importante de Sudamérica y en estos dos últimos años, bajo la dirección del presidente Evo Morales, el desarrollo económico social del país tuvo éxitos notables y un crecimiento económico sostenido”. “Ambos países hemos restablecido relaciones diplomáticas en el 85; desde aquel momento y sobre todo en los últimos años (...), las relaciones entre ambos países han tenido un desarrollo muy rápido. Es una cooperación de beneficio mutuo”, donde “la confianza política mutua se ha fomentado, y ambos países mantenemos buena cooperación y colaboración en los asuntos multilaterales”. “El año pasado, las relaciones bilaterales entre China y Bolivia, que denominamos relaciones amistosas tradicionales, tuvieron una nueva característica, que es una cooperación sobre la base de igualdad, de beneficio y respeto mutuo”. El intercambio comercial también ha tenido un crecimiento muy rápido. “Según cálculos del Ministerio de Comercio de China, el año pasado el comercio bilateral llegó a 660 millones de dólares, las importaciones de China desde Bolivia sumaron 275 millones de dólares, y las exportaciones chinas a Bolivia alcanzaron a 385 millones de dólares. Entonces eso significa que el comercio total se incrementó en 82% en comparación con 2010”. “Es un nuevo récord, antes manteníamos el comercio bilateral a un nivel de 350 millones de dólares, pero desde el año pasado hubo un desarrollo muy rápido” (Tomado de **FMBolivia**).

<http://bit.ly/10uk5s>

241.500

millones de dólares sumó el total de los intercambios comerciales entre China y América Latina en 2011, lo que representó una subida interanual del 31,5%, según cifras entregadas por el ministerio chino de Comercio (**Univisión**).

<http://bit.ly/HLxuqc>

Brasil se prepara para investigações na ‘economía de mercado’ china. “Uma experiência inédita na defesa comercial brasileira orientou a decisão, anunciada na quarta-feira, de aplicação de sobretaxas antidumping sobre o MDI polimérico, produto usado em isolamento, revestimentos e outros processos industriais. Pela primeira vez, foram coletadas na própria China informações para orientar a decisão no processo antidumping. Apesar de ter anunciado que reconhece a China como ‘economia de mercado’, o Brasil nunca regulamentou esse reconhecimento, e costuma usar valores de outros países nos processos antidumping contra os produtos chineses”. “Essa primeira vez serviu como experiência para um próximo momento, em que a China for considerada oficialmente uma economia de mercado”, explicou la secretaria de Comércio Exterior del Ministerio do Desarrollo, Tatiana Prazeres. Esta decisión “foi facilitada pela identificação de divergências entre os dados informados na defesa dos importadores e as informações colhidas pelos técnicos do ministério do Desenvolvimento no próprio mercado chinês. Ainda assim, foram usados também dados de preços dos Estados Unidos, outro país afetado pela decisão da Camex (Câmara de Comercio Exterior) de aplicar sobretaxas antidumping. O governo pretende enviar novas missões à China, nos próximos casos, para habituar os investigadores do ministério às peculiaridades da economia chinesa (**Valor Económico** – Brasil).

<http://bit.ly/K0y4km>

La importancia de China para Chile. En un editorial, **Diario Financiero** (Chile) se refirió a declaraciones del embajador de Chile en Beijing, Luis Schmidt, en las que “pone sobre el tapete la limitación de recursos con que dicha delegación diplomática debe operar con quien hoy es el principal socio comercial del país. Schmidt advierte, de paso, que otras naciones han realizado crecientes esfuerzos para fortalecer sus representaciones, alcanzando e incluso superando a Chile en personal y recursos disponibles para ejercer su labor; lo cual a mediano y largo plazo puede representar el riesgo de perder valiosas oportunidades comerciales”. La importancia de China “para el mercado del cobre y el explosivo apetito por alimentos de calidad y variados que se observa a todo nivel en China, son argumentos de por sí poderosos para avalar los planteamientos del embajador”. “La marca Chile tiene una oportunidad enorme en ese mercado, la que cristalizará en bene-



ficios para el país en la medida que sepa instalarse como sinónimo de calidad en productos como las carnes, la leche, los vinos, el salmón, entre otros”. “Se trata de esfuerzos que naturalmente involucran a los privados, pero que, hay que reconocer, en un mundo competitivo, pueden verse multiplicados con el apoyo de las agregadurías comerciales. Es muy común oír que el mercado chino, por distancia, idioma, cuestiones culturales, entre otras, requiere de ‘conexión’ (‘guanxi’), vínculo que se puede forjar antes y de manera más sólida si se cuenta con una delegación a la altura de la importancia que tiene ese mercado para el futuro de Chile”.

<http://bit.ly/HVXI18>

China, América Latina y Estados Unidos: una “relación triangular”. Yuri Doudchitzky comentó en **ZaiChina** el paper del profesor de la Universidad de Defensa Nacional de Estados Unidos Evan Ellis, “The United States, Latin America and China: a triangular relationship”, difundido en abril por el Grupo de Trabajo sobre China y Latinoamérica del Diálogo Interamericano.

