



PRESENTACION

Este número de nuestra carta informativa corresponde al cuarto trimestre de 2011. Los vínculos entre China y América Latina han tenido como marco la crisis económica que afecta la zona Euro y a Estados Unidos. China reacciona mirando sus propias posibilidades de mercado interno y en las exportaciones busca compensar la baja de sus mercados habituales con el incremento del comercio con su entorno asiático y América Latina. Opiniones, columnas y análisis se presentan en torno de los siguientes temas:

- China y la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC)
- V Cumbre Empresarial China-América Latina
- Se diversifica el comercio entre China y América Latina
- China y sus respuestas ante la crisis económica: opina Brasil
- Riesgos y beneficios en las relaciones con China
- Cambios en el comercio entre México y China
- Relaciones militares

Reiteramos que el contenido del material seleccionado no representa, necesariamente, las opiniones del CELC, de la Universidad Andrés Bello ni de las instituciones asociadas al proyecto.

Fernando Reyes Matta
Director del CELC

China aborda sus vínculos con América Latina y el Caribe “desde una perspectiva estratégica y está dispuesta a reforzar el diálogo, el intercambio y la colaboración con la CELAC”.

Hu Jintao,
Presidente de China

“Temos de torcer para que a economia chinesa não tenha uma desaceleração. Essa é a nossa preocupação, porque aí sim nos afeta”.

Guido Mantega,
Ministro de Hacienda de Brasil

China y Cuba son dos países “con iguales ideologías y aspiraciones, por ello deseamos mantener la amistad y cooperación entre ambos pueblos y fuerzas armadas”.

Guo Boxiong,
coronel general, vicepresidente de la
Comisión Militar Central de China

“Esperamos que la asociación estratégica que tenemos con China se despliegue en múltiples dimensiones”.

Rafael Roncagliolo,
ministro de Relaciones Exteriores de Perú

“En el fenomenal crecimiento chino, una cosa está clara: así como China crece, otros países se benefician”.

Javier Cuñat,
general manager de The Beijing Axis Strategy

CHINA Y LA COMUNIDAD DE ESTADOS LATINOAMERICANOS Y CARIBEÑOS (CELAC)

Carta del presidente Hu Jintao a CELAC.

La carta fue leída por el Presidente Hugo Chávez en la sesión constitutiva de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC). En ella, el mandatario chino señaló que su país “siempre aborda los vínculos entre China y América Latina y el Caribe desde una perspectiva estratégica y está dispuesta a reforzar el diálogo, el intercambio y la colaboración con la CELAC”. Indicó que China tiene la disposición para hacer “esfuerzos conjuntos a fin de establecer y desarrollar una alianza, bajo los preceptos de igualdad, beneficio mutuo y desarrollo compartido para la cooperación integral” bilateral. También destacó “la idéntica voluntad” con los países latinoamericanos y caribeños en “la salvaguardia de la paz regional y la promoción del desarrollo compartido en las nuevas circunstancias” y manifestó su convencimiento de que la creación de la CELAC “contribuirá de forma significativa al fortalecimiento de la unión y la coordinación entre los países de la región para enfrentar conjuntamente los desafíos mundiales” (**América Economía**).

<http://bit.ly/vZgzPx>

Integración Latinoamericana. Sun Hongbo, profesor asociado del Instituto de Estudios Latinoamericanos de la Academia China de Ciencias Sociales, escribió en las páginas editoriales de **China Daily** que la creación de la CELAC es un hito para la región y refleja su creciente influencia en la tendencia hacia la multi-polarización de la gobernanza mundial. Agregó que con un número de economías emergentes y una creciente influencia en el proceso de la gobernanza global, América Latina ya no es una región de países tradicionalmente marginados y periféricos, y que la CELAC refleja los esfuerzos de la región para impulsar una mayor integración de América Latina y su creciente influencia como una fuerza importante en la tendencia hacia la multi-polarización del panorama político y económico internacional. Consideró que la CELAC es un gran avance en la integración regional, que ayudará a sus miembros a resolver los malos entendidos, las diferencias y las tensiones, fortalecerá su capacidad para prevenir las interferencias externas en la región y asumirá el

papel de “vocero regional” en las conversaciones ministeriales en los principales foros internacionales. También que será capaz de fortalecer el diálogo y la cooperación regional y mejorar la voz y la influencia de América Latina en la gobernanza mundial, y que será capaz de explorar nuevas vías de desarrollo, resolver las diferencias y fricciones dentro de la región y responder a nuevos retos provocados por la rápida transformación del panorama internacional. En cuanto al papel de China, Hongbo dijo que su país ha estado desarrollando activamente sus relaciones con América Latina y el Caribe, y está dispuesto a fortalecer el diálogo, consulta y cooperación con las organizaciones pertinentes en diversos campos. Mencionó que ya ha establecido un mecanismo de diálogo a nivel ministerial con el Grupo de Río, y se ha convertido en observador en el Parlamento Centroamericano, la Cepal y la Asociación Latinoamericana de Integración. Finalizó diciendo que China espera que el desarrollo estable y sano de la CELAC pueda convertirse en el futuro en una importante plataforma para el diálogo entre China y América de América y la cooperación regional.

<http://bit.ly/u27NgW>

V CUMBRE EMPRESARIAL CHINA-AMERICA LATINA

Ni unión ni fuerza ante China. Andrés Bermúdez Liévano, editor en jefe de la edición española de **China Files**, escribió en vísperas de la V Cumbre Empresarial China-América Latina celebrada en Perú que “China conoce la importancia de la región en su agenda y políticamente siempre busca hablar de América Latina en conjunto”. Una prueba de esto es esta cumbre, “la principal reunión de negocios entre las dos regiones que organiza todos los años el Consejo Chino para la Promoción del Comercio Exterior”. “Y aunque se espera que asistan unas 400 empresas chinas estatales y privadas, dos terceras partes de las firmas latinoamericanas registradas son peruanas. Algo similar ocurrió hace dos años en Bogotá y hace cuatro, en Santiago, Chile, cuando la mayoría de participantes eran corporaciones colombianas o chilenas, respectivamente”. “Esto demuestra que América Latina aún no aprovecha el rol y la influencia que podría tener si negocia en bloque. Individualmente, cada país no pesa mucho en la ecuación, pero al mirar los números



regionales el panorama cambia”. Matt Ferchen, especialista en América Latina de la Universidad Tsinghua, propone que “ante el creciente interés chino por acceder a tierras y materias primas, sería conveniente sentarse y establecer un marco común para lidiar con los aspectos sensibles de la inversión agrícola”. Enrique Dussel, director del Centro de Estudios China-México de la Universidad Nacional Autónoma de México, es de los que opina que “los países latinoamericanos debemos tener la capacidad de negociar conjuntamente”. “Si nos toman a cada país por separado vamos a terminar mal” (**La Nación** – Argentina).
<http://bit.ly/ttq811>

Según **Univisión**, a Lima llegaron más de 400 empresarios chinos y 600 latinoamericanos, representando a firmas de sectores como “energía, minería, manufactura, turismo, infraestructura, agro y banca que participarán en 100 mesas de negocios, seminarios o foros y una exhibición de productos”. En la inauguración, el presidente peruano Ollanta Humala llamó a los países de la región “a no limitarse a exportar materias primas a China sino a ‘dar un paso más en el proceso de industrialización’ dando valor agregado a sus productos de exportación”.
<http://bit.ly/vbmulu>

China y Latinoamérica buscan depender menos de EE.UU. y de la UE. Esta idea la expresó el vicepresidente del Comité Permanente de la Asamblea Popular de China, Hua Jinmin, en la sesión inaugural de esta Cumbre: “Una mayor cooperación entre China y América Latina, nuevos mercados emergentes, nos ayudaría a ambos a depender menos de Estados Unidos y la Unión Europea en un contexto de crisis de esas economías”. También resaltó la relación de “buenos amigos y excelentes socios” y señaló que China “está dispuesta a aumentar la confianza mutua con una alianza estratégica porque ‘no hay problemas, conflictos ni intereses fundamentales’ que los enfrenten con América Latina”. Luis Alberto Moreno, presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, también expresó que las economías de Asia y América Latina representan “una corriente de crecimiento frente a los problemas fiscales de la economía de Estados Unidos y de deuda en la economía de la Unión Europea”. **El Nuevo Herald** recordó que el FMI, en la reunión celebrada en Miami, recomendó que “la luna de miel

comercial entre estos dos mercados, impulsada por la demanda de materias primas latinoamericanas por parte de China, debe ser vivida con prudencia en caso de una desaceleración de los precios de las commodities”.

<http://bit.ly/rPQQJb>

La cumbre empresarial y los negocios con China. El columnista de **Jornada** (Bolivia), Guido Pizarroso Durán, comentó que “para nadie es un secreto que negociar con China es la oportunidad del momento, debido a que tiene el mercado más grande del planeta, dispuesto a comprar una enorme variedad de líneas de productos, y que además está dispuesta a invertir sus utilidades en Latinoamérica”. “Pero China ha puesto sus ojos en Latinoamérica porque representa también un mercado potencial gigantesco y un proveedor seguro de materias primas y productos de diverso orden”, lo que se aprecia en la realización de esta Cumbre donde “unos mil empresarios y funcionarios de varios países, buscan inversiones chinas y vender sus productos al gigante asiático”. “El despegue chino y las oportunidades de negocios no son temas nuevos”, señaló Pizarroso. “Se abrieron con fuerza en los últimos diez años, y los países que supieron ver las oportunidades hoy hacen grandes negocios. Bolivia, como en otras oportunidades, dejó pasar el momento y ahora, pese a que no se cerraron las oportunidades, las iniciativas existentes continúan atrapadas en la falta de definiciones, inseguridad jurídica y carencia de reglas claras, que son bases imprescindibles para que se logre atraer inversiones, producir y exportar. Mientras tanto, empresarios de la región están concretando, en estos momentos, negocios por miles de millones de dólares”.

<http://bit.ly/rXdlsW>

Según estimaciones dadas a conocer por Embraer en la 14ª Exposición de Aviación de Beijing, en el período 2011-2030 espera vender 975 jets a la aviación regional china: 15 en el rango de 30 a 60 asientos, 440 en el de 61 a 90 asientos y 520 en el de 91 a 120 asientos. Desde la primera entrega de aeronaves a las líneas aéreas regionales chinas en el año 2000, Embraer ha entregado cerca de 90 aviones comerciales, lo que representa más del 70% de los aviones con 120 asientos en el mercado chino (**O Estado de S. Paulo**).

<http://bit.ly/rLzICn>



SE DIVERSIFICA EL COMERCIO ENTRE CHINA Y AMÉRICA LATINA

La presencia china en América Latina se diversifica, sostuvo **Folha de S. Paulo** a partir de las conclusiones de algunos de los asistentes al Foro de Inversionistas China-América Latina realizado en Beijing a mediados de septiembre y que convocó a cerca de 500 empresas. Christopher Garnett, presidente de Latin Finance, la compañía que organizó el evento, dijo que, a diferencia del año pasado, en esta oportunidad hubo “uma preocupação menor do lado chinês pela estabilidade política e mais discussões sobre manufaturas e investimentos ‘no sentido verdadeiro, mais cooperativo, em vez de só comprar’”. “Mas recursos naturais ainda são o tema principal. O Brasil continua sendo visto com uma mina, e a Argentina, como uma fazenda”, agregó Garnett. En tanto James Quigley, vice-presidente de Bank of America Merrill Lynch International, señaló que “a China vê investimento em commodities e em agricultura como um direito humano. E assim é”.

<http://bit.ly/qslgPk>

China refuerza posiciones en el Caribe.

El columnista Armando Pérez advirtió que China “continúa reforzando su influencia en la cuenca del Caribe, zona estratégica para Washington por su vecindad, y clave para muchas capitales europeas por sus lazos económicos y financieros con las que fueron antiguas colonias”. Agrega que según expertos rusos, el III Foro de Cooperación China-Caribe, celebrado a mediados de septiembre en Puerto España, “confirmó la paulatina pero imparable irrupción de China en el Caribe”. “Pekín adelanta esta ofensiva de política exterior con ayuda de Cuba, su principal aliado político, para reforzar relaciones con Jamaica, Guayana, Barbados, Surinam y Trinidad y Tobago. Y allanar el diálogo con otros países más cautelosos con el gigante asiático como Belice, República Dominicana, Haití, Santa Lucía, Saint Kitts & Nevis y Saint Vincent & the Grenadines”. Apuntala esta presencia “con al menos mil millones de dólares en créditos para que los países caribeños desarrollen programas financieros y proyectos de infraestructura y turísticos, según declaraciones finales adoptadas en Puerto España”. Pérez agrega que, “según expertos rusos, la estrategia de cooperación

de China es pragmática más que todo porque tiene en cuenta las condiciones específicas de los países caribeños”. “El comercio es el principal motor de las relaciones de China con los países antillanos” y paralelamente “fortalece la cooperación técnico-militar, el término que utilizan los diplomáticos y funcionarios para describir la donación de equipos militares, la cooperación entre entidades castrenses e incluso la venta de armamento”. “Entre los pocos ejemplos que se logran filtrar en la prensa, figura la donación hecha por China a Jamaica de equipos de uso militar (excepto armamento) por un monto de 3,5 millones de dólares”.

