



## PRESENTACIÓN

El presente informe corresponde al tercer trimestre de 2016, período en que persiste un escenario económico global marcado por la incertidumbre y el débil crecimiento. Un hito del período fue la Cumbre del G20 en la ciudad de Hangzhou, China, y aunque no culminó en propuestas ni medidas para lograr una reactivación, por lo menos hubo consenso en que “nuestro crecimiento tiene que ser incluyente para que sea fuerte, sostenible y equilibrado”, según expresa el comunicado final de este foro de discusión al que concurren representantes de los países que concentran el 85% del PBI global, el 80% del comercio y las dos terceras partes de la población del planeta. La expectativa de Latinoamérica ante el crucial aporte de China para destrabar una reactivación de la economía se expresa en este período en el anuncio de acuerdos, visitas y reuniones de líderes de gobiernos y de grupos que promueven variadas iniciativas. Se multiplican además los artículos con análisis y distintas visiones acerca de las relaciones entre la región y la gran potencia asiática.

El material seleccionado para este número ha sido desplegado en el siguiente orden:

- Cumbre del G20 en China.
- Visiones sobre la relación económica China América Latina.
- Visitas de autoridades y acuerdos económicos.
- Panorama empresarial y otras actividades.

Reiteramos que los contenidos seleccionados no representan necesariamente las opiniones del CELC, ni de la Universidad Andrés Bello, ni de las instituciones asociadas al proyecto, Todo se entrega como referencias informativas.

Fernando Reyes Matta  
Director del CELC

*“La experiencia enseña que el viejo acercamiento de depender únicamente de las políticas monetarias y fiscales ya no funciona. Tenemos que volver a encender el motor de crecimiento vía innovación”.*

*“Los países del G20 difieren en sus condiciones nacionales, fases de desarrollo y afrontan retos diferentes, pero todos compartimos un objetivo común de buscar un crecimiento más fuerte, superar los desafíos y lograr un desarrollo compartido”,* concluyó el presidente chino.

**Xi Jinping, Presidente de China.**

*“Hemos sido testigos de un equilibrado progreso de nuestras relaciones en los múltiples encuentros que hemos mantenido durante mi presidencia, en consonancia con el concepto de un nuevo modelo de relaciones entre ambos países”.*

*“Nosotros nos sometemos a las normas internacionales no porque tengamos que hacerlo, sino por que consideramos que va en nuestro interés en el largo plazo construir un orden internacional sólido”*

**Barack Obama, Presidente de Estados Unidos.**

*“Se empieza a intuir la falta de igualdad como uno de los elementos que está lastrando la evolución del crecimiento económico”.*

**Luis de Guindos, Ministro de Economía de España.**

*“China, Argentina, Brasil y México son países por iguales en vías de desarrollo y economías emergentes, tenemos posiciones similares frente a los temas relacionados a la gobernanza económica y financiera global. Estamos dispuestos a fortalecer la comunicación y coordinación de las políticas con las economías emergentes como América latina en el marco del G20 para adquirir un mayor derecho a voz y un mayor poder institucional, e inyectar una nueva vitalidad desde un nivel superior para la cooperación Sur-Sur”.*

**Yang Wanming, embajador de China en Argentina.**



**El G20 se declara a favor de la globalización.** Los líderes del G20 salieron en defensa de la globalización y el libre comercio como mejor fórmula para estimular el crecimiento, en un contexto marcado por el proteccionismo en muchos países del mundo.

2 *"Hemos acordado (...) apoyar un sistema comercial multilateral y oponemos al proteccionismo",* dijo el presidente chino Xi Jinping, cuyo país albergó durante dos días la cumbre del grupo en la ciudad de Hangzhou.

Más contundente fue la directora gerente del Fondo Monetario Internacional (FMI), que denunció los "ataques populistas" contra la globalización.

*"La manera como China ha conseguido sacar a 700 millones de la pobreza para formar una clase media son historias que no se incluyen en el discurso que ahora se oye",* lamentó, aunque reconoció que la cumbre no puede beneficiar a solo unos pocos. (**El Nuevo Diario** – Nicaragua) <http://bit.ly/2dfesAY>

**China vuelve a ocupar el centro de la escena.** La cumbre del G20 en Hangzhou ha sido una oportunidad excepcional para

que China refirme su liderazgo económico y político global luego de las dudas que generaron sus números en el último tiempo.

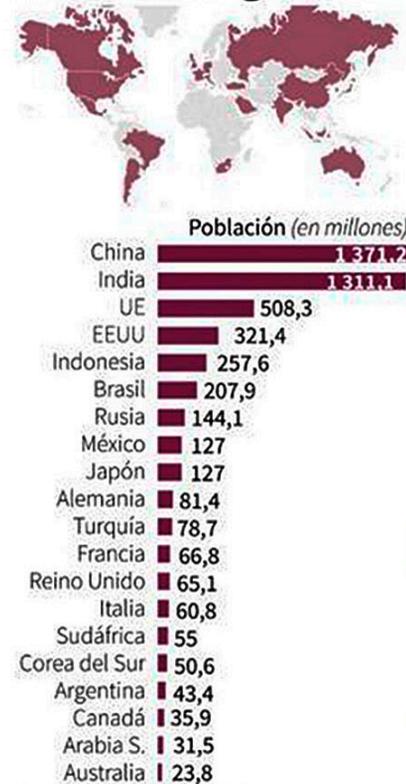
Yang Wanming, embajador de China en Argentina, enumeró los temas centrales de la agenda, reiteró en varias oportunidades la palabra "consenso", habló de la necesidad de enfocar una tarea conjunta para revitalizar la economía y estabilizar el mercado financiero global

y dijo que una de las metas es abrir un nuevo horizonte para el G20.

En la misma línea, Jorge Argüello, ex embajador ante la ONU, Estados Unidos y Portugal entre 2007 y 2015, citaba al ex presidente chileno Ricardo Lagos: el G20 debe ir más allá de su rol de apagador de incendios. Cosa que, según él, no ocurre y no logra siquiera "un acercamiento a la posibilidad de una gobernanza global" (**La Nación** - Argentina).

<http://bit.ly/2ck7Was>

### G20 en Hangzhou



Fuentes: Banco Mundial, Eurostat

Cumbre de jefes de estados y de gobiernos el 4 y 5 de septiembre

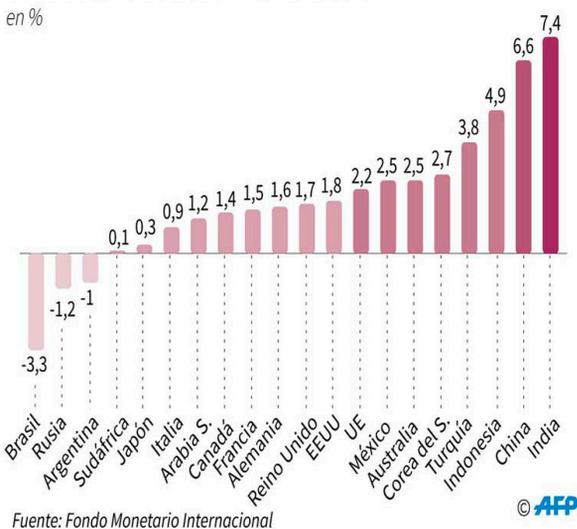


© AFP

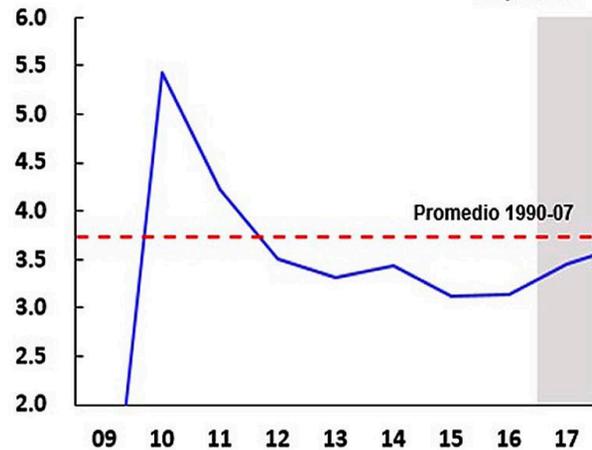
## Crecimiento de los países del G20

Estimaciones de crecimiento del FMI para 2016

en %



## Gráfico 1. Desaceleración del crecimiento mundial (porcentaje)



Fuentes: FMI, *Perspectivas de la economía mundial* (informe WEO), julio de 2016; y cálculos del personal técnico del FMI.

