



### PRESENTACIÓN

El panorama internacional de principios del 2017 ha estado marcado por las declaraciones de Donald Trump, quien el pasado 20 de enero asumió la presidencia de los Estados Unidos, y por las del Presidente de China Xi Jinping, en el Foro Económico Mundial desarrollado en Davos.

En sus primeros días como presidente, Donald Trump, tal como prometió en su campaña, mediante decreto presidencial retira a Estados Unidos del Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP) y anuncia la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). Por el otro lado, el presidente de China, hace duras críticas al proteccionismo en clara respuesta al nuevo presidente norteamericano y anuncia que tomar esas medidas sería como “encerrarse uno mismo en un salón oscuro”. En este mismo sentido aboga vigorosamente la globalización y al libre comercio, pilares del actual desarrollo del gigante asiático. Ambos líderes han avanzado, en contactos telefónicos y enviados especiales, el ambiente para sus futuros encuentros este año.

El material seleccionado para este número ha sido ordenado por:

- La visión desde Latinoamérica sobre el desarrollo de China en el mundo
- China como actor con creciente relevancia en la región
- Elección de Donald Trump
- Diálogo de Alto Nivel en iniciativas de integración en el Asia Pacífico: Desafíos y Oportunidades (Viña del Mar)

Reiteramos que los contenidos seleccionados no representan necesariamente las opiniones del CELC, ni de la Universidad Andrés Bello, ni de las instituciones asociadas al proyecto. Todo se entrega como referencias informativas.

Fernando Reyes Matta  
Director del CELC

“La destacada participación china en el Foro Económico Global de Davos, el lanzamiento del Banco Asiático de Inversión en Infraestructura como rival del Banco Mundial dominado por Estados Unidos y la resurrección del corredor de comercio de la Ruta de la Seda desde Asia al Medio Oriente y Europa, son todas estrategias que apuntan en una dirección: el entusiasmo de Xi Jinping por una China más expansionista”.

**Kamal Ahmed,**

editor de economía de la BBC.

“Hemos hecho ricos a otros países mientras que la riqueza, la fuerza y la confianza de nuestro país se ha disipado en el horizonte. Una a una, las fábricas cerraron y dejaron nuestras costas, sin siquiera un pensamiento en los millones y millones de trabajadores estadounidenses que quedaron rezagados. La riqueza de nuestra clase media ha sido arrancada de sus hogares y redistribuida por el mundo entero. Pero eso es el pasado, y ahora miramos sólo al futuro.”

**Donald Trump,**

Presidente de Estados Unidos.  
Extracto del discurso de asunción.

“Si bien con los Estados Unidos se concentran nuestros mayores intercambios económicos, tenemos que aprovechar las oportunidades que, hoy más que nunca, México tiene en todo el mundo...” “México se ha ido convirtiendo en un centro logístico para los flujos comerciales globales y en un puente natural entre distintas regiones del mundo. Por ello, México puede y debe incrementar la diversificación de sus relaciones económicas y políticas.”

**Enrique Peña Nieto,**

Presidente de México.

Extracto del mensaje de sobre los nuevos  
linamientos en política exterior  
del Gobierno de México.

**[OPINIÓN] Metamorfosis china: de neomercantilista a libremercantilista, Guillermo Maya profesor del Departamento de Economía de la Universidad Nacional de Colombia.**



China ha sufrido una transformación estructural y cuantitativa de enormes proporciones. Por un lado, es el cuarto país de más alta complejidad productiva, es decir, su economía es una

de las más diversificadas del mundo (Cristelli y otros, 2014), mientras los países más especializados son los más pobres; y por otro, El PIB chino, valorado a precios de EE. UU., fue el primero en el mundo el año pasado y lo será en el 2050 (PWC, 'The Long View: How will The Global Economic Order Change by 2050?'), mientras EE. UU. está segundo y caerá al tercer puesto en el 2050, por debajo de los chinos e indios.

¿Cómo un país agrario como China, herencia maoísta, logró hacer esta transformación gigantesca? El Banco Mundial y los economistas ortodoxos dirán que fue la magia del mercado; sin embargo, lo que la potencia asiática ha hecho es implantar una política neomercantilista, proteccionista, nacionalista y de desarrollo de las fuerzas productivas, así como lo hicieron los países desarrollados de hoy, con Inglaterra (1486-1846) a la cabeza y EE. UU. (1814-1914), con la salvedad de que China lo hizo con el respaldo del capital extranjero bajo las condiciones impuestas por China.

¿Qué reglas impuso Pekín al capital extranjero después de que EE. UU. accedió a darle estatus de nación más favorecida y permitió su admisión en la OMC en el 2000?

En primer lugar, China exigió un porcentaje de exportaciones a las empresas foráneas que planeaban entrar en el mercado de esa nación. Ningún inversionista ingresa en ella a depredar el mercado interno sin que genere divisas. En segundo lugar, obliga a un porcentaje de compras en partes nacionales a las empresas que se instalen allí; esta condición genera una cadena de valor agregado nacional, al mismo tiempo que se aprende haciendo. En tercer lugar, impone un porcentaje de reinversión de utilidades; no

se desangra la economía por repatriación de utilidades, y la acumulación interna se expande. Y en cuarto lugar, pide la creación de empresas conjuntas entre capitalistas extranjeros y empresas locales, pues de esta manera hay transferencia tecnológica directa.

Estas condiciones permiten la generación de efectos acumulativos que se retroalimentan, benéficos para la economía china. Al mismo tiempo que hace política industrial, promueve también las exportaciones, logrando acumular un superávit comercial cercano a los cuatro billones de dólares en 25 años, y un billón de dólares en bonos del tesoro de los EE. UU. (Patrick J. Buchanan, 'Is Trump Calling Out Xi Jinping?' Dec. 6-2016).

En estas condiciones, el gobierno de Barack Obama con Hillary Clinton diseñaron la Alianza Transpacífica (TPP) sobre la tesis del Pivote Asiático, que correspondería a EE. UU., con el fin de aislar a China y evitar su expansión hacia los vecinos. **(El Tiempo – Colombia) Revise el artículo completo en <http://bit.ly/2mcm9eQ>**

**[OPINIÓN] China, el mundo y el futuro... Guillermo Santa Cruz, Economista en Industrial and Commercial Bank of China (ICBC).**



La relación entre los Estados Unidos y China es sin duda la más importante de nuestro tiempo. ¿Cómo se va a desarrollar con Trump en el Gobierno? Es la pregunta del millón. La agenda no es nueva, las discusiones se siguen centrando en los siguientes temas: desbalance comercial, prácticas no permitidas, difícil acceso a los mercados, manipulación de la moneda, la presencia en el Mar del Sur de China, Taiwán, Corea del Norte, derechos humanos.



Por su lado, Xi Jinping dio un impactante discurso en el Foro Económico de Davos. Se pronunció a favor de la globalización y dijo, en un mensaje claramente dirigido a las nuevas autoridades de los Estados Unidos, que no habrá ganadores en una guerra comercial.

¿Esto significa que China está adquiriendo los valores occidentales? No tan rápido. Xi Jinping en su discurso llamó a identificar las verdaderas causas de los problemas del mundo actual, que según el mandatario chino, no radican en la globalización en sí, sino en la inestabilidad y la inequidad... Si los problemas son la inestabilidad y la inequidad, entonces habrá que replantearse cómo hacemos las cosas. No es casualidad que al mismo tiempo que Xi Jinping decía esto para la comunidad internacional, el presidente de la Corte Suprema china ZHOU Qiang le pedía a sus jueces rechazar las "ideas erróneas" de occidente, como la democracia constitucional, la separación de poderes y la independencia de la justicia. El tema no termina acá y seguiremos viendo cada vez más discusiones en el ámbito de las ideas y los valores (ver aquí una discusión sobre los nuevos valores que impulsa China).

¿China es el nuevo adalid del libre comercio o es el país más proteccionista de los grandes países? Tal vez la respuesta depende de si miramos la foto o la película. El nivel de protección chino es alto comparado con los Estados Unidos, pero la tendencia es a la liberalización y a la integración con el mundo. En la mesa de negociación, cada uno va a usarlo como un argumento para intentar conseguir lo que quiere.

Hablando de integración con el mundo, la Ruta de la Seda ya llega al Reino Unido. El proyecto "Un cinturón, una ruta" es tal vez uno de los mayores proyectos que existan hoy en el mundo. En esta oportunidad se une la ciudad china de Yi Wu con Londres vía tren, y se abre una opción de transporte de mercadería más rápida que el barco y más económica que el avión. Más allá de los números, es un fuerte símbolo de la mayor integración de China con Europa, y que nos obliga a nosotros a adaptarnos a la mayor competencia.

