



PRESENTACIÓN

El panorama internacional en la última parte del 2016 está marcado por dos hechos claves para el futuro de América Latina. Uno es la victoria de Donald Trump en las elecciones presidenciales de Estados Unidos. El otro es la participación del presidente chino, Xi Jinping, en la Cumbre APEC en Lima y su visita a Ecuador, Perú y Chile.

El primero anuncia diversas medidas que indican un regreso al proteccionismo, entre ellas la decisión de no ratificar el Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP). En contrario, China confirma su opción por el comercio global y plantea dos propuestas: el Área de Libre Comercio de Asia-Pacífico (FTAAP) y el Acuerdo de Asociación Económica Integral Regional (RCEP).

La selección que proponemos ordena este material en:

- Alternativas al TPP en propuesta de China
- Relación comercial y de inversiones entre China y América Latina
- Visita de mandatarios sudamericanos a China y visita de presidente Xi Jinping

Reiteramos que los contenidos seleccionados no representan necesariamente las opiniones del CELC, ni de la Universidad Andrés Bello, ni de las instituciones asociadas al proyecto, Todo se entrega como referencias informativas.

Fernando Reyes Matta
Director del CELC

“El proteccionismo está levantando cabeza y la región del Pacífico enfrenta un crecimiento insuficiente. China cree que deberíamos establecer un nuevo plan para responder a las expectativas de la industria y mantener el impulso para crear una zona de libre comercio”.

Li Baodong,

Viceministro chino,

en un encuentro con periodistas en Beijing.

“China pretende convertirse en el paladín del libre comercio mundial y tiene la oportunidad de fortalecer su demanda, a la luz del giro en Europa y EE.UU. hacia políticas más proteccionistas”.

Timothy Hagle,

analista de la Universidad de Iowa,

en comentario a diario El Mercurio.

“Al profundizarse la reforma y la apertura de China, y al ajustarse su crecimiento económico a las condiciones de la nueva economía global, el liderazgo chino está promoviendo nuevas asociaciones tecnoindustriales con los países de todas las regiones e incentivando nuevas relaciones de intercambio comercial y financiero”.

Severino Cabral,

Profesor de Historia de la

Universidad Federal Fluminense (UFF).

“¿Cómo podría verse beneficiado el Perú con este nuevo impulso en la relación con China? Nos trae un acceso a un mercado amplio con una clase media muy grande, un mercado muy grande que consume las materias primas; una clase media que consume exportaciones no tradicionales peruanas”.

Alejandro Deustua,

internacionalista peruano.

CHINA PROMUEVE ALTERNATIVA AL TPP EN AMÉRICA LATINA



Tras la virtual “muerte” del acuerdo impulsado por Estados Unidos, Beijing tratará de aumentar su influencia convirtiéndose en un gran promotor del libre comercio global.

China promoverá una alternativa al Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP) durante la reunión del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) que se celebra esta semana en Perú, aprovechando la oposición a ese pacto del nuevo Presidente de EE.UU., Donald Trump. Es un claro gesto de cómo Beijing pretende acrecentar su influencia externa ante el nuevo escenario.

Excluida de la alianza de 12 naciones asociadas en el TPP -entre ellas Chile-, China había intentado presentar al bloque latinoamericano su propia opción, el Área de Libre Comercio de Asia-Pacífico (FTAAP) y el Acuerdo de Asociación Económica Integral Regional (RCEP), con un éxito limitado en los últimos años ante la presión de Washington. Pero tras la victoria de Trump y de los republicanos en las legislativas, la misma administración del demócrata Barack Obama anunció que ya no intentará conseguir que el Congreso ratifique el TPP antes del fin de su mandato. El Mandatario electo ha definido el pacto como un “desastre” y una “violación” de su país. (**El Mercurio** - Chile) <http://bit.ly/2fifKz6>

OPINIÓN: China toma el relevo en América Latina tras el repliegue de los Estados Unidos de Donald Trump, por Marcos Suárez Sipman.

China está demostrando muchísima vitalidad y un enorme liderazgo en estos momentos de incertidumbre.

Ahora el Gobierno chino ha divulgado una especie de hoja de ruta de sus relaciones con Latinoamérica y el Caribe. El gigante asiático subraya su

intención de crear “nuevas” relaciones con toda la región. Con ello, Pekín rediseña su estrategia política, económica y comercial.

En el exhaustivo documento político -continuación de uno elaborado en 2008- se afirma el compromiso de la segunda economía mundial con “la construcción de una nueva relación basada en la sinceridad y la confianza mutua en el campo político; las ganancias recíprocas en el campo económico; la cooperación cultural; y la coordinación en asuntos internacionales”.

Y, sobre todo, se destaca el interés chino para sacar adelante alianzas y acuerdos de libre comercio con países del Pacífico. Un “nuevo nivel” entre ambas partes que asegura, “no van dirigidas o excluyen a ninguna tercera parte”, en alusión indirecta a Estados Unidos, cuyo presidente electo, Donald Trump, ha anunciado que sacará a su país del Acuerdo Transpacífico.

Se trata de un modelo de cooperación que irá más en línea con lo solicitado por los países latinoamericanos. Hay que tener en cuenta que China es para la mayoría de ellos el primer o segundo socio comercial.

Se apuesta, además, por incrementar la coordinación entre China y Latinoamérica/Caribe en asuntos internacionales, en el marco de la ONU y otros organismos y en la lucha contra el cambio climático, promoviendo la implementación del acuerdo de París. (**Economía Hoy** - México). <http://bit.ly/2fEiFxb>



EE.UU. se aísla y China toma la posta en América Latina.

El gobierno chino presentó su hoja de ruta para la región, con fuerte énfasis en un alianza comercial con países del Pacífico tras la negativa de Trump a seguir adelante con el TPP. Mientras Donald Trump piensa en levantar muros al sur del Río Bravo y poner en práctica eso de que



Estados Unidos “no está para hacer viables a otras naciones”, el gobierno chino apuesta a construir “puentes” con América Latina. Hoy, de hecho, divulgó un exhaustivo documento en el que subraya su intención de crear “nuevas” relaciones con la región y el Caribe y define su estrategia política, económica y comercial con esta parte del mundo, justo al fin de la gira del presidente Xi Jinping por Ecuador, Perú y Chile.

Se trata del segundo documento político, una especie de hoja de ruta de las relaciones entre el gigante asiático y Latinoamérica y el Caribe, que China elabora al respecto, después del primero, que data de 2008.

En él asegura que la segunda economía mundial está “comprometida con construir una nueva relación con Latinoamérica y el Caribe basada en la sinceridad y la confianza mutua en el campo político; las ganancias recíprocas en el campo económico; la cooperación cultural; y la coordinación en asuntos internacionales”.

Así, enfatiza, se podrá lograr un “nuevo nivel” en las relaciones entre ambas partes, que asegura que “no van dirigidas o excluyen a ninguna tercera parte”, en alusión indirecta a Estados Unidos, cuyo presidente electo ha anunciado que sacará a su país del acuerdo de libre comercio TPP. (**Clarín** - Argentina)
<http://clar.in/2fshElu>

Ante la aparente retirada de Estados Unidos del TPP (Acuerdo Transpacífico, que incluye a doce naciones de la cuenca pacífica y excluye a China), el gigante asiático no ha tardado en postularse como impulsor de libre comercio en Asia-Pacífico con propuestas alternativas.

Beijing respalda dos grandes iniciativas comerciales para Asia-Pacífico: la Asociación Económica Regional Integral (RCEP), una zona de libre comercio de los diez países de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) con Australia, Corea del Sur, India, Japón y Nueva Zelanda, además de China. Y la creación de una

zona de libre comercio en Asia-Pacífico (FTAAP) que integre a las 21 economías del Foro de Cooperación Asia-Pacífico (APEC), con EEUU y China incluidos. (**Clarín** - Argentina).
<http://clar.in/2fshElu>

OPINIÓN: **Mayores vías para el liderazgo chino**, por Sergio Mota.

Obama observó los peligros de China y promovió sin ella una fuerte y amplia alianza comercial de países. Sin embargo, no tuvo tiempo suficiente para llevarla a cabo con los apoyos necesarios por parte del Congreso de su país. Ahora, Donald Trump ha renunciado al proyecto de Obama.

El triunfo electoral de Trump ha sido lateralmente el triunfo comercial de China. La declaración del presidente electo de una política comercial proteccionista significa que en el libre comercio China tiene las puertas abiertas. Así se vio con su participación y simpatía de todos los países en la reunión de Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico (APEC) en Perú.

Este nuevo protagonismo de China se complementa con su reciente empuje inversionista en varios países de América Latina, Asia y África.

En otra zona económica importante, Europa, se vuelve a plantear la posibilidad de mejorar los vínculos entre los mercados asiáticos y europeos, a través del relanzamiento de la Ruta de la Seda, con beneficios para los 18 países que atraviesa de Asia y Europa Central, Rusia incluida.

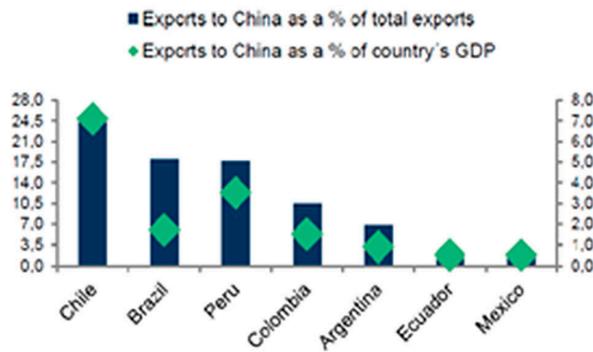
Y hay más. La renuncia de Trump de no involucrarse en el cambio climático le da a China un protagonismo relevante. Estados Unidos y China son los mayores responsables del control de emisiones contaminantes y, por tanto, los que más tienen que actuar. China puede quedarse como líder global de la reducción de emisiones. (**El Economista** - México).

<http://bit.ly/2h88WVc>

OPINIÓN: **¿Qué sigue para el comercio entre AL y China?**, por Mauricio Mesquita Moreira y André Soares.

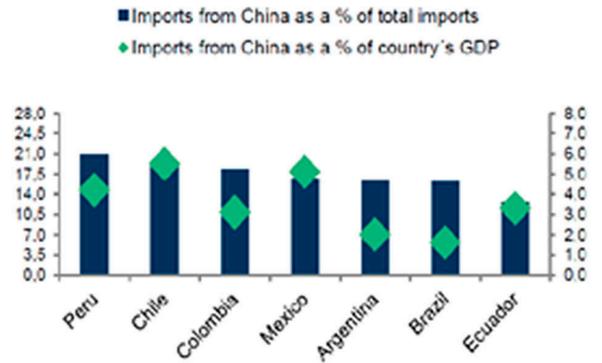
Después de más de un década de crecimiento explosivo, el comercio entre China y América Latina entra en una nueva fase en que las ganancias fáciles y épicas del pasado difícilmente se repetirán. No se trata de un cambio estructural radical. China, a pesar de un crecimiento más lento - fruto de los inevitables rendimientos decrecientes de décadas

Latin American exports to China



Source: National Statistical Institutes, Central Banks and IMF; year = 2014

Latin American imports from China



Source: National Statistical Institutes, Central Banks and IMF; year = 2014

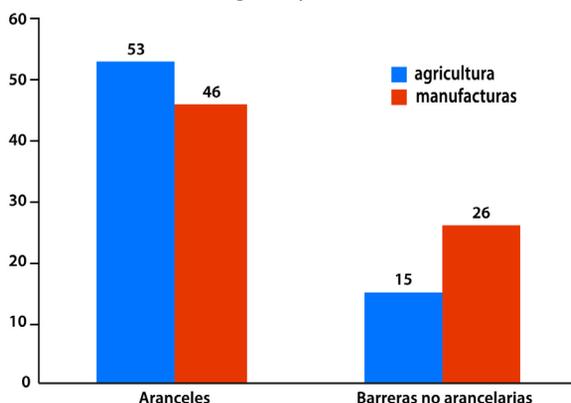
4

de acumulación acelerada de capital-, va a seguir demandando grandes cantidades de materias primas de la región. Sus restricciones de tierras y agua solo tienden a agravarse. El problema es que, en ese escenario de bajo crecimiento, el reto de diversificar y agregar valor a nuestras exportaciones a China se vuelve aún más apremiante. ¿Qué pueden hacer los países latinoamericanos?