Esta política también le ha permitido a China “solucionar a su favor el peliagudo asunto de Taiwán”. Dominica reconoció una “sola china” después de recibir de Pekín “un préstamo de 112 millones de dólares”. “Y para obtener el mismo resultado, China pagó a Granada seis millones de dólares en compensaciones por contratos emprendidos por una empresa tailandesa en la isla”. “En este sentido el país más complicado es Santa Lucía, donde la simpatía por Taiwán y China depende el gobierno de turno. Si hasta 1997 en la isla dominó la influencia de Pekín, que concedió una importante ayuda, en 2006 la situación cambió radicalmente y ahora la preferencia la tiene Taiwán” (**Argenpress**).

<http://bit.ly/tmmrTp>

Relaciones de Paraguay con China. En un editorial, **La Nación** de Paraguay señaló que “aunque existen infinidad de estudios, informes y estadísticas que demuestran que China es ya en la actualidad una potencia y un mercado de importancia planetaria y que su influencia crecerá exponencialmente en las próximas décadas, nuestro país sigue siendo el único en el continente que no estableció aún relaciones diplomáticas con esa nación”. Aunque hacerlo fue una promesa de campaña del presidente Fernando Lugo, “transcurrido ya más de la mitad de su mandato esta promesa, como otras tantas, se ha evaporado”, agregó. “Lamentablemente, una vez más el Paraguay llegará rezagado a los negocios y beneficios que puede reportar una relación más fluida con China”. Y a pesar de todo lo que muestran las cifras de intercambio económico y “de las obvias posibilidades de concretar negocios y operaciones sumamente favorables para nuestro país, el Estado sigue dándole la espalda a la realidad



al no encarar una política inteligente en relación al crucial mercado chino y a otros emergentes en el extremo Oriente”. “Es verdad que al Paraguay le une una larga historia de amistad con Taiwán, un país que ha colaborado mucho con nuestra nación. En contrapartida, no han sido pocas las ocasiones en que Paraguay ha honrado este vínculo en tribunas internacionales y diplomáticas. Pero también es cierto que la obligación de las autoridades es velar antes que cualquier otra consideración por los intereses nacionales. Un país como el nuestro –tan necesitado de crecimiento económico y desarrollo social– no puede darse el lujo de mirar pasivamente cómo otros se benefician subidos al imparable tren chino”, argumentó. “Es crucial que desde el Estado, en estrecha cooperación con el sector privado, se diseñe una nueva política exterior que apunte a fortalecer rápidamente las relaciones con Asia, de manera particular con China”.

<http://bit.ly/tsAnQu>

La compañía china Sinopec anunció que ha firmado un acuerdo para adquirir el 30% de Galp Energía, filial brasileña del grupo petrolero portugués Galp, por 3.540 millones de dólares en lo que se considera “una etapa etapa de la estrategia de China de aumentar sus recursos de combustible en todo el mundo” (**Correio Braziliense**).

<http://bit.ly/tmt7PJ>

¿Por qué estrecha Venezuela su alianza con China? Es la pregunta que trató de responder el politólogo y jurista Marcos Suárez Sipmann. “El intercambio entre Venezuela y China se ha expandido en los últimos años, tanto desde el punto de vista político como en intercambio comercial”. China es ya el segundo socio comercial de Venezuela. “El régimen venezolano considera vital la relación con China para ‘nuestro desarrollo e independencia’, al cumplirse una década de cooperación estratégica entre los dos aliados políticos. Se afirma que ambos países se complementan: Venezuela tiene muchos recursos naturales y China tiene más tecnología y financiamientos”. El principal mecanismo de la “cada vez más estrecha relación” entre ambos países es “un polémico ‘Fondo chino-venezolano’, un mecanismo de financiamiento de proyectos

conjuntos. El convenio, firmado en 2007 con el Banco de Desarrollo de China, implica préstamos de bajo costo”. Gracias a los planes de este fondo binacional, “China se convirtió en el principal acreedor de Venezuela con créditos de 32.000 millones de dólares que Caracas cancela con envíos de 400.000 barriles diarios, que representan el 15% de la producción de la petrolera estatal, Pdvsa”. Pero estos convenios de cooperación también provocan críticas en Venezuela. “Se denuncian irregularidades en la administración del Fondo Chino debido a que las últimas transacciones efectuadas por Venezuela con la nación asiática representarían una operación encubierta de una deuda contraída ilegalmente. Las pérdidas para el patrimonio público venezolano pueden ascender a más de 2.000 millones de dólares. También se ha llamado la atención sobre supuestas entregas de recursos del Fondo Chino a empresas iraníes que operan en Venezuela”. “Además, algunos especialistas, y en general los opositores al gobierno, aseguran que Pekín recibe un trato preferencial en el precio del crudo que recibe de Venezuela lo que afectaría a Pdvsa, algo desmentido por las autoridades venezolanas”. “También en China se evalúan los riesgos políticos. Insisten en una rendición de cuentas severa del uso de los fondos. Quieren que sus préstamos sean percibidos como un beneficio para Venezuela, como un todo y no sólo para Chávez, ante la creciente posibilidad de un gobierno post Chávez que pudiera renegar del acuerdo de préstamo”. Suárez opina que “esta ‘modélica’ relación bilateral no es tanto ‘producto de la reconquista de la independencia y soberanía política de la Revolución Bolivariana liderada por el presidente Chávez”. “Se trata más bien de un intento desesperado por presentar como un éxito lo que no es más que una sumisión para prolongar la agonía del régimen” (**Atenea** – España).

<http://bit.ly/sDj3UT>

Bancos chinos desembarcan en América Latina. “Los bancos chinos tienen previsto incrementar su presencia en América Latina a través de asociaciones bancarias, la apertura de sucursales y con un aumento en las inversiones, gracias a las oportunidades de negocio que promete la región”, afirmó **El Imparcial** (España) al recoger alguno de los comentarios hechos en el panel “La expansión de los negocios financieros y comerciales entre China y América Latina”, de la XLV Asamblea Anual



de la Federación Latinoamericana de Bancos (Felaban), que se realizó en Miami. “Nuestra estrategia tiene tres ejes: presencia física, ampliación y financiamiento”, dijo Chen Jin, subgerente general del Departamento Internacional de la oficina de Nueva York del Industrial and Commercial Bank of China. Zheng Bingkai, subgerente general de la oficina de Nueva York del Agricultural Bank of China, señaló que para ellos “es importante avanzar en las asociaciones con nuestros colegas latinoamericanos” y que “tomando en cuenta factores como el tamaño de sus economías, su potencial de desarrollo y el riesgo país, su banco está observando con interés a los mercados en Brasil, Argentina, Chile, México y Perú”. John D. Weinshank, vicepresidente senior del China Construction Bank en la oficina de Nueva York, contó que “recibió la aprobación de la junta directiva del banco para abrir su primera oficina en Brasil. ‘Será la primera de muchas, ya que América Latina es una oportunidad increíble que amerita más expansión’”. En esta asamblea de Felaban participaron cerca de 2.000 banqueros de 50 países.

<http://bit.ly/sBoLLr>

China investe somente metade do que diz. Así lo afirmaron los reporteros de **Folha de S. Paulo**, Patricia Campos Mello y Gustavo Hennemann, a partir de los datos recopilados por Folha. Aseguran que “dos principais projetos de investimento chineses no país, anunciados em 2009 e 2010, 25% não saíram do papel e 29% são, na realidade, investimentos brasileiros ou de empresários de outras nacionalidades”. “Um exemplo é a fábrica da montadora chinesa JAC na Bahia. Do investimento anunciado de R\$ 900 milhões, 80% virão do sócio local”. Según Luís Afonso Lima, da Sociedade Brasileira de Estudos de Empresas Transnacionais e da Globalização (Sobeet), “apesar do grande alarde, o investimento chinês observado no país efetivamente é muito baixo”. “É uma grande promessa que não se concretizou ainda”. Según Alexandre Comin, “diretor do departamento de competitividade industrial do Ministério do Desenvolvimento, os asiáticos têm um ritmo mais lento que os ocidentais, são bem mais cautelosos que investidores americanos e europeus. ‘Nós já vimos esse filme antes. Quando os japoneses vieram investir aqui, nos anos 80, eles também começavam

se associando a brasileiros e resistiam a investir. Depois ficaram mais confortáveis” (Tomado de **diplomatizzando.blogspot.com**).

<http://bit.ly/s0arTR>

Han Qide, vicepresidente del Comité Permanente de la Asamblea Popular Nacional de China realizó una visita oficial a Cuba a mediados de noviembre, invitado por su homólogo Jaime Crombet, vicepresidente de la Asamblea Nacional del Poder Popular (**Prensa Latina**). <http://bit.ly/uLEB8n>

Brasil precisa más reciprocidad de parte de China.

“Brasil precisa exigir mais reciprocidade dos chineses, que não cumprem promessas e impõem restrições aos investidores estrangeiros”, señaló **Folha de S. Paulo** en su página editorial. “Não causa surpresa o fato de que metade dos grandes projetos de investimento chineses no Brasil, anunciados em 2009 e 2010, ainda não se tenha concretizado. O país asiático tem-se mostrado muitas vezes lento e pouco confiável em suas intenções de investir”. “As relações econômicas do Brasil com a China são marcadas por assimetrias, que precisam ser, o mais breve possível, corrigidas. Além do desequilíbrio da pauta de exportações, composta quase exclusivamente de produtos primários, há restrições e exigências por parte da China quando se trata de investir em seu mercado interno”. “Cabe ao governo —que já vem agindo nesse sentido— avançar com medidas que ajudem a compensar tais distorções”. “Reciprocidade nas condições de investimentos, acesso ao mercado consumidor chinês e cooperação tecnológica são, do lado brasileiro, os itens mais importantes para uma relação mais equilibrada” (Tomado de **aposentadoinocado1.blogspot.com**).

<http://bit.ly/tF4HiP>

Reunión de los presidente Ollanta Humala y Hu Jintao.

En el encuentro, que se produjo en el marco de la Cumbre de Líderes de APEC celebrada en Hawaii, “ambos se comprometieron a trabajar juntos para hacer avanzar la asociación estratégica entre los dos países”. El presidente Hu Jintao afirmó que China observa “desde una altura estratégica” la relación bilateral con Perú, y planteó “impulsar sus



relaciones en cuatro aspectos". "En primer lugar, propuso que ambas naciones mantengan contactos de alto nivel, con un intercambio oportuno de puntos de vista sobre asuntos de interés común para apoyarse mutuamente en materias de gran preocupación y relacionados a sus intereses". En segundo lugar, "que ambas naciones deben ampliar la cooperación pragmática para abordar conjuntamente la complicada situación del mundo económico y financiero internacional". En tercer lugar, "planteó fortalecer los intercambios y la cooperación en los ámbitos culturales". Finalmente, "que los dos países deben buscar una cooperación multilateral más estrecha", ámbito en el que China "apoya los esfuerzos del Perú para jugar un papel más importante en las Naciones Unidas y en los asuntos regionales", junto con "fortalecer la comunicación y la coordinación a fin de salvaguardar sus intereses comunes". El presidente Humala "manifestó su acuerdo con las expresiones de su homólogo chino sobre el fortalecimiento de las relaciones bilaterales, y dijo que el pueblo peruano aprecia los sentimientos de amistad de China" (**América Economía**).