**G20: una cumbre con cara de pocos amigos.** La economía era el centro de esta Cumbre y el texto final sancionado por los líderes, llamado Consenso de Hangzhou, marca un grupo de objetivos de trabajo para promover el crecimiento global.

Los países miembros acordaron movilizar todas las herramientas políticas —monetarias, presupuestarias y estructurales— para estimular el crecimiento económico y rechazaron de forma decidida el proteccionismo en el comercio y en las inversiones.

Presente estaba la sombra de otras crisis económicas, como la de la década del 30 del siglo pasado, que fueron potenciadas por las medidas internas y el aislamiento de los mercados locales.

Las cifras del intercambio de mercancías entre las principales potencias y la reducción de los flujos de inversión que se registra en la actualidad, dan señales de que algunos pueden haber olvidado las lecciones del pasado.

Sin embargo, el mundo enfrenta una ola de políticos populistas que rechazan este tipo de intercambio y prefieren justificar los problemas locales con causas externas. Y lo preocupante es que ese discurso demagogo genera cada vez más adeptos. En lo que sí coincidieron los asistentes fue en destacar el papel de China como anfitrión. Xi Jinping calificó la reunión de “*un gran éxito*” y destacó la guía del Consenso de Hangzhou para avanzar en el futuro.

La cumbre del G20, con la diplomacia china cuidando cada detalle, dejó sin duda algunos resulta-

dos positivos, pero dejó ver también las profundas divisiones que persisten entre las potencias en un contexto internacional cada vez más convulso.

(**Granma** – Cuba)

<http://bit.ly/2cDd2D0>

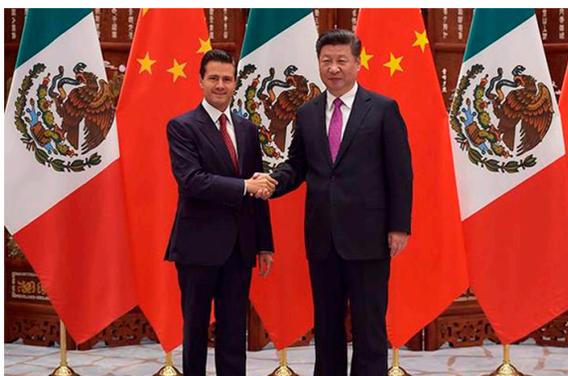
**En directo:** Ceremonia de inauguración de la cumbre del G20.

<http://spanish.peopledaily.com.cn/n3/2016/0904/c101336-9110394.html>

## México y China crean un fondo de inversión por 50 mil millones de dólares.

En reunión celebrada en Hangzhou, México y China acordaron establecer un fondo de inversión de 50 mil millones de dólares para diversos proyectos productivos, al tiempo de conformar una agenda prioritaria en torno a las inversiones con el fin de seguir impulsando el comercio para elevar la competitividad de ambas naciones.

Lo anterior es resultado de un encuentro entre el Presidente de México, Enrique Peña Nieto y de China, Xi Jinping, además de que manifestaron por seguir impulsando los esfuerzos de ambos gobiernos para entablar un diálogo político profundo y fructífero, y por dar prioridad a la agenda bilateral en materia de inversiones. Ambos Mandatarios celebraron que el comercio bilateral siga creciendo con un perfil cada vez más complementario y positivo para la competitividad de las dos economías.



El Presidente Peña Nieto celebró la formalización del Fondo China-México para la inversión en diversos proyectos mayores a los 50 millones de dólares. También se manifestó complacido porque el flujo de visitantes chinos a México continúa creciendo, pues entre 2014 y 2015 se incrementó 30 por ciento (**El Mexicano** - México).

<http://bit.ly/2cIYY7k>

4

#### **México y China acuerdan dar prioridad a la agenda bilateral en materia de inversiones.**

El presidente de México, Enrique Peña Nieto, y su homólogo chino, Xi Jinping, sostuvieron una reunión, previo al inicio de los trabajos de la Cumbre de Líderes del G20, en la que se manifestaron por continuar impulsando los esfuerzos de ambos gobiernos para entablar un diálogo político profundo y fructífero, así como por dar prioridad a la agenda bilateral en materia de inversiones.

Peña Nieto dijo que el flujo de visitantes chinos a México continúa creciendo y precisó que entre 2014 y 2015 se incrementó 30 por ciento. Recordó que China es el segundo socio comercial de México a nivel mundial y el tercer mercado para las exportaciones mexicanas. También destacó que México es el primer socio comercial de China en América Latina y subrayó que el comercio entre ambas naciones fue de 74.9 mil millones de dólares en 2015.

Apuntó que México avanza hacia la meta de lograr una mayor presencia de productos agroalimentarios mexicanos en el mercado chino (**Televisa** - México)

<http://bit.ly/2cIYQEB>

**Desde China, Michel Temer promete que Brasil volverá a crecer gracias a las reformas.** El Presidente de Brasil, Michel Temer, prometió desde China que el gigante sudamericano

volverá a crecer gracias a las reformas y anunció la puesta en marcha en breve de un plan para privatizar bienes públicos y crear concesiones.

*“En Brasil, el desafío económico más urgente es el orden fiscal. Nuestro objetivo principal es promover el ajuste estructural del gasto público en un horizonte a 20 años”,* dijo en el foro que reúne al mayor país de América Latina con Rusia, India, China y Sudáfrica (Brics). El encuentro tuvo lugar en el marco de la cumbre del G20, en Hangzhou. El mandatario de Brasil viajó a China en su primera misión internacional, poco después de jurar su cargo como jefe de Estado. Horas antes, el Senado había destituido a Dilma Rousseff, poniendo fin a nueve meses de un proceso de impeachment que se entrelazó con la crisis económica (**La Tercera** - Chile).

<http://bit.ly/2cn7CsC>

#### **Malcorra afirmó que “China no es fácil” como socio, y pidió una región más integrada.**

Previo al viaje a Hangzhou para asistir a la 11ª Cumbre de Líderes del G20, con la presencia del presidente de Argentina, Mauricio Macri, la canciller Susana Malcorra afirmó que *“China no es fácil”* como socio y pidió una región *“más integrada”* para pararse mejor frente al gigante asiático. *“Cuando hablamos del poderío de China hablamos de un poderío en términos de seguridad pero también en términos económicos”,* sostuvo la ministra, que pidió recordar que en los ochenta, *“el PBI de América Latina superaba al de China en 150 por ciento, y en 2013 representaba el 60 por ciento del PBI de China”.*

*“China no es fácil, es un desafío, pero la región y la Argentina pueden encontrarle la vuelta”,* aseguró Malcorra, que hizo hincapié en que la *“seguridad alimentaria es uno de los grandes temas que preocupa a muchas regiones del mundo, y también a China, lo que es una oportunidad para la región”.*

*“Si empezamos a entender su visión de largo plazo, quizás podamos a partir de allí armar un posicionamiento para la región que nos facilite el relacionamiento”,* abundó (**La Prensa** - Argentina).

<http://bit.ly/2c5hbKI>

La canciller Susana Malcorra y su par Wang Yi firmaron en Hangzhou el Protocolo Adicional al Acuerdo de Cooperación sobre la construcción en Neuquén de una estación espacial china. El anexo firmado establece taxativamente el uso



exclusivamente pacífico de la estación Neuquén.  
(**La Nación** – Argentina)  
<http://bit.ly/2cN9F8k>

**Opinión: Cambiar la relación entre China y América latina. Por Jorge Guajardo.** México, Argentina y Brasil registraron un comercio bilateral de más de US\$ 120 mil millones con China en 2015. Pese a la impresionante cifra, las relaciones comerciales del gigante asiático con Latinoamérica demuestran tendencias preocupantes. Para agravar aún más las inquietudes, en diciembre expirará un inciso de suma importancia en el protocolo de adhesión de China a la OMC. El inciso 15(a) del protocolo de adhesión del país a la OMC prevé la aplicación de medidas correctivas como los derechos compensatorios y antidumping para combatir los perjuicios causados por la intervención estatal de Beijing. Pero con la expiración de este inciso en diciembre, los estados miembros del foro comercial habrán de decidir si otorgarán a China el estatus de economía de mercado, y, al hacerlo, ceder sus derechos a estas medidas.

En vista de los daños provocados por las importaciones industriales desleales provenientes de China, los gobiernos de Latinoamérica correrían un gran riesgo al reconocer al país como economía de mercado. (**El Cronista** - Argentina)  
<http://bit.ly/2celEun>



**El viaje de Macri a China: mucho más que una cumbre del G20.** La Argentina no definió aún el reconocimiento pleno de condición de economía de mercado a China pero hizo una fuerte convocatoria a sus empresas a que inviertan en el país.