Hace unas semanas Uruguay había sido claro en que quería negociar un TLC con China, la novedad es que el gigante asiático habría dicho que no avanzará si genera contrariedad en Brasil. Astori por su parte afirmó que sería un error garrafal

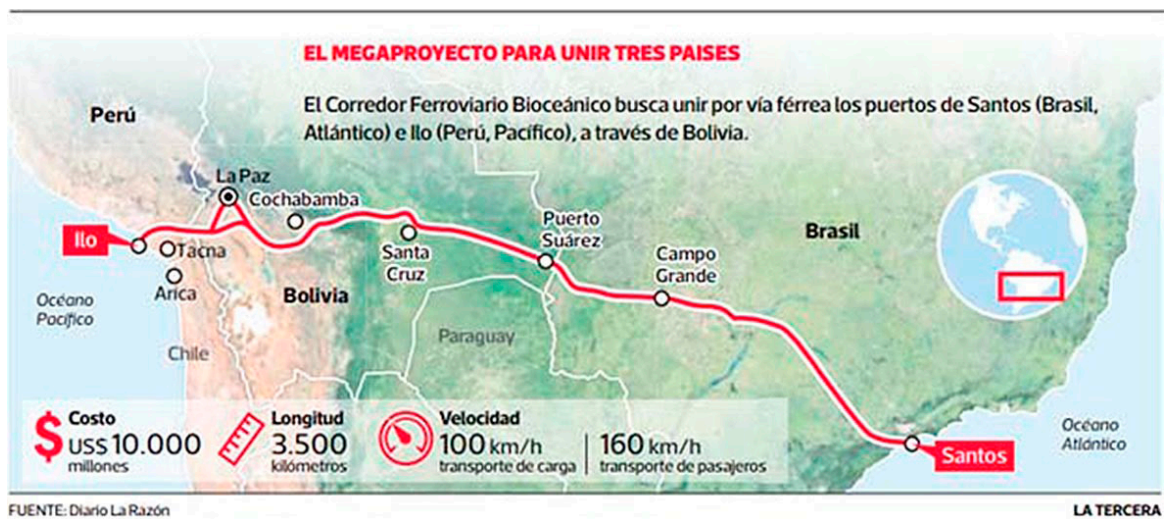
romper con el Mercosur. Con estas palabras lleva tranquilidad a la región, que no pasa por un momento de plenitud. Al mismo tiempo, es fácil imaginar por qué China quiere estar bien con Brasil. A pesar de la inestabilidad política, el mercado brasileiro permite un volumen de operaciones enorme. **(Guillermo Santa Cruz – Medio Digital) Revise el artículo completo en <http://bit.ly/2kMbOt4>**

### **[OPINIÓN] China sigue siendo fuente de la fuerza motriz de la economía mundial, Qiu Xiaoqi, embajador de China en México.**

La Quinta Sesión Anual de la Duodécima Asamblea Popular Nacional de China concluyó exitosamente el 15 de marzo en Beijing. El primer ministro chino, Li Keqiang, ofreció una conferencia de prensa en la que dio unas explicaciones convincentes sobre la actual situación de reforma y desarrollo en el país, dando señales positivas de que China seguirá buscando un crecimiento económico al mantener la estabilidad y ampliar sin cesar su apertura al exterior. En momentos en que la situación internacional está llena de incertidumbre e inestabilidad, el rol de China como la fuerza motriz del crecimiento económico global y el estabilizador de la situación internacional ha sido foco de atención mundial.

"Mantener la confianza en momentos difíciles y siempre hay oportunidades a pesar de las dificultades." Esta afirmación contundente del primer ministro chino ha dado el tono a la reforma y el desarrollo de China y también ha tranquilizado al mundo. Este año China será el escenario de una serie de acontecimientos internos y diplomáticos de gran relevancia, incluidos el Décimo Noveno Congreso Nacional del Partido Comunista de China, el Foro de Alto Nivel de Cooperación Internacional en el marco del Cinturón Económico a lo largo de la Ruta de la Seda y la Ruta Marítima de la Seda, y la Cumbre de los Líderes del BRICS. China está dispuesta a trabajar junto con todos los países, incluido México, a fin de promover la paz y buscar el desarrollo para convertirse en un ancla estabilizadora de la situación internacional, el motor del crecimiento económico mundial, una fuerza positiva para el desarrollo pacífico y una nueva fuerza motriz para la gobernanza global. **(El Financiero – México) Revise el artículo completo en <http://bit.ly/2ndZa6F>**





**[NOTICIA] China dispuesta a facilitar crédito para corredor bioceánico a través de Bolivia.**

China está “muy interesada” y dispuesta a facilitar créditos de hasta \$40 mil millones de dólares, para el Corredor Ferroviario Bioceánico Central (CFBC) que unirá los puertos de Santos, en Brasil, e Ilo, en Perú, a través de territorio boliviano, por lo que están en curso reuniones bilaterales, informó el embajador Wu Yuanshan. “Se han contactado entre ambas partes sobre este tema del crédito de apoyo financiero, pero todo eso puede negociarse, entonces, no tengo un resultado concreto, pero sé que han llegado autoridades bolivianas a China y han contactado con varios países, entonces, se está avanzando”, sostuvo. Añadió que China está “muy interesada” en el proyecto y que “quiere colaborar, apoyar y trabajar” con Bolivia y los países interesados en la conexión férrea bioceánica. La administración del presidente Evo Morales alienta en la región la construcción del megaproyecto para unir los mercados de la región con Asia.

Sobre el financiamiento, Yuanshan informó que China prevé financiar la obra con hasta \$ 40 mil millones. “Eso depende del nivel de esta vía férrea, de la modernización y calidad, entonces, va a variar mucho (el monto)”, sostuvo el diplomático. Durante el II Gabinete Binacional entre Bolivia y Perú, celebrado en Sucre a principios de este mes, Morales y su par peruano Pedro Pablo Kuczynski suscribieron un memorándum de entendimiento para establecer plazos y tareas destinadas a concretizar la construcción del tren bioceánico. A este corredor también se unirán Uruguay, Paraguay y Argentina, a través de la

hidrovía Paraguay-Paraná, que también conecta con el Atlántico. **(Radio Rebelde - Cuba) Revisar el artículo completo en <http://bit.ly/2lv2ruX>**

**CITA**

“Con solo el 7% de la tierra cultivable y el 6% de los recursos de agua globales, China debe alimentar al 19% de la población mundial. China está atravesando un intenso proceso de urbanización y consolidación de la clase media. Se espera que su población urbana, que en 2014 alcanzó los 758 millones de personas (el 54% de la población total) crezca un 39% para 2050, llegando a los 1 050 millones (el 76% del total) (Naciones Unidas, 2012). La clase media (definida como hogares con un gasto medio comprendido entre 10 USD y 100 USD al día) abarcaba a 247 millones de personas en 2012 (el 18% de la población) y se espera que alcance los 607 millones (el 44% del total) de aquí a 2020”. **Fuente:** <http://on.wsj.com/2nF0tLv>

**[OPINIÓN] México y China: Una asociación estratégica cada vez más exitosa, Carlos de Icaza González Subsecretario de Relaciones Exteriores de México.**

El gobierno del presidente Enrique Peña Nieto ha logrado construir una relación cercana y de resultados con la República Popular China. En junio de 2013, durante la visita de Estado del presidente Xi Jinping, se acordó el estableci-





**China frente al mundo**  
La nación es considerada la segunda economía más importante del mundo, al acumular un crecimiento de su PIB de 7.7% en los últimos cuatro años.

NIVEL MUNDIAL	TIPO DE IMPORTACIÓN
Primero	Minerales
Primero	Aeroespacial
Segundo	Electrónicos y Eléctricos
Tercero	Mercancías
Tercero	Químicos

Primero	Minerales
Primero	Aeroespacial
Segundo	Electrónicos y Eléctricos
Tercero	Mercancías
Tercero	Químicos

**> el dato**  
DE LAS EMPRESAS chinas que hay en el DF, 50% son restaurantes y otro 50% son comercios de mercancías que venden artículos de cocina y bisutería.

**> el dato**  
DE LAS EMPRESAS chinas que hay en el DF, 50% son restaurantes y otro 50% son comercios de mercancías que venden artículos de cocina y bisutería.

miento de una Asociación Estratégica Integral que ha permitido profundizar los intercambios económicos, el turismo y la cooperación científica, educativa y cultural entre México y China, así como intensificar las visitas de alto nivel. En ese sentido, se ha desarrollado una interacción política sin precedente, reflejada en el intercambio de visitas de Estado, en la celebración de seis encuentros presidenciales y en la multiplicación de contactos a nivel ministerial. Como parte de este diálogo regular, la canciller Claudia Ruiz Massieu recibe hoy al consejero de Estado de Asuntos Exteriores de la República Popular China, Yang Jiechi, con quien sostendrá un encuentro para intercambiar puntos de vista sobre varios temas de la relación bilateral y de la agenda multilateral. China es hoy el segundo socio comercial de México en el mundo y el tercer destino global de nuestras exportaciones. En 2005, exportamos a China apenas 300 millones de dólares. Diez años después, en 2015, éstas fueron 16 veces mayores, alcanzando los cuatro mil 880 millones de dólares (mdd).

Durante este gobierno, México se ha consolidado como el primer proveedor latinoamericano de vehículos y autopartes para ese país, el cual ya es el cuarto destino para las exportaciones automotrices mexicanas (mil 432 millones de dólares). Productos emblemáticos mexicanos son cada vez más populares en China. Entre 2012 y 2015, las ventas de cerveza casi se triplicaron y, entre 2013 y 2015, las de aguacate se incrementaron doce veces. El año pasado las exportaciones de tequila a China superaron medio millón de litros. Nuestra amistad también se ha visto reflejada en el amplio programa de promoción cultural que México ha realizado en ese país, incluyendo la presencia de exposiciones de alto perfil en algunos de sus principales museos, como lo fueron Mayas: El lenguaje de la belleza en el Museo Nacional de China; México en plata: historia y porvenir en Pekín, Guangzhou y Shanghái, y la exhibición Diego Rivera: Orgullo de México, en Pekín. **(Excelsior – México) Revise el artículo completo en <http://bit.ly/2gRrwNf>**

**[OPINIÓN] China y Latinoamérica, más cerca, Ángel Melguizo Esteso Jefe de la Unidad de América Latina y el Caribe en el Centro de Desarrollo de la OCDE.**

En un mundo donde suenan voces proteccionistas, hay que celebrar que China y Latinoamérica continúen acercándose. La visita del presidente Xi Jinping a Ecuador, Chile y Perú en noviembre pasado dentro del marco de la APEC, la publicación de la segunda estrategia oficial de China para Latinoamérica, y el destacado discurso en el Foro de Davos son buenas noticias.

Es conocido que el comercio ha protagonizado esta relación, al multiplicarse su volumen 22 veces en los últimos 15 años (frente a dos y tres veces con EE UU y Europa, respectivamente). China es ya hoy el principal socio comercial de Brasil, Chile y Perú. Pero desde hace una década este nexo es también financiero, gracias a inversiones directas en sectores de telecomunicaciones, energía eléctrica, tecnologías verdes y tierras, y de préstamos. Desde 2010, los préstamos de China a la región acumulan 123 mil millones de dólares, cifra comparable a los otorgados por los tres bancos de desarrollo multilaterales juntos (BID y CAF y Banco Mundial).