<http://bit.ly/sljyyR>

La estrategia de China en América del Sur. Yuri Doudchitzky, escritor y colaborador permanente del portal **Zaichina**, sostuvo que, "por sus cuantiosos recursos naturales y su baja densidad poblacional, América del Sur es una zona de importancia estratégica para el gobierno chino". "Y así como busca garantizarse el abastecimiento de petróleo en la región, China busca también optimizar el transporte de mercancías" en ambos sentidos. "A tal fin, implementa un ambicioso y exitoso plan integral de inversiones y adquisiciones". Por mar, "China está presente en los principales puertos de todos los países sudamericanos, con la excepción de Chile y Perú". "En Venezuela, sus 6 puertos están siendo actualmente modernizados por empresas chinas y la China Harbour Engineering Company empezará a construir la nueva terminal del principal puerto del país, en Puerto Cabello". Además, "China empieza a manejar el transporte de los minerales venezolanos (...) por el río Orinoco. El hierro y otros minerales serán transportados por China Railway hacia un puerto administrado por la misma empresa y

luego embarcado en naves chinas". En Colombia, "la Shanghai Zhenhua Heavy Industry construyó la nueva terminal del puerto de Buenaventura, el principal puerto de carga de Colombia (y uno de los dos puntos que uniría el proyectado tren interoceánico)". Manta, el principal puerto de Ecuador y el puerto sudamericano "más cercano a China" ya "está en manos de Hutchinson-Whampoa, una empresa de Hong Kong con importante presencia en Argentina y México. Allí, Gaungxi Road & Bridge Engineering Corporation construyó el puente más largo de Ecuador para facilitar el acceso a la zona industrial y comercial". Manta "representa también uno de los dos extremos del Eje Multimodal, un proyecto de los gobiernos de Ecuador, Perú y Brasil –que cuenta con la venia de China– para unir el Pacífico con el Atlántico aprovechando el río Amazonas". En Brasil, "la Wuhan Iron and Steel construye el que será el puerto privado más grande del mundo (el actual está en Bahamas y también es administrado por la Hutchinson-Whampoa), que será inaugurado en 2012 con la presentación del Chinamax, el barco más grande del planeta destinado a la exportación de mineral de hierro". En Uruguay, "la Shanghai Dredging Company se encargó recientemente del dragado del puerto de Montevideo, donde la China Ocean Shipping Company (COSCO), propietaria de 130 buques de carga, tiene sus oficinas para la región. A este puerto llegan los barcos que descienden por el río Paraná desde el puerto de Rosario, el principal puerto de exportación de soja del mundo". "Desde Montevideo la mercancía es enviada en buques más grandes". En Argentina, "la Hutchinson-Whampoa controla la terminal 5 del puerto de Buenos Aires. La hongkonesa Noble Group, líder mundial en comercio internacional de productos agrícolas, construyó un puerto en la provincia de Santa Fe y tiene otro en la provincia de Buenos Aires (las dos principales provincias sojeras del país)".

"Las inversiones chinas en transporte terrestre incluyen una participación en la concesión del estatal Belgrano Cargas, la principal vía ferroviaria argentina". "El Belgrano Cargas va desde Buenos Aires hasta el norte del país, atravesando toda la zona dedicada a la soja y el maíz transgénicos con que se alimenta a la población porcina china". "En Brasil, la Corporación Nacional China de Maqui-



narias estudia el terreno para la construcción de una vía férrea de 2.000 kilómetros que atravesará el Mato Grosso desde la zona sojera de Cuiabá, fronteriza con Bolivia, hasta el río Amazonas”. En Colombia, “se proyecta la construcción de una vía férrea de 200 kilómetros que uniría un puerto del Atlántico con uno del Pacífico, lo que podría suponer una alternativa al Canal de Panamá”. Pero el proyecto chino “más ambicioso en la región” es “la construcción de una vía férrea que iría desde el occidente de Brasil hasta el puerto peruano de Ilo, pasando por Bolivia. Esto le permitiría ahorrar 6.500 kilómetros de viaje a las materias primas que salen de Brasil hacia China (mineral de hierro y soja), y de paso sumarían las de Bolivia y Perú”.

“No sólo China está ansiosa por construir y mejorar trenes, carreteras y puertos”, dice Doudchitzky. “Presidentes y gobernadores de la región también necesitan mostrarle a la población que son capaces de ofrecer algo más que la extracción de recursos naturales que implica poca mano de obra y nulo valor agregado”. “Lo que está claro es que tanto el gigante asiático como los países sudamericanos están interesados en construir esta red a la medida de las necesidades chinas. Pero será sólo China la que decida –con su financiamiento– qué se hace y qué no se hace. Y es por eso que nuestros líderes políticos deberán competir para ver quién se porta mejor con el Imperio del Centro” (**El Imparcial** – España).

<http://bit.ly/vbVtUv>

Perú celebró los cuarenta años de relaciones diplomáticas con China. En Beijing el embajador peruano Gonzalo Gutiérrez, señaló que “la importancia de estas celebraciones tiene que ver con que Perú fue el segundo país de América del Sur en establecer relaciones con China; 40 años es un camino muy importante y creciente; hoy tenemos una asociación estratégica y un acuerdo de libre comercio”. Agregó que “hay una serie de oportunidades que ya no sólo están en el área comercial, o en el de las inversiones, sino también en el ámbito político y cultural; yo quisiera enfatizar mucho eso, que le demos mayor valor e importancia al intercambio cultural entre China y Perú” (**ABC** - España).

<http://bit.ly/ugEVeV>

América Latina, entre China y EE.UU. En **El Universal** (México), el columnista Alfredo Toro Hardy recordó que de acuerdo a cifras del FMI “entre 2002 y 2006 el índice general de ‘commodities’ a nivel mundial, excluyendo petróleo, se incrementó en 60% en términos reales” y “a nivel de petróleo y metales ese aumento fue de 150% y 180%, respectivamente”. El principal responsable de estos incrementos fue el “apetito voraz de China por las materias primas”, que de paso convirtió a América Latina en uno de los mayores beneficiarios ya que “ha visto crecer exponencialmente sus exportaciones a China”. Si a esto se suman las importaciones provenientes de China el resultado es que “este flujo comercial no sólo toca los talones al existente entre EE.UU. y América Latina (...), sino que amenaza con desplazarlo pronto del primer lugar”. Al mismo tiempo, “China se ha transformado en uno de los mayores inversionistas foráneos en la región con una inversión de 15.000 millones de dólares en 2010, noventa por ciento de la cual fue dirigida a la extracción de recursos naturales”.

“La presión que todo lo anterior ejerce sobre EE.UU. resulta enorme”, opina Toro. “Habiendo aparecido de la nada, China no sólo está capturando el acceso mayoritario a unas materias primas que el país del Norte creía en lo esencial garantizadas para sí, sino que está desplazando a sus productos de un mercado donde su preeminencia resultaba clara. Sin embargo cuando entramos en el renglón petróleo las cosas se complican considerablemente. Se estima que para 2025 tanto EE.UU. como China estarán importando el 70% de sus requerimientos de consumo. Ello en el momento mismo en que la mayor parte de las nuevas reservas se localiza en nuestra parte del mundo”. “¿Se quedará cruzado de brazos Estados Unidos mientras jalan la alfombra bajo sus pies?”

<http://bit.ly/sfEOiL>

La complementación entre Perú y China.

En entrevista con la agencia **Xinhua**, el presidente del Consejo de Ministros de Perú, Salomón Lerner, “reitero la invitación a las empresas chinas a explorar posibilidades de asociación con empresas peruanas y trabajar juntos para un desarrollo común con inclusión social en democracia” y agregó que Perú “ofrece para todas las inversiones, sean nacionales o extranjeras, uno de los mejores climas



de negocio en el mundo”. “Nos interesa lograr un crecimiento sostenido en la inversión, en áreas competitivas para el Perú, que sea generador de empleo, de divisas, fortaleciendo los encadenamientos productivos y realizando transferencia de tecnología y conocimientos, en beneficio de los peruanos”. Consultado acerca de “en qué áreas específicas debe darse esa cooperación y complementación”, Lerner expresó que “en el contexto de América Latina se debe priorizar las áreas energéticas, como electricidad, hidroeléctricas, centrales térmicas y renovables; en la minería, en áreas de exploración, explotación y refinación”. También señaló que el gobierno peruano “no tiene la intención de revisar o modificar el Tratado de Libre Comercio firmado por Perú y China, que entró en vigencia el primero de marzo de 2010”.

<http://bit.ly/tEePfx>

Latinoamérica es uno de los grandes beneficiados del auge de China.

Es lo que sostiene Javier Cuñat, general manager de la consultora The Beijing Axis Strategy. “Cuando China ingresó a la OMC, el intercambio comercial anual entre China y AL ascendía a 14,4 billones de dólares. Diez años después creció a 179,3 billones de dólares”. “Recientes anuncios de inversión china dan pistas de una nueva fase, donde además de los recursos naturales, se destinarán grandes capitales en el rubro de manufacturas, infraestructura y servicios”. Esta tendencia obedece, según Cuñat, a que “no es posible devenir en una empresa multinacional y global sin disponer de presencia física allí donde está el crecimiento económico y por tanto tus clientes, no solo actuales sino también futuros. Estoy hablando de asistencia técnica y servicio post venta, desarrollo de canales de distribución e integración de otras jurisdicciones en la cadena de suministro global de las empresas chinas”.

“Estamos entrando en una etapa en la que un mayor número de empresas chinas ha consolidado sus cuotas de mercado y canales de distribución en China e identifican que el hecho de no tomar posiciones (con esto quiero decir invertir y disponer de representación legal, técnica, comercial y productiva) en determinados mercados exteriores, especialmente allí donde sus competidores extranjeros con presencia en China son activos, tiene un costo de oportunidad”, agrega Cuñat. “Es

en ese contexto donde la inversión de empresas manufactureras chinas en la región de Latinoamérica cobra sentido. Latinoamérica es y se estima que sea una región de crecimiento en la próxima década y las empresas chinas pretenden ser parte activa de esta tendencia” (**Biblioteca del Congreso** – Chile).

<http://bit.ly/sH7QMY>

El futuro de los lazos sino-latinoamericanos.

En Panamá, **La Estrella** recogió un artículo que califica a la primera década de este siglo como una época “sorprendente y apasionante” para las relaciones entre China y América Latina, que “tuvo como panorama principal la entrada masiva de productos con el sello ‘Hecho en China’ en un mercado potencial y, en sentido contrario, las crecientes exportaciones de recursos naturales”. “Entrando en el nuevo decenio (...), los vínculos económicos entre China, que registró un crecimiento anual del 9,6% en el primer semestre de este año, y la región latinoamericana, cuya economía apunta a lograr un aumento del 4,7% en 2011, avanzan con paso firme hacia una cooperación más estrecha, que seguramente pasará sin problemas del esquema de ‘zapatilla por cobre’ a uno de ‘tren por avión’”. “Sin embargo, ese futuro mejor de los lazos sino-latinoamericanos basado en una agenda comercial impetuosa, se enfrenta también a serios desafíos, que radican principalmente en la diversificación de las exportaciones de Latinoamérica, la resolución con beneficio mutuo de las disputas comerciales y el aumento de las inversiones de ambas partes en diversos sectores, todos pros y contras de un nexo entre dos gigantes en desarrollo que va pasando rápidamente de un simple apretón de manos a un efusivo abrazo”.

<http://bit.ly/vPvfax>

Crece el comercio entre Chile y China.

Al cumplirse cinco años de vigencia del TLC entre ambos países, el crecimiento del comercio bilateral ha sido “impresionante”, indicó Jorge Bunster, director de Relaciones Económicas Internacionales de la Cancillería chilena. “China ha ido adquiriendo gran importancia como socio comercial de Chile y hoy es el principal destino de nuestras exportaciones. No lo era en el 2006 cuando partió el TLC, pero ya en 2010 repre-



sentó el 24,4% del volumen de las exportaciones chilenas”. “Las exportaciones chilenas a China han crecido a una tasa anual del 35% y las importaciones en un 31%”, señaló Bunster. Aseguró que este TLC “es uno de los acuerdos que ha tenido el éxito más grande y nos sentimos muy satisfechos de esos logros y creemos que esto está recién empezando” (**Xinhua**).
<http://bit.ly/u5elOP>

Argentina asistió este año por primera vez a la Feria de Cantón, una de las más antiguas de China, que está desarrollando su versión número 110. En ella exponen más de 20.000 empresas y se estima que será visitada por más de 200.000 hombres de negocio de 211 países. La inauguración del pabellón de Argentina estuvo a cargo del secretario de Comercio y Relaciones Económicas Internacionales, Luis María Kreckler (**Terra – Argentina**)
<http://bit.ly/tluyWh>

10

China, “un rival desafiante” para los empresarios mexicanos. Luis Aguirre Lang, presidente del Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación de México, considera que el dinamismo de la economía china “implica que ese país debe ser un socio estratégico de México, pero también un rival desafiante” para los empresarios mexicanos. “El mayor aprendizaje que como país tenemos de China es que hay economías en el mundo que saben subirse al comercio exterior de manera muy rápida en su marco regulatorio y en su aplicación, y también en la atracción de inversión”, dijo Aguirre. “México puede ser un aliado estratégico de China, pero también necesitamos que los productos que lleguen se basen en una real competitividad, no en apoyos económicos gubernamentales”. “Debemos seguir siendo socios estratégicos con China porque creo que todas las economías del mundo nos podemos complementar” (**El Economista** - México).
<http://bit.ly/qmLx13>

