



### PRESENTACIÓN

Los contenidos de este Informe han sido seleccionados en el periodo que va de enero a mayo lo que, en otros términos, significa observar el panorama de las relaciones entre América Latina y China al mismo tiempo que llegaba un nuevo gobierno a la Casa Blanca. En pocos meses se hizo evidente el incremento de las tensiones entre Estados Unidos y China, lo cual ha colocado en América Latina un debate sobre las opciones que esta región debiera adoptar para interactuar con autonomía tanto con la potencia norteamericana como con la emergente potencia global en Asia. Ello se refleja, especialmente, en un artículo del expresidente Ricardo Lagos, en el cual rescata el derecho a la multipertenencia según los intereses de los países latinoamericanos en su desarrollo.

Son varios los artículos y análisis publicados en este periodo en los cuales se recogen experiencias concretas de inversiones chinas en los países latinoamericanos. En tanto han aparecido voces con tono de advertencia o claro rechazo a ciertas inversiones chinas, ha tomado mayor fuerza el planeamiento de la no exclusión. La inversión china no puede ser cuestionada o sometida a evaluaciones especiales sólo por ser tal, sino se le debe dar el mismo trato que reciben todas las inversiones extranjeras en la región. Así lo han remarcado los representantes diplomáticos en sus expresiones públicas. Las inversiones, en todo caso, no se han frenado, sino más bien han buscado oportunidades diversas tanto en los campos de la energía, la infraestructura, la producción de automóviles y en sectores de las tecnologías de la comunicación. Un ejemplo concreto de participación en proyectos novedosos es el SkyRail Bahía, de BYD. Se trata de un monorriel de vanguardia que se instalará en Salvador de Bahía, con una parte cruzando por encima del mar.

Otro ámbito que se refleja en las notas seleccionadas es el del COVID-19 y su fuerte presencia en los países latinoamericanos. La pandemia no ha dado tregua y América Latina se encuentra a la cabeza de los contagios y muertes en relación a millón de habitantes. Por ello la búsqueda de las vacunas ha marcado el quehacer gubernamental latinoamericano de los últimos meses, especialmente en la América del Sur. La así

llamada geopolítica de las vacunas ha tenido una expresión concreta en estos países, con campañas de diversos logros, pero todas relacionadas con la posible cooperación de China en respuestas a la crisis. Todo lo presentado en este número tiene tres ejes principales:

- América Latina ante la polarización entre Estados Unidos y China
- Las inversiones chinas y su nueva etapa de concreciones bilaterales
- Las vacunas y la interacción diplomática entre América Latina y China.

Reiteramos que los contenidos seleccionados no representan necesariamente las opiniones del CELC, ni de la Universidad Andrés Bello, ni de las instituciones asociadas al proyecto. Todo se entrega como referencias informativas.

Fernando Reyes Matta  
Director del CELC

### Citas:

*“El camino de la “multipertenencia”, en variables comerciales, tecnológicas y de inversión, es la mejor forma de establecer vínculos con las potencias económicas. Estar con China, con Estados Unidos, con Europa y con todo país o grupo de países donde emerjan intereses comunes.”*

**Ricardo Lagos, expresidente de Chile.**

*“La RCEP es una oportunidad y alternativa para que los bloques de ALyC se coordinen y utilicen a este nuevo mercado como catapulta para la recuperación de la crisis derivada de la Covid-19”.*

**Hiromi Iijima, ALAI, México.**

*“Desde hace varias décadas, China viene llevando adelante el programa de reforestación de mayor envergadura del mundo, logrando recuperar la cobertura forestal en un promedio anual de 50.000 kilómetros cuadrados”.*

**El Espectador, Colombia.**

## Multipertenencia, independencia para América Latina

Al terminar el 2020, el prestigioso Centre for Economics and Business Research, con sede en Londres, señaló que China superará a Estados Unidos como la mayor economía del mundo en 2028. A su vez, India se convertirá en la tercera economía del planeta en 2030, desplazando a Japón. La Unión Europea (UE), por su parte, se propone construir una “autonomía estratégica”, lección derivada de la pandemia y de los cambios en el escenario internacional, que busca, por un lado, una alianza fuerte con Estados Unidos y, por otro, un esquema propio en las relaciones con China. Y Washington ha entrado en una fase de retorno de Estados Unidos al mundo, para ser parte del quehacer multilateral y de la agenda contemporánea, con los valores propios de esa democracia.