A futuro, los vínculos entre los dos bloques serán más complejos; pero las oportunidades son indudables en comercio y finanzas, e incluso en cooperación ante retos comunes de desarrollo, como la reducción de la desigualdad y el avance en sostenibilidad medioambiental. Para ello, Latinoamérica debe tomar el co-protagonismo, y rediseñar su asociación con la nueva China. Esta nueva China se caracteriza por un crecimiento basado en el consumo; una transformación social por efecto del envejecimiento, la urbanización y la expansión de la clase media; y una reforma estructural hacia industrias intensivas en conocimiento y tecnología. Ello combinado con la estrategia de “salir al exterior”, con la adquisición de recursos globales y la internacionalización de sus empresas. La presencia financiera de China en la región seguirá ganando relevancia en la relación bilateral. Las inversiones más que se duplicarían en esta década, extendiéndose a manufacturas y sectores de la innovación. Para aprovechar las oportunidades de esta conexión con un sector empresarial puntero en el mundo, es necesario mejorar las competencias y habilidades de los trabajadores de la región. En Latinoamérica, la

mitad de las empresas declaran tener dificultades para encontrar el trabajador con las habilidades adecuadas, la mayor proporción en el mundo. (**El País** – España) **Revise el artículo completo en** <http://bit.ly/2kZza9l>



**[NOTICIA] Bank of China ingresa al Perú para ampliar negocios bilaterales.**

El Bank of China abrió las puertas de su oficina de representación y su máximo funcionario dijo, en entrevista con El Comercio, que buscarán facilitar el comercio bilateral y el éxito de los negocios chinos y peruanos que se instalen en el otro país. Xiao Lijun, representante de Bank of China en Perú, destacó que buscan facilitar financiamiento a los inversionistas de los dos países, pero también ayudarlos a tener éxito. “Ya hemos organizado dos visitas de empresas peruanas a China para que puedan explorar las oportunidades que existen y puedan conocer las necesidades de los consumidores”, indicó Lijun. Dijo que en China se conoce que los productos marinos peruanos son de alta calidad, y del alto potencial existente en el sector agrícola. Lijun destacó que se está trabajando para lograr abrir el mercado de quinua. “Algo que todavía no se conoce mucho es la gran cantidad de hermosos paisajes existentes en el Perú”, señaló el funcionario de Bank of China, señalando Paracas, Nazca, Pachacamac, además de Cusco y Arequipa.

Lijun dijo que esperan llevar una buena relación con otro banco chino presente en el Perú, el ICBC Perú Bank. (**El Comercio** – Perú) **Revise el artículo completo en** <http://bit.ly/2kZDS7B>

**CITA**

“Mientras la composición china de la Inversión Extranjera Directa en América del Sur se centra principalmente en las industrias extractivas y de



recursos naturales (esto es, la industria minera en Chile, Colombia y Perú; los hidrocarburos en Bolivia, Ecuador y Venezuela), Brasil y Venezuela atraen inversiones para la industria manufacturera (esto es, automotora y electrónica) y servicios. En general, los servicios atraen relativamente más entradas de IED a la región, en particular, las telecomunicaciones, los servicios financieros, la distribución de energía y el comercio al por menor". **Fuente:** <http://bit.ly/2n9Bhcl> , **Página 166.**

### **[OPINIÓN] Revolución Mobile en China, Patricio Rojas, Gerente eCommerce Supermercados Jumbo y Aldo Myrick, Director eHunting Asociados.**

Según datos del US Census Bureau y Euromonitor sobre telefonía móvil, se está produciendo un salto generalizado en el acceso a Internet entre las personas con menor poder de compra alrededor del mundo: aquellos que no contaban con conexión a Internet, han pasado a tener acceso a bajo costo vía smartphones; mientras que quienes ya disponían de conectividad, siguen aferrándose, al menos en parte, a antiguos modelos de acceso. Esto ha dado lugar a dos tendencias globales: el uso de Internet móvil ha estado aumentando independiente del nivel de ingresos, y en aquellos con un ingreso menor (entre ellos los jóvenes) lo está haciendo a tasas mucho más rápidas debido a que para muchos es la primera vez que cuentan con acceso estable a Internet. Asimismo, debido a su portabilidad, versatilidad y ubicuidad, el teléfono móvil tiene una mayor penetración en la vida diaria de los usuarios respecto del desktop.

La Revolución Mobile China

90% de los usuarios de Internet en China (49% de la población) acceden a la red a través de su teléfono o algún dispositivo móvil, favoreciendo el boom del comercio móvil. Según el Centro Chino de Información de Internet (CNNIC) se espera que este canal siga creciendo a medida que empresas como Alibaba expandan sus plataformas a zonas rurales del país. Por otra parte, las personas que utilizan dispositivos móviles para realizar pagos han aumentado más de 64% llegando a 358 millones de individuos.

Tal es el avance móvil del gigante asiático que Silicon Valley, hasta ahora la capital tecnológica del mundo, ha volcado su mirada a esta región. Antes que apareciera Tinder los chinos buscaban

citas con Momo. Antes que Amazon incursione en el uso de drones en el delivery, la empresa china S.F. Express ya experimentaba la tecnología. Por su parte, WeChat ofrecía artículos in-app con anterioridad a Facebook, y servicios walkie-talkie antes que Whatsapp.

### **El panorama Mobile en Chile**

A diferencia de lo que ocurre en China, en Chile aún no se ha producido el salto a la masificación del comercio móvil por varias razones. A pesar que somos el país con mayor penetración de smartphones a nivel regional (78% de la población posee un dispositivo telefónico de éstas características), existe un gap importante con países como Corea del Sur (94%) y Estados Unidos (89%). Asimismo, existe una carencia importante de especialistas en desarrollo de aplicaciones móviles (ingenieros desarrolladores, especialistas en UX y contenido, etc.) lo que ha provocado que incluso grandes compañías se encuentren aún en proceso de incorporación éste tipo de plataformas. Es por esto que es imperativo abordar con urgencia los elementos que frenan el desarrollo del sector, incorporando mayor competencia, innovación y disponibilidad de servicios para hacerla accesible a todos, especialmente a segmentos socioeconómicos rezagados con grandes poblaciones de usuarios mobile. (**América Retail – Chile**) **Revise el artículo completo en** <http://bit.ly/2kZsloQ>

### **[OPINIÓN] China, ahora es... Francisco Luciano Académico del Instituto Tecnológico de Santo Domingo.**

La República Dominicana, ha fortalecido el intercambio comercial de manera significativa con la República Popular China, en los últimos veinte años. Desafortunadamente ha primado una visión cortoplacista de nuestros gobernantes que se mantienen presionados por una parte del empresariado, al que le han faltado agallas para lanzarse a la conquista del mercado de consumidores más grande del planeta, impidiendo que nuestro país haga provecho de relaciones plenas con el gigante asiático.

Aplicando la diplomacia de las migajas, continuamos atados a relaciones diplomáticas con Taiwán, mientras solo mantenemos relaciones de comercio con la República Popular China, cuando



lo que a nuestro desarrollo conviene es hacerlo a la inversa, es decir, abrir relaciones plenas con China, sin renunciar al comercio con Taiwán, al tiempo que hacemos lo correcto en términos de reconocer a la única China, tal como plantea el Partido de la Liberación Dominicana, PLD, en su primer informe político y cerramos este capítulo impuesto por la dictadura y por la guerra fría. Los cambios políticos en América del Sur anuncian el cierre de una ventana de crédito significativa que había financiado nuestro desarrollo en obras de infraestructuras. Ni los Estados Unidos ni los organismos multilaterales están en condiciones de reemplazar la ventana de crédito que nos representaba por ejemplo Brasil, en cambio China, bien puede ser un aliado para que la República Dominicana logre su meta de alcanzar los 10 millones de turistas a que aspira, pues proyecta lanzar al mundo más de 500 millones de visitantes anuales a partir del presente año, de igual modo busca ampliar su mercado de inversiones a los fines de garantizar su propia sostenibilidad y adelanta su disposición de realizar inversiones y cooperación por más de veinticinco mil millones de dólares para América Latina y el Caribe durante 2017. **(Al Momento – República Dominicana) Revise el artículo completo en <http://bit.ly/2mlzffj>**

### **[OPINIÓN] China y la cooperación con Colombia en la reconstrucción, Embajador de China en Colombia Li Nianping.**

El Gobierno chino ha publicado el segundo Documento de la Política hacia América Latina y el Caribe. A pesar de la enorme distancia que separa a China y a los países latinoamericanos y del Caribe, los lazos de amistad datan de muchos años atrás. Ambas partes conceden alta importancia al desarrollo de las relaciones y brindan apoyo y respeto recíprocos en temas concernientes a la soberanía nacional, la integridad territorial, el camino de desarrollo, etc. Se consideran el uno al otro, socios para su respectivo desarrollo, al tiempo que ambos apuestan y promueven la democratización de las relaciones internacionales. Los pueblos de ambas partes están íntimamente conectados, por lo que existe una cercanía innata entre China y América Latina. Durante los últimos años, el desarrollo de las relaciones entre China y América Latina ha dado un gran salto.

### **Progresivo incremento**

El presidente chino Xi Jinping realizó tres visitas a países de la región y el primer ministro Li Keqiang ha pisado dos veces tierra latinoamericana, lo cual constata la prioridad que tienen para el Gobierno chino los países de América Latina y el Caribe. Hasta la fecha, el país asiático ha establecido una asociación estratégica integral o asociación estratégica con ocho países latinoamericanos. En el año 2014, se llevó a cabo la primera reunión colectiva entre el presidente Xi Jinping y dirigentes de países de América Latina y el Caribe, logrando definir la Asociación de Cooperación Integral Chino-latinoamericana con características de beneficio mutuo, equidad y desarrollo común.