Se agota el tiempo para que Chile de el gran salto en sus relaciones con China. El **Diario Financiero** (Chile) señaló que China “es la segunda potencia económica mundial y va en camino a ser la primera. Con la crisis financiera y

económica que afecta a la Unión Europea haciendo peligrar la unión monetaria –y en menor medida a EE.UU.– el mundo ha adquirido conciencia de la relevancia de China, no sólo como un gran mercado y como una economía que ha crecido sostenidamente, sino también como un país que ha llevado ‘el carro’ de la economía mundial, junto con otro emergente, como India”. Sin embargo, “en Chile no pareciera existir conciencia de ello ni en el ámbito público ni privado, y menos en la opinión pública en general”. Agregó que en círculos especializados “se advierte preocupación por este desconocimiento de China como un actor político mundial de primer orden, lo que se traduce en una cierta reticencia en algunos sectores por profundizar la vinculación no sólo económico-comercial, sino más allá. Se advierte que el giro que ha dado China con su 12 plan quinquenal a 2015, de privilegiar el consumo interno, el desarrollo de los servicios y una mejor distribución de la riqueza, tendrá repercusiones en Chile. Este plan significaría para China desarrollar nuevas energías, materiales, TI, medicinas, más protección ambiental, industria aeroespacial manufactura avanzada y servicios de tecnología y financieros”. Por ello, “es preciso estudiar y evaluar las ventajas que tendría para Chile la aplicación de este plan de desarrollo interno”. “Es necesario ampliar la vinculación bilateral más allá de los sectores tradicionales, enfatizando las ventajas comparativas de Chile en servicios, finanzas, fondos de pensiones, construcción antisísmica, concesiones de infraestructura, energías renovables, tecnología minera, en la Antártica, en astronomía y mayores intercambios académicos y culturales”. “Llegó la hora de conocernos mutuamente en nuestras culturas”. “Si nos quedamos rezagados, no aprovecharemos a tiempo las ventajas que nos otorga el TLC y el acuerdo de servicios complementario con China, porque otros países están avanzando más rápido. Chile podría promover un mayor conocimiento mutuo, con el objetivo de propender hacia una cooperación bilateral directa entre provincias y regiones Chinas, detectando aquellas que ofrecen un mayor potencial económico”.
<http://bit.ly/sXxoHu>

Venerar al Dragón. En **América Economía** su columnista Juan Varde opinó que “la economía de la región se ha mostrado exitosa en los últimos tiempos, y según los más encumbrados gurues se



mantendrá así en los próximos”, números que “tienen una base sólida, la fuerte demanda de materias primas en las economías en vías de desarrollo, las que han mantenido una marcada actividad a pesar de las fuertes turbulencias que atraviesan las economías más desarrolladas, Estados Unidos y Europa”. “En la primera línea de los culpables de esta bendita situación, China marca el mejor tiempo”. “Como en todos los ciclos surgen controversias; a favor, el innegable fortalecido crecimiento que muestra la región en la última década, claro reflejo de la acertada interconexión con China”; otros, “con una mirada negativa, sostienen que este lineamiento conlleva a una fuerte dependencia regional con China, y como diría algún reconocido yuppie, no olviden, señores, hay que diversificar el riesgo”. Varde aconseja que las economías latinoamericanas “deben aprovechar el momento, el viento de cola que llega de Asia”, pero también “evitar que el fuerte ingreso de divisas al país como consecuencia del salto cuantitativo en las expo, provoque una acentuada revalorización en sus monedas locales que derive en socavar la competitividad externa del resto de los bienes y servicios que exportan”. “Es prioritario que los países latinos organicen sus economías ganando fuerza en áreas significativas como la formación de capital humano, innovación, crecer tecnológicamente, industrializarse al máximo”. “Además de Venerar al Dragón, los dirigentes Latinos afrontan un importante reto, de su decisión depende, nada más ni nada menos, que el futuro de sus pueblos”.

<http://bit.ly/uZuiFf>

El ministro de Defensa de Argentina, Alberto Puricelli, anunció la firma de un convenio con la empresa CATIC, “una reconocida compañía estatal china abocada a la fabricación y desarrollo de helicópteros”, para producir estas aeronaves en la provincia de Córdoba. “En el primer tramo de la colaboración, se ensamblarán aquí aeropartes fabricadas por CATIC en China y se dará lugar a la transferencia de tecnología; en el segundo, se comenzará a producir aeropartes (en Córdoba) y, en la tercera etapa, aspiramos a fabricar de manera íntegra los helicópteros” en Argentina, explicó Puricelli (**La Mañana de Córdoba**).

<http://bit.ly/pM9SI>

Amarração com a China. El columnista de **O Estado de S.Paulo**, Celso Ming, escribió que “analistas internacionais se mostram agora impressionados com o salto do comércio entre América Latina (especialmente o Brasil) e China”, que entre 1999 y 2009 “cresceu seis vezes, para US\$ 230 bilhões anuais”. “De lá para cá essa expansão não parou. Ao contrário, acentuou-se”. Entre 2001 y octubre de 2011, “as exportações brasileiras para chineses subiram nada menos que 1.852% e as importações, 1.936%. Essas exportações do Brasil produziram amarração tão forte que, há algumas semanas, o ministro da Fazenda, Guido Mantega, mostrou preocupação com indícios de que a economia da China poderia desacelerar. Teme que o esfriamento do forno chinês provoque um tranco nas exportações brasileiras”.

“O que interessa aí é que começa a se delinear na cabeça de autoridades brasileiras o que se poderia ver como nova dependência econômica, não mais do império americano, mas do antigo Império do Meio – como o dragão chinês era chamado nos tempos de Confúcio”. “De todo modo, para o bem e para o mal, negociações entre Brasil e China são cada vez mais intensas”. “O sentimento de neodependência é, principalmente, atitude equivocada. São os chineses que mais precisam do fornecimento de matérias-primas, alimentos e energia de outros emergentes, sobretudo do Brasil”. “Esse equívoco carece de tratamento que, do ponto de vista das políticas públicas, exige reformas de base, mais educação e qualificação da mão de obra brasileira para o salto de produtividade sem o qual o futuro do Brasil não chegará nunca”.

<http://bit.ly/rJWrML>

Más exportaciones a China, pero sólo productos primarios. Desde Sao Paulo Marta Watanabe escribió que “las exportaciones brasileñas a China son cada vez mayores, pero Brasil no consiguió avanzar mucho en la proporción que ocupa entre las importaciones del país asiático”. Desde 2009 “la dependencia en relación al país asiático aumentó cada año. Según datos del ministerio de Desarrollo, en el acumulado de los doce meses concluidos en junio de aquel año, el país asiático representaba 11,04% del total embarcado por Brasil. En los doce meses terminados en junio del año pasado, la participación había subido a 13,4%, y en el mismo período cerrando en junio de este



año avanzó cinco puntos porcentuales, a 16,2%". "Sin embargo, en igual intervalo de tiempo, la participación de Brasil en la importación total de China se mantuvo prácticamente estable. Del 2,85% en los doce meses hasta junio de 2009, cayó a 2,67% un año después y se recuperó a 2,81% en junio de 2011".

Frente a estas cifras, José Augusto de Castro, vicepresidente de la Asociación de Comercio Exterior de Brasil, afirma que "la sensación de que estamos subiendo considerablemente las ventas a China se debe mucho al alza del precio de las commodities exportadas, como soja y mineral de hierro. Eso no quiere decir que estamos ganando una parte del mercado en las compras de los chinos". Marcelo Azevedo, economista de la Confederación Nacional de la Industria de Brasil, señala que "para ganar más espacio en la importación china es preciso aumentar la diversificación. La pauta (de exportación) brasileña, al contrario, se concentró cada vez más. Y mucho más cuando se miran los productos enviados a China". En su opinión, "la gran palanca de crecimiento de la exportación brasileña a los chinos en 2011 fue el precio". El saldo comercial entre Brasil y China batió los 10.000 millones de dólares "en el acumulado hasta octubre, prácticamente el doble del superávit de los intercambios entre los dos países durante el año pasado", según destaca Tatiana Lacerda Prazeres, secretaria de Comercio Exterior de Brasil. "Ese es un resultado positivo, porque la mayor parte de los países tiene déficit en la balanza comercial con China y nosotros tenemos superávit", concluyó Lacerda (**El Cronista** – Argentina).

<http://bit.ly/rSc0rn>

Argentina se consolida como suministrador estratégico de materias primas a China. "Lo más significativo de las relaciones entre los dos países no es el sostenido incremento del comercio en la última década, sino la reciente aparición de China como un inversor muy activo: en pocos meses, empresas estatales chinas han comprado participaciones importantes en una petrolera y en empresas mineras argentinas, se ha hecho con la filial local de un banco internacional y se disponen a invertir miles de millones de dólares en la rehabilitación de un ramal ferroviario de más de 1.400 kilómetros y en la limpieza de uno de los ríos más contaminados del mundo, la llamada

Cuenca Matanza-Riachuelo. Todo ello al tiempo que, por supuesto, se consolida la presencia de Argentina como un suministrador estratégico de materias primas, sobre todo soja y derivados, pero también de maíz y de otros productos agroalimentarios y mineros". "En estos momentos, todas y cada una de las 23 provincias argentinas (más la capital, con estatuto propio) tienen proyectos en marcha con China" (**El País** – España).

<http://bit.ly/vdY8md>

La Asociación Latinoamericana del Acero (Alacero), que reúne a empresarios siderúrgicos de Brasil, Argentina, México y Colombia entregó "un informe a sus respectivos gobiernos para que visualicen el impacto de la competencia china". En él se establece que por cada empleo que se pierde en la siderurgia, el impacto en la industria metal-mecánica ahora es de 1 a 23. "Este proceso de desindustrialización (...), es el principal argumento para convencer a los gobiernos de la región de la necesidad de defenderse de la avanzada asiática". Los principales directivos de Alacero señalaron que "no se trata de hacer una guerra con China sino de tomar medidas, como un aumento de aranceles a determinados productos manufactureros, dado que el gobierno asiático no tomó las medidas que dijo que iba a tomar y que nosotros no fuimos capaces de imponer" (**Ambito Financiero** – Argentina).

<http://bit.ly/tiq tqO>

América latina se beneficia de nuevos patrones comerciales. John Paul Rathbone, editor para América Latina del **Financial Times**, recordó que Deng Xiaoping hace cerca de 24 años "hizo este sorprendente comentario: 'A menudo se dice que el siglo XXI es el siglo del Pacífico. Pero creo que también podría ser el siglo de América Latina'". "Durante la mayor parte de su historia, Latinoamérica miró hacia el este, a Europa. Sin embargo, hoy su atención está puesta en Asia, en especial cuando de comercio se trata", dice Rathbone. Durante la última década, China "se convirtió en el principal socio comercial de Brasil y Chile (...), y pasó a ser el segundo más grande de Perú y el tercero de Argentina". "El



impacto de este profundo cambio en los patrones comerciales se puede sentir en toda la región. No quedan dudas de que derivó en el auge en los precios de los commodities más prolongado en la historia latinoamericana". "Algunos países desperdiciaron gran parte de esta bonanza. De esos, Venezuela fue el más derrochador: usó la riqueza del petróleo en el sueño del presidente Hugo Chávez de tener un continente 'bolivariano' unido. Otros fueron más prudentes, como Chile que guardó las ganancias extraordinarias en fondos de riqueza soberana". "Sin embargo, en todo el continente el auge generó crecimiento. En la década pasada, la región se expandió a un promedio de casi 4% anual. En el anterior período, el avance había sido de 3%". "Pero el mayor comercio con Asia no llegó libre de obstáculos. Si bien el surgimiento de China beneficia a las economías sudamericanas ricas en materias primas, también aumenta la competencia para la economía de México, que se basa más en la actividad industrial". Pese a las quejas, dice Rathbone, "el mayor intercambio comercial transpacífico en general ha sido una bendición". "Muchas economías latinoamericanas apenas se desaceleraron durante la crisis financiera". "Pero la pregunta es: ¿qué pasaría en América Latina si las economías asiáticas ceden y los precios de los commodities caen con ellas?" "Nadie sabe, aunque el ministro de finanzas de Perú tiene una respuesta parcial. Luis Castilla contó que todos los días enciende una vela y reza para que China no se derrumbe".

<http://bit.ly/uAO3rx>

El futuro de la relación comercial entre América Latina y China. "El pasado y sobre todo el futuro de esta relación comercial, su crecimiento compartido y su relación con el resto del mundo fueron algunos de los temas tratados en la segunda sesión del XIII Foro Latibex", informó **El Economista** (España). Juan Manuel Ruíz Pérez, economista jefe de escenarios económicos de BBVA Research dijo que era "evidente la consolidación" del comercio entre estas dos regiones, el que "ha aumentado muchísimo, se ha multiplicado por 9 en los últimos 20 años". "Los más implicados en este comercio son China, Brasil y Chile. El 80% de la relación con Asia se corresponde con China; y Brasil y Chile participan en tres cuartas partes de este comercio", señaló el economista

de BBVA Research. Pedro Conesa, director de Interchina Consulting, compartió la visión de que la relación se ha sustentado en el aprovisionamiento de materias primas y energéticas de Latinoamérica a China. "Esto seguirá siendo así en esta década, pero esta relación está creando cierto recelo", advirtió. América Latina quiere empezar a exportar productos manufacturados y "beneficiarse del crecimiento de China". Federico Ignacio Poli, Director de División de Asuntos Económicos de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), sostuvo que el comercio entre América Latina y China "hoy se sustenta en una relación colonial del siglo XIX, sobre todo respecto a América del Sur; vende productos sin valor agregado mientras que importa productos manufacturados", flujos que están "muy concentrados en Sudamérica, sobre todo en Brasil, y en sectores de materias primas e infraestructuras", aunque "empieza a haber una tendencia hacia otros sectores como las finanzas, las telecomunicaciones o la automoción". Poli indicó que "gracias a China América Latina no está en recesión", pero que "hay un peligro de dejar esta relación como está". En su opinión, "América Latina debería aprovechar el hecho de que puede encontrar en China una fuente de financiación para diversificar su estructura productiva".