En este contexto, ¿cuál es el lugar de América Latina? ¿Cómo afecta a la región la pugna entre las dos potencias económicas más importantes del mundo? La respuesta quizás está en los europeos: el último día de diciembre, China y la UE firmaron un acuerdo de protección de inversiones, largamente discutido, con garantías para ambas partes. Los datos lo hacían necesario: en los últimos 10 años, la UE invirtió una media anual de 8.480 millones de dólares en China y los chinos, unos 6.780 millones de dólares en la UE. Pero al mismo tiempo, Josep Borrell, comisario de Política Exterior de la UE, transmitió a Biden el deseo europeo de revivir la Alianza Atlántica, con una mirada más realista y contemporánea, así como reforzar los intercambios comerciales donde China, a septiembre de 2020, desplazó a EE.UU. del primer lugar.

(Foro Permanente de Política Exterior- Chile)  
Revise el artículo completo en <https://bit.ly/3wgl-GeR>

### Conocemos China mucho menos de lo que deberíamos

China es por lejos el principal país para nuestras exportaciones e importaciones, lo sigue Estados Unidos. El 2020, el 39% de nuestras exportaciones fueron hacia China, el 13% hacia los Estados Unidos; el 28% de nuestras importaciones vinieron desde China, el 18% desde los Estados Unidos.

Nuestra urgencia de tener un conocimiento mucho más actualizado sobre cómo funciona

China es compartida en todo el mundo. El reciente libro “El Pasillo Estrecho”, de Acemoglu y Robinson, dedica muchas páginas a esclarecer cómo operan sus instituciones políticas y económicas; el último número del Harvard Business Review dedica a China su editorial y 4 artículos.

Acemoglu y Robinson plantean que el desafío existencial chino radica en desencadenar la innovación a gran escala. Basándose en 400 años de historia de la humanidad, ellos estiman que es poco probable que China tenga éxito. Su pesimismo se fundamenta en otros episodios de crecimiento que terminaron siendo pasajeros en países con estados demasiado poderosos que no necesitan rendir cuentas frente a la sociedad.

Dychtwald (HBR) es más optimista sobre la capacidad de innovar de China. Él destaca la inigualable habilidad de adaptarse a los cambios que su población ha adquirido los últimos 30 años, periodo en el que su GDP per cápita se multiplicó 32 veces.

Dychtwald menciona la ejemplar adaptación del viejo Yang, un mendigo de Beijing. Enfrentado a la masificación de WeChat Pay y Alipay, que eliminó el uso de efectivo incluyendo monedas, rápidamente, Yang compró un teléfono inteligente barato Xiaomi, lo conectó a la WIFI gratuita del metro y empezó a recibir donaciones casi tres veces mayores. Shan (HBR) recuerda que el crecimiento económico de China es el resultado de la adopción bastante radical del sistema de mercado. El subraya que en los Estados Unidos no ponderan lo capitalista y abierto al mundo que es su economía.

(El Mercurio- Chile) Revise el artículo completo en <https://bit.ly/2Tvt33M>

### Entendiendo el impacto de las inversiones chinas en Chile

¡Invasión! La noticia de la participación de China en la adquisición de la Compañía General de Electricidad S.A. (CGE), antes en manos de capitales españoles, cayó como bomba. “Ardieron redes sociales”, sesudos analistas exponían en televisión abierta los peligros de esta ofensiva económica, que el comunismo pretendía invadir el baluarte de la libertad y democracia (sic), que esta era una ofensa a nuestra soberanía o que traería consecuencias perjudiciales para la economía, generalmente sin explicitar ni estimar cuáles o a qué nivel. Y es que no puede haber mayor hipocresía y mayor falseamiento de datos, en lo que podríamos considerar una suerte de sinofobia, junto a

miopía y evidente desconocimiento geopolítico y económico.

Primeramente, para entrar de lleno a revisar las relaciones político-comerciales, entre China y nuestro país, es necesario entender su ascenso y posicionamiento en el mundo contemporáneo, teniendo a la vista, someramente, parte de su historia y su cosmovisión, a priori distinta de nuestro hemisferio.

Uno de los elementos que destacan de China, es su población, que encabeza la lista de cantidad de habitantes en el mundo. Étnicamente, es mayoritariamente homogénea, siendo la etnia han-con más de un 90% de su población- presente desde hace dos mil años.