El Presidente se reunió con los CEOs de al menos cinco gigantes de China, entre ellas, China Power, Sany, Huawei, Alibaba, China Nuclear Corporation. A todos los invitó a invertir en una

“nueva Argentina alejada del proteccionismo y el populismo” kirchnerista, según dijo.

Esto cobra sentido para un presidente que deberá lidiar con un equilibrio mayúsculo: evitar la invasión de productos chinos en el país y controlar la resistencia de la UIA que ya alertó sobre el impacto negativo que un desembarco de empresas chinas tendría para la Argentina. A ellos, Macri les mandó un mensaje: “Esta también es mi preocupación. Vine a China a promocionar la inversión, no a vender el país”. Ahora deberá cumplir esa palabra empeñada. (**La Nación** – Argentina)

<http://bit.ly/2cN9F8k>

Durante las reuniones bilaterales con el presidente ruso Vladimir Putin y con el chino Xi Jinping, Macri advirtió sobre las enormes diferencias de números en términos de déficit comercial entre lo que plantea la Argentina y el resto de los países. Ejemplo: China dice que el superávit es de 3000 millones de dólares y la Aduana argentina sostiene que es de US\$ 6000 millones. Para promocionar un país serio hay que serlo. El Gobierno tiene aquí un reto gigante: ordenar su sistema de estadísticas de comercio exterior que por la corrupción en la Aduana fueron adulterados los datos de los últimos 10 años. (**La Nación** – Argentina)  
<http://bit.ly/2cN9F8k>

**Culminó primer ministro chino, Li Keqiang, exitosa visita a Cuba** El Primer Ministro de la República Popular China, Li Keqiang, culminó una exitosa visita a Cuba en la que se reunió con el Líder Histórico de la Revolución cubana, Fidel Castro, y con el General de Ejército y Presidente de los Consejos de Estado y de Ministros, Raúl Castro. Li concluyó así su histórico viaje a la Mayor de las Antillas, el primero de un premier chino en 56 años de relaciones diplomáticas. Durante su estancia, el primer ministro del gigante asiático tuvo una sustanciosa agenda que incluyó la firma de 12 acuerdos para incrementar la cooperación entre ambas naciones en materia de energía renovable, investigaciones médicas,





6

informática, desarrollo industrial, seguridad aduanera, colaboración bancaria y financiera y protección al medio ambiente. Cuba y China también rubricaron un memorando de entendimiento para la construcción de una empresa mixta dedicada a la producción de glucómetros, biocensores y otros diagnosticadores, en la Zona Especial de Desarrollo Mariel. También llegaron a un acuerdo para la distribución y comercialización en esa nación de los medicamentos cubanos PPG y Prevenox.

El país asiático es actualmente el segundo socio comercial de la nación caribeña, con un intercambio de más de 1000 millones de dólares. (**Granma** – Cuba)

<http://bit.ly/2cNCqWr>

### **China sigue siendo un socio esencial para América Latina y el Caribe, dice la Cepal.**

Aunque China ha visto crecer su economía más lentamente durante 2015, continúa siendo un socio comercial clave para América Latina y el Caribe y ha manifestado su voluntad de cooperar en el desarrollo de la región, dijo la secretaria ejecutiva de la Cepal, Alicia Bárcena.

Bárcena destacó el interés de China en que la región desarrolle la agroindustria, un “sector importante para fortalecer la relación” con ese país, del que destacó su “mirada a mediano plazo”.

En este sentido, la secretaria ejecutiva de la Cepal recordó que China es el “principal” productor de cobre refinado, gracias a la compra y acumulación de metales que realizó en la última década, lo que debe ser aprovechado por la región para su propio desarrollo.

“Ahí es donde para América Latina es importante la relación con China: que no sea solo comprador de materias primas, sino que nos ayude en nuestro desarrollo industrial”, indicó.

La Cepal presentó este martes su Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2016 en la ciudad de Santiago de Chile. (**El País** - Costa Rica)

<http://bit.ly/2c3DXmR>

### **China persiste como un riesgo para las materias primas.**

Varios países de América Latina, como Brasil, dependen en gran medida de la exportación de materias primas hacia el país asiático, por lo que cualquier movimiento abrupto en sus precios les impacta. Esa fue una de las razones por las que la economía de Brasil se contrajo 3.8% el año pasado, su peor caída desde 1990.

“América Latina permanece vulnerable a una desaceleración mayor en la economía de China y sus efectos conocidos en los precios de las materias primas”, dijo la calificadora Fitch en un reporte.

Las cifras de la economía de China que ya han sido dadas a conocer como los índices de la manufactura y débiles datos de inflación han llamado la atención pues una menor demanda proveniente de China puede golpear los precios de las materias primas.

El índice Caixin de manufactura del país asiático, que mide el desempeño de ese sector basado en encuestas a ejecutivos de la industria, cumplió tres meses a la baja en junio al ubicarse en 48.6 puntos, mientras que la medición oficial del Gobierno se ubicó en 50 puntos. (**Expansión** - México)

<http://bit.ly/2bBkRHr>

### **Opinión: Presencia china en América Latina. Por Luis González.**

China se ha convertido en buque insignia de la región de mayor crecimiento económico del planeta en estos momentos que es Asia.

América Latina, representa la segunda región de mayor crecimiento. De manera que la presencia de China en América Latina, desde el punto de vista político-diplomático, económico (intercambios comerciales, inversión y adquisiciones), cultural y académico, es un asunto al que debemos prestar atención.

La presencia económica es cada día mayor en calidad y cantidad.

Según datos del Fondo Monetario Internacional (FMI) las exportaciones de China a América Latina pasaron de 6,000 millones de dólares en el año 2000 a más de 140,000 millones en 2015. Más de la mitad de toda la inversión extranjera



## COMPARACIÓN DE ECONOMÍAS EMERGENTES DEL G20

Por país en millones de euros

Pais	PBI <sup>1</sup>	Pob. <sup>2</sup>	Inflación <sup>3</sup>	Stock Inv. Ext. Directa <sup>4</sup>	Calificac. Crediticia	Índice Percepción Corrupción <sup>5</sup>	Índ. Respeto por la Ley <sup>6</sup>	Índ. Resp. Propiedad Privada <sup>7</sup>	Índice Apertura Comercial <sup>8</sup>
A. Saudita	906,8	29	3,7%	n/d	AA-	44	0,07	40	77,3
Brasil	2.355,6	198	5,4%	669,7	BBB	43	0,01	50	69,7
Corea del Sur	1.613,9	50	2,2%	133,7	A+	56	1,01	70	72,6
Indonesia	1.216,7	244	4,3%	185,8	BB+	32	(0,66)	30	75,0
México	1.758,9	115	4,1%	343,7	BBB	34	(0,49)	50	80,6
Sudáfrica	582,4	51	5,0%	134,4	BBB	43	0,10	50	76,3
Turquía	1.123,4	75	6,5%	140,0	BB+	49	0,08	50	85,2
Promedio	1.365,4	109	4,5%	243,2	BBB+	43	0,02	49	76,7
Argentina	743,1	41	26,5%	94,9	B-	35	(0,56)	15	67,6

1) 2012, en miles de millones de dólares medidos en paridad del poder adquisitivo; 2) Millones de habitantes a 2012; 3) promedio 2012; 4) miles de millones de dólares corrientes; 5) rango de 0 a 100, cuanto más alto menor corrupción; 6) rango de -2,5 a 2,5, cuanto más alto, mayor respeto por la ley; 7) rango de 0 a 100, cuanto más alto, mayor respeto por la propiedad privada; 8) rango de 0 a 100, cuanto más alto, mayor apertura comercial. Fuentes: FMI (WEO 2013), Congreso Nacional (Argentina), OCDE, S&P, Transparency International y Heritage Foundation.

directa de China en mundo, en sectores como, transporte, comunicaciones, obras hidráulicas e hidroeléctricas, energía, petróleo, gas natural, está en esta región. Importantes empresa chinas como Huawei, ZTE, China Railway, China National Electronic Import & Export Corporation (CEIEC), Sinopec, entre otras están establecidas en la región. **(Listín Diario - República Dominicana)** <http://bit.ly/2cvq4BE>

**China: el poderío económico de un gigante que no se detiene.** Con casi 1.600 millones de habitantes, 5% está por debajo de la línea de pobreza fijada por las autoridades chinas. El Gobierno chino cree que la migración de las personas del campo a los núcleos urbanos actuales es un proceso que se terminó, por lo que debe buscar nuevas alternativas: la mayoría centradas en la creación de nuevas urbes en las regiones hasta ahora menos desarrolladas.