<http://bit.ly/uXvfva>

CHINA Y SUS RESPUESTAS ANTE LA CRISIS ECONOMICA: OPINA BRASIL

América Latina-China, luna de miel sin turbulencias. El corresponsal de la Agencia France Press Luis Jaime Cisneros escribió que, según estimaciones de analistas, gracias a su relación comercial con China, "cercana a los 180.000 millones de dólares anuales", América Latina "disfruta una luna de miel que no peligraría ante una eventual recesión moderada en el gigante asiático". "Los beneficios de esa relación son recíprocos según cifras oficiales que señalan que las exportaciones de la región hacia China sumaron 90.333 millones de dólares contra importaciones por 88.600 millones". "Sin embargo los fantasmas de una crisis en China no están descartados, aunque sus efectos no serían devastadores para las buenas cifras de la región", dice Cisneros. En opinión de Gonzalo



Gutiérrez, embajador de Perú en Beijing, “la economía china podría declinar, reducirse, pero no a un nivel tan crítico que ponga en peligro a sus socios de la región”. “A diferencia de las economías europeas y estadounidense, y a pesar de la apertura de la economía, China sigue siendo una economía centralmente controlada como lo prueba el manejo del tipo de cambio”. De manera similar, Isabelle Lausent-Herrera, especialista en las relaciones entre China y América Latina del Centro Nacional de Investigación Científica (CNRS), sostiene que “no estamos ante el mismo fenómeno que en Estados Unidos en donde todo el sistema financiero (y los hogares que contrataron préstamos a tasas de interés variables) estuvo a punto de colapsar”. “El ritmo de crecimiento de la economía china ya ha comenzado a desacelerarse, presagiando que le será muy difícil mantener las elevadísimas tasas de crecimiento que mostró en la última década”. “El gobierno chino ha acumulado enormes reservas y no ha utilizado aun plenamente los instrumentos de política monetaria y cambiaría que le otorgarían márgenes de maniobra suplementarios para hacer frente a una eventual crisis financiera”.

Este panorama “no haría peligrar las inversiones chinas en la región”, concluye Cisneros, “que para 2011 se estiman en 22.700 millones de dólares según la CEPAL, frente a 15.000 millones invertidos en 2010, ubicando a China como el tercer país inversor en América Latina con una participación de 9% detrás de Estados Unidos (17%) y Holanda (13%) (**El Economista** – México).

<http://bit.ly/u67qoo>

¿China nos salva en un contexto de crisis económica? El periodista de **El Comercio** (Perú), Luis Davelouis Lengua comentaba que frente a un escenario internacional en el que “la pregunta ya no es si es que habrá o no desaceleración o incluso recesión entre los países desarrollados, sino cuánto va durar y si estará o no acompañada de una crisis”, los ojos se vuelven a Asia y en particular a China. “China es una economía enorme, es cierto, pero aún no es lo suficientemente consumista como para absorber lo que todo el mundo está esperando que absorba”. “Como explica el jefe de la oficina de representación de Interbank (en China), Juan Carlos Ríos, “ellos están impulsando el creci-

miento del consumo y la demanda interna, están invirtiendo en desarrollar su sector de servicios, en armar programas de desarrollo de tecnología e innovación y dando incentivos a las empresas –nacionales o extranjeras– que quieran invertir en las ciudades del interior, ahora hay bancos internacionales funcionando en ciudades donde antes no había nada (...), el modelo exportador y de inversiones se acabó en el 2008 y ellos ya lo sabían entonces”. “Ese impulso hacia el interior ha sido en detrimento de las ciudades industriales y manufactureras de la costa. Ahora que en el interior también hay trabajo y oportunidades, la migración hacia la costa se ha desacelerado haciendo escasear y, consecuentemente, encareciendo la mano de obra, lo que ha afectado sobre todo a su sector textil que ha visto crecer sus costos en un 25% en promedio. Pero tampoco les quita el sueño”.

¿Qué hacer?, pregunta Davelouis. “Hay que subirnos a su carro, como hace Brasil, que está buscando cómo complementar a la demanda futura de China”, recomienda Carlos Zapata, profesor visitante de la peruana Universidad del Pacífico. “Y tal vez tenga razón. Lo más probable es que el mundo se hunda en una recesión y que China, con sus cifras ambiguas y poco transparentes, lo mire casi sin parpadear. Después de todo, con tanta gente y un país económicamente partido en dos, parece tener siempre un plan B”. “Si es así, nuestro peor escenario (para Perú) sería uno de crecimiento lento por un par de años, para lo que hay balas y espacio suficientes. Y luego, a ponernos a estudiar mandarín y a desarrollar tecnología y capacidades. Porque las piedras que todavía hoy nos dan de comer, no son eternas”.

<http://bit.ly/pEBrfJ>

Brasil depende mucho de China. El columnista de **O Estado de S.Paulo**, Alberto Tamer, señaló que China “vacila, mas não tropeça. Cresceu menos no terceiro trimestre, mas respeitáveis 9,1% sobre 2010. No segundo, cresceu 9,5%. É sinal de que está desacelerando gradualmente, o que afasta, por enquanto, o risco de uma aterrissagem brusca, como aconteceu em 2007, quando o PIB ficou abaixo de 7%. Pode fechar o ano em 9% ou talvez um pouco menos. Não é grave porque o governo manteve a política de estimular a demanda interna, que representa 40%



do PIB e conter a inflação por meio de subsídios ao setor que mais pesa nos preços – alimentos”. “O cenário atual não tranquiliza, mas alivia o clima de recessão na economia mundial com países importantes crescendo 1,5%”. “Bom para eles. E melhor para nós. Mesmo que a economia recue, a demanda interna deverá aumentar”, agregó Tamer. “Os chineses vão continuar comprando e comendo mais. Aqui entra o Brasil. As exportações de soja triturada para a China aumentaram 38,4% até setembro; óleo de soja, 78%; carne de frango, 111%. A China lidera as exportações brasileiras e está no segundo lugar entre os importadores. É hoje o maior parceiro, com um comércio bilateral aumentando quase 40%”. Lo que está sucediendo en China, “nos ajuda em parte”, dice Tamer. “O governo chinês reafirmou esta semana que vai manter o crescimento interno, mesmo tendo adotado medidas de restrição de crédito. Ele quer que a participação do mercado interno no PIB passe dos atuais 40% para 60%. Isso pode trazer mais inflação - o governo está conseguindo conter com subsídios oferecendo o consumo de alimentos”. “Esse cenário pode trazer mais tranquilidade ao Brasil, mas não reduz o delicado risco de dependência. Na verdade, não há apenas uma, mas una dupla dependência: da China e dos preços das matérias-primas que, por sua vez, não devem aumentar - podem até recuar - tendo em vista que a economia mundial não vai crescer nos próximos meses”.

<http://bit.ly/slm15l>

El 54% de las exportaciones de petróleo de Ecuador tiene como destino China. Ecuador produce diariamente unos 510.000 barriles de crudo, su principal producto de exportación, con los cuales financia cerca de 20% del presupuesto del Estado (**Univisión**).

<http://bit.ly/rV3Dln>

El plan de “aterrizaje suave” se está cumpliendo en China. La directora del Centro Asia-Pacífico de la Universidad Diego Portales, Julie Kim, sostuvo en **Estrategia** (Chile) que “ante la oleada de cifras del gigante asiático han proliferado las interpretaciones parciales e incorrectas”. “La parte positiva, a pesar de que todos hablan del riesgo de desaceleración, es que el objetivo número uno de la nación implicaba evitar

el sobrecalentamiento. Así, los últimos datos nos llevan a esperar un aterrizaje suave. La inflación ha tenido dos meses consecutivos de control, tras el peak de julio de 6,5%. Además, ésta ha ido de acuerdo con las expectativas, en donde en el tercer trimestre ya veríamos una cifra de mayor control, de alrededor del 5%. La industria y el retail siguen generando, paralelamente, focos positivos en el país, y el consumo interno, en medio de la crisis externa, se está consolidando como nuevo motor de lo que va a ser el crecimiento de los próximos años”.

Pero Kim también asume que “los riesgos existen. En el sector inmobiliario, si bien estamos observando el comienzo de los reales efectos en las medidas de control a la burbuja, y en septiembre por primera vez hubo una baja general en los precios de la vivienda, también vemos algunos indicios de contagio de burbuja en el sector inmuebles comerciales. Además, hay un tema de la falta de transparencia en la contabilidad de algunas empresas chinas, y ahí hay un tema de confianza”. Otro flanco son las protestas, “uno de los principales desafíos de hoy para la estabilidad china. Hay datos duros y es un fenómeno creciente, y en el 2010 hubo al menos 180.000 protestas y manifestaciones grupales por temas medioambientales, corrupción, etc. Ese número es cuatro veces el que se contabilizaba hace una década. La tecnología se ha convertido en un importante catalizador de este movimiento. Sin embargo, las causas no son de orden político o que busquen el derrocamiento del sistema o del Partido Comunista, sino que son elementos puntuales que generan problemas en temas que son serios, como el medioambiental, la transparencia y gobernanza de las empresas y del gobierno”.

<http://bit.ly/pgkuVp>

O motor chinês continua firme. “Maior parceira comercial do Brasil e principal motor da economia mundial, a China continua crescendo vigorosamente e assim deve manter-se ainda por um bom tempo”, según cifras divulgadas por el gobierno chino, dijo **O Estado de S.Paulo**. Es cierto que se aprecia una desaceleración, “mas ainda muito suave e insuficiente para mudar o padrão observado em mais de uma década. As autoridades têm procurado baixar o ritmo de atividade, para conter a inflação, mas com re-



sultados muito modestos até agora. Além disso, têm tomado medidas para limitar a expansão dos preços no mercado imobiliário, perigosamente inflados pelo menos desde o ano passado”. “No Brasil e na maior parte do mundo há uma compreensão torcida pela prosperidade chinesa. Com as economias do mundo rico ainda estagnadas e sem perspectivas de grande melhora nos próximos 12 ou mesmo 24 meses, caberá aos grandes emergentes continuar sustentando a atividade global”. Ahora, si algo llegara a fallar, “e a economia chinesa for levada a um ajuste desastroso, o custo será muito alto para todos. O governo chinês enfrentará, quase certamente, problemas políticos sérios com a frustração de milhões de famílias em busca de novas oportunidades, ou mesmo daquelas acomodadas há poucos anos na vida urbana e recém-chegadas ao mercado de consumo. Ao mesmo tempo, o tropeço chinês afetaria o comércio internacional e os preços das commodities, com grandes danos para o Brasil e muitos outros países”.

<http://bit.ly/uABBcg>

China y América Latina, las regiones que mejor han soportado la crisis financiera mundial. Ambas “han utilizado estos años de depresión generalizada en Occidente para dar un salto cualitativo y cuantitativo a sus relaciones bilaterales”, escribió Georgina Higuera en **El País** (España). “Pekín ha encontrado al otro lado del Pacífico la importante fuente de materias primas que precisa para alimentar la locomotora de su desarrollo y se ha lanzado sin reparos a su conquista. El desembarco chino, sin embargo, comienza a crear resquemor y a dificultar unas relaciones a las que todos los países involucrados atribuyen un marcado valor estratégico”.

Enrique Iglesias, titular de la Secretaría General Iberoamericana, afirma que “es importante que América Latina no repita en sus relaciones con China el modelo del siglo XIX, sino que persiga un modelo integral, en el que los intercambios incluyan tanto materias primas como productos manufacturados, que son los que crean empleo y riqueza en los países”. Opina que “la relación de China con América Latina ‘está en evolución’ y para su buen desarrollo Pekín ‘debe tener en cuenta’ la capacidad de exportación latino-

americana. ‘La irrupción de China ha sido muy positiva pero hay que dejar claras las reglas del juego’”. Por su parte, la CEPAL recomienda a los países latinoamericanos que “coordinen su aproximación a Pekín y hagan un esfuerzo por ‘diversificar’ sus ventas y promover las inversiones latinoamericanas en el gigante asiático. También recomienda contactos políticos más frecuentes y la creación de una cumbre China-América Latina” (**El País** - España).

<http://bit.ly/sbu9YK>

Autoridades académicas de Perú y China firmaron en Pekín un Convenio de Entendimiento para la Cooperación en Educación Superior, lo que permitirá el intercambio de experiencias entre universidades peruanas y chinas en los campos de las tecnologías de comunicación, medicina, ingeniería agrícola, robótica y cultura, entre otros (**DePeru.com**).