Una parte no menor de este problema está relacionada con un conjunto de barreras arancelarias y no arancelarias que justamente afectan la agregación de valor a nuestras exportaciones, en particular de productos agrícolas como carnes, maíz, azúcar y trigo.

En un estudio reciente que elaboramos en el Banco Interamericano de Desarrollo, logramos demostrar que una agenda comercial que alcance a reducir los aranceles y barreras no arancelarias chinas a los niveles de la OCDE tendría un impacto significativo sobre el volumen y diversificación de nuestras exportaciones.

Impactos medianos sobre las exportaciones de América Latina si los aranceles y barreras técnicas de China convergieran en los de la OCDE: bienes agrícolas y manufacturados(%)



Para poder abordar esta agenda eficazmente, las negociaciones sobre política comercial deben estar aisladas de las consideraciones políticas e ideológicas que han caracterizado la relación de China con muchos países productores de productos básicos de la región.

Cualquiera sea la estrategia elegida, hay algo que es innegable: el comercio bilateral en esta nueva fase posterior al auge tiene mucho que ganar de una mayor transparencia y una comprensión más precisa del impacto de las barreras comerciales. (El Universal - México)

<http://eluni.mx/2h6cFyN>

OPINIÓN: ¿Puede ser China un socio más fiable para América Latina?, por Gina Caballero.

El presidente Xi Jinping visita América Latina por tercera vez desde el 2013. Sin lugar a dudas, la frecuencia y el alto nivel de estas visitas demuestran la prioridad que China otorga a la región en su agenda diplomática.

En contraste con la reciente elección de Trump en Estados Unidos y la creciente incertidumbre que supone la apertura de un cambiante orden internacional, la visita de Xi Jinping a América Latina enfatiza el compromiso que su país guarda hacia la globalización.

La creciente posición internacional de China tendría que generar confianza en los países de la región, la cual debería motivarlos a dedicar mayores esfuerzos a mejorar los términos de intercambio birregionales.

La transformación de China en una economía innovadora y basada en el consumo interno



ofrece oportunidades interesantes para hacerlo. No obstante, los cambios estructurales en ese país están impulsando la IED china a niveles históricos, así como las transferencias industriales de sus empresas al extranjero. De hecho, en el 2014, China se convirtió en un exportador neto de capital. Por tanto, la “nueva norma” de la economía china podría revertir los lazos interindustriales que han prevalecido con América Latina. Ello implica fortalecer los vínculos entre el comercio y la inversión mediante la integración de sus cadenas de valor.

Sin embargo, para poder desencadenar el potencial de la relación, China y América Latina tienen que dedicar mayores esfuerzos a mejorar sus interacciones y entendimiento mutuo. De lo contrario, será muy difícil implementar los diversos instrumentos de cooperación, incluidos las plataformas y vehículos de financiamiento, por unos 50.000 millones de dólares, creados en los últimos años. (**El Tiempo** - Colombia).

<http://bit.ly/2g304hT>

China: opción y ejemplo para mejorar el desarrollo de infraestructura en América Latina. Dificultades de conectividad entre países, geografía compleja, corrupción, inestabilidad política y falta de recursos para inversión en infraestructura son apenas unos de los grandes problemas que aquejan nuestro continente pero que a la vez lo convierten en un terreno atractivo y un reto para países como China, que buscan expandir su economía y realizar inversiones en otras latitudes.

Aunque su presencia aun no es la esperada en nuestro hemisferio, ya existen varios proyectos que han servido como aprendizaje tanto para Latinoamérica como para China, pues las diferencias culturales y en cuanto a la concepción del trabajo muchas veces han generado inconvenientes laborales y medioambientales en países como Perú y Bolivia.

El Gobierno chino ha expresado que su política de inversión en el extranjero se rige por las normas vigentes de cada país y que en cada caso acomodan el funcionamiento de sus empresas y proyectos a la legislación laboral y ambiental de cada país, buscando un equilibrio entre lo financiero y lo social.

Si bien han tenido inconvenientes como en el caso de México, donde se canceló por parte del

gobierno un proyecto de transporte masivo importante, los chinos esperan fortalecer sus lazos comerciales con nuestros países para luego llegar con proyectos gigantes de infraestructura que permitan el desarrollo económico de la región. (**Caracol Radio** - Colombia).

<http://bit.ly/2figZ15>

OPINIÓN: China: la nueva hegemonía, por Franco Gamboa Rocabado.

China creció económicamente cerca del 10% anual en los últimos 20 años. Hoy día, el ingreso personal de la mayoría de sus habitantes es cinco veces más alto que en 1980.

El país más poblado del mundo no solamente está derrotando la miseria, sino que también representa la transición económica más exitosa de un régimen comunista hacia la economía de mercado, hábil amalgama entre partido único, ausencia de democracia representativa y beneficios capitalistas.

China fomentó una transformación en el que no importaron para nada discusiones bizantinas sobre la “tercera vía” socialdemócrata, ni tampoco el mantenimiento indiscutible del poder estatal sobre la economía.

La nueva hegemonía china se fortificó, comparando sus potenciales con lo conseguido por países más pequeños, pero igualmente eficientes y atrevidos como Malasia, Corea del Sur y Japón.

China todavía no se declara públicamente como nueva hegemonía. Sus líderes afirman que el reto inmediato es mantener el ritmo de transformaciones colosales, financiar la seguridad social para la tercera edad, reducir los desastres ecológicos y arrancar a otros 270 millones de la pobreza que aún subsisten con un dólar al día. China es un seductor caso de desarrollo que va consolidando su poder donde otros continentes como América Latina y África no tienen ninguna participación. (**Página Siete** - Bolivia).

<http://bit.ly/2hMISOq>



OPINIÓN: **China y América Latina: ¿una nueva matriz para una vieja dependencia?**, por Mario Hernandez.

La estrategia china se nutrió en primer lugar de un régimen de organización social de estricto control estatal con un alto contenido represivo. La contrarrevolución social que implicó la restauración capitalista, sobre todo en el período 1992-2014, le hicieron jugar un papel profundamente reaccionario en la arena mundial. La superexplotación del proletariado chino ayudó a deprimir los salarios y erosionar las conquistas obreras en todo el mundo. La política del gobierno chino es profundamente conservadora y reaccionaria.

En segundo lugar, del desarrollo de inversiones en industria y en infraestructura, en la explotación laboral capitalizada estatalmente y en la redistribución de recursos a favor de sus exportaciones, provoca un superávit constante y creciente de cuenta corriente. El incremento del empleo en sus fábricas fue desatando un fenomenal proceso de destrucción de puestos de trabajo industriales fundamentalmente en EE. UU. y la Unión Europea. Desde el ingreso de China a la OMC (2001), su economía saltó de 0.22 billones de dólares de reserva a más de 4 billones en la actualidad.

La introducción de nuevas tecnologías y el desarrollo de su infraestructura aumentaron la productividad laboral a un ritmo del 12% anual entre 2003 y 2007 y del 9% entre 2008 y 2012, mientras que la de EE.UU. creció a menos del 2% en ambos períodos (Conference Board).

(**Rebelión** - Argentina)

<http://bit.ly/2fqw0ZS>

A China le interesa exclusivamente el intercambio comercial y no pretende interferir en la política interna de los estados. Los financiamientos de China en la región aparecen sin condicionamientos sobre la política fiscal o monetaria, sin embargo, existen coacciones para que cada país reduzca sus relaciones con Taiwán y la obligación de privilegiar la contratación de firmas chinas por sobre las locales.

<http://bit.ly/2fqw0ZS>

Complementariedad de China y América Latina, una realidad en avance.

China y América Latina muestran hoy una gran consonancia en cuanto a sus relaciones políticas y comerciales y así lo muestran en su disposición para avanzar hacia nuevos lazos económicos que generen beneficios mutuos.

Ma Tieshi, Director Centro de Estudios Latinoamericanos de la BLCU (Universidad de Culturas y Leguas de Beijing) expresó que China y los países latinoamericanos últimamente tienen mucha cooperación en el área económica, porque, en primera instancia se necesitan mutuamente. Igualmente detalló que según muestran los planes de desarrollo del Gobierno, en el futuro cercano se ampliará en gran escala la reciprocidad entre el gigante asiático y los países latinoamericanos en áreas de educación y cultura que antes no existían en gran escala por problemas de distancia geográfica.

Analistas consideran que el interés común por diversificar y oxigenar el comercio bilateral responde a la nueva normalidad que viven los lazos chino-latinoamericanos, tras un periodo dorado de desarrollo basado en la demanda recíproca y la gran complementariedad económica.

En ese sentido sale a relucir la actual gira que realiza el presidente chino, Xi Jinping, por tres países de Latinoamérica, en lo que significa su tercera gira a esa región durante su mandato, y que patentiza un estrechamiento de los nexos bilaterales. (**Prensa Latina** - Cuba)

<http://bit.ly/2fXNX5z>

Xi Jin-ping a reafirmar influencia de China en América Latina.

Latinoamérica está en la categoría de "estratégica" para China continental no solamente desde la perspectiva económica, sino política y militar, rubro último en el que al menos cuatro países del sur han adquirido diferentes tipos de armamentos, equipamiento, aviones de combate, helicópteros, sistemas de defensa aéreos y ha participado en maniobras navales conjuntas. La habilidad diplomática del "dragón rojo" para ganar influencia en esta región tiene distintas causas, algunos se atreven a visualizar que una de ellas se debe a la decadencia del imperio estadounidense atrapado en varias guerras especialmente en Oriente Medio y la crisis económica.



Mandatarios sudamericanos se preparan para recibir antes de que finalice este año, al presidente chino Xi Jin-ping en lo que será su tercera visita a la región desde que asumió el poder en marzo de 2013, sin duda un hecho histórico que refleja la voluntad y la importancia de los líderes del gigante asiático en esta zona del mundo, cuyo mercado es vital para revitalizar su economía que también resintió el impacto del estallido de la crisis a escala global, y que a su vez rebotó en las economías latinoamericanas que le vendían a montones materias primas.

China aprovecha al máximo que se encuentra en la cima de su poder para reafirmarse en Latinoamérica por lo que está claro que la visita del presidente Xi tiene más connotación política que económica pese a que la cartera de proyectos a revisar con sus homólogos suman miles de millones de dólares. (**El Nuevo Diario** - Nicaragua)
<http://bit.ly/2fHe8e5>

China tiene sellado un Tratado de Libre Comercio (TLC) con Chile y otro con Perú. Negocia acuerdos en esa misma dirección con Brasil y Colombia, mantiene estrechos vínculos comerciales con Venezuela, Ecuador, México y Uruguay. China y Brasil firmaron en mayo recién pasado un convenio por 50,000 millones de dólares por los que el país sudamericano podrá hacerse con obras de infraestructura, energía eléctrica, fortalecimiento de la industria y siderúrgica. China adquirirá 60 aviones para fortalecer la flota de dos aerolíneas asiáticas. Con Argentina la relación comercial es muy cercana. Con esta nación se ha informado que Pekín colaborará en la instalación de un laboratorio de investigación lunar, la construcción de un reactor de agua presurizada y la adquisición de buques y dragas entre los acuerdos más recientes.