Con un plan quinquenal planificado hasta el mínimo detalle, el Gobierno en manos del Partido Comunista apunta a lograr en 2021, cuando se cumpla el centenario de la fundación del PC, una sociedad china "medianamente acomodada" en la cual el Gobierno estima saldrán de la pobreza unos 55 millones de chinos y se duplicará el PBI así como el ingreso promedio anual de los trabajadores, en comparación al 2010.

La estrategia establece que para 2049, en coincidencia con el centenario de la revolución comunista, el país podrá contarse entre las naciones desarrolladas del globo. **(El Cronista - Argentina)** <http://bit.ly/2d86Z9a>

**Opinión: El latinoamericentrismo. Por Carlos Salvador La Rosa.** Durante lo que va del siglo XXI dos cruciales cambios geopolíticos ocurrieron en dos continentes muy alejados entre sí: Asia y América Latina, donde sus destinos se entrecruzaron como quizá nunca había ocurrido antes. Ocurre que los países asiáticos, en particular los dos gigantes, China e India, incorporaron a grandes masas de sus poblaciones al consumo masivo, propiciando políticas aperturistas en lo económico, que antes rechazaban.

Ese inmenso cambio asiático tuvo una fenomenal repercusión en América Latina ya que llevó a una colosal alteración de los términos de intercambio económicos como no ocurría en décadas o siglos. Es que nosotros, en tanto tradicionales proveedores de materias primas, vimos aumentar el precio de nuestros commodities ante la necesidad vital y urgente de los grandes países asiáticos de alimentar a sus multitudinarias poblaciones incorporadas al consumo masivo. **(Los Andes - Argentina)** <http://bit.ly/2cbgfl5>

**Christopher Hughes: "El avance de las reformas en China no ha sido suficiente".** El gobierno chino ha avanzado en el cambio de su modelo de desarrollo económico hacia uno enfocado en el consumo, pero el progreso ha sido lento y aún está lejos del nivel requerido para que los hogares impulsen la expansión del gigante asiático. Es la visión del Christopher Hughes, de la Escuela de Economía de Londres, invitado a participar en el seminario "Política exterior de China en el gobierno de Xi Jinping: Efectos



económicos y políticos para América Latina”, organizado por la Fundación Chilena del Pacífico, Hughes ejemplifica este punto con el problema de ineficiencia de las empresas estatales. Si bien las autoridades han intentado reducir su tamaño y darle más espacio al sector privado, la inversión en las firmas estatales sigue siendo elevada.

*“El tema clave es que China necesita mover su riqueza desde el sector estatal hacia los ingresos de los hogares. Ha habido algo de movimiento, algunos cambios en las tasas de interés, pero sigue estando lejos de lo que se necesita para que el consumo de los hogares aumente”*, sostuvo.

Hughes estima que uno de los obstáculos es que buena parte de la población no está incluida en las reformas, como la del sistema de salud y la de pensiones. Esto, aseguró, genera desigualdad e inestabilidad. (**La Tercera** - Chile)

<http://bit.ly/2cAf5Xn>

### **Opinión: La normalidad china y nosotros.**

**Por Juan Notaro.** Si bien la expansión de la importación de materias primas minerales y agrícolas de América Latina por parte de China se frenó, si la comparamos con los niveles de la década pasada, mantiene aún límites aceptables, pero inevitablemente impactó de forma negativa en la demanda global y los precios, generando un impacto negativo en el crecimiento regional. China es a todas luces un socio comercial privilegiado de la Argentina, Brasil, Paraguay, Bolivia y Uruguay, todos miembros de Fonplata (Fondo Financiero para el desarrollo de la Cuenca del Plata). La nueva normalidad china conlleva entonces un ajuste del modelo tradicional de exportación de nuestras commodities y abre oportunidades en el terreno de la inversión china en grandes proyectos de desarrollo y en asociaciones público-privadas. Lo que ha sido una pérdida en el sector de la importación de materias primas puede transformarse en una oportunidad, siempre y cuando que estemos decididos y nos preparemos para ello. Es tiempo de una relación más madura, más profunda estructuralmente y cuyos beneficios se extiendan a todos. (**La Nación** - Argentina)

<http://bit.ly/2cgm7Bd>

**Vázquez acudirá a China para “promover Uruguay como destino de inversión”.** El presidente de Uruguay, Tabaré Vázquez, dirigirá una

misión oficial a la ciudad china de Tangshan el próximo octubre para participar en la cumbre China-LAC 2016, con el objetivo de promover al país *“como destino de inversión”*.

*“China es el principal socio comercial de Uruguay, tanto en exportaciones como en importaciones y esperamos potenciar las exportaciones uruguayas hacia China. Pero también seguir aumentando el número de inversores chinos que se instalan en Uruguay”*, detalló el gerente de promoción de inversiones del instituto de inversiones y exportaciones Uruguay XXI, entidad a cargo de la agenda comercial y empresarial del evento.

Además, Uruguay fue elegido sede de China-LAC 2017, que tendrá lugar en noviembre de ese año en Punta de Este y será organizado por Uruguay XXI, con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores, la Cámara Uruguay-China y organismos de referencia. (**Terra** - Chile)

<http://bit.ly/2cRRIK6>

### **Uruguay busca potenciar sus exportaciones agroalimentarias a China.**

El intendente del departamento uruguayo de Florida, Carlos Enciso, se encuentra de visita oficial en China en busca de potenciar las exportaciones ganaderas y alimentarias al gigante asiático, así como de estrechar los lazos culturales y educativos con provincias chinas.

En una rueda de prensa en la Embajada de Uruguay en Pekín, el dirigente uruguayo explicó los resultados de su viaje por la provincia china de Gansu, con la que Florida está hermanada desde hace diez años, antes de dirigirse hacia la de Liaoning (noreste), con la que espera hermanarse. *“Aquí hay nichos. Con pequeños nichos de calidad, con ese ascendente consumo que hay, en un país tan inmenso, con tener un pequeñito porcentaje de alguna provincia y de algún par de ciudades, un departamento como el nuestro se vería muy agraciado”*, dijo Enciso.

El intendente de Florida recordó el potencial ganadero de su departamento, que tiene 850.000 reses de ganado bovino y otras 400.000 cabezas de ovinos, así como para la exportación de miel, aceite de oliva y otros productos sin conservantes. Enciso subrayó que la *“estrategia”* del departamento de Florida es perseguir una *“cooperación horizontal y subnacional”* con las provincias chinas. (**Terra** - Chile)

<http://bit.ly/2dLO457>



### **Opinión: Centroamérica, un socio con atractivo para China. Por Luis Alberto Sierra.**

El gobierno del gigante asiático aspira a un más próximo y fructífero vínculo con esta región en la que sólo tiene relación diplomática con Costa Rica, aprovechando la complementariedad, la histórica conexión cultural y la visión sobre las oportunidades de beneficio mutuo o de un futuro. La distancia no es desde la perspectiva china un obstáculo en la visión respecto a una región que no deja de seguir con interés creciente.

Tampoco lo es una barrera desde esta perspectiva la diferencia cultural. No se trata sólo de la compra de materia prima a los países latinoamericanos, de la colocación de productos o la prestación de servicios a la nación asiática, el segundo usuario del Canal de Panamá luego de Estados Unidos, o de la llegada masiva de los productos chinos a una región también en desarrollo.

Centroamérica ha sido parte importante de esta historia y es, desde la perspectiva y enfoque geopolítico chino que prefiere las asociaciones de interés mutuo interés e igualitario a las alianzas, una región también con potencial y perspectivas, no obstante el hecho que China sólo tiene de esta parte del mundo relaciones diplomáticas con Costa Rica. (**Estrategia y Negocios** – Honduras) <http://bit.ly/2dN4SVX>

### **China estudia replantear su relación con Venezuela por la crisis y la inseguridad.**

Actualmente, enfrentado a una montaña de cuentas sin pagar y una creciente inseguridad para sus ciudadanos y empresas con oficinas en Venezuela, el gobierno chino ha emprendido un amplio replanteo de su alianza con un país al que le ha prestado US\$60.000 millones.

Como resultado de ello, parece poco probable que Venezuela obtenga nuevos préstamos significativos de China, planteando la posibilidad de recortes de gastos más profundos y más escasez en el país petrolero o una cesación de pagos sobre más de 110.000 millones de dólares en deuda del gobierno y de la petrolera estatal Pdvs.