<http://bit.ly/sliKOW>

Sinais inquietantes vêm da China, dice Patricia Campos Mello, reportera especial de **Folha de S. Paulo**. “Em outubro, as exportações chinesas tiveram a menor alta em quase dois anos, afetadas pela desaceleração nos EUA e pela crise na União Europeia. Indústrias chinesas já falam em demissões e redução de produção”. “Para nós, brasileiros, muitíssimo dependentes da China como compradora das nossas commodities, isso é péssima notícia”. Pero al mismo tiempo identifica “dados animadores. A última Carta Brasil-China, do Conselho Empresarial Brasil China, mapeia os investimentos chineses no Brasil neste ano”, los que muestran una concentración “em indústria extrativa e recursos naturais, os investimentos chineses agora estão mais direcionados para o setor de manufatura”. “Ou seja, os chineses também estão tentando fazer “hedge” (proteção). Testemunhando o declínio dos mercados consumidores da Europa e EUA, tradicionalmente seus maiores alvos, eles buscam se posicionar no Brasil”. “Seria bom o Brasil também estar fazendo seu “hedge”, procurando não depender tanto da venda de matérias-primas para a China e explorar mercados para suas manufaturas”.

<http://bit.ly/u2QRxo>



A Latinoamérica le preocupa mucho más China que la eurozona.

Es lo que sostiene John Paul Rathbone, editor para América Latina del **Financial Times**. Parte por afirmar que “gran parte de la prosperidad de América del Sur de la última década se debe al boom de los precios de los commodities generado por China”. Luego dice que “en Bogotá, Brasilia y Buenos Aires, la crisis de deuda de la eurozona es apenas ‘un número secundario del show’”. “El total de préstamos europeos equivalen a cerca del 15% del PBI latinoamericano, un nivel significativo pero manejable. Europa mientras tanto representa sólo 11% del comercio de la región”. “Si los funcionarios brasileños ocasionalmente reprenden a sus pares de la eurozona por las políticas que se toman en esa región es porque pueden darse el lujo de hacerlo”.

“El show que importa es China y no la eurozona. “En realidad, el crecimiento chino impacta igual o más en las economías sudamericanas que en todo el resto del mundo, calcula JPMorgan”. “Es por eso que para Sudamérica el mayor problema surgiría de una desaceleración de la economía china, y no de un derrumbe de la eurozona”. “Los efectos son potencialmente serios”, dice Rathbone. “Si China crece menos, caerán los precios de las materias primas, que representan la mitad de las exportaciones latinoamericanas. Los déficits de la cuenta corriente se ampliarán. La política fiscal también tendrá que ajustarse: los ingresos relacionados con los commodities representan una cuarta parte del presupuesto de Chile y México”. “Los sustanciales flujos financieros chinos que ingresan a la región también se verían afectados. La inversión extranjera directa en América del Sur ya es superior a la de Estados Unidos y Europa juntas”. “Por lo tanto, una desaceleración provocada por China separaría el ‘trigo’ de los reformistas más dinámicos de Sudamérica (lo que significaría Brasil, Chile, Colombia y Perú) de la ‘paja’ de sus rezagados heterodoxos (Argentina, Venezuela y Ecuador). También revelaría qué proporción del reciente desempeño de Sudamérica se debe a sus propios esfuerzos y qué, por lo tanto, podría mantenerse” (**El Cronista** – Argentina).

<http://bit.ly/scdiOd>

RIESGOS Y BENEFICIOS EN LAS RELACIONES CON CHINA

¿Beneficia China a Latinoamérica? Emilio Menéndez del Valle, embajador y eurodiputado socialista español, considera pertinente preguntarse “hasta qué punto la expansión económica de China ha beneficiado a los países latinoamericanos”. “Es conocido que la mayoría de estos afrontaron la globalización en función del Consenso de Washington, esto es, una rápida liberalización comercial y una disminución general del papel del Estado en temas económicos”, dice Menéndez del Valle. “A diferencia de ellos, China realizó las reformas económicas desde dentro y, desde 1978, el objetivo fue reestructurar gradualmente la economía bajo control estatal”. “El enfoque chino de la liberalización no pudo ser más distinto al latinoamericano. En abierto contraste con la ‘terapia de choque’ practicada en América Latina, China ha venido globalizando en virtud de lo que Deng Xiaoping denominó ‘cruzar el río sintiendo una a una cada piedra’, lo que permitió el desarrollo previo de empresas e industrias locales antes de liberalizar por completo”. “Antes de la crisis financiera de 2008, numerosos analistas sostenían que el rápido crecimiento chino impulsaría el desarrollo económico latinoamericano. Sabemos que el auge del gigante asiático condujo a un incremento de las exportaciones de las materias primas y a un aumento generalizado de los precios de las mismas en todo el mundo”. “En el caso de que persista la tendencia que lleva a que las exportaciones de productos industriales latinoamericanos sean desbancadas por China, existe el peligro de que América Latina quede reducida a la dependencia exportadora de productos primarios”.

Menéndez del Valle considera que, “a primera vista, la expansión china es muy positiva para América Latina. Sin embargo, si América Latina no aumenta su competitividad industrial, China la suplantarán en varios sectores de mercado en casa y en el mundo. Ello resultaría devastador porque Latinoamérica cuenta con los mercados regionales y globales para impulsar su diversificación exportadora”. “Ni que decir tiene que la cuestión no consiste en aprender a combatir a China, sino en cómo aprender de China. Ninguna otra nación en desarrollo ha logrado en tan poco tiempo cambios tan notables en su estructura industrial.



Hay que decir, empero, que China no es un caso que pueda ser mecánicamente traspasado a las estrategias de desarrollo latinoamericanas y que solo Brasil (y, hasta cierto punto, México) disponen de la capacidad industrial, mercados exteriores e internos para intentar imitar a China". "No se trata de configurar a China como 'amenaza'. Es simplemente un gigante político, económico y financiero, capaz de retar a Europa y a Estados Unidos. Tales características exigen a América Latina una concertación política y económica, sencillamente para poder competir. El gran reto de esta parte del mundo es lograr el alto grado de cooperación regional (económica y política) imprescindible para iniciar nuevas estrategias de desarrollo, viables en un mundo de competencia global sin miramientos. La integración y cooperación latinoamericanas son clave para resistir la competencia industrial de Pekín. Intentar hacer frente al desafío que supone el coloso chino individualmente, de Estado a Estado, es una aventura condenada al fracaso. Los líderes latinoamericanos tienen la palabra" (**El País** – España).

<http://bit.ly/vmh7JV>

Desaceleração chinesa. "Para o Brasil, o crescimento da economia chinesa talvez pudesse ser comparado à imensa falha geológica que um dia provocará um grande terremoto na Califórnia. Em algum momento, a China não mais crescerá 10% ao ano, nem crescerá do mesmo modo que hoje, demandando com voracidade produtos básicos brasileiros. Se o abalo for abrupto, as consequências serão tão mais graves quanto mais o Brasil demorar a despertar do torpor do sucesso recente".

"Há controvérsia a respeito do risco de tombo chinês". "Por ora, a maioria dos analistas avalia que os chineses podem administrar uma queda do crescimento econômico para 9%, neste ano e no que vem –em 2010, a alta foi de 10,4%. Para nós, é um ótimo prognóstico". "Mas, entre outras preocupações de médio prazo, um país que é dependente da China para estabilizar suas contas externas deveria ter em mente a perspectiva de uma mudança considerável na economia chinesa dentro de cerca de cinco anos". "A China será, aos poucos, um país de mais consumo, menos investimento; menos dependente do comércio externo. Enfim, um país onde manter o ritmo de 10% ao ano será cada vez mais difícil, dado o en-

carecimento de fatores de produção, da mão de obra em particular; o que já é notável pelo menos desde 2008". También es probable un cambio en el patrón de crecimiento de China. "A China será, aos poucos, um país de mais consumo, menos investimento; menos dependente do comércio externo. Enfim, um país onde manter o ritmo de 10% ao ano será cada vez mais difícil, dado o en-carecimento de fatores de produção, da mão de obra em particular; o que já é notável pelo menos desde 2008". "Um baque chinês, mesmo que não provoque crises à moda dos anos 1980, pode nos reduzir ao padrão de crescimento medíocre da década de 1990". "O Brasil precisa voltar a diversificar sua economia, incrementar a produtividade, inovar. É um clichê dizê-lo, mas nada disso será possível sem revolução educacional e sem grande alívio tributário" (Fuente: **Folha de S.Paulo** – Tomado de **www.fiorde.com.br**).

<http://bit.ly/sIBNVM>

América Latina y la seducción de Beijing.

El periodista Miguel Angel Bastenier escribió en **El País** (España) que "América Latina aspira a disfrutar su cuota en el fenomenal crecimiento chino y del Pacífico asiático en general, y Pekín busca en la iberoesfera una fuente de materias primas, sobre todo de origen mineral".

"Entre los países en mejor disposición para ese aprovechamiento, aparte de Brasil que por su gigantismo y reservas de crudo se recomienda por sí solo, están Perú, Chile, Colombia y México, que apuestan por un nuevo eje mundial centrado en el océano de Balboa. Las cuatro naciones ribereñas firmaron este año el Acuerdo de Asociación Transpacífico (Pacific Partnership), que aspira a convertirse en la zona de libre comercio mayor del mundo". "China ya es el primer socio de Chile y Brasil, segundo de Argentina y Perú, y Latinoamérica en su conjunto, el quinto partenaire del coloso asiático". Sin embargo, estas cifras "no cuentan toda la historia", dice Bastenier. "Las exportaciones de América Latina solo constituyen el 6% del total de importaciones chinas, de las que gran parte corresponde a Brasil; la inversión directa de Pekín es sensiblemente inferior a la que se dirige a otra gran fuente de materias primas, África, y está casi exclusivamente concentrada en la minería. A Latinoamérica le hace mucha más falta China que a China América Latina, por lo que en época de



apreturas Pekín tendría la sartén por el mango”. En su opinión, “Pekín se halla en una posición similar a la de Washington al término de la II Guerra Mundial, cuando ya comenzaban a escasear sus reservas de petróleo, y debía diseñar una política de acceso a las fuentes de energía, hoy reflejada en la alianza con Arabia Saudí y las monarquías del Golfo. China no puede, obviamente, competir en poder blando con Washington, de igual forma que tampoco Confucio con Hollywood. Y por ello tiene que recurrir a llamativas pero modestas donaciones, llave en mano, como el estadio” que le regaló a Costa Rica. “La seducción oriental no será, sin embargo, irresistible hasta que una flota de guerra china señoree las aguas del Pacífico latinoamericano”.

<http://bit.ly/tqa0m0>

En el marco de la XXI Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, celebrada entre el 27 y 28 de octubre de 2011 en Paraguay, se realizó el VII Encuentro Empresarial Iberoamericano, “Las condiciones para el crecimiento de América Latina en el nuevo entorno”. Uno de sus paneles analizó el tema “Hacia una mayor sostenibilidad del comercio y la inversión entre Iberoamérica y China”. Entre sus conclusiones señala la preocupación de los empresarios por “el impacto que puede tener sobre la estructura productiva de los países de la región el perfil del intercambio comercial con China. En este sentido se planteó la necesidad de coordinar políticamente las respuestas frente al desafío que implica China en materia de inversión y comercio, para evitar que las economías iberoamericanas se reduzcan a simples proveedores de commodities y consumidores de bienes tecnológicos de alto valor agregado” (**Secretaría General Iberoamericana**).

<http://bit.ly/rSy9qR>

América Latina empezará a verle la cara a China. “Hay un dicho en América Latina: que ‘ganar-ganar’, la postura de China hacia la región, significa que los chinos quieren ganar a los latinos no sólo una, sino dos veces”, sostuvo Evan Ellis, profesor de la National Defense University, Washington D.C. “En América Latina, la esperanza de que China represente una gran oportunidad para los países y empresas de la región, como mercado y fuente de crédito e inversión, coexiste con una desconfianza profunda hacia las intenciones de los

chinos, las consecuencias de la interacción creciente y la capacidad de la región de organizarse bien para no ‘perder hasta la camisa’”, agregó. En su opinión, “los mismos factores que han impulsado el crecimiento exorbitante del comercio bilateral ahora están llevando la relación hacia una interacción más íntima, con una expansión significativa de la presencia física de empresas y ciudadanos chinos en América Latina y, con esto, un aumento en el interés de los chinos por el entorno en el cual están operando, incluso los aspectos políticos”.

La presencia de nuevos distribuidores y fábricas chinas en la región “implican relaciones entre la potencia asiática y América latina no vistas hasta ahora en la escala en la cual ya están ocurriendo: gerentes y técnicos chinos supervisando una fuerza laboral latinoamericana en su propio país, y una nueva vulnerabilidad por parte de las empresas chinas a los vaivenes, cambios políticos y administrativos de la región”. “En cierta forma, al resistir importaciones de China y preparar a las industrias latinoamericanas para exportar más hacia allá, los gremios y asociaciones latinoamericanos tales como la Federación de Industrias del Estado de San Pablo en Brasil se están preparando para el pasado y no para la etapa por venir, cuando ya las empresas chinas están en sus propios países, como actores políticos y económicos”. “El aumento de operaciones, gerentes y trabajadores chinos en América Latina muy probablemente incrementará los aspectos conflictivos asociados a su presencia. Se han visto ejemplos de lo que está por venir, como las frecuentes huelgas en la minería de la empresa china Shougang en Marcona (Perú), las protestas violentas contra la petrolera china Petroriental en Orellana, Ecuador, en el 2007, o la huelga de camioneros contra las tiendas chinas en los alrededores de Buenos Aires, en Argentina”.