<http://bit.ly/2fHe8e5>

¿Cuáles son las principales barreras comerciales entre China y Latinoamérica? La importancia de China en materia comercial para América se ha hecho evidente en los últimos años. Las exportaciones de China a América Latina

(de las cuales aproximadamente el 95% están compuestas por una amplia gama de bienes manufacturados), aumentaron desde principios de siglo a una tasa anual de alrededor de 19%. Para el Banco, los aranceles de las exportaciones chinas a la región representan un obstáculo para los exportadores de manufacturas en varios productos. “El impacto de reducir los aranceles de Latinoamérica hasta los niveles de los países de la Oede, aumentaría las exportaciones de manufacturas chinas en un 10% y el rango de aumentos oscilaría entre el 7% y el 28%”.

Lo anterior se argumenta si se tiene en cuenta que el promedio del arancel de América Latina es alrededor de dos veces más alto que el de los países de la Oede.

América Latina enfrenta importantes obstáculos para penetrar el mercado chino, los cuales son limitantes para sectores intensivos en recursos naturales, en los que la región tiene fuertes ventajas comparativas y donde más probabilidades hay de diversificación.

“La mediana del arancel de China es aproximadamente el doble que el de la Oede para los bienes agrícolas y más del triple para los bienes manufacturados”.

El arancel promedio para la agricultura alcanza niveles de hasta un 65% y para las manufacturas alcanza hasta un 45%. (**Dinero** - Colombia)

<http://bit.ly/2f8PVkE>

China busca invertir más en América Latina. Durante la primera jornada del Tercer Foro de Think Tanks entre China, América Latina y el Caribe, Yang Jiechi, Consejero de Estado del país destacó ante representantes de 24 países que la región constituye un fuerte atractivo. “Tenemos los capitales y la tecnología que necesita América Latina y estamos dispuestos a trabajar con la región”, aseguró.

El funcionario subrayó la necesidad que tiene la región de contar con capital en tres áreas donde los chinos cuentan con amplia experiencia: electricidad, logística y tecnologías de la información. Según datos de la Cepal, la inversión extranjera de China en el subcontinente se ubica en un promedio de 10 mil millones de dólares al año, concentrándose en Brasil, Argentina y Perú. Por su parte Yao Shumei, directora de la oficina general del Instituto de Estudios Internacionales



indicó que la región tiene áreas de oportunidad para mejorar el ambiente de negocios.

“Latinoamérica tiene que mejorar sus políticas de inversión y de visado”, indicó.

Según el Buró Nacional de Estadísticas de China, el país vende alrededor de 10 mil millones de dólares cada mes, lo mismo que importa.

Eduardo Frei, ex presidente de Chile, destacó que el 77 por ciento de lo que coloca el subcontinente en la nación asiática son materias primas como minerales y combustibles, por lo que urgió a cambiar este modelo por su vulnerabilidad ante un ajuste de precios. **(El Financiero - México)**
<http://bit.ly/2fHh22L>

Parlamentarios de América Latina y Europa ven ventajas en China.

La Asamblea Parlamentaria Euro-Latinoamericana (EuroLat) considera que la Unión Europea, América Latina y El Caribe y China pueden beneficiarse de una estrategia de competencia y cooperación justas, abiertas, transparentes y recíprocas.

EuroLat emitió una resolución denominada “Relaciones Económicas y Financieras con la República Popular China desde la Perspectiva de la Asociación Estratégica Birregional Unión Europea (UE)-América Latina y El Caribe (ALC)”.

La resolución indica que, aunque la necesidad de materias primas de China y su inversión en América Latina y El Caribe fueron factores que permitieron a la región crecer económicamente, así como mejorar su integración en el sistema comercial internacional, también han derivado en otras vulnerabilidades y, en ese sentido, pide que se haga una reflexión estratégica conjunta a largo plazo que refuerce la posición de ALC en el comercio mundial.

El documento añade que China representa un socio estratégico de la Unión Europea respecto del cual se derivan beneficios mutuos en sectores como el de servicios de gran importancia en el crecimiento, el empleo y la competitividad de la UE; sin embargo, las incertidumbres existentes en las relaciones UE-China van desde tendencias económicas y comerciales generales a cuestiones específicas. **(El Comercio - Perú)**

<http://bit.ly/2fOzn11>

Una mayor cooperación en turismo entre China y México será benéfica, por Qiu Xiaoqi, embajador de China en México.

“El mundo es tan grande que quiero ir a conocerlo” es una frase muy popular en las redes sociales chinas y, a la vez, fiel reflejo de un crecimiento explosivo de las salidas de turistas chinos al extranjero registrado en los últimos años.

A partir de 2012 China se ha mantenido como el mayor mercado turístico emisor a nivel mundial y el país con mayor gasto en turismo internacional aportando con más de 13 por ciento a los ingresos mundiales por el turismo.

El boom del turismo chino al exterior se debe tanto a un crecimiento económico acelerado y sostenido del país y a una notoria mejora en la calidad de vida de su pueblo, como a una simplificación continua de los trámites de entrada aplicada por diversos países en favor de los turistas chinos

Hasta el momento, un total de 57 países aplica la supresión de visas o el visado a la llegada a los turistas chinos y muchos países, entre ellos Argentina, Chile, Ecuador y Perú, han flexibilizado sucesivamente sus políticas de visado hacia ciudadanos chinos.

En 2015 cerca de 100 mil turistas chinos visitaron México, un incremento de 30 por ciento en comparación con el mismo periodo del año pasado, mientras más de 60 mil mexicanos viajaron a China, un aumento superior a 20 por ciento.

Al margen de la cumbre del G-20 de Hangzhou, realizada a principios de septiembre pasado, los presidentes Xi Jinping y Enrique Peña Nieto subrayaron la importancia y la necesidad de potenciar la cooperación bilateral en materia de turismo y facilitar el movimiento de personas entre ambas partes. **(El Financiero - México)**
<http://bit.ly/2fP7fsC>

“China no necesita a Cuba para hacer comercio con América Latina”. Entrevista con Carmelo Mesa-Lago, catedrático emérito de Economía y Estudios Latinoamericanos en la Universidad de Pittsburgh:

En 2015 el mayor socio comercial de Cuba era Venezuela. China era el segundo socio comercial, pero a gran distancia de Venezuela. En China el Estado no controla todas las compras y ventas. Hay un sector no estatal muy fuerte y dinámico que no quiere hacer concesiones sino negocios. Por eso Cuba ha sido muy cuidadosa en cosas como cumplir con la venta de azúcar a China, porque saben que si no lo hacen pueden tener



repercusiones adversas. Además, China no está en la época boyante que tenía antes. Su crecimiento sigue siendo alto pero se ha reducido y tampoco puede absorber todo. Además, ¿qué va a venderle Cuba a China además del azúcar, el níquel o el tabaco?

Pero Cuba es tan pequeña que una pequeña ayuda de China...

La Unión Soviética era mayor que China y gastó US\$65.000 millones entre 1960 y 1990 en Cuba. Eso es más que todo el dinero que se distribuyó en toda América Latina con la Alianza del Progreso. ¿Qué va a sacar China de todo esto?, ¿ganar importancia en la región?

Pero no necesita a Cuba para eso. La influencia de China ha crecido enormemente en la región sin necesidad de Cuba. En Argentina, con el tema de la soja, por ejemplo. De hecho, la reducción de compras de China en América Latina es lo que ha contribuido a esta crisis que estamos viendo ahora. Lo que está claro es que China no necesita a Cuba para hacer comercio con América Latina.

(Clarín - Argentina)

<http://clar.in/2hddQNd>

Exportaciones de RD a China caen 47% en tres años.

Las exportaciones de bienes de República Dominicana a China cayeron 47% entre el 2013-2015. Estas alcanzaron los US\$232 millones en el 2013, pero se desplomaron a US\$170 millones en el 2014 y cayeron aun más en el 2015 hasta US\$123 millones.

En total el déficit comercial de RD con China alcanzó los US\$2,199 millones al 2015. Por otro lado, el número de productos exportados del país a la región de América Latina y el Caribe es de 2,295, sin embargo, solo 208 se exportan a China de acuerdo a datos de la CEPAL sobre la base estadísticas de las Naciones Unidas.

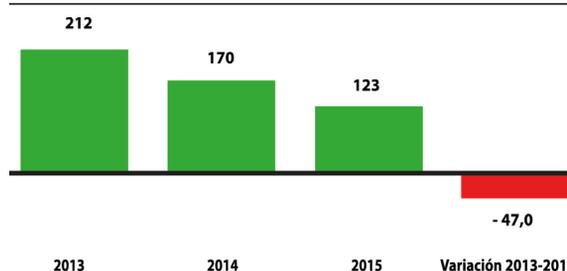
Los productos dominicanos que se exportan a China son minerales de cobre y aluminio y sus concentrados, desperdicios y desechos de cobre; instrumentos y aparatos de medicina, cirugía y odontología y papel o cartón kraft crudo o papel o cartón corrugado, los que representan el 74% de las exportaciones.

A nivel general, la CEPAL explica que el comercio de bienes entre América Latina y el Caribe y China alcanzó su máximo histórico en 2013, tras lo cual ha experimentado dos años consecutivos

República Dominicana: Comercio con China

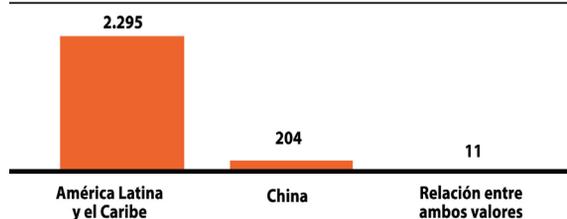
República Dominicana: exportaciones de bienes a China, 2013 - 2015

CIFRAS EN MILLONES DE US\$ Y EN PORCENTAJES



República Dominicana Productos exportados a la región y a China, 2015

CIFRAS EN NÚMERO DE PRODUCTOS Y NÚMERO DE VECES



CEPAL: Comercio Internacional según América Latina y el Caribe (CEPAL)

de caídas. En 2015, el valor del intercambio bilateral alcanzó los 247.000 millones de dólares, un 11% menos que los 278.000 millones de dólares registrados en 2013.

La mayoría de los países de la región mantiene déficit comercial con China. En 2015 solo tres países de la región, todos ellos sudamericanos, registraron superávits en su comercio con China, estos son: Brasil, Chile y Venezuela. (Hoy - República Dominicana)

<http://bit.ly/2h67Rtg>

República Dominicana en el dilema de conquistar a China sin descuidar a Taiwán

El establecimiento de lazos diplomáticos con China Popular es tarea lejana: no depende de la ofensiva exterior dominicana, sino de los vaivenes entre Beijing y Taipéi. Así pues, esa posibilidad se resuelve entre dos naciones que, aunque históricamente antagónicas, han forjado una telaraña de respeto diplomático.

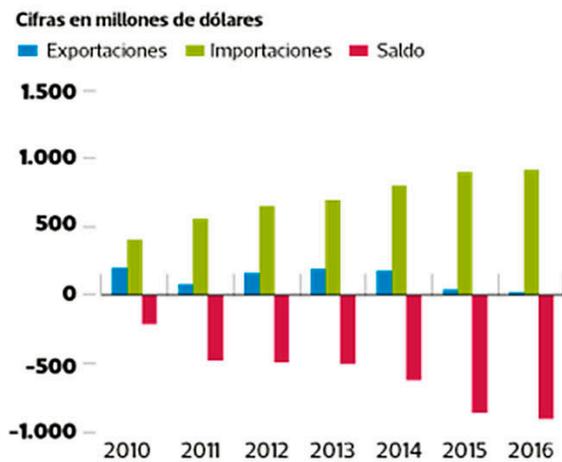
El tema atrae y cautiva al encargado de la Defensa Comercial, el embajador Iván Gatón Rosa, quien expone sus ideas en un texto académico, "China-RD: relaciones económicas internacionales", presentado en la Universidad Tamkang de Taiwán. Según él, Taiwán es uno de los principales inversionistas en la República Popular China, con más de 100 mil millones de dólares en ese país.