### **Marco de Cooperación**

Así, China y América Latina se han convertido en importantes socios de cooperación económica y comercial. El presidente Xi Jinping y el primer ministro Li Keqiang, durante sus visitas a América Latina, propusieron el nuevo Marco de Cooperación Pragmática de '1+3+6'. El número 1 se refiere al Programa de Cooperación 2015-2019 entre China y países de América Latina y el Caribe, con miras a realizar crecimiento inclusivo y un desarrollo sostenible. El número 3 se refiere a 'tres motores', el comercio, la inversión y la cooperación financiera, mediante los cuales procuran un desarrollo comprensivo de la cooperación pragmática entre ambas partes. Y el número 6 tiene que ver con seis áreas, que son recursos y energía; construcción de infraestructura; agricultura; industria manufacturera; ciencia, tecnología e innovación, y tecnología informática, terrenos prioritarios para acoplar las industrias chinas y latinoamericanas.

### **Ganancia compartida**

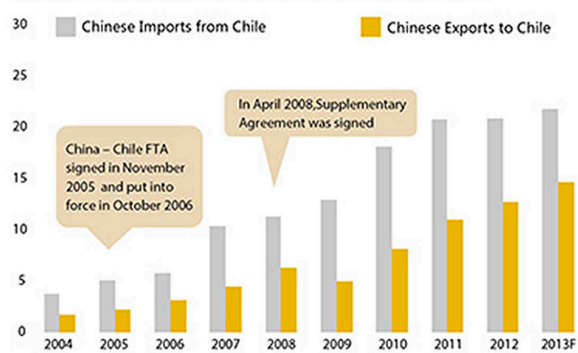
La cooperación en ámbitos como comercio, agricultura, energía, infraestructura, finanzas y telecomunicaciones ha generado bienestar palpable para ambas poblaciones. En este contexto, el Gobierno chino ha presentado el día 24 de noviembre el segundo Documento de la Política hacia América Latina y el Caribe. En él se establecen los objetivos generales del desarrollo de las relaciones chino-latinoamericanas, como buscar confianza mutua y sinceridad en lo polí-





tico, cooperación y ganancia compartida en lo económico y comercial, aprendizaje recíproco en lo cultural y humanístico, colaboración estrecha en los asuntos internacionales y fortalecimiento de las relaciones bilaterales e integrales al mismo tiempo. **(El Tiempo – Colombia) Revise el artículo completo en <http://bit.ly/2loGizX>**

**China's Total Trade with Chile (USD bn, 2004-2013F)**



Source: UN Comtrade; China Customs; The Beijing Axis Analysis

### **[OPINIÓN] China y Chile: una nueva etapa de las relaciones, Eduardo Rodríguez Guarachi ex embajador de Chile en Japón.**

La historia de las relaciones bilaterales entre Chile y China data de 1970, cuando nos convertimos en el primer país de América del Sur en establecer nexos diplomáticos con el gigante asiático. También en 1999 fuimos precursores al apoyar su ingreso a la Organización Mundial del Comercio (OMC) y en 2005 suscribir el primer Tratado de Libre Comercio (TLC) de China con una economía del continente.

Las vinculaciones diplomáticas con nuestro principal socio comercial han evolucionado satisfactoriamente desde la esfera política a la comercial. En 2005 nuestro intercambio comercial era apenas de US\$ 8.122 millones y para 2015 alcanzó los US\$ 30.944 millones.

Sin embargo, las prioridades de los países se van transformando. China, con sus US\$ 10,98 billones de PIB y su gran superávit de cuenta corriente, se ha propuesto para el quinquenio 2015-2020 convertirse en un prestigioso núcleo de innovación, investigación y desarrollo, con una gran capacidad financiera dispuesta a invertir fuera de las fronteras asiáticas.

Lamentablemente la historia mutua de inversión no nos favorece. Aunque los flujos comerciales con dicha nación juegan un papel importante

para nuestra economía, los de inversión aún son muy bajos en comparación con los países de la región. Brasil lidera este ranking, con US\$ 23.886 millones, seguidos de Perú con US\$ 6.846 millones, y Argentina que suma US\$ 6.270 millones. Nuestro país es noveno en una lista de diez, con US\$ 100 millones.

No obstante, Chile mantiene una estabilidad macroeconómica que es modelo para la región y ha alcanzado considerables avances en innovación. Si esto es un aliciente para mirar a nuestro país como un potencial destino para las inversiones, es incomprensible que no seamos capaces de atraer la IED China. Urge avanzar hacia un paradigma donde el Estado juegue un papel más determinante y con la suficiente agilidad para adaptarse a las múltiples características de este significativo inversor. **(Diario Financiero – Chile) Revise el artículo completo en <http://bit.ly/21LA6CZ>**

### **CITA**

“La mayor tasa de crecimiento registrada en China durante más de dos décadas contribuyó, además, a un avance significativo de la convergencia de rentas con las economías avanzadas y al ascenso de una emergente, pero vulnerable, clase media. Esto supera ampliamente las tasas publicadas por otras economías emergentes clave como India (153%), Indonesia (60%), Rusia (95%) o Sudáfrica (28%) durante el mismo periodo. También supera las tasas registradas en América Latina, donde Panamá (113%), República Dominicana (90%), Perú (83%) y Chile (70%)”. **Fuente:** <http://bit.ly/2n9Bhcl> **Página 74.**

### **[OPINIÓN] Relación China-América Latina, Azul Etcheverry Aranda Diputada del Partido Revolucionario Institucional (PRI) de México.**

Durante las últimas décadas China ha representado un papel preponderante a nivel mundial, no sólo en la producción y comercialización de bienes, sino también en el ámbito financiero. Las reformas que ha implementado la economía asiática dirigida a la reorientación de los centros productivos y comerciales, se basan en tres puntos:



1. Las empresas, que pertenecerán al Estado; deja en claro que el gobierno deberá abstenerse de afectar directamente a los mercados. Así también, el presidente Xi Jinping comentó que aumentará el acceso de las empresas privadas a los mercados de capital, lo que a su vez deberá incentivar a las empresas del Estado.

2. Reforma del sector financiero; el Banco Popular de China tuvo como objetivo aumentar el poder adquisitivo de los consumidores, esto debido a las altas tasas de depósitos y para evitar que los márgenes de ganancias de los bancos se reduzcan.

3. Reformas sociales: orientadas a residencias en zonas rurales y urbanas, es decir, los habitantes podrán comprar tierras para construir viviendas, con el fin de evitar la migración interna, misma que ayudará a acelerar la transición hacia el crecimiento derivado del consumo. Dado el incremento de la participación comercial entre China y América Latina, la CEPAL (2015) menciona que está ligado a tres puntos:

1. El Libro blanco, donde señala que el gigante asiático está dispuesto a impulsar la amistad y la cooperación con los países latinoamericanos sobre la base de los cinco principios de Coexistencia pacífica<sup>3</sup>, mismos que propiciarán el camino del desarrollo y las estrategias de apertura, donde ambas regiones obtengan ganancias y provechos bilaterales.

2. Propuesta de reforzamiento de las relaciones políticas, económicas y de cooperación, que en el año 2012 el primer ministro Wen Jiabao planteó.

3. Plan de cooperación 2015-2019 denominado "1+3+6"

Y es que si bien las relaciones comerciales entre el país asiático y Latinoamérica han mejorado gracias a los acuerdos de libre comercio, al mismo tiempo China se ha convertido en uno de los mayores consumidores de energía del mundo y por lo tanto América Latina se ha transformado en la región que suministra al país asiático con materia prima a cambio de inversiones. **(Excel-sior– México) Revise el artículo completo en <http://bit.ly/2mJD9M4>**

**[OPINIÓN] Las estrellas acercan a Chile y China, Juan Esteban Musalem presidente de la Cámara Chileno China de Comercio, Industria y Turismo (Chicit).**



Durante la reciente visita a Chile del Presidente de China, Xi Jinping, se suscribió una serie de acuerdos y memorándums de entendimiento, en diversas áreas, que buscan profundizar aún más las relaciones entre ambos países. Por sus implicancias, tanto en el ámbito de la ciencia como del turismo de intereses especiales, destaca en particular la firma del convenio entre la Universidad Católica del Norte y la Academia de Ciencias de China, para el establecimiento y operación conjunta de un observatorio astronómico en el cerro Ventarrones, ubicado en la Región de Antofagasta.

Como todos los acuerdos suscritos con observatorios internacionales instalados en Chile, los investigadores de instituciones nacionales tienen asegurado el 10% del tiempo para su uso exclusivo, lo que genera paralelamente un fuerte impulso para el desarrollo de la astronomía local. China sólo tiene como socios astronómicos a algunas naciones de Asia Central, convirtiendo a Chile en uno de los primeros países del continente americano con el cual opera proyectos conjuntos.

Pero la observación de las estrellas no sólo se relaciona con la ciencia. En el último período, frente al turismo tradicional han ido emergiendo nuevos nichos que buscan abarcar nuevas áreas, tales como el turismo astronómico. Durante la Chile-Week realizada en Beijing y Guangzhou, a fines de agosto y comienzos de septiembre, se efectuó una serie de actividades tendientes a promover este tipo de experiencia entre los cada vez más numerosos turistas chinos, 120 millones de los cuales viajaron fuera de sus fronteras en 2015.

La Región de Antofagasta concentra los mejores cielos del mundo, un recurso natural con el cual muy pocos países pueden contar. En la actualidad, es posible visitar los observatorios astronómicos ubicados en esta región y experimentar el trabajo



de los científicos, lo que ofrece una oportunidad única para aprender un poco más sobre la influencia de las estrellas en la civilización. (Pulso – Chile) **Revise el artículo completo en** <http://bit.ly/2IFSMDL>

### **[ENTREVISTA] China mantendrá sus inversiones mineras en Perú, Presidente de CPIDA.**



China mantendrá sus inversiones mineras en Perú, afirma presidente de CPIDA. Tras los acuerdos suscritos entre los gobernadores de ambos países para la reactivación económica durante la cumbre APEC 2016, Alfredo Rolando Grosman, presidente de la Asociación de Desarrollo de la Inversión China en Perú (CPIDA), analizó el impacto que tendrá en el mercado nacional y las expectativas de las firmas asiáticas respecto a los proyectos mineros. Conozca sus declaraciones exclusivas para Rumbo Minero.