“Tales dinámicas harán cada vez más difícil que el gobierno de China continental se mantenga fiel a su postura de no-ingerencia en las políticas internas de sus socios, particularmente cuando se trate de leyes y decisiones con consecuencias para sus inversiones y préstamos dentro de la región, o flujos comerciales importantes para la operación de sus empresas”. Concluyó diciendo que “si bien el estilo chino de proteger sus



intereses en la región es muy distinto al de los norteamericanos, más sutil y menos militar, no significa que sea menos duro. Sólo hay que mirar el uso de su creciente poder económico, por ejemplo, en el cierre a la importación de aceite de soja argentino en el 2010 como protesta ante las barreras arancelarias impuestas por el Congreso de ese país al ingreso de productos chinos". "Lo que es cierto también es que, con el crecimiento de China como comprador de bienes latinoamericanos, inversor y prestamista, su capacidad para proteger sus intereses en la región también sigue creciendo, así como su sofisticación en gestionar las sutilezas del entorno político comercial de la región. Si no es cierto que los chinos 'ganan dos veces' en sus interacciones con la región, por lo menos su lucha por proteger sus intereses en América Latina transformará a la región" (**Infobae** – Argentina).
<http://bit.ly/rGW2cP>

Quem depende da China? Es la interrogante que se planteó Roberto Abdenur, diplomático y embajador de Brasil en China, entre otros destinos. Destacó que durante su estadía en Beijing, entre 1989 y 1993, "tinha o Brasil –surpreenda-se o leitor– PIB maior que o da China (US\$ 400 bilhões ante US\$ 380 bilhões). O comércio bilateral era pouco superior a US\$ 3 bilhões/ano até o final dos anos 1990". "Na última década, contudo, deu-se crescimento exponencial das trocas, que hoje se aproximam dos US\$ 70 bilhões" y China "desponta como nosso principal parceiro comercial, superando décadas de liderança dos EUA". "Quanto aos PIBs, após três décadas de crescimento vertiginoso, de cerca de 10% ao ano, a economia chinesa é hoje o triplo da brasileira (US\$ 6 trilhões contra US\$ 2 trilhões)". "Uma parceria estratégica foi lançada em 1993, quando havia paridade entre os dois países em termos de dimensões econômicas". "Hoje, a parceria se desdobra em quadro de forte assimetria quantitativa, dada a brecha entre os PIBs". "E há uma assimetria qualitativa: cerca de 90% de nossas exportações são commodities, e a parcela de manufaturados chineses em nossas importações é de 90%". "Esse quadro se afigura carregado de conotações negativas. Não é bem assim. O relacionamento bilateral não pode ser visto em termos estritamente mercantilistas. Desde 1993, armou-se aos poucos uma frondosa e bem organizada tessitura de esquemas

de diálogo, intercâmbio e cooperação. De resto, há mutualidade na dependência, pois são essenciais para Pequim muitas commodities fornecidas pelo Brasil". "A indagação é a de saber-se até que ponto certo desaquecimento na economia chinesa pode agravar-se a ponto de afetar perspectivas mundiais já pouco animadoras. Não há dúvida de que a ligeira desaceleração em curso afeta as commodities". "Mas cabe ter-se em conta que a China inicia agora um novo plano quinquenal, em que a ênfase está em obter, como lá se diz, um crescimento harmonioso. A demanda por algumas commodities pode arrefecer-se, mas por outras –como alimentos– tenderá a expandir-se". "Não está o Brasil, portanto, tão mal assim em sua interação com a China. Interdependência é o que melhor define esse relacionamento. Mas, não há como negar, temos de estar atentos ao que possa suceder no autodenominado país do centro, na esperança de que não descarrilhe aquela que hoje é a maior locomotiva da economia internacional" (Fuente: **Folha de S. Paulo** – Tomado del portal **Vermelho**).

<http://bit.ly/tJ2h23>

¿Nos subimos al tren, o lo dejamos pasar?

Paula Martínez, redactora de Economía de **La Voz del Interior** (Argentina), expresó que "ver 'en vivo y en directo' el extraordinario crecimiento de la economía china genera diversas sensaciones. Pero, la que sobresale, sobre todo tras una semana de volver a la realidad del país, es la inmensa oportunidad que tiene Argentina y que, por ahora, no está aprovechando". "En la actualidad, la mayoría de las exportaciones locales al gigante asiático se concentran en granos y aceites. Sin embargo, los chinos aseguran que están dispuestos a ir mucho más allá: quieren carne, lácteos, vinos y otros alimentos procesados". "Argentina tiene una gran oportunidad, pero para aprovecharla necesita, por un lado, una política externa del país que abra mercados y, por el otro, reglas de juego claras y estables. Multiplicar las exportaciones a China con valor agregado requiere inversiones, para ampliar en forma importante la producción (de manera tal que las ventas externas no choquen con el abastecimiento del mercado interno) y para procesar las materias primas". "Cuando en todo el mundo se habla del rol de los Estados en la economía, China tiene una planificación que



apunta, sobre todo, a ampliar la oferta y que estimula la producción primaria y de alimentos con incentivos fiscales, pero con poca intervención en la comercialización. Argentina tiene todo para multiplicar su producción y generar una oferta exportable que China (y también otros países emergentes) demandarán por años. Sólo necesita el marco apropiado para no dejar pasar un tren que no se detiene a esperarla”.

<http://bit.ly/vvttIN>

El gobierno boliviano anunció que la empresa estatal china Henan Yuguang International Economic & Technical Cooperation ganó una licitación para construir en Bolivia dos fundiciones de zinc, a un costo de unos 500 millones de dólares (Reuters).

<http://bit.ly/u4XW9m>

Brasil - China, caminos divergentes. El académico Antonio Marcio Buainain planteó en **O Estado de S. Paulo** que en Brasil, “gobierno, sector privado e academia despertaron para la necesidad de conocer el proceso de desarrollo reciente de China, examinar similitudes e diferencias, aprender lecciones e utilizarlas para apoyar la formulación de políticas públicas, programas de cooperación entre los gobiernos e de alianzas empresariales e como base para la expansión de inversiones e negocios”. Hizo referencia a un documento preparado por Carlos Américo Pacheco (“Una comparación entre la agenda de innovación Brasil e China”) en el que “sustenta que una de las principales diferencias entre los dos países es la velocidad de cambio e del crecimiento de ese país. Entre 2000 e 2009, el PIB chino triplicó e el brasileño creció apenas 60%. El dinamismo hace toda la diferencia, dice Pacheco, del Instituto de Economía de Unicamp, pues crea ambiente favorable a innovación, estimula el inversión privado, produce cambios culturales e comportamentales, induce el riesgo, premia el esfuerzo e el éxito e facilita la apertura para el mundo e la búsqueda de nuevas oportunidades de negocios”. Otra área donde menciona diferencias relevantes es en recursos humanos: “mientras en China la prioridad han sido los cursos en áreas de ciencia, tecnología e ingeniería, en Brasil a énfasis ha sido la expansión poco calificada de la oferta de enseñanza superior; con bajo impacto sobre la produ-

tividad e innovación. En el enseñanza medio, la provincia de Xangai, que participa del Pisa (Programme for International Student Assessment), se clasificó, en 2009, en la 1.ª posición, mientras el Brasil continuó ocupando una de las primeras del final de la lista, a 54.ª posición”. También “observa-se, en Brasil, la dispersión de recursos en múltiples objetivos, falta de foco e de convergencia entre instituciones del gobierno e entre los sectores público e privado. En China ‘la cultura de planificación de largo plazo ya está establecida e es una rutina para todos los órganos de gobierno. (...) ha continuidad en las acciones e los nuevos planes dan secuencia a los anteriores, sin las rupturas que comúnmente ocurren en Brasil’”. Por último, “son sistemas políticos distintos, mas la democracia no debería ser incompatible con la racionalización e continuidad de acciones. No se trata de copiar a China, mas de aprender lecciones sobre la importancia del ambiente e de los incentivos, sobre el papel de los recursos humanos calificados, de la definición de prioridades efectivas e de consistencia entre estas e las políticas públicas e los incentivos al sector privado. E de la importancia de incorporar la innovación a la estrategia e tratarla como componente clave de la agenda de desarrollo, e no como apéndice menor e parte de la política de ciencia e tecnología. El Brasil avanza, mas es necesario acelerar el paso, e rápido”.

<http://bit.ly/sHhDZV>

China desnuda las debilidades de América Latina. En **Urgente24** (Argentina) apareció una nota que buscaba responder a la inquietud que planteó el Banco Mundial en su informe “Crecimiento a largo plazo de América Latina y el Caribe ¿Hecho en China?” (ver informativo China en América Latina N° 3), respecto de si “la relación con este país asiático, altamente dependiente de la abundancia de recursos naturales de Suramérica, puede ser capitalizada de modo tal que permita a la región ingresar a un proceso sostenido de convergencia hacia los estándares de vida de los países desarrollados”. Para ello recurrió a la opinión de diversos especialistas. Jaime Giné Davi, profesor de la Facultad de Derecho de la escuela de negocios ESADE especializado en negocios en Asia, señaló que “en estos momentos Latinoamérica se está beneficiando del despegue y el fuerte ritmo de crecimiento de China”. “A corto plazo esto está bien, pero a largo plazo no tanto porque la situa-



ción está creando una fuerte dependencia de los países suramericanos con China". "Ahora mismo se puede decir que son economías complementarias porque una produce las materias primas que la otra necesita. Pero sus relaciones comerciales son asimétricas". "China compra materias primas y tierras para abastecerse, pero al mismo tiempo inunda los mercados latinoamericanos de sus productos baratos manufacturados con los que no pueden competir la industria de la región, que se ve fuertemente dañada". Mauro Guillén, director del Lauder Institute, The Wharton School, cree que, "en lo que se refiere a China, hay dos Américas Latinas". Por un lado, "México y Centroamérica salen perjudicadas en su relación comercial porque exportan productos que compiten con los chinos", mientras que "América del Sur sale beneficiada por las exportaciones de recursos naturales". Y opina que se trata de "una relación desigual, como todas la que ha tenido América Latina históricamente".

22

Rafael Pampillón, profesor de Economía de IE Business School, en Madrid, "considera que las economías Latinoamericanas deben aprovecharse en estos momentos del viento a favor que les llega desde China, pero con cuidado para no llegar a padecer lo que se ha dado en llamar 'la maldición de las materias primas' o el 'mal holandés'. Es decir, tienen que evitar que la fuerte entrada de divisas en el país como consecuencia del fuerte desarrollo de sus exportaciones provoque una revalorización muy fuerte en sus monedas locales que ponga en peligro la competitividad externa del resto de los bienes y servicios que venden al exterior". A su juicio, "los dirigentes suramericanos tienen ante sí un importante reto en los próximos años": "Deben saber crear e impulsar una serie de factores claves para la economía y que den un valor añadido a sus productos, como la mejora de los niveles de capital humano, las infraestructura y la capacidad innovadora. Y todo ello sin generar un intervencionismo excesivo que sea contraproducente". "¿Es ese el camino que los políticos están siguiendo?" "Pampillón no se atreve a dar una respuesta. 'No sé si realmente van en esa dirección, lo que parece muy claro es que son perfectamente conscientes de que esa es la dirección que deben tomar, pero es demasiado cómodo vivir de una materia prima y a veces no es fácil desligarse de ello'".

<http://bit.ly/vSadPw>

China a la conquista del mundo. El País

(España) conversó con los periodistas Juan Pablo Cardenal y Heriberto Araújo, autores del libro "La silenciosa conquista china" publicado a finales de octubre por la editorial Crítica. En el se resume "la historia de un viaje por 25 países de África, Asia y América Latina tras el rastro del gigante asiático; la evidencia de cómo China va forjando poco a poco su futuro como potencia del siglo XXI, hincando el diente a zonas en desarrollo". "El empuje del gigante se deja sentir por igual en otros países de África, Asia y América Latina, donde es ya un socio ineludible", dicen los autores. "No solo porque abastecer de minerales, soja o madera al país más poblado y con mayor ritmo de crecimiento del planeta supone para muchas naciones un oxígeno vital para su economía, sino también porque la profundidad de sus bolsillos constituye un comodín ganador en medio de la actual crisis global. De esta forma, sin apenas hacer ruido, China se ha convertido en el mayor prestamista del mundo". "Sus empresas públicas, espoleadas con la financiación casi ilimitada de sus bancos y con los 'intereses nacionales' como principal leitmotiv, se erigen en punta de lanza de la conquista".