Observa que "más allá de la disputa política entre taiwaneses y chinos hay una relación de beneficio



Balanza comercial Costa Rica-China

Comportamiento del I semestre de 2010 al I semestre de 2016.

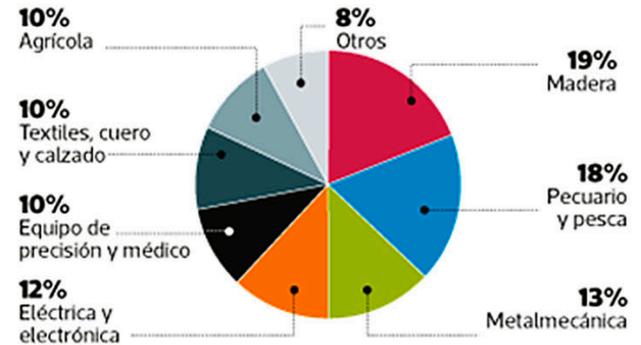


Fuente: Procomer.

Principales sectores de exportación a China

La madera figura como los productos más vendidos.

Cifras en porcentajes en términos de valor



Nota: Datos de enero a agosto de 2016, de acuerdo con el valor total exportado que fue \$30 millones en ese periodo.

10

económico y se ha demostrado en la gran inversión taiwanesa en China Popular”.

De ahí su recomendación: el país debe ser cauto a la hora de navegar por la diplomacia mundial y la realpolitik.

Entiende que Taiwán ha sido un aliado solidario, aunque solo tenga relaciones diplomáticas con 22 países, incluidos Nicaragua, Honduras, Guatemala, El Salvador y Panamá.

Por tanto, aconseja mantener la alianza estratégica con Taipéi y, al mismo tiempo, pide captar inversiones de China Popular. Su visión plantea y afronta el dilema: por un lado, la alianza solidaria con Taiwán, y por otro, la atracción de inversores chinos. Así, la solución planteada resulta una fina jugada diplomática. (**Hoy** - República Dominicana) <http://bit.ly/2fHey4o>

Firmas costarricenses quieren adaptarse y aprovechar la dinámica del mercado chino.

Ingresar por primera vez o adaptarse a los cambios de un mercado tan dinámico como el chino es un reto constante, no solo para nuevas empresas, sino para las exportadoras veteranas.

Con una población de 1.355 millones de personas y un tratado de libre comercio (TLC) vigente desde el 2011, las oportunidades de diversificar y encontrar nichos podrían ser abundantes.

Sin embargo, China es afectado por precios, barreras no arancelarias, aranceles, impuestos, logística, competencia y otros factores, y el hecho

de que un producto avance o retroceda en un momento determinado tiene que ver con todas estas variables y más, explicó José Pablo Rodríguez, director de la oficina de Promoción Comercial de la Promotora de Comercio Exterior (Procomer) en China.

Por eso, en Costa Rica, los empresarios que venden al país asiático buscan cómo adaptarse cada vez mejor a su intenso movimiento comercial, y los interesados en comercializar por primera vez también miden el terreno antes de ingresar.

Al repasar las cifras desde el año 2010 hasta agosto de este 2016, los productos más importantes en términos de valor exportado son los circuitos integrados y las microestructuras electrónicas.

No obstante, en lo que va de este 2016, el sector maderero tomó protagonismo por el valor de las ventas. Precisamente, hay nuevos jugadores que buscan oportunidades en este sector y en otros como servicios. (**El Financiero** - Costa Rica)

<http://bit.ly/2fWCscj>

China, interesada en plataforma de Panamá.

El ofrecimiento de Panamá como una plataforma para la distribución de productos chinos en América Latina es una posibilidad con potencial para el sector privado chino, reconoció el representante permanente de la Oficina de Desarrollo Comercial Chino-Panameño, Wang Weihua.

El funcionario ofreció estas declaraciones en ocasión de una visita que una delegación empresarial china realizó a la sede de la privada Cámara de Co-



mercio, Industrias y Agricultura (CCIAP) de Panamá. Wang reconoció además que esta es la mayor representación del sector privado del país asiático que viene a Panamá en los últimos diez años. 'Panamá ya sirve como un puente, o como una ventana para el tránsito de mercancía china en América Latina, y creo que con el desarrollo logístico de Panamá este papel va a aumentar más y va a ser más aprovechado por las empresas chinas', comentó Wang Weihua. **(La Estrella de Panamá)**

<http://bit.ly/2gOxQs9>



Panamá en X Cumbre empresarial China - América Latina y el Caribe. La República de Panamá participó en la X Cumbre Empresarial China-América LATina y el Caribe (ALC) que se celebró en la ciudad de Tangshan, Provincia de Hebei.

Iniciada en el 2007, esta cumbre es el primer mecanismo para la promoción económica y cooperación comercial entre China y países de América Latina y del Caribe (ALC) y este año tuvo como lema este año, "Trabajando juntos en la innovación para la cooperación del beneficio mutuo".

A este importante evento, clave en la relación comercial y económica entre China y países de ALC, contó con la presencia del Presidente de Uruguay, Tabaré Vázquez, Ministros y Viceministros de países de ALC, representantes diplomáticos y co-

merciales latinoamericanos acreditados en China, representantes de organizaciones internacionales, instituciones financieras, más de 1500 empresarios locales y de los países de ALC, entre otros.

La delegación panameña sostuvo mesas de diálogos en políticas de inversión de comercio entre ambas regiones, así como para evaluar las oportunidades de mercado y cooperación que redunden en beneficio mutuo.

El Viceministro de Comercio Exterior, Néstor González, participó en la sesión de desarrollo en temas de inversión en urbanización, infraestructura y desarrollo sostenible. Durante su intervención dio a conocer los proyectos desarrollados y por desarrollar en infraestructura y de urbanización del Gobierno de la República de Panamá, y a profundidad en temas comerciales con el Canal de Panamá. **(Panamá On)**

<http://bit.ly/2g3G40F>

El Salvador comparte experiencias en China-Lac. China celebró su X cumbre empresarial denominada China-Lac, en la cual participa una delegación salvadoreña compuesta por el gobierno y su Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (Proesa), las Consejerías Económicas Comerciales y de Turismo (Cect) y representantes de empresas salvadoreñas exportadoras.

Este evento se desarrolló en la ciudad de Tangshan, China y pretende expandir sus vínculos comerciales con América Latina y el Caribe, a través del intercambio de ideas y experiencias en el desarrollo de actividades de promoción comercial, la identificación de oportunidades de negocios y la promoción de la inversión extranjera en la región latinoamericana.

Durante la cumbre se ha hablado de sectores económicos estratégicos para el crecimiento, dinámica comercial entre China y Latinoamérica, el papel de la innovación en el comercio y la inversión y las oportunidades de cooperación en sectores clave como la agroindustria, energía, infraestructura, telecomunicaciones y turismo. **(Equilibrium Salvador)**

Positiva internacionalización de moneda china en América Latina. La internacionalización del renminbi resaltó como vía positiva para

<http://bit.ly/2g7W6Wp>

comerciales latinoamericanos acreditados en China, representantes de organizaciones internacionales, instituciones financieras, más de 1500 empresarios locales y de los países de ALC, entre otros.

facilitar el comercio, durante la X Cumbre Empresarial China-LAC (Latinoamérica y el Caribe), en la ciudad de Tangshan, provincia septentrional de Hebei.

De acuerdo con Alexandre Meira da Rosa, vicepresidente de Países del BID, la internacionalización del RMB en la región latinoamericana suscita el comercio y abre líneas alternativas de financiación.

Por otra parte reconoció que además de ser 'positiva', es 'normal', dado que China ya es el principal socio comercial de varias economías en la región. Explicó que el establecimiento del yuan (como también se conoce al RMB) como moneda de comercio, hace que el proceso de negociación sea más viable, más barato y abre opciones para las subvenciones.

El pasado 1 de octubre, el RMB se sumó oficialmente a la cesta de Derechos Especiales de Giro (DEG) del Fondo Monetario Internacional (FMI), teniendo un peso de 10,92 por ciento, lo cual significa un paso importante en el proceso de internacionalización de la moneda china.

Fuentes oficiales indican que China aspira a alcanzar un comercio bilateral de 500 mil millones de dólares con América Latina y una inversión directa de 250 mil millones de dólares en la región en la próxima década. (**Prensa Latina** - Cuba)
<http://bit.ly/2fwqtlY>

Morales afirma que Bolivia y China son aliados geopolíticos para el desarrollo de América Latina.

El presidente Evo Morales aseveró que Bolivia y China son aliados geopolíticos para el desarrollo de América Latina, a propósito de la visita que realiza el canciller chino Wang Yi, en el marco de una gira por cuatro países de la región.

El diplomático chino fue recibido por su par boliviano David Choquehuanca, quien destacó la visita a Bolivia de un canciller de ese país después de 30 años.

“Después de 30 años llega un canciller a Bolivia de China, es importante, la relación se dinamizó, cada vez hay más acciones conjuntas con China”, indicó. China se ha convertido en uno de los más importantes socios de Bolivia, donde empresas públicas y privadas de ese país encaran obras de infraestructura. Entre las que se puede citar la construcción de aeropuertos, carreteras, puentes y plantas de procesamiento de mineral como la siderurgia

del Mutún, en el extremo oriente boliviano, que entraña la primera reserva de hierro de la región, estimada en 40.000 millones de toneladas.

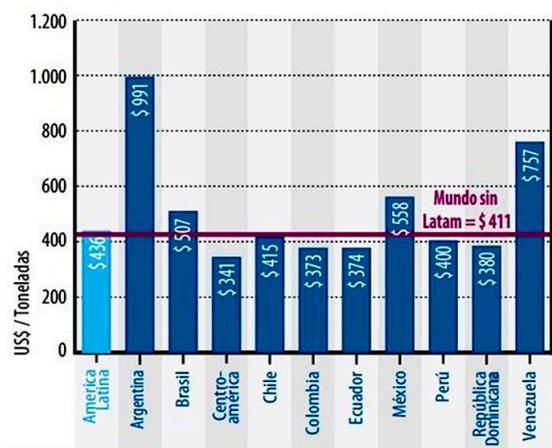
En 2013 Bolivia y China lanzaron al espacio el primer satélite boliviano, hecho que marcó un avance superior del país. (**EjuTV** - Bolivia)
<http://bit.ly/2f5nxvX>

“China tiene su peso en el escenario mundial, el hecho de que llega el canciller fortalece, no solamente la relación sino el liderazgo del presidente Morales”, enfatizó Choquehuanca.

<http://bit.ly/2f5nxvX>

GRÁFICO 01

PRECIO PROMEDIO DE EXPORTACIONES CHINAS A AMÉRICA LATINA, ENERO-MARZO 2016



Fuente: Alacero - GTIS - WTA (en base a aduanas chinas)

Inversores chinos apuntan a Brasil en busca de crecimiento.

Lucy Homby y Joe Leahy China está buscando ampliar sus préstamos e inversiones en Brasil y en el resto del continente mientras se aleja de su enfoque tradicional puesto en los recursos, para centrarse en la manufactura, la logística y hasta la tecnología.