En este trabajo, “Ellis remarca que la primera reunión entre las principales potencias mundiales para tratar el caso Latinoamericana se dio en el 2006, cuando el Secretario para Asuntos Occidentales, Thomas Shannon, viajó a Beijing para reunirse con el entonces jefe para Latinoamérica de la Cancillería china, Zeng Gang (quien luego sería embajador en Argentina y actualmente lo es en México)”. “Según Ellis, ‘el triángulo’, más que una seria construcción académica, tiene una validez intuitiva, basada en que más allá de su interés en la región, China comprende las reacciones que su avance puede generar en el gobierno y las corporaciones estadounidenses”. “El autor señala que si bien el concepto de triángulo puede ser atractivo tanto para China como para Estados Unidos, no lo es tanto para Latinoamérica, que al empezar a entender las desventajas que implica una relación tan estrecha con China, se enfoca más hacia un mundo multipolar. Además, choca con la dificultad de definir a Latinoamérica como un actor único. En este excelente ensayo, que hace una síntesis de las respectivas relaciones que tiene cada uno de los tres con los otros dos, Ellis identifica tres objeciones básicas a este concepto: la



primera, la presencia de otros actores, sobre todo India, Rusia, Irán y Europa; la segunda, que Latinoamérica no representa una unidad; y la tercera, que esta definición triangular está basada claramente en una visión neocolonialista”. “Dentro de este análisis dedicado al triángulo China-EE. UU.-Latinoamérica, Ellis desliza esta frase”: “debido a que la relación con Estados Unidos es primordial para China, ésta se mueve cautelosamente en Latinoamérica. Esto puede verse, en cierta medida, como un reconocimiento de que la región forma parte de la zona de influencia de Estados Unidos y refleja el deseo chino de que Estados Unidos trate a Asia como zona de influencia china”.

“Si bien Ellis no desarrolla la idea, está claro que no se refiere a India ni a Rusia cuando dice Asia, sino que se refiere al Mar del Sur; actualmente una de las zonas más calientes del planeta desde que el año pasado Obama decidiera empezar a abrirse de la fracasada política en Irak y Afganistán para concentrarse en apoyar sus intereses petroleros en la zona oceánica rodeada por Vietnam, Filipinas, Tailandia y Malasia y que podría tener tanto petróleo como

Alaska y tanto gas como el Golfo de México. Además, por allí circula un tercio de la mercadería mundial que viaja por mar”. “El trueque que estaría incentivando China no parece tener mucho atractivo para Estados Unidos”, dice Doudchitzky. “La verdad es que Washington no necesita la mayoría de las commodities que produce Latinoamérica”. “Por otro lado, la prosperidad latinoamericana (más concretamente sudamericana) gracias al comercio con China ha repercutido en el consumo de productos que —en gran parte— son de marcas estadounidenses”. “Mientras que Estados Unidos parece no tener problemas respecto al avance chino en la región, para China la zona del Mar del Sur es estratégicamente imprescindible para poder librarse de la dependencia que tiene actualmente con los países petroleros árabes. Aparentemente China va a tener que ofrecer algo más para que la oferta luzca atractiva”.

<http://bit.ly/JblyIN>

China fue el principal destino de las exportaciones brasileñas durante el primer trimestre de este año, con un total de 7.892 millones de



dólares. Superó a Estados Unidos, que compró 6.965 millones en productos brasileños (**Globo.com**).

<http://glo.bo/H9kBGh>

Brasil deve intensificar sua relação com a China. “O Brasil está entre os maiores exportadores de soja para a China e negocia a ampliação do comércio de outros produtos com o país asiático. Quem vê apenas por esse lado, acha que o Brasil está fazendo o dever de casa, tirando o melhor dessa relação e que a tendência, mesmo que acomodada, será a de vender sempre mais aos chineses”. “Mas na verdade, o Brasil ainda vê a China como um urso hibernando que, de tempos em tempos, acorda com fome. O país continua olhando a China como um concorrente, quando deveria vê-la como uma parceira. Em meio a um caldeirão de novas perspectivas, as equipes brasileiras, que deveriam se encontrar com os chineses a cada três meses, continuam se vendo a cada dois anos”.

Rodrigo Tavares Maciel, jefe del Departamento de Asia de LLX, empresa del Grupo EBX, sugiere que los encuentros bilaterales deben ser frecuentes y que los brasileños “deven ser mais ativos, promovendo feiras e exposições dos nossos produtos na China”. “Não adianta ir lá uma vez e não voltar mais. Quando o presidente vai, vai uma grande delegação, mas depois fica um vazio de dois a três anos sem que brasileiros e chineses conversem”. En esta estrategia de aproximación, Tavares Maciel sugiere que la Embajade de Brasil en Beijing “seja reforçada, mas que haja também um soporte do setor privado, dos ministérios e das subcomissões para que a imagem do Brasil se fortaleça na China”. “O Brasil ainda é um país desconhecido dos chinoses, continuamos sendo comprados pelos chinoses, quando deberíamos vender”. Y añade: “É preciso que o Brasil encare a China como um parceiro estratégico de verdade, coisa que ainda está muito no discurso” (Publicado en **Valor Económico** – Tomado de **Clipping MP** – Brasil).