### **¿Cuáles fueron los principales acuerdos en minería tras la reunión entre los mandatarios de Perú y China?**

Se firmaron tres acuerdos específicos en minería que comprometieron el desarrollo de los proyectos Río Blanco (\$1.500 MM), de la empresa Zijin Mining Group; Pampa de Pongo (\$1.500 MM), de Zhongrong Xinda Group; y la ampliación de inversiones para Toromocho (\$1.350 MM) de Chinalco Perú.

### **¿Cuánto invertirán los empresarios chinos en el sector minero peruano durante los próximos cinco años?**

Se planificó una inversión total de \$5.3 MM en estos tres acuerdos para el próximo quinquenio. Además, si sumamos otros proyectos como Las Bambas y Shougang la cifra se eleva a \$19.5 MM, es decir, se podría hasta casi cuadruplicar las inversiones.

### **¿A cuánto ascendería el PBI de concretarse toda la cartera de inversiones?**

Si consideramos que en el 2015 el PBI se estimó en \$190 MM, los \$19.5 MM en proyectos mineros equivaldrían a aproximadamente un 10% durante el transcurso de su realización.

### **¿Habrá oportunidad para los proveedores peruanos en las compañías mineras chinas?**

Por supuesto, China representa muchas oportunidades para los proveedores nacionales. Incluso, existen empresas peruanas trabajando conjuntamente con sus pares chinos. Podemos citar el caso de Stracon GyM, quienes participaron en los trabajos del proyecto Toromocho y Shougang. (Rumbo Minero – Chile) **Revise el artículo completo en** <http://bit.ly/2I8f1iG>

#### **CITA**

“Desde 2010, los préstamos chinos han alcanzado los 94 mil millones de dólares, frente a los 156 mil millones de dólares aportados por el Banco Mundial (BM), el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) juntos. La financiación china se concentra en la minería, las infraestructuras de transporte y la energía, mientras el 60% de los proyectos de las instituciones financieras internacionales se centran en otros sectores (finanzas, educación, sanidad, medio ambiente y administración pública)”.

**Fuente:** <http://bit.ly/2n9Bhcl> **Página 33.**

11

### **[ENTREVISTA] Con Óscar Rueda, Embajador de Colombia en China.**

Poco después del plebiscito en Colombia el canciller Chino realizó una visita al país y en esa ocasión él expresó que China apoya firmemente el proceso de ¿cómo califica usted el papel que realiza China en el proceso de paz?

Sobre la visita del canciller, fue el primer dignatario extranjero que saludó al Presidente de Colombia y se reunió con él cuando horas antes había recibido el anuncio de haber ganado el Premio Nobel de la Paz. El canciller ratificó el apoyo, ya que China ha tenido un papel muy





activo como miembro permanente del Consejo de Seguridad de Naciones Unidas, el cual ha dado confiabilidad al proceso de paz mediante la participación de las Naciones Unidas y al nombrar una comisión para verificar el cese al fuego.

Pero China ha ido más allá, una de las malas herencias de este proceso es que parte del territorio está sembrado de minas antipersonales. Para enfrentar, esto China ha prestado tecnología para que se trabaje en el proceso de desminado, pero ahora viene una etapa más importante que es el postconflicto porque por mucho que exista un proceso de paz, sino logramos encontrar respuestas al desarrollo, al empleo a una economía mejor distribuida, se perderán nuestros esfuerzos. Ahí China puede jugar un papel muy importante como ya se lo hemos planteado al Presidente, al Canciller y al Premier que es la necesidad de inversión, la cooperación china, la asociación de Colombia-China en proyectos de inversión.

**Ahora muchas empresas chinas tienen interés de invertir en otros países, entre ellos Colombia, pero una pregunta que haría un inversionista chino sería ¿qué garantía de seguridad tendrá el proyecto?**

Creo que la experiencia es la mejor garantía que existe. Hay más de 50 empresas chinas establecidas en Colombia, varias ya con proyectos encaminados como Huawei, la cual quizá es la que ha estado más tiempo y ya tiene inversiones importantes. Recientemente China Harbour ganó una licitación para la construcción de una vía de cuarta generación en asociación con empresas colombianas. Cada vez hay más interés, presencia y establecimiento de empresas china que hasta ahora no han reportado ninguna dificultad. No olvides que Colombia y China tiene suscrito desde hace ya 8 años el tratado de protección recíproca de inversión, el cual el Estado da una garantía de inversión.

En caso de Colombia ¿cuáles deben ser los sectores más apropiados para las empresas chinas?

A lo que le veo más importancia e interés es en los desarrollos agrícolas, agroindustrial, esa es la frontera que se abre y es la nueva oportunidad de desarrollo colombiano, porque tiene además una complementariedad de lo que podemos proveer y lo que China puede acceder. Pero sin duda alguna el tema tecnológico, telecomunicaciones, el tema energético e infraestructura creemos que son los sectores donde las empresas chinas pueden cumplir un gran papel en Colombia.

## ¿Cuál es su plan para desarrollar las relaciones entre los dos países?

Mi experiencia ha sido en el sector privado, específicamente en el sector turístico y desde el año 2006 en el Ministerio del Comercio, entonces el Presidente me dijo que las relaciones entre ambos países se encuentran en el mejor momento. Por lo tanto el reto es mantener esas relaciones, sin embargo actualmente tenemos el problema del desbalance comercial. Hace tres años la balanza comercial era que China nos vendía 10 mil millones y nosotros le vendíamos 5 mil millones. Ahora le estamos vendiendo 2 mil quinientos millones y China nos sigue vendiendo los mismos 10 mil. Mi labor ahora es cerrar esa brecha a través de la inversión y el turismo. **(CCTV Español – China) Revise la entrevista completa en <http://bit.ly/2m7UPI0>**

**[ENTREVISTA] “El año del gallo es importante para relación de China y Costa Rica”, Song Yanbin Embajador de China en Costa Rica.**



El embajador de China en Costa Rica, Song Yanbin, lo cataloga [El año nuevo chino] como período clave de las relaciones diplomáticas entre ambas naciones, que llegan a su décimo aniversario. “El gallo canta en la madrugada, lo que significa un llamado al trabajo. Entonces es un año de trabajo, y eso es muy importante para las relaciones entre China y Costa Rica. Con estos cantos del gallo, nosotros queremos trabajar más para hacer la mejor celebración del aniversario de relaciones entre China y Costa Rica. Por ello queremos promover proyectos de cooperación entre los dos países”, detalló el diplomático. Según datos de la Promotora de Comercio Exterior, en el 2015 el país exportó a China \$81 millones, y las importaciones se cifraron en \$1.948 millones.





## ¿En estos 10 años de relaciones diplomáticas qué es lo más significativo para ambos países?

Lo más importante es el conocimiento, esa transferencia. Mediante las visitas de los señores presidentes, ministros y otras delegaciones, más chinos conocen Costa Rica, y más costarricenses conocen China. Anteriormente mucha gente pensaba en China como un país muy lejano, pero ahora reconocen que China es un país moderno, que desempeña un papel en el mundo, que desarrolla altas tecnologías. A través del Instituto Confucio muchos costarricenses hoy estudian mandarín y con ello conocen más de nuestra cultura. Más de 300 costarricenses han ido a China a recibir capacitación en distintas áreas, como tecnología automotriz, ingeniería, acupuntura y muchas otras cosas. Todo esto ha fortalecido la amistad entre nuestros pueblos.

## ¿Estamos en una nueva etapa de las relaciones diplomáticas?

Podríamos decir que las relaciones entre China y Costa Rica han avanzado mucho, lo cual podemos dividir en dos etapas. En la primera el presidente Hu Jintao hizo una visita aquí en el 2008. Había conversaciones fructíferas con el entonces presidente Arias. Entonces los dos presidentes abrieron la página del intercambio de las relaciones China-Costa Rica. El Estadio Nacional es un símbolo de esa etapa. Tenemos otros proyectos en el campo de seguridad, también ofrecemos muchos carros para radiopatrullas al Ministerio de Seguridad. Después la señora Laura Chinchilla visitó China, de esa visita tenemos también resultados fructíferos. En el 2013, el señor Presidente Xi Jinping visita Costa Rica y en el 2015 el presidente Luis Guillermo Solís va a China. Esas visitas aumentaron la confianza política entre ambas partes.

## Las importaciones de productos chinos crecen en el país, y también los productos típicos se abren camino allá. ¿Cómo evalúa el intercambio comercial?

Yo llegué a finales del 2012, durante mi estadía hemos hecho mucha promoción, ahora China es el segundo socio de comercio de Costa Rica, y Costa Rica es el noveno socio de comercio de América Latina para China. Significa que hay mucho intercambio, hablamos de productos como langosta, lácteos, bananos, melón, piña y otros. Los productos que vienen de China ahora tienen

mejor calidad. También los productos de Costa Rica son muy aplaudidos allá. Ahora tenemos cinco concepciones de desarrollo: uno es verde y los productos de Costa Rica, los consideramos muy verdes. Lo que nos queda un poco difícil es que la producción aquí es muy limitada, Debemos tener una planificación para ampliar la superficie productiva. Por ejemplo, visité varias fincas de producción de piña, melón y banano, pero cuando queremos comprar mucho, nos dicen que todavía no tienen esa capacidad.