(MRNS- Chile) Revise el artículo completo en <https://bit.ly/33TEB2V>

### **SOFOFA y el Consejo Bilateral de Negocios Chile – China organizan tercera mesa redonda**

Con la participación de más de 300 empresarios chilenos y chinos, se realizó vía online, la tercera mesa redonda del Consejo Bilateral de Negocios Chile-China. Durante la instancia, se abordó cómo fomentar y promover las inversiones recíprocas como un factor relevante en la necesidad de seguir ampliando y profundizando los vínculos económicos y comerciales entre ambos países.

Cabe destacar que esta fue la primera actividad de Richard von Appen, como nuevo presidente de SOFOFA, quien indicó que, “esta tercera mesa redonda aborda la importancia de la inversión como una herramienta privilegiada para ampliar y profundizar la relaciones económicas y comerciales. Es un desafío que requiere seguir manteniendo un ambiente favorable basado en la estabilidad y en el respeto a las reglas que den certeza jurídica a los agentes económicos”.

La instancia contó con un panel de conversación titulado “El papel de las empresas chinas y chilenas en el fomento de la inversión en ambos países”, que tuvo como objetivo celebrar el aumento en el crecimiento económico de Chile y China durante la pandemia y el fortalecimiento de las relaciones comerciales entre ambas naciones.

(SOFOFA- Chile) Revise el artículo completo en <https://bit.ly/2RW6VPS>

### **Entrevista al nuevo embajador de China, Niu Qingbao: “Confiamos que la parte chilena tratará al capital extranjero por igual”**

En los últimos 50 años, las relaciones entre China y Chile han resistido la prueba del cambiante panorama internacional y siempre han mantenido un buen impulso de desarrollo, cosechando resultados fructíferos en las cooperaciones, y se han convertido en un modelo de colaboración y solidaridad entre los países de mercados emergentes. (...) Por eso, se puede decir que las relaciones China-Chile han entrado en periodo de madurez, están en el mejor momento de su historia.

La cooperación China-Chile ha estado a la vanguardia de la cooperación China-América Latina por largo periodo de tiempo, siendo Chile el primer país latinoamericano en suscribir un acuerdo bilateral sobre la adhesión de China a la OMC, en reconocer a China como plena economía de mercado, y en firmar y actualizar el Tratado de Libre Comercio con China. Gracias a los esfuerzos conjuntos de ambas partes, China ha sido el primer socio comercial, el mayor mercado de exportación chilena y el principal país de sus importaciones por 11 años consecutivos.

A medida del desarrollo acelerado de la economía china y el aumento gradual de la capacidad de las empresas chinas, la fusión y adquisición en el extranjero se ha convertido en una opción realista para su internacionalización y es una manifestación importante de la plena integración de China en el sistema económico mundial. Estas fusiones y adquisiciones vienen de decisiones autónomas y son conductas de mercado. No solo contribuirán al desarrollo coordinado y complementariedad de ventajas entre las empresas chinas y extranjeras, sino también al desarrollo socioeconómico local.

(La Tercera- Chile) Revise el artículo completo en <https://bit.ly/35nduxQ>

### **La RCEP: una nueva alternativa económica para América Latina y el Caribe**

Con la reciente formalización de la Asociación Económica Integral Regional (RCEP, por sus siglas en inglés), América Latina y el Caribe (ALyC) tiene la oportunidad de acceder al bloque económico más grande del mundo, que conforma el 30% del PIB mundial. Los países de ALyC han realizado esfuerzos, de forma individual, para acceder al mercado asiático mediante acuerdos bilaterales. Las alianzas como el Tratado Integral y Progresivo de Asociación Transpacífico o TTP-11 y la Alianza del Pacífico (AP), no han logrado establecer tratados a nivel interregional.

Con la concreción de la RCEP en noviembre del

2020, se muestra la clara intención de la asociación por expandir sus relaciones comerciales intra e interregionales. En un escenario donde el comercio y la inversión del sudeste asiático viene en constante aumento, la más importante es la relación con China, socio comercial cada vez más importante para Sudamérica. Esto se debe al aumento de las importaciones de materias primas e inversión extranjera directa en energías renovables e infraestructura en la subregión. Por otro lado, China es el segundo proveedor más grande para México.

A pesar de que hasta la fecha no se ha celebrado ningún acuerdo comercial entre la Asociación de Naciones del Sureste Asiático (ASEAN, por sus siglas en inglés) o el RCEP y algún bloque en América Latina, en las últimas dos décadas se han establecido múltiples acuerdos de comercio e inversión bilaterales, como se puede ver en el siguiente gráfico.