<http://bit.ly/JaEGBx>

El vicepresidente del Comité Nacional de la Conferencia Consultiva del Pueblo Chino, Du Qinglin, estuvo de visita en Uruguay. Se reunió con el presidente José Mujica y con el canciller Luis Almagro. En el encuentro conversaron acerca de la complementariedad en temas como infraestructura y nuevas formas

de cooperación entre ambos países. Almagro destacó que Uruguay siempre ha tenido “intercambios al más alto nivel con la República Popular China” y que ambos países mantienen un fluido diálogo político (Agencia **UPI**).

<http://bit.ly/H1Kvjy>

China desea transformar la relación con Argentina “en una cooperación estratégica”. La penúltima semana de mayo estuvo en Beijing el ministro de Agricultura, Ganadería y Pesca de Argentina, Norberto Yauhar, donde sostuvo un encuentro con su par de China, Han Changfu, con el objetivo de profundizar la relación bilateral entre ambos países, relaciones que el ministro Han definió como “sumamente importantes” y propuso “profundizarla para transformarla en una cooperación estratégica”. China también pidió a Argentina realizar una reunión conjunta con los países de América Latina, solicitud que el ministro Yauhar se comprometió a transmitir a sus pares de América Latina (**Jornada** – Argentina).

<http://bit.ly/JJycjE>

Se confirma hallazgo de petróleo en Brasil.

La empresa Repsol Sinopec Brasil (60% Repsol, de España y 40% Sinopec, de China) cifró en más de 700 millones de barriles de crudo ligero y tres trillones de pies cúbicos (tcf) de gas, equivalentes a 545 millones de barriles de petróleo, los recursos del bloque BM-C-33, situado en aguas profundas de la Cuenca de Campos (Brasil), en el litoral del Estado de Río de Janeiro. Según Repsol, el offshore de Brasil “es una de las áreas con mayor crecimiento en reservas de hidrocarburos del mundo” y este último pozo perforado, uno de los “cinco mayores descubrimientos del mundo de este año”. Repsol Sinopec Brasil opera estas concesiones con un 35% de participación y cuenta con Statoil (35%) y Petrobras (30%) como socios. En Brasil, la alianza hispano-china tiene un campo en producción (Albacora Leste), dos campos en desarrollo (Sapinhoá y Piracucá), un bloque en evaluación (BM-S-9: Carioca) y 12 bloques exploratorios, de los que opera cinco (**El País** – España).

<http://bit.ly/L06LbG>

En mayo se celebró en Shanghái la Semana de Argentina con el objetivo de promocionar su imagen, sus alimentos y vinos de exportación y su oferta turística. Lo importante “es que se hable de Argentina, un país que para China



está empezando a ser conocido en todas sus facetas”, señaló Francisco Ferro, cónsul general de Argentina en Shanghai. “Que no solamente se hable del fútbol argentino, lo que está muy bien, sino que aumente la cantidad de gente que conoce el vino argentino, la carne argentina, los productos que exportamos” a China (**Univisión**).

<http://bit.ly/KHs4wM>

INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO CHINO

Bancos chinos en América Latina. “América Latina aspira a disfrutar su cuota en el portentoso crecimiento chino; en los últimos años, Beijing multiplicó sus visitas ‘económicas’, firmando acuerdos con países productores de petróleo. Brasil es el país más atractivo por sus inmensas necesidades de financiamiento en infraestructura, con más del 50% de futuras y potenciales inversiones”, sostiene el diplomático, jurista y politólogo Gustavo Adolfo Vargas en **El Nuevo Diario** (Nicaragua). “Actualmente, las geofinanzas son básicamente asiáticas: seis principales bancos chinos cuentan con una ‘capitalización de mercado’ de 801 mil millones de dólares, superando a los seis más grandes de Estados Unidos. Representan la mayor parte de ganancias bancarias globales: 21% del total general, basado en ‘capitalización de mercado’”. “Cuatro bancos chinos figuran en los diez primeros sitios: Industrial Commercial Bank of China (ICBC: uno), China Construction Bank (CCB: dos), Agricultural Bank of China (cinco) y Bank of China (BOC: siete)”.

“Los bancos occidentales y chinos no se traslapan significativamente en América Latina, dado que otorgan diferentes empréstitos a diversos sectores y países. Se enfocan en préstamos basados en recursos naturales y sectores de infraestructura. La banca anglosajona es especulativa, mientras la banca china es más economicista, centrada en trueques de materias primas por créditos blandos”. “Lo interesante radica en que los empréstitos de los bancos chinos a América Latina, se dispararon exponencialmente a partir de 2007. En apenas tres años, las finanzas chinas en Latinoamérica crecieron de mil millones de dólares a 75 mil millones”.

“El coloso asiático que en 1995 importaba 500.000 barriles diarios de petróleo, requería en 2010 cinco

millones, y se presume que su voracidad energética crecerá en un 120% de aquí a 2035. Los yacimientos descubiertos en aguas del Atlántico brasileño, cuya explotación aún no inicia, quizá consoliden un eje de intereses entre ambos países. Una entente chino-brasileña no dejaría de preocupar al otro gran devorador de petróleo, Estados Unidos, cada vez menos activo en lo que un día se calificó de su patio trasero”.