En 2016, las compañías chinas han invertido u\$s 11.900 millones en comprar firmas brasileñas, el nivel más alto desde 2010, cuando Brasil estaba en la cima de su auge económico impulsado por el boom de los commodities, según cifras de la compañía de datos Dealogic.

Las operaciones este año se centraron en el área de servicios públicos pero abarcan una amplia gama de sectores, desde alimentos y bebidas hasta transporte.



La decisión de Beijing de abandonar los recursos puros mantiene vivos los flujos de inversión hacia América latina.

Desde 2012, durante la desaceleración económica, los préstamos del Banco Mundial en la región disminuyeron un 50%, los préstamos del Banco Interamericano de Desarrollo se mantienen estables pero los préstamos de China se han disparado, según los datos de la OCDE.

Gran parte de ese dinero ha fluído hacia la energía y la infraestructura de Brasil. Pero mientras que las inversiones previas se habían dirigido hacia la infraestructura controlada por el Estado, replicando el modelo chino, el nuevo financiamiento abarca "inversiones en el mercado", señaló Marcos Caramuru de Paiva, el embajador de Brasil en Beijing. "Es una demostración de lo dinámicas que son las relaciones". (**El Cronista** - Argentina)

<http://bit.ly/2gCzLMi>

Venezuela acuerda aumentar exportación de petróleo a China.

Venezuela y China acordaron un plan de inversiones por 2.200 millones de dólares para aumentar la producción en 277.000 barriles diarios, lo que permitiría elevar las exportaciones de petróleo al gigante asiático, anunció el presidente venezolano Nicolás Maduro.

En medio de la severa crisis económica que enfrenta Venezuela, China acordó con su socio sudamericano un plan de inversiones para incrementar la producción en algunos proyectos y elevar las exportaciones de crudo venezolano hacia el gigante asiático, que actualmente alcanzan unos 640.000 barriles por día.

Durante un acto ante representantes de la Corporación Nacional de Petróleo de China, Maduro indicó que las autoridades de ambos países acordaron un plan que contempla "inversiones ya concretadas de más de 2.200 millones de dólares". El mandatario explicó que los planes permitirían una meta de aumento de producción de "277.000 barriles extra". "Vamos a llegar a más 800.000 barriles diarios con la China", dijo Maduro, sin precisar cuándo se realizarán las inversiones y el incremento de la producción.

China otorgó en abril del año pasado a Venezuela un financiamiento de 5.000 millones de dólares como parte de los acuerdos financieros que mantienen ambos países.

Desde 2008, Venezuela y China crearon un fondo binacional para el financiamiento de proyectos. El gobierno venezolano ha recibido más de 50.000 millones de dólares a través de ese fondo y ha ido cancelando el financiamiento con petróleo.

(**El Impulso** - Venezuela)

<http://bit.ly/2gpU6Vp>

OPINIÓN: China no cree en "Cuentos Chinos", por Milos Alcalay.

Analistas internacionales han filtrado la información de que China está considerando seriamente no continuar otorgándole nuevos créditos a la privilegiada erogación que ha llevado a darle a Venezuela 60.000.000.000 de dólares desde el 2007, para evitar, como solía afirmar Fidel Castro, que esa deuda se convirtiera en "deuda eterna".

La dificultad de aumentar de 600.000 barriles de petróleo diarios al millón prometido, ha sido imposible debido al colapso de PDVSA, lo que se agrava con los bajos precios actuales del petróleo.

Pero el más grave error es considerar que la ayuda obtenida por el régimen criollo, es el resultado lógico de la solidaridad ideológica, sin entender que para las empresas del Extremo Oriente se trata de promover una presencia agresiva en América Latina desvinculada de la visión "maoista". Los chinos vinieron para quedarse. Prueba de ello es que cuando terminaron sus mandatos los Mandatarios inspirados por el ALBA, sus sucesores fueron recibidos con la alfombra roja (y no solo del PC Ch). Es decir, al Gigante Asiático no les interesa el "color del gato" sino el asegurar su presencia ventajosa y segura, por lo que no creen -en lo que llamamos- "Cuentos Chinos". (**Analítica Venezuela**)

<http://bit.ly/2d7Bibz>

OPINIÓN: Argentina-China: Macri, entre los fantasmas de la apertura y la ilusión de más inversiones, por Ezequiel Burgo.

Un viaje de cien millas comienza con un solo paso, decía Confucio. Y Mauricio Macri no



podría estar ante un recorrido más parecido cuando, a partir de diciembre, Argentina deba decidir si sigue defendiendo su industria de la competencia china como en los últimos 15 años. O, si por lo contrario, lanza la economía al viaje de la apertura comercial y las cien millas, como dice Confucio. Después de todo, Macri es uno de los pocos presidentes —el otro es el de Canadá—, que se jacta de adherir a la globalización mientras desde Washington y otras potencias prometen políticas comerciales menos abiertas. Mientras tanto, en el frente interno, la decisión de mantener o no la defensa comercial ante la ofensiva china y someter la industria a una reconversión divide el tablero.

De un lado, la Unión Industrial Argentina y gigantes como Techint, se oponen a reconocer a China como economía de mercado porque, argumentan, la defensa comercial contra los chinos se debilitaría.

Las exportaciones a China incluyen 549 bienes. Las importaciones son más de 5.000 productos. Del otro, con ciertos reparos pero a favor de darles a los chinos el status de economía de mercado, hay funcionarios, economistas y expertos en temas de economía internacional. (**Clarín** - Argentina)

<http://clar.in/2gntXlc>

Roberto Bouzas, rector de la Universidad de San Andrés: “La posición de la Argentina y la mayoría de de los miembros de la OMC en relación a la interpretación sobre el significado del próximo vencimiento de la cláusula que permitía no reconocer a China como economía de mercado por un plazo de 15 años tiene un contenido altamente político”. Pekín sostiene que su status automática pasará a ser el de economía de mercado desde diciembre. Pero Bouzas vaticina que no sería extraño que muchas de las decisiones de miembros de la OMC que cuestionan a China terminen “en largos procesos de controversias en la OMC”.

OPINIÓN: Macri mira a China para paliar la caída de la industria nacional en Argentina, por Carmen Estirado.

Argentina no logra despegar. La industria cae en todos sus índices y la construcción, sector del que el Gobierno había ya comenzado a pronosticar los primeros brotes verdes, vuelve a registrar números negativos. El mercado interno no responde y, pese a las críticas, el presidente Mauricio Macri espera poder remontar el segundo trimestre gracias al auxilio de China.

Aunque la recuperación prometida en el segundo semestre parece que tardará un poco más, la Casa Rosada confía en poder equilibrar los números. Y, en esta batalla, el presidente apuesta por seguir abriendo fronteras. En este sentido, en la cumbre del G-20 que tuvo lugar este mes de septiembre en Washington Macri se reunió con su homólogo chino, Xi Jinping, quien celebró “que hayan vuelto al mundo”.

(**El Economista** - Argentina)

<http://bit.ly/2ftaCGP>

Analistas argentinos dicen que China es esencial para el crecimiento de América Latina.

China es esencial para el crecimiento de América Latina, subrayaron analistas argentinas que ponderaron el aumento no sólo del intercambio comercial, sino también en materia cultural.

Desde 2013, los líderes chinos han realizado visitas todos los años a América Latina.

“Se han incentivado las visitas de alto perfil, en especial en el marco de eventos multilaterales, ya sea G20, BRICS, APEC o China-CELAC”, resaltaron las analistas Cecilia Peralta y Nadia Radulovich, cofundadoras de Asia Viewers, un equipo de especialistas dedicado a la investigación sobre temas de Asia.

China, a su vez, “ha establecido mecanismos de comisiones gubernamentales y de diálogo estratégico, como por ejemplo el Plan de Acción Conjunta con Argentina (2013-2017)”. “Al mismo tiempo, Argentina, Brasil, Ecuador y Venezuela son los principales receptores de financiamiento chino”, recordaron las expertas.

Peralta subrayó “las visitas durante el año 2015 del primer ministro Li Keqiang a Brasil, Chile, Colombia y Perú para promover la cooperación en el ámbito productivo y su iniciativa 3 por 3 para la cooperación en capacidad productiva chino-latinoamericana”.



“Para llevar adelante el proyecto se crea un fondo especial de 30.000 millones de dólares para cooperación en capacidad productiva, infraestructura, finanzas, aviación, agricultura, nuevas energías, comunicaciones, ciencia y tecnología. Otro factor de relacionamiento es el aumento en la firma de acuerdos y memorandos de entendimiento con varios países de la región”, destacó.. (**América Economía** - Chile)

<http://bit.ly/2ghEiEf>

Afirman que los cambios en la economía china son una oportunidad para la Argentina.

El aumento de la demanda interna del gigante asiático en los próximos años puede significar una oportunidad para las empresas argentinas, pero los cambios también constituyen un desafío porque habrá una mayor cantidad de productos chinos que tendrán como destino final América latina, destacaron analistas de ambos países durante un seminario organizado por la Cámara Argentino China de Comercio Exterior y la Fundación de Estudios Políticos, Económicos y Sociales para la Nueva Argentina (Fepesna).

El embajador argentino en Tailandia, Felipe Frydman, destacó que “la demanda interna de China ya influye en más de 60% de su Producto Bruto Interno (PBI)”, y puntualizó que “la relación con China es muy importante, porque el 14% del comercio internacional pasa por ese país”.

“China pasará de ser una fábrica internacional a ser un centro de innovación internacional”, afirmó por su parte, el director del Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe de la Universidad de Ciencia y Tecnología de Suroeste de China, Wu Guoping, quien subrayó que “antes China era una fábrica que exportaba todo, pero ahora está cambiando”.

Guoping puso de relieve que “China va hacia una economía de mercado con menos intervención estatal que antes”, y aseguró que el gigante asiático “no sólo invertirá en energía y sectores tradicionales, como el agro, sino que buscará nuevos sectores para contribuir a la cadena industrial”. Por lo tanto, el académico indicó que “las empresas estatales chinas van a salir del país a hacer sus inversiones”. (**Télam** - Argentina)

<http://bit.ly/2e7zi8o>

La nueva “alianza estratégica” entre Argentina y China se explica en función de dos variables:

la demanda local de financiamiento y la oferta de recursos disponibles en el mundo. Antes de vincularse con la nación asiática, el país recorrió todo el espectro de opciones posibles: profundizar sus vínculos con Brasil, luego Rusia y, finalmente, la fallida vía de regresar a los mercados financieros tradicionales. Los acuerdos cerrados en la reciente visita presidencial de Cristina Kirchner a China fueron, antes que nada, hijos de las circunstancias y de los cambios de la geopolítica global.

<http://bit.ly/2fqw0ZS>

Estudio destaca ventajas de TLC entre Uruguay y China.

Un estudio técnico, bajo el título de Posibles impactos de un TLC bilateral entre Uruguay y China, el Departamento de Negocios Internacionales e Integración de la Universidad Católica analiza los pros y contras de sellar un acuerdo comercial con la segunda economía mundial como lo transmitió el gobierno uruguayo en su última visita oficial por Asia. De acuerdo al trabajo académico, el impacto negativo para la industria uruguaya “no sería de dimensión”, aunque puede alcanzar un nicho menor de los sectores de la vestimenta y el calzado, así como algunos productos de la industria química, productos que hoy están mayormente protegidos por el Arancel Externo Común del Mercosur para salvaguardar a empresas argentinas y brasileñas.

En la otra vereda, el análisis destaca que los últimos acuerdos negociados por China con los países de América Latina “demuestran cierta flexibilidad en capítulos en los que Uruguay muestra aún algunas restricciones internas, como es el caso de propiedad intelectual”.