(Diálogos del Sur- Brasil) Revise el artículo completo en <https://bit.ly/3y1f9Br>



### China y América Latina y el Caribe: debate sobre el desarrollo post COVID-19

La devastadora pandemia que ha asolado el mundo a lo largo del último año, y cuyo final todavía no se atisba con claridad, ha servido al menos para que gobiernos y sociedades a nivel mundial reconsideren sus prioridades y reevalúen sus modelos de desarrollo. No han sido pocos, por ejemplo, los que reclaman un papel más importante para lo estatal y lo público en la gestión de la sanidad pública.

En este contexto, los gobiernos de América Latina

y el Caribe tienen la oportunidad de reevaluar los grandes modelos desarrollistas que se debaten en la región.

Entre estos modelos, resulta indispensable estudiar los impactos de los fuertes lazos comerciales desarrollados con China, y de la “Nueva Ruta de la Seda”, una iniciativa a la que ya se han unido 18 países en la región. A continuación revisaré tres posibles modos de entender la presencia comercial china en América Latina y el Caribe.

Por un lado, existe una narrativa que presenta a China como una potencia neocolonial cuya mayor arma es lo que algunos han denominado la “diplomacia de la trampa de la deuda”. Por otro lado, nos encontramos la postura oficial china que argumenta que la relación es solidaria y mutuamente beneficiosa. Finalmente, y en contraste con las dos perspectivas anteriores, propongo una visión holística y menos sesgada sobre los costes reales y el valor de los diversos proyectos del capital chino en la región.

(Asia Link- Chile) Revise el artículo completo en <https://bit.ly/3f2uUpr>

### Vacunas contra la Covid-19: la nueva batalla diplomática mundial

Basta con mirar la distribución de las diferentes vacunas en el mundo para entenderlo. Detrás del suministro de vacunas, las dinámicas geopolíticas nunca están lejos. No es de extrañar que quienes tienen las cartas en la mano sean los países que desarrollan, producen y financian estas valiosas vacunas: Estados Unidos, China, Rusia, India, Reino Unido y, en menor medida, la Unión Europea.

Ya en el verano de 2020, y sin esperar a la aprobación de la Organización Mundial de la Salud (OMS), China y Rusia fueron los primeros países en desarrollar sus propios sueros. Sin embargo, los dos países no asumieron un liderazgo estratégico en la vacunación de sus poblaciones. Según los datos del sitio web Our World In Data, sólo el 6% de la población rusa había recibido una dosis de la vacuna hasta el 11 de abril de 2021, es decir, unos 9 millones de personas.

Si bien hasta el momento Moscú ha exportado sólo pequeñas cantidades de su vacuna, no es el caso de China. Aparte de las donaciones y los contratos firmados con países amigos, como Camboya, Pekín cuenta con su “diplomacia de la

la vacuna” para forjar nuevos vínculos.

Da prioridad al fortalecimiento de la cooperación con los países que participan en el titánico proyecto de la Nueva Ruta de la Seda, un conjunto de enlaces marítimos, terrestres y ferroviarios que Xi Jinping convirtió en su prioridad. Además, en los últimos meses, China ha acelerado sus envíos a África y América Latina, dos continentes que tienen muchos recursos naturales, minerales y agrícolas.

(Radio de la Universidad de Chile- Chile) Revise el artículo completo en <https://bit.ly/3u2HGYV>



### La geopolítica de la vacunación

Una delegación de alto nivel de la Casa Blanca estuvo en la Ciudad de México para hablar de temas de la migración centroamericana de Estados Unidos. La visita fue breve pero concreta, aunque en el camino, Juan González, director para América Latina del Consejo de Seguridad Nacional de la Casa Blanca, mostró la preocupación de su gobierno por la creciente presencia de China y Rusia en la región. No es un tema relacionado con la inmigración, sino con las vacunas contra la Covid-19, donde las tres superpotencias están nuevamente luchando por conquistar el mayor número de mentes posible, e influir en decisiones políticas.

Tres megaproyectos del gobierno del presidente Enrique Peña Nieto. Un tren bala que conectaría a la Ciudad de México con la región del país donde se ubican empresas de punta en tecnología, fue cancelado por sus presiones. Antes, un desarrollo comercial en Cancún, para toda la Riviera Maya, cerró antes de abrir. Y otro al norte de Los Cabos en Baja California Sur, que era científico, económico y cultural, no prosperó por las mismas razones. La pandemia del coronavirus le ha dado la gran

oportunidad a Rusia y China de expandirse en toda la región de una manera rápida y sin obstáculos, en condiciones que nunca tuvieron desde que iniciaron su estrategia de expansión e influencia a finales de los 90's, provocando que la lucha geopolítica con esas dos naciones, haya sido un tema de interés estratégico en Estados Unidos desde hace varios años.