<http://bit.ly/JYA94s>

China y la minería latinoamericana. Frente a la alta demanda de recursos minerales que se registra en el mundo, “América Latina pretende invertir 300.000 millones de dólares de aquí a 2020 para desarrollar su cada vez más potente industria minera”, escribió el corresponsal de **El Mundo** (España), Jorge Barreno. “En 2003, apenas el 10% de la inversión minera mundial se encontraba en América Latina. Una década después, más de un cuarto de la inversión minera mundial está en el continente latinoamericano. Hoy, la mitad del litio mundial, el 45% del cobre, el 50% de la plata, el 26% del molibdeno, el 21% del zinc y el 20% del oro que se producen en el planeta se extraen de yacimientos latinoamericanos”. “Y como desde hace unos años, China seguirá siendo el motor que impulse las inversiones mineras latinoamericanas. Su alta densidad demográfica hace que todo en el país asiático sea monstruoso. Hoy se estima que China, la segunda economía más grande del mundo, utiliza unos cinco kilogramos de cobre por habitante al año, mientras que países como Corea del Sur o Alemania están cerca de los 20 kilos. Cada kilo adicional de consumo por habitante en China implica 1,4 millones de toneladas de cobre”.

<http://mun.do/HER6xu>

En el marco de su reunión anual 2012 celebrada en Uruguay, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) anunció la materialización de un acuerdo con China para constituir un fondo de inversiones para América Latina y el Caribe por valor de 1.000 millones de dólares, enfocado a proyectos de desarrollo sostenible. “Esta nueva plataforma alentará vínculos de inversión más sólidos entre China y América Latina y el Caribe, ayudando a nuestra región a superar algunos de los desafíos de desarrollo más importantes”, señaló el presidente del BID, Luis Alberto Moreno (**Univisión**).

<http://bit.ly/Gzz42N>



Inversiones chinas en Chile. Pedro Reus, director ejecutivo del Consejo Bilateral de Negocios Chile-China de la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA), señaló que entre los años 2000 y 2011 el comercio bilateral con China “se ha multiplicado 16 veces, pasando de los 1800 millones a los 30 mil millones de dólares” y que “el desafío en los próximos 10 años es aumentar y diversificar las exportaciones de bienes y servicios, hoy muy concentrada en algunos productos como el cobre”. Pero en su opinión, “el desafío mayor es captar la presencia de capitales chinos en Chile. La inversión en la actualidad sólo alcanza los 85 millones de dólares y consideramos que en los próximos diez años debería llegar a los mil millones”. “Es una meta realista, pero para ello lo relevante es dar a conocer las ventajas que ofrece nuestro país, considerando los acuerdos comerciales que tenemos vigentes con 59 países. Esto requiere de un gran esfuerzo de recursos humanos y financieros de los sectores público y privado, orientados a difundir un mercado ampliado con un acceso preferencial de 4 mil millones de consumidores”. “En la medida que Chile siga contando con políticas favorables a la inversión y al emprendimiento, estas serían una gran ventaja comparado con otros países de la región que alteran en forma discrecional y arbitraria las reglas del juego”, dijo Reus (**La Segunda** – Chile).

<http://bit.ly/I8VsAE>

¿Llegó la hora de acercarse a China? Es la pregunta que se plantea Francisco Ancheyta de **Siglo 21** (Guatemala). Reseña las perspectivas que se abren para Guatemala luego de la firma en Montevideo de la carta de intención entre el BID y el China Eximbank para crear un fondo por hasta 1.000 millones de dólares con el propósito de promover el desarrollo económico sostenible en la región. Señala que Guatemala “está urgida de capitales para la creación de empresas industriales, a fin de aprovechar las ventajas comparativas, como la cercanía con el mercado más grande del mundo, pero también las ventajas dinámicas; es decir, el recurso humano altamente calificado”. Resulta difícil para Guatemala plantearse producciones masivas para un mercado chino de 1.300 millones de habitantes, pero “resulta interesante para cualquier empresario que quiera venderles productos únicos, o diferenciados según la jerga moderna de la productividad. Son procesos en los cuales no se requiere de líneas de producción masivas, sino que más bien de alta inversión para

eleva la calidad”. “A medida que el coloso asiático crece se hace más relevante en el mundo, y que ahora en Guatemala se están viendo propuestas novedosas, se hace necesario evaluar si no es un error seguir dándole la espalda a China. El país del dragón es ya la segunda economía del mundo y el primer exportador planetario, además de que ya se convirtió en el segundo importador. Su crecimiento económico en las últimas dos décadas gira en torno a un 10%. Es decir, no se puede ignorar”, concluye Ancheyta.

<http://bit.ly/HvvNyX>

3.000

millones de dólares totalizan las inversiones de China en Perú. La cifra la entregó la embajadora de China en Lima, Huang Minhui. Además, “China es el primer socio comercial y destino de exportación, y el segundo proveedor para el Perú. Según estadísticas chinas, el volumen del comercio bilateral de 2011 sumó 12.587 millones de dólares, con un crecimiento de 29% en comparación con el 2010”, dijo la embajadora (**La República** – Perú).