Por otra parte, considera que la alternativa de esperar por un plan B para ir en conjunto con los otros socios del Mercosur, “no parece razonable y afectará indudablemente el desarrollo del país”, en vista de la experiencia que ha dejado la firma de otros tratados del bloque con países extra zona. (**América Economía** - Chile)

<http://bit.ly/2fqmDJE>

Vázquez a China para traer inversiones.

Tabaré Vázquez, junto a varios ministros y representantes del PIT-CNT, viajará este lunes a China, donde buscará atraer inversiones.



Los integrantes de la comitiva regresarán a Montevideo el 21 de octubre y durante los 12 días que permanecerán en China mantendrán distintas reuniones bilaterales con autoridades del gigante asiático.

También participarán en varios seminarios y rondas empresariales, con énfasis especial en la décima edición de la feria China-LAC 2016, la principal cumbre de negocios entre China y América Latina. “Ir a China es importante porque es el primer socio comercial y hay un montón de oportunidades de intercambio. Además, China es uno de los principales emisores de inversión en el mundo; en ese sentido es una oportunidad para Uruguay, sobre todo en el marco del plan de infraestructura que presentó el Gobierno”, dijo el director ejecutivo del instituto de exportaciones e inversiones Uruguay XXI, Antonio Carámbula. “La idea es tener una representación bastante amplia, para presentar las oportunidades del país en materia de exportaciones y de captación de inversión”, expresó Carámbula. En torno al 20 % de las exportaciones uruguayas van hacia China y en 2015 el total de ventas al país asiático tuvo un valor cercano a los 2.000 millones de dólares. (**Montevideo Portal** - Uruguay)

<http://bit.ly/2fvRC8D>



OPINIÓN: Viaje del Presidente a China, por Jorge Bruni.

Vivimos en una América Latina políticamente muy compleja, en la que su integración está seriamente cuestionada.

Recordemos muy especialmente que vivimos épocas en las que los Tratados de Libre Comercio (TLC) se expanden y fortalecen. Uruguay negocia con Chile y China. Agreguemos las dificultosas negociaciones entre el Mercosur y la Unión Europea. Y todo esto en un mundo en el que el capitalismo busca profundizar el dominio universal de sus valores: la economía manda a la política, el mercado es

más fuerte que el Estado y la democracia misma, el predominio del mundo financiero sobre cualquier otro valor, incluidos obviamente los sociales, la privatización, la desregulación y flexibilización.

Sin duda que surgen sombras en el horizonte. Desde muchos años atrás ha emergido China como un líder mundial, amenazando el poderío del imperio y los grandes capitales internacionales. Y pretendiendo demostrarlo, además.

El mundo considera que China cuestiona el pensamiento único al que hacíamos referencia. Cabe la pregunta ¿no serán los mismos intereses en manos de otros dueños?

Es este entorno surge el viaje de nuestro Presidente, que nos parece oportuno.

Además, los dos países firmarán próximamente varios acuerdos bilaterales. Recordemos que China es el principal destino de nuestras exportaciones, y es la segunda economía más fuerte del mundo. Sin duda que de concretarse los acuerdos, habrá mucho ruido. Algunos se molestarán, otros protestarán. (**República** - Uruguay)

<http://bit.ly/2eURVWH>

Empresarios tecnológicos esperanzados por acercamiento a China. La Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI) también integra la delegación de uruguayos en la misión oficial que acompaña al presidente Tabaré Vázquez por China. Además de ir con el objetivo de acompañar al gobierno, pretende lograr acuerdos con empresas de tecnología chinas, mostrando el atractivo de Uruguay para instalarse e invertir.

Fue con ese objetivo con el que se reunieron con el vicepresidente de la multinacional china de alta tecnología Huawei, Changzhu Li, quien le expresó a los empresarios uruguayos que no existe ni país ni mercado chico.

Esta reunión, según contó a El Observador un participante del encuentro, se realizó por el interés de la empresa china de desarrollar ciudades inteligentes, es decir, que apliquen tecnologías de la información y de la comunicación para proveerla de una infraestructura que garantice sustentabilidad y una mejor calidad de vida. El objetivo de la CUTI es el de trabajar en conjunto con la multinacional en la búsqueda de puntos de desarrollo dentro de la industria de software. (**El Observador** - Uruguay)

<http://bit.ly/2eQDNjf>



OPINIÓN: **El cuento chino**, por Álvaro Diez de Medina.

El ministro Rodolfo Nin está sumamente complacido con los resultados de la gira presidencial a China. Y, adelantando su propia calificación a lo actuado, aplaudió el que denominara “un gran éxito de la diplomacia uruguaya”.

¿Y en qué consistió esta señera victoria?

En primer lugar, la inclusión del chino mandarín en el programa de aprendizaje de idiomas del Plan Ceibal.

En segundo lugar, la extensión de visas para estudiantes chinos que quieran aprender a jugar al fútbol: el sorteo de un obstáculo migratorio del que, por lo menos yo, no tenía ni idea que existiera.

En tercer lugar, el hermanamiento entre el departamento de Rocha y la provincia de Guangdong, que se traducirá en la instalación de un nuevo consulado uruguayo en China.

En cuarto lugar, la planteada participación uruguaya en la llamada “Ruta marítima de la seda siglo XXI”, un verdadero delirio del que se hiciera vocero el presidente Tabaré Vázquez.

En quinto lugar, claro, pero primero de los objetivos gubernamentales, está la posible negociación de un tratado de libre comercio con China, cuyo fundamento es hoy el comentario del presidente Xi Jinping a su par uruguayo en cuanto a que le da la “bienvenida a la iniciativa”. Y sobre la base de esto, Vázquez y Nin han fijado “como fecha límite” a efectos de firmar el tratado el año 2018. Pues que esperen cómodamente sentados. (**El Observador** - Uruguay)

<http://bit.ly/2gfAFzP>

Caetano: “China tiene lo peor del comunismo y lo peor del capitalismo”.

“Hagamos todo tipo de acuerdos con China, pero no le vendamos el alma. Un TLC con China es venderle el alma”, dijo el historiador y analista político Gerardo Caetano. “Uruguay siempre tiene que salir a buscar mercados, con los ojos bien abiertos y las cuentas bien hechas” consideró, ya que el país “está condicionado por su nodo geográfico entre Brasil y Argentina”.

“Por supuesto que Uruguay le tiene que vender todo lo que pueda a China, pero ¿para qué hablar de TLC y cometer errores garrafales? Hemos escuchado a las autoridades decir que

Uruguay será la zona franca de China en América, violando todos los acuerdos vigentes”, señaló.

El escritor también explicó que el plan de transformar al país en “Hub” de China no le va a caer bien a los países de la región. Agregó que si bien el canciller dice que los acuerdos de bloque que Uruguay tiene firmados con el Mercosur, Unasur o la Comunidad Andina de Naciones, se pueden obviar, este tipo de acciones sólo pueden ser tomadas por economías de gran escala. “El incumplimiento es el recurso de los gigantes”, explicó. El historiador se preguntó por qué Uruguay se plantea siempre el acuerdo más difícil, el de Libre Comercio. “China es la clave de la bonanza económica de la última década de América Latina”, aseguró. Según explicó la relación comercial entre China y Uruguay es hoy “extractivista puro” al venderse sólo materias primas. Sin embargo, calificó al gigante asiático como el poseedor de “lo peor del comunismo y lo peor del capitalismo”.

(**Espectador** – Uruguay)

<http://bit.ly/2eR8RBH>



OPINIÓN: Presidente de China llega a Sudamérica como el defensor del libre comercio, por Alicia Tagle Crichton.

Las opciones de que Estados Unidos lidere un pacto de libre comercio que cruce el Pacífico en este momento se han visto mermadas desde la victoria electoral del republicano Donald Trump, quien ha prometido tomar medidas proteccionistas para su gobierno. Esto se traduce en una gran oportunidad para el Presidente chino, Xi Jinping, que desde hace meses viene buscando el espacio para jugar un rol de liderazgo en el proceso de recuperación económica mundial.

Es por eso que en una gira que realizará por Ecuador, Perú y Chile entre el 17 y el 23 de noviembre, el Mandatario chino espera redoblar sus



esfuerzos para proyectarse como el defensor del libre comercio en el mundo, que ya manifestó en la última cumbre del G-20, que acogió hace dos meses en la ciudad de Hangzhou.

Tradicionalmente, la relación de Beijing con la región ha estado dominada por la exportación latinoamericana de materias primas, aunque ha ido creciendo también la exportación de alimentos. Ambas partes están hoy interesadas en que China pueda invertir en el tejido industrial y en infraestructura en la región, cuando Beijing ha ido expandiendo de esta forma su influencia en el mundo. (**El Mercurio** - Chile)

<http://bit.ly/2fTdD3G>

Timothy Hagle, analista de la Universidad de Iowa: "Geopolíticamente, el analista destacó que los intentos por reforzar la relación radican en que "China espera que muchos países latinoamericanos compartan sus deseos de reformar el orden internacional para dar más influencia a los países en vías de desarrollo".

América Latina espera obtener más industrialización de China con gira de Xi.

América Latina espera que la gira por la región que el presidente chino, Xi Jinping, inicia la próxima semana impulse el proceso de cambio en la relación económica con el gigante asiático, especialmente hacia una mayor inversión en tejido industrial.

Con los intercambios comerciales con China en ligero descenso en los últimos dos años debido al menor precio de las materias primas y al escaso crecimiento de la economía internacional, Latinoamérica ve en las inversiones del gigante asiático una puerta para transformar su estructura productiva.

Por una parte, Xi firmará en sus tres visitas de Estado a Ecuador, Perú y Chile, entre los días 17 y 23 e noviembre, nuevos acuerdos de cooperación, en algunos casos ya con esta perspectiva, y por otra los proyectos están avanzando pero la discusión técnica y financiera es larga y compleja. "Nuestras expectativas son muy altas" para esta visita, afirmó a Efe el embajador ecuatoriano en Pekín, José María Borja, quien recalcó que "China

tiene un exceso de capacidad productiva" que va a ayudar a "cambiar la matriz productiva" de su país. La visita de Xi será la primera a Chile como presidente de la potencia asiática, y el embajador chileno en China, Jorge Heine, aseguró que "estamos muy entusiasmados con las perspectivas que tiene esta visita, que marca todo un hito en nuestra relación".

Mientras, para el peruano Juan Carlos Capuñay se está abriendo "una nueva etapa" en la que la relación basada en las exportaciones de minerales y materias primas "está cambiando". (**El Mostrador** - Chile)

<http://bit.ly/2gCC4DD>

El objetivo latinoamericano de impulsar su sector industrial con apoyo chino es "una muy buena oportunidad para Xi", ya que a China "le interesa mucho el mercado latinoamericano", explica Francisco Nieto, un ex diplomático y académico latinoamericano experto en China que asesora a varios gobiernos de la región. Sin embargo, Nieto recalca que "ese esfuerzo" para cambiar el modelo económico "lo tiene que hacer América Latina" y asegura que ve "posibilidades reales" en insertar más cadenas de producción en la región.

Ecuador y China activan proyectos para sellar su nuevo nivel de cooperación.

Ecuador y China sellaron su nuevo nivel de cooperación económica y comercial con el arranque de tres proyectos, entre ellos la inauguración de la central hidroeléctrica más grande del país andino, financiada en su mayor parte con recursos del Eximbank chino.

Los presidentes de China, Xi Jinping, y Ecuador, Rafael Correa, quienes anunciaron que alcanzaron una "asociación estratégica integral", oprimieron hoy, desde Quito, dos botones sincronizados con la central que activaron las ocho turbinas de la planta, situada entre las provincias amazónicas de Napo y Sucumbíos.