(La Política Online – México) Revise el artículo completo en <https://bit.ly/3fnX8tw>

### Huawei invierte US\$ 500 millones en México y continúa plan de crecimiento en América Latina

Guillermo Solomon, director ejecutivo de transformación digital de la empresa en Latinoamérica, rindió cuentas de la gestión y la inversión realizada por la corporación con el objetivo de fortalecer su presencia en Latinoamérica. El ejecutivo de Huawei explicó que cerca de 90 mil millones de dólares fueron invertidos a nivel global en investigación y desarrollo en el período 2010- 2019, lo que representa entre el 10 % y 15 % de sus ingresos.

Adicionalmente se construyó uno de los centros de soporte técnico y de entregas internacional que sirven a toda la región, adicionales a los que ha implementado en China y Alemania.

“México es el ‘hub’ donde están nuestras oficinas centrales más importantes de la región...Latinoamérica es muy importante para Huawei. También tenemos un centro de datos regional en la ciudad de Querétaro y esas inversiones también traen una gran transferencia de conocimiento al país», expresó Solomon.

La tecnológica cuenta con más de 100.000 patentes activas a nivel global que les generaron entre 1.200 y 1.300 millones de dólares en ingresos tan sólo en 2019 y 2020, con esta significativa inversión apuesta por el creciente mercado del país y la región.

(América Digital News- Colombia) Revise el artículo completo en <https://bit.ly/2RjEqR>

### Economía 4.0 | El liderazgo de China

China ha mostrado al mundo la efectividad de su planeación no sólo para enfrentar el COVID-19; al mismo tiempo ha sido capaz alcanzar una rápida recuperación económica que le permitió evitar una afectación significativa a su estrategia de desarrollo social. China ha anunciado la eliminación de la pobreza extrema. Además, y sustentado

en su modelo de Estado Desarrollador, China convirtió los retos generados por la pandemia en una oportunidad para elevar su influencia global.



Bajo el liderazgo del Estado, y acompañado por su base industrial y militar, China logró contener el avance interno del COVID-19 y rápidamente avanzó en la creación de una variedad de vacunas que hoy se aplican en Asia, América Latina, África y aún en países del centro y oriente de Europa.

A diferencia de otras naciones desarrolladas, China mostró que la combinación de su progreso tecnológico y visión estratégica fueron capaces de acotar los efectos de la pandemia en las esferas económica y social.

6

(El Sol de México – México) Revise el artículo completo en <https://bit.ly/3bwKhUP>

### Prioridad en la cooperación entre China y América Latina contra el Cambio Climático

La cultura milenaria china siempre valora la armonía entre los seres humanos y la naturaleza y la considera como algo fundamental para la estabilidad duradera del país. El presidente Xi Jinping afirma en reiteradas ocasiones que “las aguas cristalinas y montañas verdes son tan valiosas como montañas de oro y plata”, dejando constancia de la explícita actitud y la predisposición de China de fomentar en paralelo el desarrollo y la protección del medioambiente. En 2012, se plantea la concepción de “Una China Hermosa”, que resalta la importancia de la civilización ecológica de la misma manera de las construcciones económica, política, cultural y social. En 2018, China incorporó la construcción de la civilización ecológica en la Constitución como uno de los objetivos fundamentales para el desarrollo del país.

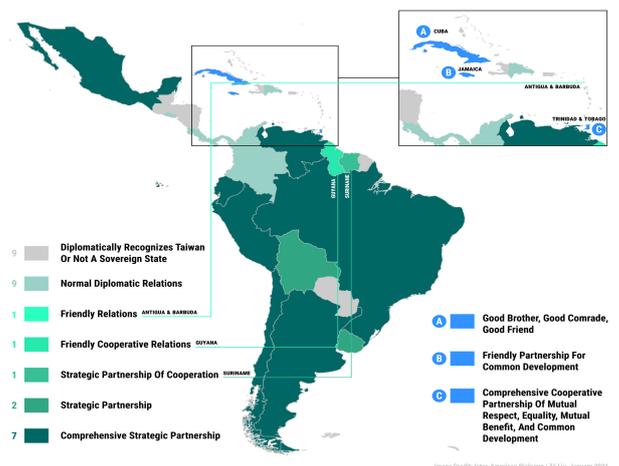
Desde hace varias décadas, China viene llevando adelante el programa de reforestación de mayor