Venezuela aún le debe a China US\$20.000 millones y al país asiático le preocupa la corrupción y la malversación de los fondos destinados al desarrollo. El gobierno chino y la oposición venezolana quieren aumentar la transparencia de los acuerdos de inversión y someterlos a aprobación tanto del

ejecutivo como de la Asamblea Nacional, controlada ahora por la oposición, una apuesta para asegurar la sobrevivencia en caso de que la oposición llegue al poder. (**El Tiempo** – Venezuela) <http://bit.ly/2cEiW0v>

**Bendita o maldita región.** Tras una década de crecimiento basado en gran medida en los precios récord de las materias primas, hoy la región muestra números anémicos y proyecciones inciertas. ¿Es la abundancia de recursos naturales una bendición o una maldición? ¿Pueden generarse empleos de calidad en países con estos perfiles productivos? ¿Hasta qué punto están relacionados el futuro de América latina y el de China?

Oswaldo Rosales, ex director de Comercio Internacional de Cepal, hace una distinción clave: “No creo en la maldición de los recursos naturales sino en la maldición de las malas políticas para gestionarlos”.

Rosales dice que los estudios prospectivos sobre recursos naturales ponen énfasis, entre otras cosas, en el incremento en la demanda mundial de alimentos, energía y materias primas, derivado de la emergencia gigantesca de clases medias en China, el resto de Asia e India, lo que agregaría 3000 millones de nuevos consumidores al escenario global en los próximos 20 años. (**La Nación** - Argentina)

<http://bit.ly/2cuomjF>



### **China financiará obras de infraestructura por US\$ 25.000 millones en Argentina.**

China acordó financiamiento por US\$ 25.000 millones que permitirán a la Argentina garantizar, en los próximos 5 años, el desarrollo de infraestructuras entre las que se incluyen proyectos de energía hidroeléctrica, nuclear y solar, además del ferrocarril



Belgrano Cargas, un gasoducto, un acueducto y hasta obras viales, según detalló el embajador de Argentina en China, Diego Guelar, quien enfatizó que la magnitud de esta cifra no debe generar reservas ni temores.

*“Hoy centralmente, si analizamos que dos hidroeléctricas, dos centrales nucleares, y seguramente un 70% de lo que van a ser las licitaciones de energía solar y eólica, son chinas, podemos decir que el modelo energético argentino de los próximos 20 años estará muy ligado a la asociación con China”* y esto, *“sin excluir a cualquier otro competidor que quiera participar”*, definió Guelar, añadiendo a esto que *“obviamente, que si nos desarrollamos nosotros, hay espacio para todos”* los inversores potenciales. (**Clarín** - Argentina) <http://clar.in/2atHhJA>

*“China es nuestro principal socio energético y es ya, sin lugar a duda, nuestro primer socio financiero”* porque sólo en el *“primer semestre financió u\$s 25.000 millones”*, porque *“a esto hay que sumar u\$s 11.000 millones del swap con el Banco Central de la República Argentina”*. detalló el embajador de Argentina en China, Diego Guelar. (**Télam** – Argentina) <http://bit.ly/2cHUKAo>

- El embajador Guelar hizo un minucioso detalle de la financiación comprometida con Argentina:
  - Se aseguró la financiación de US\$ 5.000 millones para las dos centrales hidroeléctricas de la provincia de Santa Cruz.
  - Se destinarán US\$ 12.000 millones para dos centrales nucleares: “Atucha IV y Atucha V”.
  - Habrá US\$ 2.700 millones para recuperar el ferrocarril Belgrano Cargas
  - Otros US\$ 1.800 millones se destinarán a dos gasoductos en Córdoba.
  - Proyectos de inversión por US\$ 360 millones en un acueducto y obras viales en Entre Ríos
  - Un programa de generación fotovoltaica, es decir de energía solar en Jujuy, que demandará US\$ 350 millones.
  - Un proyecto de energía solar para San Juan y otro para La Rioja, sumarán US\$ 800 millones más de financiamiento. (**Clarín** - Argentina) <http://clar.in/2atHhJA>

**Brasil se vuelve un país atractivo para inversionistas chinos.** La mayor economía de América Latina, a pesar de su caída, se ha convertido en un país atractivo para los compradores chinos. Ningún país ha hecho más adquisiciones en Brasil este año que China, que ocupa el primer lugar por primera vez en la historia, según datos compilados por Bloomberg. Las empresas chinas han anunciado compras por US\$4.000 millones en Brasil en lo que va del año, el total más alto para un período comparable desde 2010.

La mayor economía de América Latina se ha convertido en un país atractivo para los compradores chinos, al tiempo que las empresas brasileñas buscan compradores que las ayuden a sobrellevar la recesión más prolongada en la historia del país en las últimas décadas.

Una caída del 50 por ciento en el real brasileño en los últimos cinco años ha aumentado el poder adquisitivo de las empresas chinas, mientras que la oposición política a las adquisiciones está resultando ser menor que en Estados Unidos y el Reino Unido. (**El Comercio** - Perú) <http://bit.ly/2cEMBSU>

**Gobierno adjudica construcción de la hidroeléctrica Rositas a empresa china.**El Gobierno de Bolivia adjudicó a la empresa china Asociación Accidental Rositas la ejecución de la “Ingeniería, Suministro, Construcción, Montaje Pruebas y Puesta en Marcha” de la primera hidroeléctrica de Santa Cruz, cuyo costo es superior a los \$us 1.000 millones.

*“Bolivia se prepara para ser el centro energético de Sudamérica y Santa Cruz es parte de esta generación de nueva energía”*, expresó el presidente Evo Morales, que encabezó el acto de firma de contrato. El objetivo general del Proyecto es la generación de energía eléctrica renovable y limpia para suministrar al Sistema Interconectado Nacional una potencia mínima de 400 MW, a través de la construcción de una presa, central hidroeléctrica y otras obras anexas.

Morales precisó que la Agenda del Bicentenario tiene previsto que en toda la Cuenca del Río Grande (Santa Cruz, Cochabamba y Chuquisaca), serán instaladas ocho plantas hidroeléctricas como Rositas, La Pesca, Peña Blanca, Ocampo, la Asunta, entre otras, que generarían 3.000 MW.

(**Página Siete** – Bolivia) <http://bit.ly/2cAdqRr>



### Gobierno destaca capacidad de adjudicatarios de “Rositas”.

El ministro de Hidrocarburos y Energía, Luis Alberto Sánchez, destacó la presencia de la empresa estatal China Three Gorges Corporatin dentro de las tres firmas que se adjudicaron la ejecución del Proyecto Hidroeléctrico Rositas. La mencionada firma, según Sánchez, construyó la hidroeléctrica Tres Gargantas, la más grande del mundo, que cuenta con una capacidad de 22.500 megavattios (MW). Según Sánchez, Rositas tiene una inversión que supera los 1.000 millones de dólares provenientes de un crédito del Eximbank chino. (La Prensa - Bolivia) <http://bit.ly/2cj57Vg>

le vendió 273 millones dólares en el período enero-agosto de 2016. Los cinco principales proveedores de Bolivia son China con 19%, Brasil 18%, Estados Unidos 10%, Argentina 9% y Perú 7%.

Según el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), “entre enero y agosto de 2016, el déficit comercial de Bolivia representa ya el 72% (-748 millones de dólares) del saldo deficitario en la balanza comercial registrado durante toda la gestión 2015 (-1.034 millones de dólares).

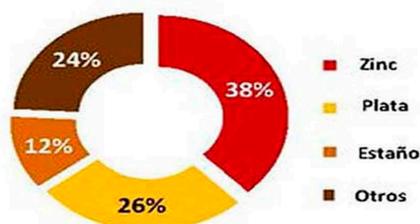
En el período enero-agosto de 2016, los cinco principales mercados destinatarios de las exportaciones bolivianas fueron: Brasil (20%), Estados Unidos (16%), Argentina (12%), Colombia (10%) y China (6%), concentrando éstos el 64% (2.988 millones de dólares) de las exportaciones globales. Por otro lado, los cinco principales proveedores de Bolivia en el período analizado fueron: China (19%), Brasil (18%), Estados Unidos (10%), Argentina (9%) y Perú (7%), con una participación en conjunto del 63% del total (3.438 millones de dólares) de las importaciones del país. (El Diario – Bolivia) <http://bit.ly/2dISyKA>

**China mayor proveedor de productos en el país.** China se llevó del país \$us 770 millones por venta de productos chinos; sin embargo, Bolivia solo