## ¿Cuáles son las principales dificultades para invertir en Costa Rica?

Hay dificultades, aquí hablan español, el inversionista chino habla chino, y también algunos hablan inglés, más aquí el inglés tampoco es popular. También tenemos problema con de visas, pues para los chinos entrar aquí sinceramente no es fácil. Hasta ahora está mejorando, el año pasado el gobierno facilitó el proceso de pasaportes de servicio ordinario, los pasaportes sencillos todavía necesitan una visa. Por eso promovemos que muchos costarricenses aprendan mandarín. (**Diario Extra – Costa Rica**) **Revise la entrevista completa en <http://bit.ly/2lvasQj>**

## [NOTICIA] China asume el vacío geoestratégico de Trump en América Latina.



China ha desembarcado plenamente en América Latina. Tras un largo decenio, desde 2006, en el que el gigante asiático ha tomado posiciones inversoras en mercados muy selectivos de la región atlántica que le granjeó el apelativo de 'la mano invisible', acuñado desde el Centro de Desarrollo de la OCDE, el brazo financiero de la segunda economía global ha empezado a sacar músculo. Al son del desamparo político que la futura Administración Trump va a imponer al antiguamente llamado "patio trasero" de EEUU, término propio de la jerga que usa el Departamento de Estado, y que trasladará también a las naciones asiáticas de la otra orilla del Pacífico.

De hecho, el presidente Xi Jinping, escasamente diez días después del triunfo electoral de Trump, se fue de viaje por América Latina. Su tercera visita oficial a la zona desde 2013. Con una marcada agenda comercial e inversora. En pleno desánimo colectivo en países como México, donde las proclamas proteccionistas de la futura Administración de EEUU, con menciones expresas a modificaciones sustanciales en el NAFTA, el área de libre comercio entre ambos países y Canadá, y una amenaza velada para construir un muro fronterizo que contenga los flujos migratorios hacia suelo estadounidense, han hecho tambalear a su divisa, el peso, y distorsionado las relaciones bilaterales. Tampoco en las grandes latitudes del sur han sentado demasiado bien las presiones del lobby agrícola norteamericano para que Trump introduzca tarifas y barreras no arancelarias a materias primas como el etanol o el acero, bienes del que Brasil es el gran productor mundial, o la petición que, desde los Estados del interior que le dieron la llave de la Casa Blanca, le han hecho llegar para que eleve los subsidios y las ayudas a la soja o a los cereales, maniobra que perjudicaría seriamente al sector exportador argentino. **(Público – España) Revise el artículo completo en <http://bit.ly/2mjgQGj>**

**[OPINIÓN] China, Trump y oportunidades para A. Latina, David Pérez Rendon Gerente de Desarrollo de Negocios.**

Un nuevo capítulo político, militar y comercial comienza entre China y Estados Unidos. Donald Trump, su asesor Steve Bannon y el recién nombrado secretario de Estado Rex Tillerson, han expresado, en repetidas ocasiones, su posición comercial y militar con Pekín. Las relaciones entre Estados Unidos y China han siempre estado expuestas a diferentes puntos álgidos, entre estos, Taiwán y su reconocimiento internacional, el Mar del Sur de China, el libre comercio y la sostenibilidad ambiental. Puntos que el gobierno Trump está poniendo a consideración de forma rápida y midiendo la copa de té de Xi Jinping. La estrecha relación entre Trump y Taiwán y la firme posición de Estados Unidos en el reconocimiento de aguas internacionales por parte de China en el Mar del Sur de China,

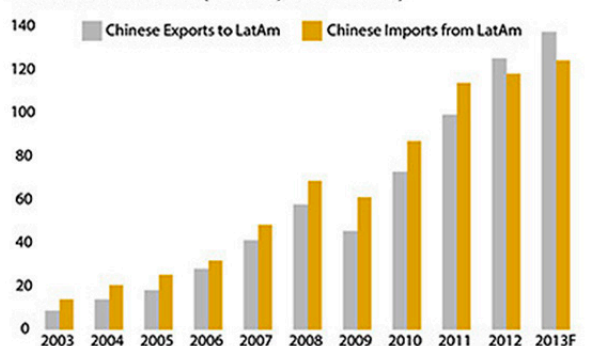
presentan los primeros temas que tendrá Washington en la agenda con Beijing.

China continúa en su evolución rápida y prudente a nivel internacional. El país es actualmente uno de los principales jugadores del Acuerdo de París y se ha comprometido a escalar el control de producción no sostenible. Igualmente, el gigante asiático, con el recién fundado Banco Asiático de Inversión en Infraestructura (AIIB), lidera la inversión y crédito en desarrollo para economías emergentes en Asia y que decidan adherirse al Banco, y al cual están actualmente países candidatos como Brasil, en Latinoamérica, y un gran número de economías Europeas y de Asia Central.

Una política comercial estable, sin duda, es en la actualidad un factor que precisan las economías y compañías en su desarrollo. La administración Trump ha generado una incertidumbre comercial que actualmente los países desarrollados no necesitan y aquellos en vía de desarrollo ven con preocupación. El desarrollo nacional está ligado directamente a las exportaciones, su recepción de inversión extranjera y la estabilidad comercial con los socios más importantes. Para Latinoamérica, Estados Unidos continúa siendo su socio comercial más importante. **(Portafolio – Colombia) Revise el artículo completo en <http://bit.ly/2l8cp4m>**

**[OPINIÓN] China inunda de dinero a América Latina, Carlos Turdera corresponsal de Latam.**

**China-LatAm\* Trade (USD bn, 2003-2013F)**



Source: CEIC; UN Comtrade; China Customs; The Beijing Axis Analysis

\*Note: Latin America here refers to the Latin American Integration Association (LAIA). LAIA's members are Argentina, Bolivia, Brazil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Peru, Uruguay and Venezuela.

China viene preparando el terreno para una acción más intensa en América Latina y Caribe desde antes de la irrupción de Donald Trump en



la política. En 2008, el Gobierno chino publicó el primer documento sobre su propósito de establecer una “asociación” con los países de esa región, el llamado “Libro Blanco”. En 2014, tras un encuentro en Brasilia, definió los términos de esa cooperación más allá del comercio de materias primas. El boom de los precios internacionales había llegado a su fin y los países latinoamericanos más dependientes de esos ingresos comenzaron a enfrentar problemas de solvencia.

Así, con la creación del Banco Asiático de Inversión para Infraestructura (BAII), cuya misión es “promover la interconectividad y la integración económica en la región”, el papel de China -que es el socio mayoritario, con un 21%- pasó a ser cada vez más preponderante.

“El mundo de hoy se halla en medio de cambios históricos sin precedentes, caracterizado por el surgimiento de los países emergentes y en vías de desarrollo como una corriente histórica irresistible”, declara la nueva versión del Libro Blanco, presentada por el propio presidente Xi Jinping en Perú en noviembre último. China creó además otros canales para financiar sus inversiones, entre ellos el Fondo China-LAC de Inversión para la Cooperación Industrial, de 20.000 millones de dólares, que se suma a los más de 125.000 millones transferidos entre 2005 y 2015.

Habiendo ya desplazado con ello al BM, al Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y al Banco de Exportación e Importación de los Estados Unidos como principales prestamistas a países latinoamericanos, China deja muy claro cuáles son sus metas en la región. **(Dirigentes Digitales – España) Revise el artículo completo en <http://bit.ly/2jDhyQz>**

**[OPINIÓN] Trump nos empuja a los brazos de China, José Antonio Hidalgo Director de la Cámara de Comercio Ecuatoriano China.**



Incertidumbre marca la llegada de Donald Trump a la Casa Blanca. Hay temor de que sus exabruptos se conviertan en una política de Estado. Si bien los diplomáticos estadounidenses tratan de calmar los ánimos aduciendo que la llegada de un empresario al despacho oval puede generar múltiples oportunidades de negocios para Latinoamérica, lo cierto es que hasta ahora no se avizoran señales claras de cómo eso podría ocurrir. Por el contrario, el magnate ha dejado entrever que el proteccionismo marcará su política comercial. Criticó a la multinacional automovilística Ford por invertir en México acusándola de destruir empleos en EE. UU., amenazó a BMW con un impuesto fronterizo si produce autos en México, prometió aplicar aranceles y restricciones no arancelarias a productos de origen chino... La integración de este país a las cadenas de valor supondría un obstáculo para las medidas proteccionistas de Trump. Para manufacturar, EE. UU. utiliza insumos y servicios de todas partes del mundo, incluyendo a China y México. Como respuesta, China podría reclamar ante la Organización Mundial de Comercio. Adicionalmente, esto afectaría la industria estadounidense y el consumo interno debido a una subida de precios. ¿Quién gana y quién pierde si Trump concreta sus amenazas? China y Latinoamérica podrían ganar de muchas maneras si se acercan y aprovechan las fortalezas que tienen. Paradójicamente, hoy el mayor defensor de la globalización es el presidente chino, Xi Jinping, quien fue muy claro en la inauguración del reciente Foro Económico Mundial: “No habrá ganadores en una guerra comercial. Seguir el proteccionismo es como encerrarse uno mismo en un salón oscuro: puede que evite el viento y la lluvia, pero también se quedarán afuera la luz y el aire”. El proteccionismo de Trump podría hacer que esa “luz, aire y lluvia” lleguen a Latinoamérica y germine una serie de proyectos en el sector agrícola, apalancados por la inversión china. **(El Universo – Ecuador) Revise el artículo completo en <http://bit.ly/2kL4B88>**

#### CITA

“Sólo detrás de Estados Unidos, el gigantes asiático se ha convertido en el segundo socio comercial de México, con un monto total de comercio entre los dos países que ronda los 63.000 millones de dólares. Aunque las exportaciones mexicanas



constituyen sólo 5.700 millones de dólares, hace tan solo diez años China no figuraba dentro de los 15 principales receptores de productos mexicanos y hoy se ha convertido en el tercer destino de nuestros insumos. Por otra parte, hay que considerar que alrededor de 75% de las importaciones que realiza México de China son productos que serán posteriormente manufacturados en nuestro país y después re-exportados a otros países”

**Fuente:** <http://bit.ly/2nad8CZ>

**[OPINIÓN] China: Política, comercio y protagonismo en Latinoamérica, Pablo Jofré Leal. Periodista y analista internacional.**

China, la segunda potencia económica mundial, se ha lanzado de lleno a lo que analistas y medios de comunicación han denominado: La Conquista de Latinoamérica.