envergadura del mundo, logrando recuperar la cobertura forestal en un promedio anual de 50.000 kilómetros cuadrados y, desde 2000, proviene de China alrededor de una cuarta parte de las nuevas zonas verdes del mundo. Gracias a los importantes avances en el desarrollo y la utilización de las energías renovables, China posee la mayor capacidad instalada de energía eólica y solar del mundo. De 2005 (el año base de la Contribución Determinada a Nivel Nacional) a 2019, al tiempo de multiplicar el PIB por más de 4 veces, China ha logrado reducir casi a la mitad la intensidad de carbono por unidad de PIB.

China se perfila como uno de los países con planes más ambiciosos a largo plazo. En septiembre pasado, el presidente Xi Jinping anunció en el Debate General del 75º Período de Sesiones de la Asamblea General de las Naciones Unidas que China aumentaría las contribuciones determinadas a nivel nacional, con miras a llegar a la cima de emisiones de CO2 antes de 2030 y a la neutralidad de carbono antes de 2060. Esto significa que China concluirá la más drástica reducción mundial de intensidad de emisiones de CO2 y alcanzará, en el periodo más corto de la historia del mundo, la neutralidad de carbono desde la cima de emisiones.

(El Espectador – Colombia) Revise el artículo completo en <https://bit.ly/33YYyFm>

CHINA'S STRATEGIC PARTNERSHIPS IN LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN



### Latinoamérica: tirón de las materias primas y desequilibrios financieros

Los inversores internacionales han puesto sus ojos en los mercados emergentes. Las materias primas han hecho que las cuentas de muchos países asiáticos y latinoamericanos hayan mejorado sus previsiones. En México y Brasil, sin embar-

go, hay aún muchos desequilibrios macroeconómicos, mientras que las empresas chinas resultan más atractivas.

El precio de las materias primas ha vivido una subida excepcional en los últimos meses. No solo el petróleo se ha revalorizado más de un 60% en el último semestre. También el hierro, el cobre y el aluminio han elevado su precio con fuerza. Al igual que el maíz, la soja o el algodón. Este rally está permitiendo sostener las economías de varios países de América Latina, muy dependientes de estas exportaciones.

Por otro lado, China ha propinado una cura de humildad a los países occidentales en su gestión de la pandemia. Pese a ser el foco irradiador del coronavirus, su rápida adopción de medidas drásticas le permitió controlar el problema muy pronto y recuperar la normalidad mucho más rápido que el resto. También desarrolló su propia vacuna contra el Covid en tiempo récord.

Esta gestión ejemplar hizo que en 2020 fuera uno de los pocos países del mundo que no tuvo una contracción económica. Su producto interior bruto (PIB) creció un 2,3%, mientras que otra economía emergente como India sufrió un desplome del 8%. Las políticas públicas adoptadas por las autoridades chinas durante la última década para ir sustituyendo las exportaciones por una mayor demanda interna resultaron vitales.

(Cinco Días- España) Revise el artículo completo en <https://bit.ly/3fmgvTO>

### China, de ayer a hoy. Entre capitalismo y Estado-Partido

Comprender a China es fácil y a la vez difícil. Fácil porque nada de lo que ocurre en la vida china se ha dejado de estudiar en el mundo occidental. Desde la dinastía Shang, la más alejada de nuestro tiempo, 1500 a 1100 a.C., hasta las modificaciones establecidas después de la muerte de Mao Zedon en 1976, se inicia una nueva China desde el presidente Deng Xiaoping y continúa con Jiang Zemin, Hu Jintao hasta el actual, Xi Jinping. Cada uno de ellos actuaron como lo hizo Mao, es decir, un poder sin límites, al lado del Comité Central. En ese periodo —unos treinta años—, China comunista ingresa a la OMC, la Organización Mundial de Comercio. Sobre esa reforma no hubo oposición en el partido. Dejaban el modelo soviético y entraron a una economía de mercado. El dragón chino entra a la modernidad. Un país de campesinos pobres se transforma en un coloso economí-

co. Pero he dicho también que es difícil entender esas reformas que establecen un capitalismo evidente.