## BOLIVIA: RELACIÓN COMERCIAL CON CHINA

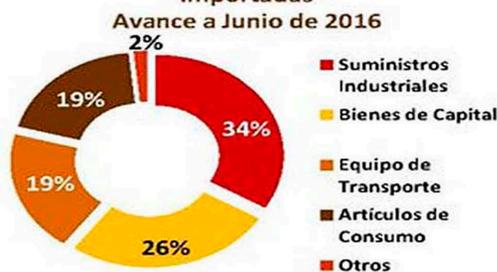


Bolivia: Principales Productos Exportados Avance a Junio de 2016

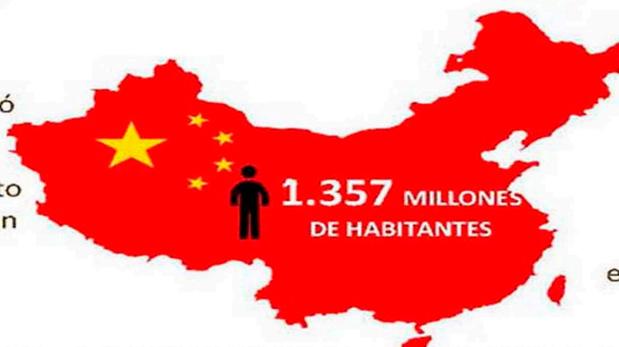


- Más de 10 mil millones de dólares importados desde China en los últimos 10 años.
- A junio de 2016, 85% de las exportaciones hacia China son minerales.
- Santa Cruz y La Paz son los Departamentos que más importan desde China

Bolivia: Principales categorías económicas Importadas Avance a Junio de 2016



China registró **6,9%** de crecimiento real del PIB en el 2015



1.357 MILLONES DE HABITANTES

China es el **segundo mayor** importador del planeta

1,4% de **inflación** estimada en el 2015

(p): Cifras preliminares / Fuente: INE y The World Factbook / Elaboración: IBCE



**Opinión: China, tierra de oportunidades para Latinoamérica. Por Rafael Alfredo Marcano Guzmán.** Para América Latina, China se ha convertido en un importante socio comercial y financiero. En el caso de la República Dominicana, la República Popular China se ha convertido en nuestro principal socio comercial en el continente asiático. Para el año 2014 las importaciones provenientes de China representaban el 64% de las importaciones dominicanas recibidas de Asia. Igual porcentaje se presenta en el caso de las exportaciones dominicanas hacia el continente asiático, donde el 64% de las mismas fue enviado a tierras chinas.

Desde el año 2014 la República Dominicana se ha convertido en el principal socio comercial de la República Popular China en toda la región del Caribe, produciendo el comercio bilateral beneficios superiores a los US\$1,546.10 Millones de Dólares.

La realidad de hoy no permite que la República Dominicana siga dando largas al establecimiento de relaciones diplomáticas con la República Popular China. Se hace necesario que se tomen las medidas que se tengan que tomar a los fines de reconocerle a la República Popular China el derecho que la comunidad internacional le ha reconocido desde hace años, de ser el único representante legal de China ante el mundo. (**El Nuevo Diario** - República Dominicana)  
<http://bit.ly/2cvQhNY>

**Alimentar al gigante asiático.** En el caso de alimentos, la región compite con países como Australia, Nueva Zelanda, Canadá y Estados Unidos. A la vez, el gobierno chino prioriza el procesamiento en el país, por eso *“compra más porotos de soja y menos aceite”*, señaló Eduardo Bianchi, investigador de Flacso durante un encuentro en el Centro de Estudios Legales y Políticos de Asia de la Universidad Austral (Argentina). Bianchi explicó que *“uno de los objetivos de China es el autoabastecimiento de alimentos, sobre todo en arroz y trigo. Pero tiene un límite: sólo el 13% de la tierra es apta para la agricultura”*. La potencia asiática es el segundo importador global de alimentos, con compras por unos US\$ 100.000 millones por año, de las cuales un 25% proviene de la región. Leche en polvo, carnes, soja, frutas frescas, azúcar, pescado, aceite de palma, son algunos de los alimentos que demanda.

El aumento de la clase media lleva a un mayor consumo de proteínas animales, y en ese sentido Bianchi pronosticó para los próximos años un incremento de la demanda de carnes y lácteos, también de alimentos elaborados como fideos, galletitas, snacks, productos de repostería. (**La Nación** - Argentina)  
<http://bit.ly/29Alufy>

**Opinión: No tan especiales inversiones chinas. Por Lautaro Rubbi.** La economía argentina sufre pobres niveles de inversión interna, por lo que la Inversión Extranjera Directa (IED) tiene un valor especial.

Frente a la escasa IED, la gestión de Cristina Fernández remarcó en reiteradas declaraciones el tamaño y la importancia de los lazos con China. Aunque, al menos en lo que respecta a la inversión, la relación con China no ha dado los frutos esperados.

En principio, las inversiones chinas son un fenómeno reciente. Entre 1985 y 2007, China aportaba sólo el 1% de la inversión extranjera global, saltando al 4% en 2008. No obstante, el total acumulado de IED china es aún poco significativo y es equivalente al de países con economías más pequeñas como Australia, Suiza y Suecia.

En 2014 la IED china en Argentina representó tan sólo el 0,1% del total invertido por China en el exterior. Al mismo tiempo, replicando el patrón de la región, las inversiones chinas se dirigen principalmente a los recursos naturales y responden a las necesidades de abastecimiento del país asiático, a la vez que reproducen el esquema de relación económica norte-sur. (**Perfil** - Argentina)  
<http://bit.ly/2cb09jr>

Por segundo año consecutivo, la Chile Week - organizada por Direcon - en las ciudades de Beijing y Guangzhou con más de 100 empresarios y 600 reuniones pactadas, una señal de que Chile también mira hacia allá. Las cartas están echadas e incluso ya hay quienes prevén que el trabajo realizado alcance su peak en noviembre, cuando después de la reunión de la APEC, en Lima, el presidente chino, Xi Jinping, cruce la frontera y visite por primera vez nuestro país. (**Qué Pasa** - Chile)  
<http://bit.ly/2cAHtK2>



Chile fue el primer país del Cono Sur en firmar un Tratado de Libre Comercio con China (en 2005); fue el primero de la región en restablecer relaciones diplomáticas y el primero en reconocerle su calidad de economía de mercado. Todas acciones que potenciaron la relación comercial entre ambas naciones, pero que, paradójicamente, no se tradujeron en inversiones concretas. Chile es el país que tiene menos capitales chinos en toda América Latina: a 2014 sumaban US\$ 1.400 millones, mientras en Perú superan los US\$ 3.000 millones, y en Ecuador, los US\$ 2.000 millones. **(Qué Pasa - Chile)**  
<http://bit.ly/2cAHtK2>



### Los riesgos de la apertura de China en América Latina.

Entrevistado por Pablo Rossi, el ex embajador de México en China Jorge Guajardo consideró que se debe prestar atención a las inversiones de ese país, ya que están provocando la desindustrialización en América Latina. “El tema de China es un fenómeno reciente, en nuestros países no hay gente que lo haya estudiado con el detenimiento que se ha estudiado en Estados Unidos; (...) no hay quién esté estudiando el impacto de China en el mundo”, indicó el diplomático.

Guajardo apuntó que por décadas se habló de la industrialización de los países en desarrollo y ahora estamos hablando de la desindustrialización. “Hemos encontrado que hay una correlación directa desde el ingreso de China a la OMC, en el 2001, a la fecha, con la desindustrialización de los países en la región latinoamericana, particularmente, en productos con valor agregado como el acero, el vidrio plano y la petroquímica”, explicó.

Sostuvo que “los políticos en los países que no tienen acceso a los mercados financieros internacionales, como era Argentina antes, tienden a auspiciarse en el financiamiento chino y lo ven y lo venden como la gran salvación, y China lo sabe muy bien y en el proceso usan prácticas depredadoras”.

**(Cadena 3 - Argentina)**

<http://bit.ly/2c74Qui>



**Invasión china.** Más de 33 empresas chinas han mostrado interés por llegar a Chile este año. Si bien inicialmente la regulación laboral y medioambiental desvió los capitales chinos hacia otros países de la región, hoy los asiáticos han decidido quedarse. La opción no es aislada. Se enmarca dentro de una estrategia regional y global que el mundo mira con entusiasmo y atención.