Ello, en una política llevada a cabo por su presidente Xi Jinping, que desde que accedió al poder el año 2013 ha visitado la región en tres ocasiones. En esta última visita, efectuada entre los días 17 y 23 de noviembre, el líder chino privilegió a tres países de la costa del Pacífico con los cuales Pekín mantiene una importante relación: Ecuador, Perú y Chile.

Con una China volcada en una nueva etapa en sus relaciones con Latinoamérica, estamos en presencia de un proceso de “conquista” muy distinta a la forma en que Estados Unidos – otrora presencia omnipotente en la región – generó sus vínculos con una Latinoamérica considerada el “patio trasero” de Washington. Una Latinoamérica, que ha soportado décadas de sometimiento, intervenciones militares, apoyo a golpes de Estados propiciados por las administraciones de gobierno estadounidenses y sus agencias de inteligencia, además de una relación de dependencia política, económica y militar con muy pocas excepciones, como fue el caso de la Revolución Cubana, además de experiencias fallidas y coartadas, precisamente por el influjo y la intromisión estadounidense ejemplificadas por el Chile de Salvador Allende o la revolución sandinista en Nicaragua.

Ese espacio ha tenido una dinámica de copamiento por parte de una China pujante, en un ascenso que ha resultado imparable y que se expresa nuevamente en la visita de sus más altas autoridades, con una primera para en su periplo:

Ecuador. Allí, junto al presidente ecuatoriano Rafael Correa inauguraron la multimillonaria central Hidroeléctrica de Coca Codo Sinclair. Además de suscribir acuerdos de cooperación en el campo judicial, económico y cultural. Luego se trasladó a Perú donde participó en la Cumbre de la APEC junto a los presidentes de Estados Unidos Barack Obama y de la Federación Rusa, Vladimir Putin. En la capital peruana, Xi Jinping, junto al mandatario peruano Pedro Pablo Kuczynski clausuró el año de intercambio cultural entre China y Latinoamérica y el Caribe, además de firmar nuevos acuerdos y ratificar otros en el campo de la minería, energía e infraestructura. Más al sur, en Chile, el mandatario chino y su colega Michelle Bachelet firmaron una serie de acuerdos comerciales, ampliando de esa forma el tratado de Libre Comercio firmado hace una década, sobre todo en las áreas de economía, comunicación y comercio.

Es claro que a China, en esta nueva etapa de relaciones con Latinoamérica ya no le es suficiente la tarea de abastecerse de materias primas, ha entrado en la etapa de incrementar sus inversiones, su apoyo a proyectos en amplios rangos y diversificación para así garantizarse un acceso más expedito a recursos naturales que nuestro continente posee en abundancia; alimento, petróleo y minerales. **(HispanTV – México) Revise el artículo completo en** <http://bit.ly/2gNokmi>

**[OPINIÓN] Alan, Trump, China y América Latina: una alianza para el desarrollo, Víctor Raúl Trujillo de Zela Columnista de opinión.**

Aquellos centenares de millones de latinos y, ahora, miles de millones de chinos, hemos tomado la debida y merecida atención a la conversación del Presidente Norteamericano Donald Trump con el ahora poderoso Presidente Chino Xi Jinping, donde el primero se comprometió a honrar el compromiso de respetar al gobierno de Una Sola China, manteniendo de esta forma la política norteamericana instaurada desde 1979. Además, la Casa Blanca se compromete a mantener una relación constructiva que beneficie tanto a Estados Unidos como a China. Esto fue premonitoriamente descrito por Alan García en su artículo China y Nosotros, donde afirma que China y Trump son dos caras de la misma moneda, refiriéndose a la globalización tecnológica





y económica, donde ambos se manejan en un juego de suma cero, donde al ganar uno, el otro indefectiblemente pierde.

En un escenario como este, donde las grandes potencias ponen en juego sus ventajas competitivas en la economía mundial, América Latina no puede permanecer impasible y debe aprovechar la gran oportunidad que se le presenta, principalmente mediante dos mecanismos básicos: el primero es la ejecución de reformas en los sistemas político y económico que permitan el desarrollo de proyectos de largo plazo, principalmente de infraestructura, educación y salud. Esto generaría un impacto permanente en la calidad de vida de la población, principalmente aquella de los estratos socioeconómicos más bajos, elevando su nivel de ingresos a la par que el crecimiento de la economía genera mayor cantidad de empleo. El segundo mecanismo es el de la integración económica, donde la Alianza del Pacífico es el instrumento que permitiría aprovechar la extensión de los mercados de exportación, permitiendo expandir la oferta nacional a escala regional.

En la negociación con China, Trump ha demostrado un pragmatismo notable, por lo que es factible que las dificultades de su economía lo fueren a mirar a la Alianza del Pacífico. Es, entonces, menester de los líderes latinoamericanos el fortalecer y estrechar los lazos de la Alianza del Pacífico con los Estados Unidos y China, aprovechando la coyuntura positiva que se ha generado entre los presidentes de ambas potencias. Es aquí donde se necesita del concurso de una personalidad como la de Alan García, pues se requiere generar un espacio de negociación que permita fluir las inversiones y el comercio entre la Alianza y ambas potencias. La experiencia y el manejo político de Alan podrían convertir un juego de suma cero entre Estados Unidos y China, en un Equilibrio de Nash, donde ambos países y los de la Alianza del Pacífico se beneficien. **(La Razón – Perú) Revise el artículo completo en <http://bit.ly/2IKLBeG>**

### **[OPINIÓN] Donald Trump, China y la política comercial de EEUU, gerente de Inversiones de AFP Hábitat.**

La elección de Donald Trump en EE.UU. trajo consigo incertidumbre y, con el pasar de los meses, vamos a poder medir realmente qué tan factibles son algunas de las propuestas anunciadas



por el mandatario. Uno de los temas centrales de su plan es el comercio exterior, en el que hizo declaraciones bastante duras hacia sus principales socios comerciales, a quienes culpó de haberse beneficiado durante años a costa de los trabajadores de EE.UU.

Por otro lado, durante la campaña también fue bastante crítico con China, país al que acusó de manipulador de monedas y amenazó con imponer un impuesto de 45% a las importaciones de su procedencia. Ante ello, funcionarios del Gobierno de China declararon que iban a devolver cualquier ataque comercial. El riesgo de una guerra comercial entre China y EE.UU. sería muy importante para la economía mundial, pues China, a diferencia de México, tendría suficientes armas para enfrentar a EE.UU., llegando a ser un rival casi de la misma talla. Aproximadamente, el 45% de los productos consumidos en EE.UU. son importados, y de dicho porcentaje, el 35% proviene de China, mientras que solo el 13% viene de México.

En este escenario, EE.UU. no solo no tendría nada que ganar ante una eventual guerra comercial con China, sino que no tendría las mismas armas para amedrentarlo y forzarlo a renegociar condiciones comerciales, tal como sí lo está haciendo con México. Por esa misma razón, hemos visto una moderación del tono con el que Trump se refiere a China y podríamos esperar que el riesgo de una posible guerra comercial entre ambos países se haya disipado. **(El Financiero – México) Revise el artículo completo en <http://bit.ly/2niCUEN>**

### **[OPINIÓN] Trump, áspero con México y suave con China, CEO de Universo Pyme.**

La pasada semana, Trump finalmente sostuvo un encuentro telefónico con el presidente de China, Xi Jinping. El encuentro fue considerado respetuoso y celebrado por las dos partes por la cor-



dialidad existente en el encuentro a distancia. En esa llamada Trump concedió un punto neurálgico para los chinos: reconocer el concepto de 'una sola China'. El mandatario de China dejó claro a Trump que ese punto nunca sería negociable. Trump cedió y China pasó a 'doblar' a Estados Unidos como Estados Unidos lo está haciendo con nuestra representación gubernamental.

Entre 2010 y 2015 las firmas norteamericanas habrían invertido más de 369 mil millones de dólares en China según señala el Buró de Comercio entre China y Estados Unidos. El 26 por ciento de las empresas norteamericanas en el macizo continental de China tienen entre 11 y 20 años y 65 por ciento más de dos años.

¿Quién le roba inversiones y trabajos a la pobre-cita economía estadounidense?

Trump no va a conceder espacios a México. Es ahora el grandulón abusivo del recreo que se divierte con su vecino de pupitre porque conoce de sus puntos débiles. No se meterá, no al menos ahora, con el otro grandulón del grupo, quien realmente le quita espacios hegemónicos. Las Pymes están, involuntariamente, vinculadas con ese conflicto. Proveedoras directas o indirectas de las grandes empresas serán las que primero sientan las consecuencias muy cercanas de un rompimiento del TLC norteamericano. Por más que Canadá deseara conservarse en el acuerdo, la salida de EU al menos se hará sentir por varios meses posteriores a la salida de la economía norteamericana.

Hay tiempo para 'reconvertir' nuestra orientación empresarial. Por más que 97.5 por ciento de nuestro complejo empresarial no tenga que ver con la exportación sino con el mercado interno, hay mucho que hacer para convertir a esas empresas en empresas de calidad, con excelencia en el servicio y productos que ofrecen. Tenemos a lo más un año para que al menos hagamos conciencia de que hay muchas áreas de oportunidad para nuestro complejo empresarial mexicano.