Ahora, ¿por qué siendo China suntuosa y opulenta, pasó lo que pasó? Según Arrighi tomaron otra vía. Tenían acumulación sin fin pero que no se volvía «capital». Le llamaron los chinos la vía natural. Ciertamente, el capitalismo del siglo XIX en Occidente, había crisis debido a que el capitalismo innova e inventa. Y como lo ha dicho Schumpeter, la dinámica del capitalismo crea y destruye. ¿Se necesita carrozas con caballos cuando aparecen los autos? ¿No han desaparecido las máquinas de escribir ante las computadoras?

(El Montonero – Perú) Revise el artículo completo en <https://bit.ly/3fqT8Ze>

### Puertos y muelles chinos en América Latina

La estrategia de la expansión china está plasmada en la Nueva Ruta de la Seda, de la cual Latinoamérica forma parte. A través de inversión y préstamos, China se plantó en la región y quiere disputársela a EUA. En Latinoamérica, la presencia china está concentrada en la energía, sin embargo, el transporte comienza a ser parte importante de la estrategia del gigante asiático para la región. En este artículo revisaremos los proyectos de puertos y los muelles de la economía asiática en América Latina.

Los proyectos de infraestructura y transporte son dirigidos a esta iniciativa y van desde carreteras y ferrocarriles hasta construcción de puertos. En cuanto a esto, existe, dentro del Foro de Cooperación China – CELAC, un subforo de Cooperación en Infraestructura China – América Latina que busca “promover conjuntamente el desarrollo de alta calidad y sostenible de las cooperaciones de infraestructura”. Desde la primera reunión, en 2016, se han programado proyectos que apoyan el comercio internacional entre China y la región.

(Nodal- Argentina) Revise el artículo completo en <https://bit.ly/3fmgvTO>



“Podemos optimizar los tiempos de entrega a 19 meses contra los 24 meses solicitados en las bases. Para ello se montará una fábrica en México para el ensamble de los equipos. Creemos que el componente mexicano tiene un gran valor y dentro de nuestros planes de crecimiento, queremos que México sea nuestra sede de fabricación a nivel Latinoamérica”, escribe Gao Feng.

Entre esas experiencias en México, no hay que olvidar, está una que hizo que este país ocupara espacios importantes en la prensa china. Ellos fueron los ganadores del contrato para la construcción del Tren México-Querétaro durante el sexenio de Enrique Peña Nieto. Y a ellos les revocaron los negocios otorgados al revelarse que la esposa del mandatario en ese entonces, la actriz de Televisa Angélica Rivera, era dueña de una mansión que perteneció a Grupo Higa, contratista con participación en Teya, socia de CRCC. Fue el escándalo de la Casa Blanca que sacó a la luz el periodista Daniel Lizárraga y que le costó millones de dólares al gobierno de México.

(El Heraldo De Chihuahua – México) Revise el artículo completo en <https://bit.ly/3uYVdIN>

### **Empresa china Solis desarrolla tecnología avanzada para Latinoamérica**

La empresa china Solis anunció este martes que creó una estación de trabajo postdoctoral en sus fábricas para impulsar en América Latina la investigación de nuevas tecnologías de punta sobre energías renovables como la solar. Solis impulsará nuevas soluciones como el almacenamiento de energía solar para generación distribuida, es decir residencial y comercios, que permitirán potenciar la independencia de este tipo de usuarios.

También avanzará en el desarrollo de soluciones de digitalización o Industria 4.0 para plantas fotovoltaicas. Las soluciones como el almacenamiento y digitalización ya están siendo introducidas en América Latina y forman parte de una estrategia de la empresa China para posicionarse en los mercados a nivel mundial.

Solis anunció que fue aprobada oficialmente para establecer trabajos de formación postdoctoral en su fábrica de Zhejiang (China). Solis, fundada en 2005, ha promovido la investigación científica a nivel mundial y contratado expertos externos en países como México, Estados Unidos, España, Brasil, India y Rumania, entre otros.

(Diario Rotativo – México) Revise el artículo

completo en <https://bit.ly/2Rw1GpR>

### **Relaciones chinas con el Sur Global: evidencias desde América Latina**

Durante las últimas décadas, China se ha fortalecido significativamente y se ha erigido como la segunda mayor economía del mundo. Mientras tanto, Pekín se ha animado a desarrollar relaciones Sur-Sur mediante mecanismos bilaterales y multilaterales. La expansión económica de China en todo el Sur Global ha sido paralela a la crisis del modelo de desarrollo neoliberal, que ha sido incapaz de generar un nuevo impulso de crecimiento. ¿Cuáles son las motivaciones y los cálculos estratégicos que hay detrás del compromiso de China con el Sur Global? ¿Cuáles son las implicaciones nacionales e internacionales de la creciente presencia china en las naciones en vías de desarrollo? Este artículo trata de abordar estas cuestiones basándose en las evidencias de América Latina.