<http://bit.ly/JGMQkQ>

“China va a acelerar la transformación de su modelo de desarrollo económico”. El viceministro de Comercio de China, Chen Jian, realizó una breve visita a Chile a mediados de mayo. En una entrevista con la prensa le preguntaron acerca de la importancia que tiene para China la inversión en América Latina. “El gobierno chino persiste en la aplicación de la política de apertura al exterior; que es una política nacional básica”, señaló Chen. “Esta apertura es integral y exhaustiva, no sólo abre el mercado interno de China, sino también estimula a las empresas chinas a ‘salir al exterior’ para realizar operaciones transnacionales. América Latina es el socio importante de comercios e inversiones de China. Con el dinámico y continuo desarrollo de comercios, las inversiones de las empresas chinas en América Latina también van a mantener una tendencia de crecimiento. Chile es un socio económico y comercial importante de China en América Latina. Aumentar la inversión de las empresas chinas en Chile es una necesidad de la profundización de las relaciones económicas y comerciales, y puede promover el desarrollo de las economías de ambos países”.



También le señalaron que existe preocupación por la desaceleración de la economía china y le consultaron acerca de “cómo hará el gobierno chino para mantener el dinamismo”. “En el primer trimestre de 2012, frente al ambiente internacional complejo y difícil, las situaciones y problemas recientes en la economía interna, la economía china insistió en buscar avances en estabilidad. Desaceleró, pero tendió a estabilizarse, mantuvo un crecimiento apropiado y relativamente rápido, el PIB creció 8,1%. Nuestra meta de crecimiento anual es 7,5%. Y 8,1% no solamente sobrepasa la meta, sino que también es relativamente alto en todo el mundo. En cuanto a la tendencia de la economía china, creo que mantendrá un crecimiento apropiado y relativamente rápido; en la actualidad los aspectos fundamentales del desarrollo económico chino no han experimentado cambios esenciales; en plazo medio y largo, China está en avances rápidos de industrialización, urbanización, mercadización e internacionalización, que generan gran demanda de inversión y consumo. Aprovechando las oportunidades del ajuste de la estructura económica internacional y la regulación al interior (del país), China va a acelerar la innovación tecnológica, el ajuste estructural económico y la transformación del modelo de desarrollo: se esfuerza por lograr el crecimiento económico de alta calidad, apropiado y sostenible”, fue su respuesta (**Area Minera** – Chile).

<http://bit.ly/KrfNOX>

Uruguay renovó con China el Protocolo de Asistencia Gratuita, que contempla un aporte de 3 millones de yuanes (unos 450.000 dólares) anuales en asistencia de materiales no bélicos, entregados directamente en Uruguay por parte de China (**Infodefensa** – España).

<http://bit.ly/lccZbB>

INTERCAMBIO CULTURAL

Universidades de América y China firman un acuerdo de cooperación. Fue suscrito en Río de Janeiro por la Organización Universitaria Interamericana (OUI), “que representa a cerca de 300 universidades de todo el continente americano, y la Education Association for International Exchange (Ceaie), que agrupa a los centros de educación superior de China”. Este convenio “es el primer paso para que las universidades interesadas en el intercambio pongan en marcha sus propios acuer-

dos dependiendo de sus intereses específicos”. Incluye “cinco puntos fundamentales: gestión y liderazgo universitario; educación y cultura; innovación científica y tecnológica; economía, negocios y derecho, y reconocimiento y validación de títulos”. El convenio también posibilitará “acciones concretas de creación de centros de documentación, redes de investigación y de cursos de mandarín en las escuelas de América y de español y portugués en las universidades chinas, así como mecanismos efectivos para la oferta de becas para estudiantes interesados en intercambios” (**China Internet Information Center**).

<http://bit.ly/lh2Fh7>

América Latina busca vínculos comerciales con China, pero no culturales.

Andrés Bermúdez Liévano, en un artículo que reprodujo **China Files**, mencionó que “no sólo una exposición de arte latinoamericano es un evento raro en China, sino que tristemente el intercambio cultural refleja la poca importancia que las naciones de la región le dan a un país que ya se ha convertido en primer o segundo socio comercial de la mayoría”. “En los últimos años apenas un par de exhibiciones significativas han sido organizadas por los países latinoamericanos en China”. “Pero no es sólo un problema artístico. La presencia de destacados intelectuales latinoamericanos ha sido en general escasa. La única visita de alto perfil el año pasado fue la del escritor mexicano Sergio Pitlor, probablemente el intelectual latinoamericano que ha tenido una relación más estrecha con China, tras haber vivido aquí casi un año poco antes de la Revolución Cultural”. “No hay mayor diferencia en otros campos como la música o las artes escénicas. Sólo dos músicos –la pianista argentina Marcela Roggeri y el grupo folklórico chileno Los Huasos Quincheros– se han presentado en el flamante Gran Teatro Nacional”. “Los ciclos de cine, que requieren poca inversión y son fácilmente rotables, constituyen probablemente la única presencia cultural frecuente de América Latina en China. Aunque en todo caso, rara vez viajan más allá de Beijing o Shanghai”.