La central Coca Codo Sinclair, de 1.500 megavatios, suministrará el 30 % de la energía eléctrica que necesita el país, indicó Correa durante el acto



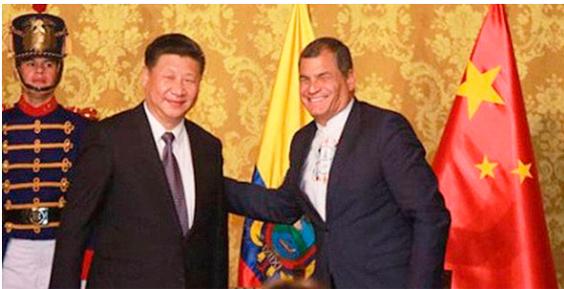
inaugural, en el que señaló que de la inversión total de 2.245 millones de dólares, 1.682 millones han sido financiados con un crédito del banco chino. La nueva planta permitirá ahorrar al país 600 millones de dólares al año, según Correa, pues desplaza la generación térmica que utilizaba combustibles importados.

Coca Codo Sinclair es una de las ocho centrales hidroeléctricas impulsadas por el Gobierno, tres de ellas ya inauguradas, que generarán un ahorro anual de mil millones de dólares, agregó al explicar que la construcción de este conjunto de hidroeléctricas supone la creación de 20.000 empleos.

El Gobierno de Ecuador destaca la importancia de su relación con China al asegurar que contribuye al cambio de matriz energética y productiva en el que está implicado el país, que busca avanzar hacia un modelo menos dependiente del petróleo y orientado a la generación de productos con valor añadido y a la economía del conocimiento.

(**Terra** - Chile)

<http://bit.ly/2fR7CAT>



EDITORIAL : **China y Ecuador.**

Por primera vez un presidente de la República Popular China visitó el Ecuador. La profundización de las relaciones entre ambos gobiernos quedó en evidencia absoluta.

China es el principal prestamista del Ecuador; tenemos comprometidos pagos de una deuda que muchos consideran onerosa. El 32% de nuestro endeudamiento es con China (USD 7 973 millones a octubre), y además está aparejado con la venta anticipada de petróleo. Hay unas 90 empresas chinas trabajando en el país. Sectores como el hidroeléctrico, la minería, la explotación petrolera, la construcción de carreteras y hasta la seguridad integran una agenda cada vez más atada.

Si el punto central fue la inauguración del proyecto Coca-Codo Sinclair -el más costoso de la historia del país con USD 2 245 millones, con participación

de China-, quedan convenios en 11 áreas y la promesa de estudios para la refinería del Pacífico, cuya viabilidad debiera definir el próximo Gobierno.

La visita de Xi Jinping reafirma la estrategia de expansión de China en sus relaciones con América Latina. Brasil, Argentina, Chile, Venezuela, Perú y Cuba, son, con Ecuador, puntos de esa visión. Para el Ecuador es prioritario ampliar las exportaciones que se cifran en banano, camarones y cacao, frente a una balanza comercial deficitaria. Más de USD 3 087 millones de ventas chinas frente a USD 723 millones de nuestras ventas. Hay trabajo por delante. (**El Comercio** - Ecuador)

<http://bit.ly/2g89edG>

Perú se posiciona como opción de inversión en China.

La llegada de la inversión china se ha convertido en el objetivo de muchos países, y sobre todo en América Latina. Dejar de ser países con una alta dependencia en la exportación de materias primas y pasar a ser economías que promuevan y atraigan capitales -como el chino- es el rumbo al cual nos empuja el mundo de hoy.

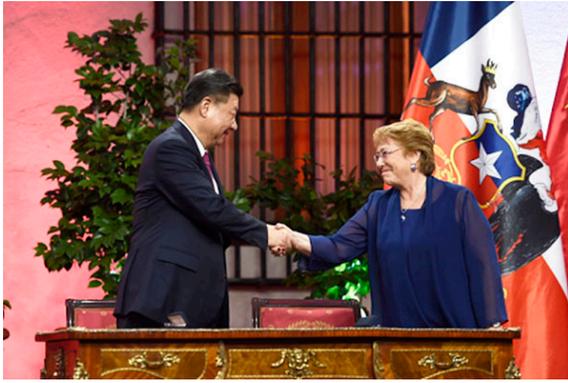
En medio de este contexto, China Peru Investment Development Association (CPIDA) -una asociación sin fines de lucro que busca tender puentes entre empresas peruanas y chinas llegó a Beijing para participar en la Feria de Inversión China en el Extranjero (COIFAIR), el evento más importante de inversión extranjera en el país.

“Esta visita a China nos ha permitido ver de cerca la necesidad de China por llevar sus productos, sus servicios y sus capitales al exterior. China tiene una gran cantidad de tecnología y recursos de financiamiento, que es precisamente lo que Perú necesita para progresar”, mencionó Alfredo Rolando Grosman, presidente de CPIDA. “Las oportunidades son de beneficio mutuo y eso resalta la necesidad de la cooperación entre ambos países”.

La COIFAIR, realizada el 20 y 21 de octubre en Beijing, llegó a reunir a más de 100 países, quienes presentaron sus proyectos de inversión ante más de 1000 empresas chinas tanto públicas como privadas.

La COIFAIR es una feria aprobada por la Comisión Estatal de Desarrollo y Reforma de China, y que ha sido cofundada por el Comité de Desarrollo de las Empresas Chinas en Ultramar. (**El Economista** - Perú)

<http://bit.ly/2fqmc23>



Bachelet dice que lazos que unen a Chile y China conforman “una relación estratégica”.

“Las relaciones entre Chile y China han ido avanzando en su grado de profundidad hasta llegar a conformarse como una relación estratégica y vamos a conversar con el presidente Xi Jinping, durante su visita a nuestro país, para llegar a un paso superior”.

20

Así definió la presidenta chilena, Michelle Bachelet, el estado actual de los vínculos, en vísperas de la visita de Estado del presidente chino a Chile.

“Tenemos lazos políticos y comerciales muy importantes y China, en el actual contexto global, sigue siendo nuestro principal socio comercial y no sólo en la industria del cobre, que ha sido la tradicional, sino que también hemos ido abriendo la cooperación hacia la agricultura y la producción agropecuaria”, precisó.

“Queremos más inversiones chinas en Chile y mayor presencia chilena en China, y hay áreas que son clave, como la infraestructura, los servicios financieros, el turismo y, obviamente, la cultura”, precisó.

“Tenemos una agenda bilateral que busca conocer experiencias desde el punto de vista de lo más avanzado en la ciencia, la tecnología, la innovación, donde China tiene tremendos avances”, comentó. Aseguró que “las visitas de los líderes chinos a América Latina han mostrado su intención de poder seguir estableciendo una integración mayor con América Latina y, en el caso de Chile, es la voluntad compartida de un trabajo en distintos temas de la agenda bilateral”.

El TLC del 2006 fue el primero que China suscribió con un país que no fuera de la Asociación de Naciones del Sureste Asiático (ASEAN) y ha sido decisivo en los logros de los últimos 10 años, añadió.

La mandataria considera que ha llegado “el momento de modernizarlo, ajustándolo a la realidad actual” y señaló que “nuestros dos países están conjuntamente trabajando en la posibilidad de profundizarlo. (**América Economía** - Chile) <http://bit.ly/2fR2Wj6>

Respecto al reconocimiento del Fondo Monetario Internacional del renminbi como divisa internacional, Bachelet dijo que “es una gran noticia porque seguro que se va a traducir en mayores intercambios comerciales y en un aumento en las inversiones chinas entre nuestros países”.

OPINIÓN: China propone, ¿y cómo se le responde?, por Fernando Reyes Matta.

América Latina, Estados Unidos, China: es un triángulo ineludible en nuestras relaciones internacionales. Y cualquiera señal que venga de uno y otro lado es clave ver en detalle.

En ese marco, cabe mirar el nuevo Documento de la Política China para América Latina y el Caribe, publicado tras la visita de Xi Jinping por la región.

Ahora China nos propone una “alianza estratégica integral”. En este documento subraya que su nueva relación tiene cinco objetivos: sinceridad y confianza mutua en el campo político; cooperación económica mutuamente beneficiosa; aprendizaje recíproco en cultura; coordinación estrecha en asuntos internacionales; y refuerzo mutuo entre la cooperación de China con la región y sus relaciones bilaterales con los países de esta región por separado. Hace un análisis de posibilidades en sectores como la cooperación financiera, industrial, energética, agroindustrial, turística y, por cierto, subraya un compromiso profundo con lo multilateral, espacio donde las coincidencias con América Latina y Caribe son evidentes.

Este es un texto a leer con la lupa en la mano. Ver con detenimiento sus alcances. Por ejemplo, cuando sobre ciencia y tecnología dice que China quiere avanzar “intensificando la colaboración en los terrenos de interés común, tales como la tecnología aeronáutica y aeroespacial, el biocombustible, la tecnología de recursos y



medio ambiente y la tecnología marítima, entre otros, e impulsando activamente la divulgación y aplicación de los frutos tecnológicos y tecnologías útiles avanzadas de China en América Latina y el Caribe, como la tecnología de ahorro energético, la medicina digital y las mini centrales hidro-eléctricas”.

Como quedó claro en el seminario internacional “Chile-China: diálogo de alto nivel sobre economía y desarrollo social”, organizado por la Universidad Andrés Bello y la Academia de Ciencias Sociales de China, una cosa son las relaciones bilaterales y otra, muy distinta, es la agenda común regional con China. Esa es tarea pendiente y para Chile, sede del segundo Foro China-CELAC a realizarse en enero 2018, es un desafío mayor. (**Diarío Financiero** - Chile)
<http://bit.ly/2i6AURp>

Experto de IE en Foro Multilatinas: en 500 años el patrón de comercio entre China y A. Latina no ha cambiado.

Juan Carlos Martínez Lázaro, profesor de Economía del Instituto de Empresa de España, advirtió en la primera jornada del VI Foro Multilatinas, organizado por AméricaEconomía, que China es el futuro del comercio y la economía internacional y destacó, en ese marco, que América Latina tiene una posición y situación de interés privilegiados para participar de dicho mercado, aunque corre el riesgo de continuar 500 años más como un simple proveedor de materias primas.

El experto recordó que en la actualidad el intercambio comercial se limita a que China sea un proveedor de bienes manufacturados de América Latina, mientras ésta la provee de materias primas.

Martínez recordó que en los últimos años más del 95% de las importaciones que llegaron a la región provenientes de China fueron manufacturas; mientras que a la inversa el 95% de las importaciones chinas desde nuestra región correspondieron a materias primas.

Martínez destacó el caso de Corea del Sur como un modelo a imitar y que indica de que puede industrializarse una nación en un período menor a 60 años, recordando que en la década del 50 Corea del Sur tenía un producto per cápita inferior a siete naciones africanas, lo que pocos imaginarían al ver el estado de desarrollo actual de este país.

“La región de Asia Pacífico es una gran ventana para los contactos comerciales de ambos bloques, China y Latinoamérica, pero es un error repetir o mantener el patrón de relaciones comerciales que hasta ahora se han desarrollado”, concluyó Martínez. (**América Economía** - Chile)
<http://bit.ly/2ed3Epa>

OPINIÓN: La diplomacia financiera china se encontró con un obstáculo en América Latina, por Lourdes Aranda.

En 15 años, China pasó de una posición relativamente marginal en los mercados financieros a convertirse en uno de los principales acreedores de los países en desarrollo. Beijing ha impulsado una estrategia audaz de diplomacia financiera con dos bancos estatales—el Banco de Desarrollo de China y el Banco de Exportaciones e Importaciones de China— y más recientemente con el Nuevo Banco de Desarrollo de los BRICS, con sede en Shanghái. La estrategia china por medio de sus instituciones financieras le sirvió inicialmente para asegurar su acceso a recursos naturales y energéticos para el ritmo acelerado de crecimiento del país.