El pasado 9 de junio, representantes de la estatal China Railway llegaron a las oficinas del ministro de Obras Públicas, Alberto Undurraga, para manifestar su interés por invertir en el país. Con la misma razón, dos días antes, la Powerchina Northwest Engineering Corporation se había juntado con el subsecretario de la cartera, mientras un mes antes la ministra de Minería, Aurora Williams, había recibido a una delegación de empresas estatales del gigante asiático liderada por Jia Yinsong, director general del Departamento de Materias Primas del Ministerio de Industria e Información Tecnológica de China. Todos estos ejemplos de que el interés chino en Chile dejó de reducirse sólo a un puñado de casos. **(Qué Pasa - Chile)**

<http://bit.ly/2cAHtK2>

*“Ojo que China está desindustrializando nuestros países y estamos perdiendo empleos que no se van a recuperar nunca, porque esas industrias, del acero, de la petroquímica, no son temporales, una vez que se cierran se quedan cerradas, es el caso de las industrias petroleras”.*

**Jorge Guajardo**, Embajador de México en China.



### **Mathews: Viaje de PPK a China impulsará inversiones y turismo bilateral.**

La visita que realizará el presidente Pedro Pablo Kuczynski a China, desde el 10 de setiembre, impulsará las relaciones comerciales y el turismo entre el Perú y ese país asiático, así lo destacó el viceministro de Mype e Industria del Ministerio de la Producción (Produce), Juan Carlos Mathews.



“La visita del presidente Kuczynski, teniendo como respaldo el hecho de que ya estamos embarcados en un Tratado de Libre Comercio con China, va a estimular la promoción del comercio, el turismo y la inversión”, manifestó.

Una delegación de alto nivel del país asiático llegó a Lima con el fin de lanzar la X Cumbre Empresarial China – América Latina, que se realizará del 14 al 15 de octubre en la provincia china de Hebei. **(RPP - Perú)**

<http://bit.ly/2clUQnG>

### **Delegación china llegará al Perú previo al viaje de PPK al país oriental.**

En vísperas del viaje del presidente Pedro Pablo Kuczynski a la República Popular China, una delegación de alto nivel del país asiático llegará a Lima para promover la participación de empresarios peruanos en la X Cumbre Empresarial China-América Latina que se realizará el 13 y 14 de octubre del 2016 en la ciudad de Tangshan (provincia de Hebei), con la participación de 1,500 empresarios chinos de los sectores energía, minería, manufactura, textil, turismo, infraestructura, agrícola y banca, para realizar encuentros de trabajo y contactos con posibles socios latinoamericanos sobre proyectos de interés común. **(Gestión - Perú)**

<http://bit.ly/2cbj4T>

### **“El viaje de PPK debe servir para diversificar inversión china”.**

—China es uno de nuestros principales socios comerciales y existe un énfasis importante en el sector minero.

¿Qué estrategia deberíamos adoptar en adelante? Cynthia Sanborn, vicerrectora de Investigación de la Universidad del Pacífico, de la Universidad del Pacífico: Podemos decir que el crecimiento que ha tenido el Perú, que es uno de los mejores en la región, ha sido en buena parte debido a China, que nos ha sostenido incluso más que la inversión norteamericana. El énfasis ha sido traer inversión china en industrias extractivas –minería e hidrocarburos– y no empujar las alternativas de inversión diversificadas. Por ejemplo, la inversión en Las Bambas es la más grande de China en la región y asciende a US\$10 mil millones. Pero creemos que el viaje del presidente no debe ser solo para que vengan a invertir en La Oroya o que venga más inversión en minería, sino que se diversifique. La otra cara de la moneda es que nuestros empresarios sepan mejor cómo hacer negocios con China y cómo relacionarse con ese país: “El crecimiento que ha tenido el Perú ha sido en buena parte debido a China, que nos ha sostenido incluso más que la inversión norteamericana. Pero creemos que el viaje del presidente no debe ser solo para que vengan a invertir en La Oroya o que venga más inversión en minería, sino que se diversifique”. **(El Comercio - Perú)**  
<http://bit.ly/2cy5Bux>

### **¿Cómo afectan las diferencias culturales en la forma de hacer negocios?**

Kevin P. Gallagher, profesor de Desarrollo Global de la Boston University: El marco cultural es muy distinto al que se maneja en Occidente e impacta mucho en el sector extractivo. En China, los asuntos sociales y ambientales no suelen ser un problema. Si el Estado decide que un proyecto minero va a abrir en algún lugar, es un hecho, no existen mecanismos como la consulta previa. China se está globalizando hacia otros países como Camboya, Andorra o Estados Unidos, y se están encontrando con que existen normas distintas en cada país que podrían poner en riesgo los proyectos mineros. Por ejemplo, en Honduras, por este tipo de conflictos, tuvieron que dejar US\$2 mil millones en la mesa. No calcularon bien el riesgo. **(El Comercio - Perú)**

<http://bit.ly/2cy5Bux>



**“China ofrece oportunidades para productos de pymes peruanas”.** Entrevista a Zhang Lihong, presidenta del Consejo para la promoción del comercio internacional de Hebei en relación a la 10ª Cumbre Empresarial China-América Latina y el Caribe, que se realizará el 14 y 15 de octubre de este año en la ciudad de Tangshan, provincia de Hebei,

¿Cuáles son las expectativas de la cita empresarial?  
–En la actualidad, el intercambio comercial entre China y América Latina no es significativo, pero mediante esta cumbre empresarial queremos incrementarla con un enfoque a más negocios, y de esta manera complementarnos.

Tenemos tecnología y muchos recursos económicos, por tal motivo queremos invertir en infraestructura. Asimismo, buscamos aprovechar la visita del presidente del Perú, Pedro Pablo Kuczynski, a China para promover el proyecto del tren de cercanías.

–¿China tiene interés en otros productos peruanos?

Sabemos que el Perú es un mercado con un significativo potencial de desarrollo, además, muchos empresarios de este país puedan exportar –por ejemplo– productos agrícolas.

Debemos tener en cuenta que en la provincia de Hebei el consumo de la población ocupa el 10% del total en China, lo que implica una gran oportunidad para realizar negocios. (**El Peruano** - Perú)  
<http://bit.ly/2bVw70z>



**Avianca y Air China cierran alianza: operarán bajo código compartido.** Avianca, la aerolínea más grande de Colombia, y Air China, la tercera de China en términos de pasajeros, tendrán un código compartido que entrará a regir a partir de una fecha tan temprana como octubre, para las rutas que entren y salgan de Beijing.

“Muy pronto este año, quizás en octubre o noviembre, comenzaremos a tener código compartido

con Air China”, dijo a **Portafolio** Gladys Lo, presidenta de Avianca para China. “Se verá el código compartido en las pantallas del Aeropuerto Internacional de Beijing. Es decir, aparecerá el mismo vuelo con un código de Avianca y otro de Air China, y se podrá adquirir un solo boleto a través de Avianca para, por ejemplo, un vuelo que salga de Beijing, haga escala en Los Ángeles y siga para Suramérica o Centroamérica”. (Lea: Avianca reduce US\$1.400 millones en inversiones). “Esto es muy bueno para los clientes de China. Ayuda a reducir los precios de los boletos porque se pagan menos impuestos. Además, a los chinos no les gusta cambiar de aerolínea para viajar. Prefieren tener una sola cuando hay un viaje con escalas”, añadió Lo. (**Portafolio** - Colombia)

<http://bit.ly/2cBhu2D>

### **Alianza del Pacífico atrae a turistas chinos.**

Beijing fue el punto de salida de cuatro eventos que las naciones de la Alianza realizarán este mes en la segunda economía mundial: desde la capital hasta Shanghái, Cantón y la isla de Hong Kong. Y es que las naciones de la Alianza no solo combaten los kilómetros, sino también el desconocimiento sobre sus países que, no obstante, se va reduciendo.

México, por ejemplo, lleva cuatro años incrementando el número de visitas de turistas chinos a porcentajes de doble dígito y en 2015 el aumento fue de cerca del 30% tras llegar a las 100,000 visitas.

Lejos se encuentran el Perú, con 20,000 en 2015, y Chile y Colombia, con 15,000 y 11,600 visitantes el año pasado, respectivamente.

“Parece que nuestros países están lejos, pero estamos más cerca que nunca”, dijo Juan López, gerente para Norteamérica y Asia-Pacífico de Turismo Chile –país que ahora ostenta la presidencia de la Alianza–, antes de presentar las opciones aéreas para llegar desde China hasta las naciones de este bloque regional. (**El Peruano** - Perú)

<http://bit.ly/2cEMJbH>

**RD busca recibir a viajeros de China.** La representante comercial de la República Popular China en República Dominicana, Fu Xinrong, considera que el principal atractivo turístico del país es su gente. “El dominicano, con su forma hospitalaria y acogedora”.