“Hubo sin embargo una brillante excepción. Durante los seis meses que duró en 2009, la Expo de Shanghai vio un gran número de exhibiciones, conciertos y conferencias”. “¿Pero qué sucedió una vez que la Expo de seis meses cerró sus puertas? ¿Tendremos que esperar un nuevo mega evento para proyectar nuestra cultura en China? ¿A que



vengan de nuevo los Juegos Olímpicos? Desafortunadamente los países de América Latina han sido lentos en entender que en la medida en que la familiaridad entre nosotros aumente, mayores serán los intercambios económicos y humanos. La curiosidad de los visitantes chinos al contemplar las piezas prehispánicas o el entusiasmo con el que se han dejado seducir por la salsa y el tango deberían servir de indicadores de la fuerza que tiene la 'marca' latina aquí en China. Pero la verdad es que América Latina no le ha dado aún a China la importancia que se merece en otras áreas diferentes al comercio".

<http://bit.ly/JW3Lwy>

Li Changchun, miembro del Comité Permanente del Buró Político del Comité Central y jefe del departamento de Propaganda y Comunicaciones del Partido Comunista de China (PCCH), estuvo de visita en Colombia. Se reunió con el presidente Juan Manuel Santos y la canciller María Ángela Holguín, con quienes suscribió varios convenios sobre cooperación económica, técnica y cultural entre China y Colombia. Mediante estos acuerdos China donó a Colombia poco más de tres millones de dólares, 32 vehículos y tres buses para "uso oficial", además de un curso de capacitación en tecnología hidráulica en China para 25 técnicos colombianos (**La Patria** – Colombia).

<http://bit.ly/M0gWRn>

VISITA A CHINA DEL PRESIDENTE DE COLOMBIA JUAN MANUEL SANTOS

La visita que el presidente Santos realizó a China la segunda semana de mayo generó bastantes expectativas en Colombia en los días previos, así como comentarios posteriores en que se evaluaron sus resultados.

Previo al inicio del viaje, **El Espectador** de Colombia afirmó en un editorial que la relación de Colombia con China es "fundamental". "El interés de Colombia en China es sensato y esperamos que redunde no sólo en un nivel económico sino también en un intercambio cultural de ese lado del mundo relativamente desconocido. A Colombia se le iba haciendo tarde en adivinar y seguirle los pasos al gigante: nuestro país, en comparación con otros de Latinoamérica, ha sido lento para establecer re-

laciones directas con China". "Por eso es oportuno que un presidente que ha demostrado habilidad diplomática (...) viaje directamente a Asia para hablar cara a cara con los gobernantes chinos. Un gesto que, por demás, ellos aprecian bastante y del que seguramente habrá que aprender algo".

"Es hora entonces de ponerse las pilas frente a este país, por dos razones. La primera es que el empresariado colombiano, que muy pronto entrará a competir con Estados Unidos en un acuerdo bilateral que representa riesgos, podría adentrarse también en el mercado chino para entender su realidad económica y las razones fundamentales de su éxito. Esto supondría un avance y un viraje en el entendimiento del comercio exterior que tienen los empresarios colombianos". "Es hora entonces de fortalecer los cuerpos diplomáticos enviando más gente, aprendiendo el idioma y haciendo sobresalir a personas que conozcan esta cultura. No se trata de una concesión, sino más bien de un diálogo que se vuelve necesario en un mundo globalizado".

"En segundo lugar, se debe propender por un intercambio cultural enriquecedor. Empezando desde su lenguaje escrito (y la realidad y el entendimiento del mundo que esto supone), China es una nación muy interesante: su antigüedad, su cultura ajena a la occidental, sus oportunidades laborales y su impresionante desarrollo son cosas que hay que compartir, integrándolas, también, con la cultura nacional. Hemos mirado casi siempre hacia el norte de nuestro continente, casi por necesidad. Es hora, pues, no sólo de mirar al sur (Brasil es un asunto que, después de la Cumbre de las Américas, está pendiente de fortalecimiento), sino a otros lugares del globo con los que Colombia no ha tenido las suficientes conversaciones". "Apoyamos, entonces, este primer acercamiento. Ojalá rinda los mejores frutos".

<http://bit.ly/KGCBbV>

Presidente Santos calificó su visita a China de "muy exitosa". Y "si se concreta en proyectos específicos pasará a la historia por el aumento muy importante de comercio e inversión". "Queremos que todo se traduzca en bienestar y más empleo para los colombianos", agregó. "Llegó la hora de pasar del intercambio de visitas a los hechos y hay proyectos y sinergias muy importantes. Colombia tiene lo que China necesita, grandes recursos materiales y humanos y lo estamos proyectando



al mundo con una respuesta muy buena". Y adelantó que existe la intención de iniciar el proceso de negociación para un eventual Tratado de Libre Comercio entre Colombia y China. De su conversación con el presidente Hu Jintao contó que el mandatario chino mostró interés en la Alianza del Pacífico (que integran México, Perú, Chile y Colombia) y que coincidieron en que "si China y América Latina pueden presentarse (en los foros internacionales) con posiciones comunes, el peso específico de cada uno se multiplicará y se traducirá en gran beneficio mutuo", dijo Santos.