Sin embargo, la diplomacia financiera china ha sido muy criticada pues condiciona sus inversiones y empréstitos a la obligación de contratar empresas, proveedores, tecnología y trabajadores chinos, sin consideración alguna al respeto a los derechos humanos o al medio ambiente. Adicionalmente, China otorgó créditos a países con alta inestabilidad política, económica y social, pero con recursos abundantes.

Venezuela es el caso de fracaso más evidente.

Sin embargo, a mayor ganancia, mayor riesgo: en menos de cinco años, la situación interna venezolana se ha deteriorado de manera drástica. El panorama se complica pues Venezuela podría entrar en default financiero, como han advertido agencias calificadoras.

El papel de China como fuente de financiamiento y como socio comercial de los países latinoamericanos sí ha sido una seria preocupación para Estados Unidos, que desde Monroe considera a la región como su zona exclusiva de influencia. Aunque América Latina y el Caribe no tengan la misma prioridad en materia política o de seguridad para Beijing, es claro que la potencia asiática llegó para quedarse en nuestro hemisferio. (**El Financiero** - México)

<http://bit.ly/2eQZL5J>



La expansión china en Latinoamérica.

China tiene aspiraciones hegemónicas globales. Y tiene necesidad de alimentos y energía, dos materias primas clave que le ha venido proporcionando hasta acá Latinoamérica.

Desde el punto de vista geopolítico, de la lucha por la supremacía mundial, los analistas coinciden en señalar que China se ha lanzado a disputarles a Estados Unidos y Europa la influencia sobre la región.

Desde el comienzo del boom de las materias primas, el gigante asiático pasó a tener una fuerte influencia en el comercio regional. Ahora mismo, por caso, es el principal socio de Chile, Perú, Ecuador y Brasil, países que históricamente estuvieron bajo la órbita comercial norteamericana.

En el caso de Argentina, China se ha convertido en el principal comprador de soja, el commodity estrella de estas pampas. Pero también aparece como un socio financiero.

Según el actual embajador argentino ante Pekín, Diego Guelar, China financiará obras de infraestructura por 25.000 millones de dólares en los próximos 5 años.

Por otro lado, Guelar afirmó que el coloso asiático aparece como un socio financiero, a partir de la asistencia de yuanes equivalentes a 11.000 millones de dólares al Banco Central argentino (swap), acordada por el gobierno kirchnerista.

Pero la relación entre China y América Latina no es idílica ni mucho menos, ya que en términos macroeconómicos es claramente asimétrica.

El resultado de la balanza comercial, así, favorece netamente a China. Durante su reciente visita a

ese país, el presidente Mauricio Macri admitió que el déficit comercial es de unos 6.000 millones de dólares en detrimento de Argentina.

Para algunos analistas este dato confirmaría la hipótesis según la cual América Latina cambió de dueño: ha suplantado el "imperialismo" norteamericano por el chino. (**El Día** - Argentina) <http://bit.ly/2fNoXLd>

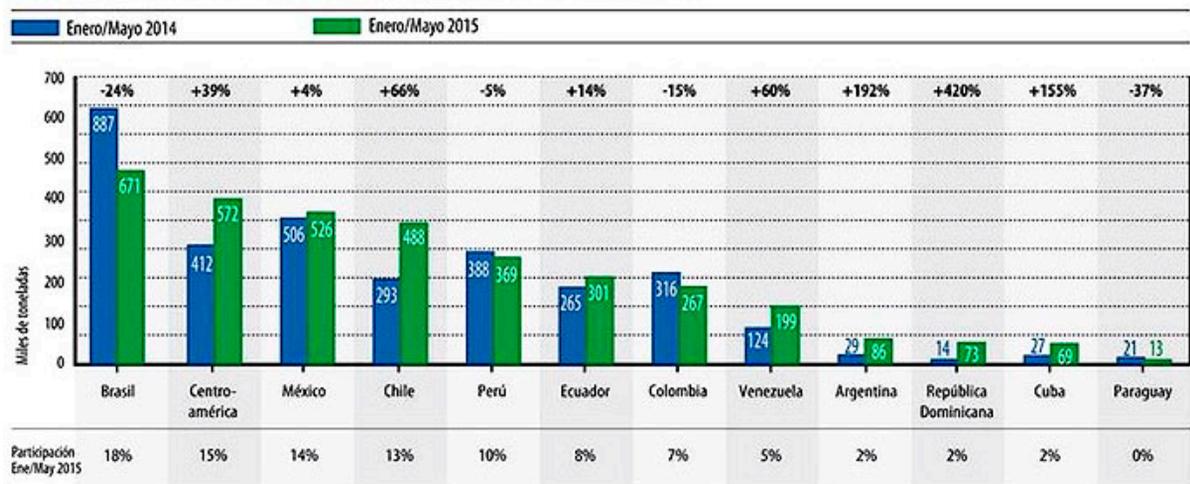
Franck Gaudichaud, profesor de Estudios Latinoamericanos en la Universidad de Stendhal-Grenoble: "Lo que se está generando es un nuevo mapa geopolítico en el cual China es también un actor imperial en la región, conquistando tierras agrícolas, recursos y materias primas para alimentar una economía en permanente crecimiento a través de la soja de Brasil y Argentina, el cobre de Chile o el petróleo de Venezuela, además de vender sus productos manufacturados de bajo costo, a menudo de baja calidad y producidos por millones de explotados en China y Asia".

Imparable: comenzó la guerra de la siderurgia.

Las principales asociaciones de empresas siderúrgicas de América Latina emitieron una carta abierta dirigida a los Jefes de Estado y Gobiernos de la región. En la misiva solicitan que no otorguen a China el reconocimiento de economía de mercado, al transmitir la difícil si-

GRÁFICO 02

IMPORTACIONES DE ACERO LAMINADO DESDE CHINA POR DESTINOS



Fuente: Alacero - GTIS - WTA (en base a aduanas chinas)



tuación que atraviesa la industria y el riesgo que corre el trabajo de 4 millones de familias. El escrito difundido en la reunión de ministros y presidentes en la ciudad colombiana de Cartagena, hace un llamado de atención para transmitir con sentido de urgencia la difícil situación que atraviesa la industria. La problemática se origina en la producción siderúrgica de China, que representa el 50% del total mundial.

“En defensa del empleo de América Latina, solicitamos a nuestros gobiernos no otorgar a China el reconocimiento de economía de mercado”, enfatizó la industria del acero en el documento al asegurar que el sector puede crecer, competir, ser sustentable y continuar siendo una fuente de trabajo con reglas justas, claras y de aplicación a todas las empresas siderúrgicas a nivel mundial. El documento explica que este desequilibrio es generado por “sus empresas propiedad del Estado chino, su estructura de subsidios, su capacidad productiva que supera por mucho su demanda interna, sus pérdidas financieras crecientes y su conducta comercial desleal que no se ajusta a las reglas internacionales de comercio.

“En síntesis, China exporta desempleo”, sostienen. (Uno - Argentina)
<http://bit.ly/2fH7moT>

OPINIÓN: China plantea alianza con medios de Latinoamérica, por Mario León Leyva

El presidente chino, Xi Jinping, propuso a toda América Latina una alianza para potenciar a los medios de comunicación de ambas regiones como un reflejo de los fuertes lazos comerciales, políticos y sociales que marcarán una nueva era de cooperación.

Al inaugurar la primera Cumbre de Medios de Comunicación de China y América Latina en la capital chilena, acompañado por la presidenta Michelle Bachelet y ante más de 150 periodistas reunidos en la sede de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Xi Jinping declaró abierto un programa de intercambio de capacitación periodística para tener China, América Latina y el Caribe “voces en sintonía”. Asimismo, llamó a consolidar la confianza entre ambas partes con ayuda de los medios de comunicación y se comprometió a abrir un Centro de Intercambio de Prensa para que el periodismo se ejerza en China con condiciones “más favorables”.

Destacó que el aprendizaje bilateral con esta nueva relación llevará el intercambio bilateral “a nuevas alturas”.

Acerca del desarrollo tecnológico, pidió a los medios latinoamericanos y caribeños potenciar al máximo el uso de los recursos digitales. (El Sol de Orizaba - México)

<http://bit.ly/2fR0IWA>

“Crear juntos un porvenir más espléndido para las relaciones entre China y Chile”, Xi Jinping, Presidente de la República Popular China.

Previo a visita de Estado a Chile, “El Mercurio” publicó un artículo firmado por el Presidente de China, Xi Jinping, del cual se extraen algunos párrafos:

Los pueblos chino y chileno han compartido la tradición de ser vanguardias en abrir caminos. Las relaciones binacionales han creado numerosos récords de primero. Hace 46 años, el Presidente Salvador Allende, con su extraordinaria previsión y clarividencia, se convirtió en el primero entre los países suramericanos en adoptar la decisión de establecer relaciones diplomáticas con la Nueva China, abriendo un nuevo capítulo en los lazos sino-chilenos. Chile fue el primer país latinoamericano en firmar el acuerdo bilateral sobre la incorporación de China a la Organización Mundial del Comercio, en reconocer el estatus de economía de mercado pleno de China y en suscribir el Tratado de Libre Comercio bilateral con China. Gracias al impulso del TLC, en 2015, el volumen del comercio bilateral alcanzó los 31 mil 800 millones de dólares, casi cinco veces el de hace una década. China se ha posicionado como el primer socio comercial de Chile y el principal destino de la exportación chilena de cobre, cereza, arándano, mariscos y vino, al tiempo que Chile ha pasado a ser el tercer socio comercial de China en América Latina. Hace poco, la filial chilena del Banco de Construcción de China se inauguró formalmente como el primer banco latinoamericano autorizado para las operaciones de liquidación en Renminbi, añadiendo un nuevo título de primero a los vínculos entre China y Chile. Gracias al empeño aunado de los sucesivos Gobiernos y diversos círculos sociales de ambas naciones, el árbol de las relaciones sino-chilenas se ha vuelto sumamente frondoso con abundantes frutos.



La íntima amistad borra la lejanía. En el día de hoy caracterizado por el desenvolvimiento a fondo de la globalización económica y la informatización social, el Océano Pacífico ha dejado ya de ser una barrera que divide China y Chile para convertirse más bien en un nudo y puente que nos une. Que nos esforcemos conjuntamente para crear un futuro más espléndido de los lazos sino-chilenos. (**Xinhua** - China)
<http://bit.ly/2hLq8NJ>

Hemos de intensificar la colaboración estratégica en salvaguardia de los intereses comunes. Siendo por igual países transpacíficos, ambas Partes debemos fortalecer la comunicación y la coordinación

en los mecanismos multilaterales como la ONU, el APEC, entre otros, para acelerar la construcción del Área de Libre Comercio Asia-Pacífico, añadiendo una nueva fuerza motriz al desarrollo económico mundial.

Siendo la puerta de la región, Chile desempeña actualmente la Presidencia Pro Témptore de la Alianza del Pacífico, jugando un rol relevante en los asuntos regionales. La Parte china está dispuesta a trabajar junto con la Parte chilena para promover un mayor desarrollo de la Asociación de Cooperación Integral China-América Latina y el Caribe, para edificar de la mano una comunidad de destino de progreso compartido.

Esta es una publicación trimestral del Centro de Estudios Latinoamericanos sobre China, de la Universidad Andrés Bello

DIRECTOR RESPONSABLE:
Fernando Reyes Matta

EDITOR:
Richard Vera

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:
Dirección de Marketing
Universidad Andrés Bello



CENTRO DE ESTUDIOS
LATINOAMERICANOS
SOBRE CHINA
UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO



UNIVERSIDAD
ANDRÉS BELLO