La diplomática señaló como una oportunidad para el sector turístico dominicano la emisión anual de 130 millones de viajeros al año desde China Continental, lo que, de acuerdo con Rosa NG Báez, representante comercial de República Dominicana en Beijing, China, aumentará a 500 millones de turistas para finales de la década. NG Báez planteó que el vuelo directo que conecta a la República Popular China con Cuba es una plataforma que los tour operadores deben aprovechar, con fines de colocar el territorio dominicano en un plan de viajes multidestinos. Sin embargo existen dos obstáculos de importancia al turismo. Las relaciones diplomáticas entre ambas naciones deben ser establecidas, porque es natural que un turista chino tenga temor de visitar una nación con la que su país no tenga un vínculo diplomático. Otro punto es el visado, ya algunas naciones de América Latina no les exigen visa a los ciudadanos chinos y República Dominicana debe ir en esa dirección. (**Listín Diario** - República Dominicana)  
<http://bit.ly/2cP6Uby>

**Cómo Huawei busca cambiarle la imagen a las marcas chinas.** *“China es el mercado más competitivo del mundo porque todas las marcas están fabricando en nuestro país y a pesar de esta competencia, hoy somos los líderes y además estamos a la cabeza en materia de innovaciones”,* explica Kevin Ho, presidente de Handset Product Line -una de las tres divisiones en la que están distribuidos los negocios de Huawei. *“Estamos convencidos en el poder del equipo y de hecho en la compañía el dueño sólo tiene un 1% de las acciones. El 99% restante está repartido entre los empleados”,* explican en la compañía fundada en 1987 por Ren Zhengfei.

En la empresa china además se jactan de que el 45% de sus 170.000 empleados está enfocado en la investigación y desarrollo de productos. En la última década, la compañía lleva invertidos más de US\$ 37.000 millones de dólares en esta área, con 16 centros especializados repartidos en tres continentes. (**La Nación** - Argentina)  
<http://bit.ly/2cbOqJl>

**Huawei es posiblemente el ejemplo más acabado de éxito del modelo de capitalismo de Estado que encarna la ciudad de Shenzhen.** Hace menos de cuarenta años, la sede

de Huawei, 40 kilómetros al norte de Hong Kong, era una aldea de pescadores. Hoy cuenta con más de 15 millones de habitantes y es el mayor centro de producción de celulares de China, es decir, del mundo. (**La Nación** - Argentina)  
<http://bit.ly/2cbOqJl>

**No somos los número uno, pero estamos muy cerca de serlo’: Lenovo.** Luca Rossi, jefe de la tecnológica Lenovo para América Latina, explica el crecimiento de la compañía china en la región, las metas de expansión y las características de los diferentes mercados:

Actualmente la empresa es la segunda de la región, pero su meta es ser la primera en unos años con un 30 por ciento del mercado.

Somos líderes mundiales en PC y estamos creciendo en la mayoría de mercados del mundo.

En América Latina, en los últimos dos años hemos ganado mercado. Hemos crecido un tres o cuatro por ciento anual y ya tenemos el 16 o 17 por ciento del mercado total.

En algunos países ya somos los primeros. Colombia, Chile y Perú son muy importantes, en donde somos los número uno o dos.

En Argentina crecemos aunque la legislación y el mercado son muy diferentes y difíciles. Es dominado por las marcas locales, en donde una compañía internacional no puede operar fácilmente.

En Brasil hacemos muchos esfuerzos para hacerlo rentable por las condiciones económicas, pero ahí ya somos número dos en el mercado de teléfonos inteligentes. (**Portafolio** - Colombia)  
<http://bit.ly/2axztIH>

**Dura crítica de Techint a China.** Habló de México y de América Latina. Pero, en rigor, el presidente de Techint, Paolo Rocca, lanzó un tiro por elevación al Gobierno ante el avance de China en la Argentina y los eventuales acuerdos comerciales con Pekín que podrían “destruir valor”.

*“China es un tema sustancial para la industria de nuestros países. Y lo es para todo el mundo, pero en particular para el futuro a 10 años de la división industrial de América latina y Estados Unidos. La Argentina tiene que definir bien los términos de la relación con China para que los empresarios puedan definir sus inversiones. Tenemos que tener una apertura entre Alaska y Tierra del Fuego. Pero*



no con China. China es el mayor desafío para la industria de América latina”, advirtió. (**La Nación** - Argentina)  
<http://bit.ly/2cjCEm2>

**América Latina tiene mercado de reciclaje que le rinde frutos, dice experto.** El reciclaje tiene mercado en América Latina y genera una variedad de productos exportables que son consumidos en plazas internacionales de países como China, dijo en Panamá el experto colombiano Ricardo Valencia, que expuso en el XI Simposio Internacional de Ambiente, realizado en Panamá. Valencia, director estratégico de la Iniciativa Regional para el Reciclaje Inclusivo (IRRI), indicó que en la región Latinoamericana “hay unos grandes mercados de reciclaje” que se caracterizan por el tipo de material. Uno de estos materiales “muy extendido” y que atraviesa por un buen momento en la región, es el PET (polietileno tereftalato), un plástico conocido por ser bastante común y duradero que se produce a partir del reciclaje de botellas y se utiliza para hacer nuevos envases del mismo material, además de otros productos. “Claro que hay mercado en América Latina, pero además hay también mercado internacional pues China consume mucho material reciclable que recuperamos en nuestros países”, dijo Valencia. Resaltó que entre los materiales reciclados en Latinoamérica que más consume China están los metales, plásticos y polímeros, pero que no existe una cifra en concreto de cantidades y monto económico porque los mercados de reciclaje en la región son “muy informales”. (**El Comercio** - Ecuador)  
<http://bit.ly/2a1TN51>



**Delegados de Tanques Pensantes de China en el programa Contacto Con Maduro.** La delegación de los Tanques Pensantes de la Re-

pública Popular China, integrada por académicos chinos, estudiosos del área social, geopolítica y en particular de la región latinoamericana, se encuentra de visita en Venezuela y participó en el programa Contacto con Maduro, moderado por el jefe de Estado, Nicolás Maduro Moros.

Los Tanques Pensantes, o Think Tanks (por su denominación en inglés), son instituciones académicas y de investigación, adscritas o dependientes a instituciones gubernamentales de la República Popular China, las cuales cuentan con un alto nivel de profesionalización.

Tienen por objeto principal la elaboración de informes y reportes especializados en diversas áreas, para la consideración del Gobierno central. Actualmente en China hay un gran número de tanques pensantes, constituidos principalmente por Universidades e institutos de investigación del Estado. (**RNV** - Venezuela)

<http://bit.ly/2cEK07b>

**China y México estrechan la relación bilateral.** Por Qiu Xiaoyi, embajador de la República Popular de China en México.

Aquéllos que comparten las mismas aspiraciones están muy cerca del corazón a pesar de estar separados por montañas y mares. En 2017, se cumplirán 45 años de relaciones diplomáticas entre China y México y se llevará a cabo el Año de Cultura China en México. Las actividades culturales más variadas crearán nuevas oportunidades históricas para los intercambios y la cooperación culturales entre los dos países inyectarán nueva fuerza motriz a los mismos, tenderán un nuevo puente transoceánico que unirá aún más los corazones de sus pueblos y consolidarán todavía más la base de apoyo entre los dos pueblos para una mayor cooperación práctica bilateral en distintos ámbitos. (**La Jornada** - México)

<http://bit.ly/2chWXQ6>

**Se realizó la reunión de presentación sobre el Taller de Políticos Jóvenes de América Latina.** Este lunes se celebró la reunión de presentación sobre el Taller de Políticos Jóvenes de América Latina en Beijing, organizado por la Liga de la Juventud y el Departamento de Enlace Internacional del Comité Central del Partido Comunista de China.



La vicedirectora general encargada del Departamento de Enlace Internacional de la Liga de la Juventud del Partido Comunista de China, Liu Kai, expresó que los políticos jóvenes de América Latina, a través del Taller, podrán conocer mejor China y convertirse en un puente entre China y sus países

latinoamericanos para así promover los intercambios y las cooperaciones prácticas en varios campos. Participan del taller diecinueve políticos jóvenes provenientes de Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México. (**El Nuevo Diario** - Argentina)  
<http://bit.ly/2cmzqw>

Esta es una publicación trimestral del Centro de Estudios Latinoamericanos sobre China, de la Universidad Andrés Bello

DIRECTOR RESPONSABLE:

Fernando Reyes Matta

EDITOR:

Richard Vera

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:

Dirección de Marketing

Universidad Andrés Bello



CENTRO DE ESTUDIOS  
LATINOAMERICANOS  
SOBRE CHINA  
UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO



UNIVERSIDAD  
ANDRÉS BELLO