<http://bit.ly/KGjUv6>

9

acuerdos de cooperación firmaron Colombia y China durante la visita del presidente Santos, incluido un memorando de entendimiento para crear un grupo de trabajo que determine la factibilidad de negociar un Tratado de Libre Comercio (**El Financiero** – México).

<http://bit.ly/LOYdlx>

18

Las primeras reacciones en Colombia se produjeron ante el anuncio de que existía la "disposición de iniciar un proceso para negociar un acuerdo de libre comercio" entre Bogotá y Beijing. "La noticia cayó como un baldazo de agua fría en diferentes sectores en Colombia", dijo **Portafolio**. "Para los más alarmistas, el país está considerando darle acceso preferencial a un socio con el cual tiene un abultado saldo en rojo, que en el 2011 ascendió a 5.676 millones de dólares, con un salto del 85%" respecto de 2010. "Bajo ese punto de vista, las compras a China –que representan el 15% del total de las importaciones– no harían más que aumentar, elevando no sólo el desequilibrio actual, sino también golpeando a la producción nacional". "Como lo pueden expresar los fabricantes de textiles, confecciones, calzado o electrodomésticos, la competencia del gigante oriental ha sido muy costosa en lo que va del siglo".

"No obstante, en estos casos, vale la pena reaccionar con cabeza fría", señaló **Portafolio**. "Para comenzar, apenas se está dando un primer paso antes de poner en marcha un proceso que puede tomar mucho tiempo". Por eso, "el mensaje es que junto a los riesgos existen oportunidades" y "lo que hay que procurar es que, si los análisis preliminares son favorables, la negociación se conduzca de la mejor manera posible". "En tal sentido, Colombia

debe estar dispuesta a entregar ventajas, a cambio de recibir un trato preferencial en ciertas áreas". "Y si llegara a ocurrir un desacuerdo insalvable será necesario decir que no, tal como ha sucedido con Corea del Sur, que no cede en sus posiciones". "Pero tales escenarios no constituyen una buena razón para cerrar de un portazo la posibilidad de que exista un TLC con China". "La experiencia de Chile, Perú y Costa Rica, que tienen un acuerdo y ha permitido subir el intercambio, es positiva". "Otros, como México y Brasil, han decidido dejar las cosas como están. Sin embargo, eso ha ocurrido tras una etapa de análisis, la misma que Colombia apenas comienza".

<http://bit.ly/JilSfX>

"Viraje al Pacífico". En **El Espectador** de Colombia, Pío García, docente e investigador del Centro de Investigaciones y Proyectos Especiales (CIPE), afirmó que "la inserción transpacífica de Colombia es indispensable, pero porta estímulos fabulosos para el desarrollo nacional tanto como riesgos monumentales". "Sería insensato seguir desperdiciando las oportunidades que Colombia tiene de intercambio con los florecientes mercados asiáticos. Se trata de una proyección tardía, sin ser audaz. Nuestro país va a la zaga de Brasil, Chile, Perú, Argentina, Ecuador y Venezuela, cuyas ventas a China, por ejemplo, son superiores a las nuestras y la captación de inversiones y asistencia técnica es, en el menor de los casos, 10 veces superior". "No obstante, ciertas consideraciones son pertinentes respecto al posible viraje al Pacífico".

En primer lugar, dice García, "ha de darse dentro de una proyección que corresponda a la lectura cabal del fenómeno asiático. En las dos últimas décadas, China se hizo superpotencia y está cambiando la política y la distribución del poder mundial. Si bien los intereses de ese país en América Latina son solo comerciales, la agenda ha de enriquecerse en forma progresiva hacia los asuntos políticos y de seguridad (acuerdos birregionales, narcotráfico, redes de prostitución)". En segundo lugar, "la administración de los compromisos adquiridos y el enriquecimiento constante de la agenda requieren ajustes institucionales y recursos humanos idóneos. En este sentido, el gobierno tiene ante sí el reto de aumentar la presencia diplomática y comercial en los países asiáticos y nombrar funcionarios por sus méritos y no con el inveterado



pago de favores clientelistas”. En tercer lugar, “la diversificación de la política exterior ha de ser transparente y democrática. Vicios inamovibles de nuestra diplomacia, además del clientelismo, han sido su centralidad y secretismo”.

<http://bit.ly/KOWtfk>

Colombia y China firmaron un acuerdo aerocomercial por el cual las aerolíneas de ambos países podrán operar 14 frecuencias semanales, “de manera directa o a través de puntos intermedios o utilizando acuerdos de cooperación” (**Radio Cadena Nacional** – Colombia).