"Lo comprobamos a lo largo y ancho de 25 países del mundo en desarrollo a los que viajamos durante los dos últimos años para entender y describir cómo China se está convirtiendo en la potencia hegemónica del siglo XXI. Un periplo de más de 235.000 kilómetros que nos ha llevado a la remota Amazonia ecuatoriana, donde China construye una presa; a los bosques amenazados de Mozambique, o a las aldeas pesqueras del río Mekong para entrevistar a los protagonistas y afectados por la expansión china. Este viaje al corazón del mundo chino nos ha hecho testigos de excepción de una ascensión, la china, que se intuye imparable y poderosa. Y temible. En nuestras retinas perdura aún la imagen de un buzo peruano en las aguas de la playa de San Juan de Marcona con bloques de arena infectada con mineral de hierro en sus manos, a causa de la irresponsabilidad medioambiental de la minera china Shougang. O el torso sudoroso de Celso, un obrero mozambiqueño que fruncía el rostro al explicar las condiciones laborales deplorables que le imponen a él y a sus colegas las constructoras chinas en la excolonia



portuguesa. La carga emocional ha sido siempre muy intensa, no solo por los más de 500 personajes entrevistados, desde expresidentes hasta contrabandistas, sino también por los peligros a los que nos hemos visto expuestos, cruzando 11 fronteras por tierra, recorriendo carreteras imposibles con cunetas flanqueadas de vehículos siniestrados o sufriendo el hostigamiento de alguna de las peores dictaduras del planeta”.

<http://bit.ly/n9Pcl5>

Venezuela y China suscribieron durante la X sesión de la Comisión Mixta de Alto Nivel nuevos acuerdos de cooperación “en las áreas energética, agrícola, científico-tecnológica, industrial, aeroespacial, cultural y de asuntos sociales (...) por algo más de seis mil millones de dólares, de los cuales cuatro mil 15 millones están destinados a proyectos conjuntos de la empresa mixta Sinovenesa, en la Faja Petrolífera del Orinoco”. También firmaron un acuerdo marco bilateral para “profundizar el desarrollo conjunto de la cooperación estratégica entre ambas naciones y seguir promoviendo la corporación financiera para la ejecución de los grandes proyectos a escala nacional” (**Prensa Latina**).

<http://bit.ly/s8q0kN>

CAMBIOS EN EL COMERCIO ENTRE MEXICO Y CHINA

El 12 de diciembre de 2011 caducaron las Medidas de Transición arancelarias pactadas entre México y China en 2001, luego de su ingreso a la OMC, que afectaban a 1.300 productos chinos. Bruno Ferrari, secretario de Economía de México, explicó que la terminación de estas medidas no significará que ahora estos productos entrarán con arancel cero, “sino que se mantendrán los normales, pues por ejemplo, el 78% de la producción nacional del calzado es de corte de piel y cuero, y para protegerla, en 2012 se aplicará un arancel de 25% en promedio a China, cuando el arancel de Indonesia es de 20%”. Buscando calmar los temores de los empresarios, Ferrari recordó que México “es el séptimo país que más cuotas compensatorias tienen en contra de productos de China, algunas llegaron hasta

1.040%, y aseguró que cuando se perciba un daño a la industria mexicana, se aplicará la ley, incluso si se ponen aranceles y se triangula por otros países como Malasia” (**El Universal** – México).

<http://bit.ly/ruHMcn>

Desembarco chino en México. Con anterioridad a la eliminación de las Medidas de Transición, el consultor Julio Faesler escribió en **Excelsior** (México) que “una histórica transformación se está operando ante nuestros ojos”, la que en gran parte “se debe a China y su arrollador empuje exportador”. Sin embargo, la presencia china “no siempre es grata”, sentenció. Por eso el secretario de Economía de México, Bruno Ferrari, “envió un firme reclamo a su colega chino sobre las empresas de su país que ‘distorsionan y lesionan’ al mercado mexicano incurriendo en ‘prácticas recurrentes como subvaluación, triangulación comercial, incorrecta clasificación arancelaria de mercancías y tergiversación en el valor de factura de artículos introducidos en paquetes o grupos’. Algunas empresas eluden el pago de obligaciones, encubren el origen, valor u otros elementos para engañar a las autoridades”. En opinión de Faesler, “la intransigencia (con que los chinos) manejan su diplomacia y la agresividad de sus usos comerciales, no concuerdan con su necesidad de ganar simpatías en un mundo que teme sus prácticas desleales o el dominio que pretende para abastecerse de materias primas estratégicas. Su gran demanda de alimentos presiona al alza los precios de éstos”. “Si el comercio con China ya es inevitable, tenemos que domar su empuje para que no lance a la calle a cientos de miles de trabajadores mexicanos. Hay que defender, prefiriendo la actividad nacional, que está a la base de nuestra ocupación y desarrollo rural e industrial”. “No es ni lógico ni políticamente correcto que (...) nos obstinemos en el ideal de mercado abierto hasta el grado de liberar las restricciones vigentes contra los productos chinos. Esto nos perjudica y aleja de las prioridades de nuestro desarrollo integral”.

<http://bit.ly/uuCU9j>

¿Tiene México un plan para domar al dragón chino?, preguntó Luis Miguel González, director editorial de **El Economista** (México). “Si lo hay, es el momento de que se manifieste”, porque “la entrada en vigor del acuerdo para re-



ducir drásticamente los aranceles a los productos chinos amenaza 100.000 empleos en el sector del calzado y varios miles entre fabricantes de ropa, juguetes, cerrajería, velas y material eléctrico". "Tenemos un gran asunto pendiente", dice González. "La baja en aranceles es devastadora, sobre todo, porque nos recuerda que México carece de una estrategia para relacionarse con la segunda mayor economía del mundo. Nos ha faltado agresividad en la promoción de inversiones chinas. México no está en el top five de AL. Estamos lejos de las cifras de Brasil, Chile, Perú o Argentina en la captación de recursos chinos".

"Revisar la balanza comercial es otra forma de ver nuestra incapacidad frente a China". "Destaca nuestra incapacidad para penetrar en su mercado. Las exportaciones mexicanas al gigante asiático totalizaron 4.198 millones de dólares en 2010. Nuestras importaciones fueron 10 veces mayores: 45.608 millones. El déficit comercial es una herida que no cicatriza. En 1990 era de apenas 6,8 millones de dólares y ahora supera los 41.000 millones. En dos décadas se multiplicó por un factor de 6.000". "¿A qué jugamos con China? Nos falta un imán para atraer sus inversiones. 'No queremos ser la próxima Africa de China', decía un funcionario mexicano según cables de WikiLeaks. Está bien, pero ¿qué queremos ser? Tampoco avanzamos en la conquista de su mercado. Para colmo, somos poco eficaces para proteger el nuestro. Las importaciones legales han vivido un boom y el contrabando no canta mal las rancheras. China ha sacado la mejor parte de la relación económica bilateral con México, en buena medida porque sabe lo que quiere: conquistar el mercado en bienes donde es altamente competitivo: textil, calzado, juguetes, material eléctrico y, recientemente, instrumentos electrónicos complejos". "México está pagando el precio de no tener una estrategia. Una muestra de esto es la carencia de respuestas puntuales a los productores amenazados por la reciente desgravación arancelaria. No se trata de que los salven, sino de entender cuál es el plan de México frente al dragón, enfrentarlo, contentarlo o hacer como que aquí no pasa nada. La pregunta está abierta: ¿qué queremos hacer con China?"

<http://bit.ly/rZZ6XI>

RELACIONES MILITARES

El vicepresidente de la Comisión Militar Central de China y miembro del Buró Político del Partido Comunista de China, coronel general Guo Boxiong, visitó Cuba, Colombia y Perú. Según **EFE**, en los últimos años "la cooperación militar entre países latinoamericanos y China ha ido en aumento". "En 2010, Colombia y China dieron un paso fundamental en la cooperación y asistencia en defensa y seguridad con la donación de casi un millón de dólares por parte de Pekín a Bogotá para adquisiciones militares y el compromiso de intercambiar instructores y provisión de material logístico". "Los intercambios y colaboraciones en el ámbito militar entre Perú y China también se han estrechado". "En cuanto a la relación con Cuba, Pekín y La Habana se comprometieron el año pasado a trabajar de forma conjunta para promover las relaciones entre sus fuerzas armadas". "Vamos a llevar a una fase más alta las relaciones amistosas (con Cuba) en el terreno defensivo", expresó Guo Boxiong en La Habana (**Prensa Latina**).
<http://bit.ly/vhqqRt>, <http://bit.ly/sD8g9O>

En Colombia, el coronel general Guo Boxiong conversó con el presidente Juan Manuel Santos y "se comprometieron a profundizar los lazos amistosos y cooperativos entre ambos países", dijo la agencia **Xinhua**. Durante esta visita se firmaron acuerdos de asistencia militar gratuita de parte de China por 10 millones de yuanes, (un millón y medio de dólares). Estas donaciones serán invertidas en dotación logística y material de intendencia. Desde el año 2001 China ha donado a Colombia "unos 8 millones de yuanes para la compra de material logístico como tiendas, botas, uniformes, etc". China también "ha manifestado interés en que las Fuerzas Militares de Colombia capacite al personal militar chino en temas relacionados con la lucha contra el crimen transnacional organizado y el narcotráfico" (**Minuto 30** - Colombia).
<http://bit.ly/twGazP>, <http://bit.ly/vxuQUt>

En Perú, el coronel general Guo Boxiong fue recibido por el Presidente Ollanta Humala y se reunió con el ministro de Defensa, Daniel Mora, con quien suscribió dos acuerdos. Uno sobre asistencia militar gratuita y el otro "concerniente al fortalecimiento e intercambio de cooperación



militar y capacitación entre ambos países”. “En estos dos documentos se refleja la estrecha cooperación que llevamos actualmente con China; hay intercambio y capacitación para nuestro personal, intercambio de información, también está el tema de transferencia tecnológica y otras cosas que tienen relación directa con el entrenamiento de nuestro personal”, dijo el ministro Mora. En tanto, Guo Boxiong señaló que “consideramos que las actuales relaciones bilaterales entre China y Perú están en uno de los mejores momentos de la historia, enfatizamos mucho en el desarrollo de las relaciones entre ambos Estados y entre ambas fuerzas armadas”. “En este proceso las relaciones militares chino peruanas también han logrado éxitos con las frecuentes visitas de alto nivel y el intercambio de especialidades y formación de personal” (Agencia **Andina**).

<http://bit.ly/u06oBR>, <http://bit.ly/tjOUuR>

El buque hospital “Arca de la Paz”, de la Armada china, realizó una visita de varios días a Cuba, Jamaica, Trinidad y Tobago y Costa Rica, donde llevó a cabo operativos de apoyo médico. El portavoz del Ministerio de Defensa chino, Geng Yansheng, definió este viaje como “una acción amistosa que está de acuerdo con el espíritu humanitario internacional”. “El barco cuenta con ocho pisos y con 300 camas para internamiento, así como con 2.414 aparatos médicos, dos almacenes de medicinas, ocho salas de operaciones, salones especiales para los enfermos más graves, un laboratorio clínico y barcos más pequeños para traslados médicos” (**La Nación – Costa Rica; Pueblo en Línea – China**).

<http://bit.ly/sMcwfC>, <http://bit.ly/w41rkn>

Ejercicios militares conjuntos entre Venezuela y China.

Se realizaron durante el mes de octubre en los estados venezolanos de Sucre, Carabobo, Aragua y en el Distrito Capital.

“En los ejercicios participaron 21 militares chinos e igual número de venezolanos”, indicó el director conjunto de Adiestramiento de la Fuerza Armada Nacional Bolivariana (FANB), general Elías Méndez Méndez. “Explicó que se trata de un intercambio de conocimientos y experiencias entre dos continentes, en el que los militares desplegaron destrezas de comando, rescate de un rehén y tomar sitios en manos de fuerzas enemigas”

(**SDPnoticias**).

<http://bit.ly/tFQeBL>

El ministro de Defensa de Perú, Daniel Mora, recibió diecisiete vehículos militares y civiles donados por China al Ejército peruano (**Correo – Perú**).

<http://bit.ly/vwJpKd>

Visita a Chile. A finales de noviembre estuvo de visita en Chile el miembro de la Comisión Militar del Comité Central del Partido Comunista de China y jefe del Departamento General de Armamento de China, Chang Wangquan. Se entrevistó con el ministro de Defensa Andrés Allamand, quien dijo que “en los últimos años, las relaciones entre los ejércitos de ambos países marchan bien, y se ha establecido un nuevo marco de cooperación que es favorable para el desarrollo estable de las dos partes. Chile otorga mucha importancia a las relaciones con el ejército chino, y desea esforzarse, junto a China, para impulsar una cooperación más estrecha y práctica” (**Xinhua**).

<http://bit.ly/txFXLb>

Esta es una publicación trimestral del Centro de Estudios Latinoamericanos sobre China, de la Universidad Andrés Bello

DIRECTOR RESPONSABLE:
Fernando Reyes Matta
EDITOR:
Daniel Asenjo
DISEÑO Y DIAGRAMACION:
Dirección de Marketing
Universidad Andrés Bello