Para no hablar de lo que tendremos que hacer con los mexicanos que nos deporten. Cada uno de los mexicanos o de origen mexicano aporta mensualmente al país un ingreso que ronda 350 dólares por envío. Nos faltará dinero y nos faltarán empleos para quienes sean deportados. En este contexto el Inadem tiene mucho que hacer. **(El Financiero – México) Revise el artículo completo en <http://bit.ly/2koDbEu>**

## **[OPINIÓN] Diálogo de Alto Nivel en Iniciativas de Integración en el Asia Pacífico, Ricardo Lagos Weber, senador de la República de Chile.**



El mundo atraviesa un período turbulento. El malestar con la globalización es evidente en los países industrializados (paradójicamente, sus principales impulsores). El Brexit y las recientes elecciones en Estados Unidos son las manifestaciones más obvias. Aumenta la oposición a la migración y al comercio, al que se le culpa del desempleo, el estancamiento salarial, la creciente desigualdad y la desindustrialización. China, India y tantos otros países asiáticos son el mejor ejemplo de cómo la participación en el comercio mundial ha sacado a cientos de millones de personas de la miseria. En América Latina, Chile también es un buen ejemplo. El fuerte desarrollo que hemos tenido en las últimas tres décadas –con todas sus limitaciones– resulta inconcebible en una economía cerrada. Si hoy somos una sociedad de clase media, con derecho a plantearnos nuevas aspiraciones, es porque no le hemos dado la espalda al mundo sino que hemos buscado integrarnos en él. En este contexto, resulta muy oportuno el liderazgo asumido por el gobierno de Chile al convocar esta semana a Viña del Mar a los miembros del TPP más China, Colombia y Corea. El objetivo es discutir opciones para fortalecer los vínculos entre la Alianza del Pacífico y Asia Pacífico en esta nueva y desafiante coyuntura. **(UCV Radio – Chile) Revise el artículo completo en <http://bit.ly/2nnvjfF>**

### **CITA**

La OCDE ha previsto un crecimiento dentro de la ASEAN de un 6% por año aproximadamente durante el periodo 2011-15, convirtiéndose en



la segunda región de crecimiento más rápido a nivel mundial después de China. Por eso, y por el desarrollo de la riqueza ASEAN y oportunidades comerciales, China se ha dirigido específicamente a la ASEAN como un bloque con el que las empresas chinas deben hacer negocios. En efecto, la ASEAN superó a Japón en 2011 para convertirse en el tercer socio comercial más grande con China, con las cifras de comercio alcanzando los 362,3 mil millones de dólares, sólo por detrás de la Unión Europea (567,2 mil millones) y Estados Unidos (446,6 mil millones). **Fuente:** <http://bit.ly/1BOX5uN>

**[OPINIÓN] Salida de Estados Unidos del Acuerdo Transpacífico “Abre Oportunidades” para países miembros, Luis Videgaray, secretario de Relaciones Exteriores de México.**

Un total de 15 países se reunirán este miércoles en Viña del Mar, que se sitúa 120 kilómetros al noroeste de Santiago, en el marco del “Diálogo de Alto Nivel en Iniciativas de Integración en el Asia Pacífico”. “Si bien uno de los socios importantes, muy importante, del TPP ha decidido buscar otro camino, eso también abre oportunidades que pueden ser aprovechadas de manera bilateral entre los distintos países que conformaban el TPP o a través de subconjuntos de países”, dijo Videgaray a periodistas. “Fue una reunión en la que refrendamos, primero, los lazos bilaterales y agradecemos las múltiples muestras de solidaridad que ha tenido Chile con México”, añadió. **(Minuto uno – México) Revise el artículo completo en** <http://bit.ly/2ndI8Vj>

**[OPINIÓN] Diálogo con Asia Pacífico, Editorial La Segunda.**

Con la participación de 15 países se realizó, en Viña del Mar, el Diálogo de Alto Nivel en Iniciativas de Integración en Asia Pacífico, un encuentro internacional convocado por Chile en su condición de presidente pro tempore de la Alianza del Pacífico. Según ha señalado la propia Cancillería, este encuentro –participaron Estados Unidos, Canadá, Australia, Nueva Zelandia, Japón, China, Corea del Sur, Singapur, Malasia, Vietnam y Brunéi, además de los socios de la Alianza– tuvo como objetivo intercambiar opiniones sobre iniciativas de integración económico-comerciales en la región y su contribución al comercio in-

ternacional en el siglo XXI, así como identificar posibles áreas de convergencia.

La Alianza del Pacífico, que nació en junio de 2012, impulsada por los jefes de Estado de Chile, Perú, Colombia y México, se ha convertido en un espacio relevante para la promoción de libre comercio, al convocar en la Ciudad Jardín a los países de la cuenca del Pacífico que han quedado afectados por la decisión de Donald Trump de retirar a los Estados Unidos de la lista de firmantes del Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP). Ello ha significado, en la práctica, la muerte de dicho tratado, que debía congregar a 800 millones de personas, 40% de la economía mundial y un tercio del flujo del comercio internacional.

Los resultados del encuentro, sin embargo, no sólo son relevantes porque han permitido reafirmar el compromiso de los países asistentes con la cooperación económica y los mercados abiertos, ofreciendo certezas a un panorama internacional que había ganado en incertidumbre con el retiro de Estados Unidos del pacto. **(La Segunda – Chile) Revise el artículo completo en** <http://bit.ly/2op2qsP>

**[OPINIÓN] Corea del Sur y China: ¿hacia una más activa hegemonía? Rodrigo Álvarez, Coordinador e Investigador del Programa-Centro de Estudios Coreanos Chile de IDEA.**

No hay duda, China ha iniciado un proceso de consolidación donde no solo es visible una posición de cooperación, sino que también el inicio de un tipo de poder-duro (hard-power). Entre otras variables, esto se debe a la oportunidad única que la llegada de Donald Trump ha dado a este país para avanzar en este objetivo. Desde esta perspectiva, el retiro de los Estados Unidos del TPP solo fortalecerá la consolidación de China como actor en la región del Asia-Pacífico. Así, todo indica que la política exterior de Trump ha abierto un nuevo momento para China, que sin ser necesariamente aún un poder global, está alcanzando un mayor rol regional en Asia: Norte, Este y Sur.

Desde mi perspectiva, lo que ocurre hoy entre China y Corea del Sur (con respecto a la presión china sobre el sistema THAAD, en sus siglas en inglés) nos presenta dos cuestiones sobre las cuales reflexionar. La primera, observar el otro lado de una misma moneda que China comienza a transparentar; donde sus acciones de política



exterior ya no solo son de cooperación, sino también de querer experimentar con el juego de la hegemonía. La segunda, es la del tipo de líder global en materia de promoción de libre comercio e integración comercial que China puede comandar. Esta cuestión, luego de celebrarse en Chile la reunión “Diálogo de Alto Nivel en Iniciativas de Integración en el Asia-Pacífico”, con la participación del ejecutivo para asuntos de Latinoamérica de China, Yin Hengmin, es una de las materias centrales para ser considerada. **(América Economía– Chile) Revise el artículo completo en <http://bit.ly/2n7DoPg>**

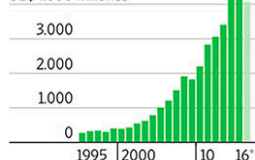
**[OPINIÓN] El TPP ha muerto ¡viva la Alianza del Pacífico!, Roberto Abusada. Salah, Presidente del Instituto Peruano de Economía (IPE).**

**Nuevos mercados**

Mientras expande su producción agrícola, Perú apunta a China, un mercado aún pequeño pero promisorio para sus frutas y vegetales.

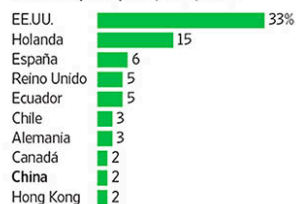
Valor de productos agrícolas exportados

US\$4.000 millones



\*A noviembre de 2016 Nota: Excluyendo café  
Fuente: PromPerú

Destinos principales, en %, 2015



THE WALL STREET JOURNAL.

Donald Trump disparó al Tratado Transpacífico de Cooperación Económica (TPP) y le causó la muerte. Cumplió así una promesa de campaña dentro de una larga lista de medidas proteccionistas que según él hará nuevamente “grande” a Estados Unidos. Para el Perú, el TPP revestía enorme importancia porque incorporaba a su lista de tratados comerciales a países tan importantes como Australia, Malasia o Nueva Zelanda,

con los que aún no tenemos tratados de libre comercio (TLC) y, al mismo tiempo, mejoraba la calidad de los TLC ya firmados con países como Japón, Singapur y el propio EE.UU. ¿Está todo perdido para el Perú? De ninguna manera. Al proponer la creación de la Alianza del Pacífico (AP), el exitoso mecanismo de integración profunda que incluye a Chile, Colombia y México, nuestro país lo hizo con el doble propósito de integrar cuatro economías con políticas públicas y valores democráticos similares, y acercarse al Asia-Pacífico, donde se encuentran las economías más dinámicas del mundo.

Así fue que el canciller Ricardo Luna y el ministro de Comercio, Eduardo Ferreyros, acompañaron en Chile a sus pares de la AP para acordar medidas que sigan impulsando el desarrollo de este acuerdo de integración abierto al mundo. Se decidió, entre otras cosas, fortalecer el comercio dentro de la AP, encargando al sector privado a través del Consejo Empresarial de la AP (CEAP) la identificación de todas las barreras no arancelarias para proceder a su pronta eliminación. De lograrse, esto multiplicaría en breve plazo el comercio entre los cuatro países.

La AP ha despertado un interés universal por ser un esquema de integración abierto al mundo y por ello 49 países han solicitado y obtenido el estatus de observadores. Ahora, bajo el esquema de ‘Estado asociado’, la AP podrá negociar con bloques de países o individualmente fuertes lazos económicos con todos aquellos deseosos de entrar a concluir acuerdos comerciales y de inversión de alta calidad, con un grado equivalente de apertura a los alcanzados por la AP. **(El Comercio – Perú) Revise el artículo completo en <http://bit.ly/2nwOgZK>**

Esta es una publicación trimestral del Centro de Estudios Latinoamericanos sobre China, de la Universidad Andrés Bello

DIRECTOR RESPONSABLE:

Fernando Reyes Matta

EDITOR:

Ricardo Santana Friedli

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:

Dirección de Marketing  
Universidad Andrés Bello



CENTRO DE ESTUDIOS  
LATINOAMERICANOS  
SOBRE CHINA  
UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO



UNIVERSIDAD  
ANDRÉS BELLO