<http://bit.ly/Kq3sbL>

Colombia entró al radar económico y político de Singapur y China. “Con dos acuerdos de cooperación en Singapur y nueve en China terminaron las dos visitas del presidente Juan Manuel Santos para afianzar las relaciones con el Asia Pacífico”, señaló **El País** (Colombia). Ahora lo que viene es “esperar resultados concretos”. “Si bien antes de realizar la gira algunos señalaron que estas visitas hacían parte de la agenda del ‘presidente viajero’, después de que culminaron se pueden mencionar resultados concretos. Sin embargo, esos resultados no se verán pronto y solo quedará como constancia de ellos las firmas de ministros y declaraciones optimistas al respecto”. “El desarrollo y ejecución de los proyectos establecidos serán foco de la opinión pública tal vez no en los próximos meses, sino en años. No obstante, quedó claro, y luego de escuchar a altos funcionarios tanto de Singapur como de China, que Colombia está ahora en el radar político y económico de estos dos importantes países de Asia”. “Las relaciones diplomáticas se afianzaron y el intercambio podría incrementarse, aunque no rápidamente. Colombia dejó claro que lo que busca de China actualmente no es tanto financiación, sino inversión. Entre tanto, China busca pisar América Latina con más fuerza y adquirir productos como alimentos agrícolas, que le ayuden a hacer frente a la demanda de su enorme población”. “Santos no ha desaprovechado su administración para relanzar la política exterior de Colombia, que ahora busca aliados estratégicos en todos los continentes. Uno de los propósitos, por lo menos con China, es que exista un equilibrio entre lo que ofrece Colombia y lo que recibe. Por ahora, es difícil afirmar que esto sucede, pero ya veremos más adelante, con un eventual TLC y una

inserción más fuerte de ese país en América Latina, lo que pasa con las relaciones bilaterales”.

<http://bit.ly/J1dvZU>

Es urgente una política hacia China. “¿Qué significa esta visita para Colombia?”, se preguntó la politóloga Diana Andrea Gómez. Comienza señalando que los “logros y compromisos adquiridos (...) comprometen a Colombia a fortalecer su relación con China más allá del intercambio mercantil”. Esto implica para Colombia “la necesidad de generar las bases para un verdadero desarrollo industrial con tecnología e innovación y significa, ahora sí, mirarse a 20 y 30 años hacia adelante, una lección sobre la que los chinos son expertos”. “De otra parte, según el Presidente, ‘los 9 memorandos que firmamos sientan las bases para el Acuerdo de Libre Comercio, si se logra negociar, pues nos abre el mercado chino’. Esto prácticamente centra la visión colombiana de las relaciones con China en la firma de un TLC, lo cual implica perder la mirada de contexto”. Aquí llama a “estudiar cómo ha sido la experiencia de los países latinoamericanos que lo han firmado con esa nación. No es que el TLC per sé nos abra las puertas con ese país. Los casos de Chile, Perú y Costa Rica así lo demuestran: en materia comercial ya tenían un mercado muy fuerte con Asia y además no fue una iniciativa separada del aumento de las visitas de alto nivel, del intercambio cultural y del fomento a la investigación sobre China en la Academia”.

“El ámbito económico es el mayor punto de identificación en este momento, pero ello no significa que se descuiden otras áreas”, señaló Gómez. “Esto es claro en la política china: aunque el gigante asiático se viene acercando a América Latina desarrollando sinergias en el plano económico, está elevando el diálogo político y los intercambios culturales”. “Resta que Colombia asuma con responsabilidad y conocimiento los compromisos adquiridos, teniendo en cuenta que en las relaciones con Oriente, la palabra es antecedida por los hechos, porque pone a prueba nuestra capacidad de materializar lo que decimos” (**El Espectador** – Colombia).

<http://bit.ly/IX2Boc>

El ministro de Petróleo y Minería de Venezuela, Rafael Ramírez, dijo que el oleoducto que desarrollarán en conjunto con Colombia transportará “más de 500.000 barriles día” de petróleo y que para su desarrollo se tiene a



China como “socio estratégico”. Se trata de “petróleo proveniente de la Faja Petrolífera del Orinoco y de las áreas en desarrollo de Colombia que podamos exportar hacia el Pacífico”, dijo Ramírez (**Radio Nacional de Colombia**).

<http://bit.ly/KGfxvs>

“**No pudo venir en mejor momento**” la visita del presidente Santos a China, estimó Rogelio Vélez de **La República** (Colombia). “En la actualidad Colombia está muy rezagada en sus relaciones con China y otros países en comparación con los vecinos de la región. Brasil y Chile llevan la delantera, tanto en Inversión Extranjera Directa recibida como en los flujos de intercambio comercial”, agregó. “Si

el vaticinio de los economistas se cumple y Asia se convierte en el centro de la economía mundial, Colombia ya estaría rezagado”. Recogió la opinión de Saúl Pineda, director del centro de competitividad de la Universidad del Rosario, para quien “el retraso que se ve en Colombia se debe a que no tenemos tratados de comercio con los países. Chile ha venido trabajando durante toda la década en TLC con Asia. Perú también lo ha hecho. En Colombia apenas se empieza a buscarlos”. “Una relación con China tiene muchas potencialidades y no solo en el intercambio comercial, sino en las inversiones y prestamos para el desarrollo”, factor en el que Colombia, “está muy atrasado”, señaló Vélez.

<http://bit.ly/KfPHho>

Esta es una publicación trimestral del Centro de Estudios Latinoamericanos sobre China, de la Universidad Andrés Bello

DIRECTOR RESPONSABLE:

Fernando Reyes Matta

EDITOR:

Daniel Asenjo

DISEÑO Y DIAGRAMACION:

Dirección de Marketing

Universidad Andrés Bello



CENTRO DE ESTUDIOS
LATINOAMERICANOS
SOBRE CHINA
UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO



UNIVERSIDAD
ANDRÉS BELLO