En comparación con los vínculos bien consolidados con países asiáticos vecinos y con África, en las últimas décadas los vínculos de China con América Latina han empezado a atraer la atención mundial. Con la entrada de China a la Organización Mundial del Comercio en 2001 y el impulso de la modernización de cara a las necesidades nacionales, el comercio de China con América Latina aumentó drásticamente. Después de la crisis mundial económica y financiera de 2008, el capital chino, en forma de préstamos, ayudas e inversiones, se ha hecho sitio en la región en las áreas de energía, agricultura o infraestructuras, así como en las industrias de fabricación, alta tecnología e información, etc.

(Revista Ideas – España) Revise el artículo completo en <https://bit.ly/3fh2Ka7>

### **Chile y España se perfilan como los mayores candidatos para sustituir el vacío que deja el vino australiano en China**

Los vinos de Chile y España son considerados como los mejores candidatos para ocupar el vacío que han dejado los productos australianos en China, quienes han sido víctimas de un desplome importador por la reciente imposición de aranceles de hasta un 218,4%. Se trata de un gravamen a cinco años, que entró en vigor el pasado 28 de marzo, que suceden a otros temporales, durante cinco meses, que las autoridades chinas impusieron al vino embotellado australiano mientras

finalizaban una investigación por supuesta competencia desleal y venta a pérdida, en un momento en el que las relaciones entre Beijing y Camberra no atraviesan su mejor momento. El impacto de esta medida empieza a dejarse notar y, según las estadísticas de la Administración Nacional de Aduanas de China en el primer trimestre del año, Chile ya superó a Australia, tanto en volumen de exportación de vinos como en valor – ahora ocupamos el segundo lugar en ambas categorías, por detrás de Francia, que a su vez ha recuperado el trono en valor-.

(Emol – Chile) Revise el artículo completo en <https://bit.ly/34eEUWg>

### **China y Brasil: Construyen el primer SkyRail sobre el mar**

El pasado 8 de abril, en su casa matriz de Shenzhen, BYD celebró un nuevo hito, con su vehículo para el SkyRail Bahía saliendo de la línea de producción. Se trata del “VLT do Subúrbio”, la primera línea de monorriel SkyRail en el mundo construida parcialmente sobre el mar, y estará ubicada en la ciudad brasileña de Salvador.

La celebración se realizó a través de una ceremonia en China, seguida en línea desde Brasil, con la presencia del gobernador de Bahía, Rui Costa; el vicegobernador de Bahía, João Leão; y la ministra de Asuntos Comerciales de la Embajada de China, Shao Yingjun.

El gobernador Rui Costa señaló que el VLT do Subúrbio simboliza una importante alianza internacional para la modernización del transporte urbano. “Después de colocar a Bahía como la segunda extensión del metro en Brasil, ahora damos un gran paso hacia la modernización con este vehículo que reemplazará a un tren que ya no cumplía las condiciones de operación”, comentó.

(Electro Mov – Chile) Revise el artículo completo en <https://bit.ly/3oKgcXf>



De China a la Argentina: esta automotriz quiere hacer una inversión millonaria en el país

La automotriz Chery está interesada en invertir en la Argentina, como parte de su plan de fabricación de autos eléctricos así como en la reactivación de la industria naval y otras iniciativas, dijo a Télam el embajador argentino en China, Sabino Vaca Narvaja.

En el marco de una visita oficial del diplomático a las instalaciones de la firma automotriz, el presidente de la compañía, Yin Tongyue, expresó "el interés de la compañía en invertir en la fabricación de autos eléctricos y en los astilleros Tandano y Río Santiago, para reactivar la industria naval argentina", comentó Vaca Narvaja.

Pero, además, el embajador, que realiza una serie de visitas a empresas en la provincia china de Xinjiang "por inversiones para la Argentina", confirmó que Chery también analiza la posibilidad de invertir en una curtiembre en La Rioja con el objetivo de producir el cuero necesario para sus vehículos.

Por otro lado, Vaca Narvaja también visitó la planta automotriz y un astillero de la firma Chery en la Ciudad de Wuhu, provincia de Anhui.

(Ipro Up – Argentina) Revise el artículo completo en <https://bit.ly/3vj9NVq>