



PRESENTACIÓN

El 2019 se ha consolidado como un año con acierto y desaciertos, principalmente por la guerra comercial entre China y Estados Unidos, lo que ha creado una tensa inestabilidad en la economía internacionales que ha llevado a los mercados durante el transcurso del año a desconocer sobre su acontecer. A pesar de esto, la unión en lo económico y lo político bilateral y multilateral entre América Latina y China ha experimentado un mayor acercamiento. La economía de China sigue creciendo dentro de sus nuevos parámetros de normalidad promedio y los vínculos con América Latina y Caribe convierten a la región en parte del gran escenario económico internacional, con todos sus pro y sus contra.

Si bien sigue existiendo la barrera idiomática y las diferencias culturales, el dragón rojo mantiene una importante presencia en varios países de la región que cuentan con los recursos necesarios para seguir alimentando a la economía china y a una ferviente clase media., que a pesar de ser vista golpeada por el aumento del costo de vida producto del mismo éxito de su economía, sigue consumiendo y demandando grandes cantidades de recursos. Mientras dentro de América Latina, China se ha venido consolidando como actor determinante en las áreas del comercio, la cooperación, la búsqueda de mercados y recursos, entrando incluso en países y proyectos donde otros temen correr riesgos.

El material seleccionado para este número corresponde a seis ejes que focalizaron la atención internacional:

- La guerra comercial entre Estados Unidos y China
- La influencia económica de China en la región
- Una Franja, Una Ruta y su conexión natural con América Latina
- Las relaciones de cooperación de China en la región
- La presencia de Huawei en América Latina
- Visita de Xi Jinping a Brasil

Reiteramos que los contenidos seleccionados no representan necesariamente las opiniones del CELC, ni de la

Universidad Andrés Bello, ni de las instituciones asociadas al proyecto. Todo se entrega como referencias informativas.

Fernando Reyes Matta
Director del CELC

El "Milagro de China", una oportunidad para América Latina

Link: <https://bit.ly/36Md1Ec>

En el curso del desarrollo humano, 70 años es solo una gota en el océano, pero para la Nueva China, significa un gran cambio. El pueblo chino se ha apoyado en la autosuficiencia y el trabajo duro, y ha experimentado décadas en el proceso de desarrollo que los países desarrollados han experimentado durante cientos de años, creando un milagro de desarrollo sin precedentes en la historia humana e inyectando energía positiva en la paz y el desarrollo mundial. El libro blanco revisa con orgullo la historia de la fortaleza económica del país, la mejora de la calidad de vida de las personas y la influencia significativa del estatus internacional desde el 18° Congreso Nacional del Partido Comunista de China, señalando que China ha crecido interactuando con el mundo, promoviendo la paz y el desarrollo mundial.

China, como país de gran escala, avanzará hacia la modernización de manera pacífica, lo que inevitablemente traerá una influencia general al mundo. En este sentido, el libro blanco se ha elaborado tanto sobre el concepto de desarrollo como sobre la acción real.

China en América Latina: ¿el inicio de una nueva Guerra Fría?

Link: <https://bit.ly/35ASsKP>

En las últimas dos décadas, China ha reafirmado su presencia en América Latina. Superando barreras físicas y culturales, Pekín ya figura como principal socio comercial de varios países latinoamericanos y sus relaciones bilaterales con esta región cobraron un valor

de 244.000 millones de dólares en 2017. Todo apunta a que los ojos de China están puestos en el hemisferio occidental; no es ninguna casualidad: América Latina es una región económica y estratégicamente relevante para el gigante asiático. Sin embargo, el creciente interés de Pekín en la región podría acabar convirtiendo Latinoamérica en el nuevo campo de batalla para la competición estratégica entre EE. UU. y China. Aunque las tensiones entre las dos grandes potencias han tenido como principal escenario Asia-Pacífico, la creciente importancia de América Latina en la estrategia china y el cambiante equilibrio de poder a nivel mundial podrían llevar las disputas hegemónicas a las puertas de EE. UU. y socavar la duradera prevalencia occidental en Latinoamérica.

CITA:

El Banco de Desarrollo de China y el Banco de Exportaciones e Importaciones de China son las instituciones estatales que desde 2005 proveen casi todo el financiamiento chino para el desarrollo en la región. El Banco de Desarrollo de China ha participado en el 80% de los préstamos a América Latina y el Caribe en el período 2005-2016.

FUENTE: CEPAL

2

Round China-Estados Unidos: ¿quién gana en América Latina?

Link: <https://bit.ly/2Z8xsZu>

La historia, hasta el fin de la Guerra Fría, dio como ganador al capitalismo. El socialismo se derrumbó y a 30 años, las explicaciones de este pacífico desplome son casi inocuas. El proceso siguiente exacerbó la idea de que ya no había peligro en el horizonte. El mundo era global y el capital no tenía patria –acaso alguna vez la tuvo– ni fronteras ni sentimientos.

China, país con un bajo perfil político abrió sus fronteras a enclaves productivos de las más grandes empresas transnacionales del mundo occidental. Como se sabe, hoy todas las “grandes marcas” occidentales esconden en la letra chica un “made in China”, que dejó de ser una medida de calidad inferior. Ofreció mano de obra disciplinada, ávida de trabajar y, sobre todo, mucho más barata que las de otras regiones del mundo, como América Latina.

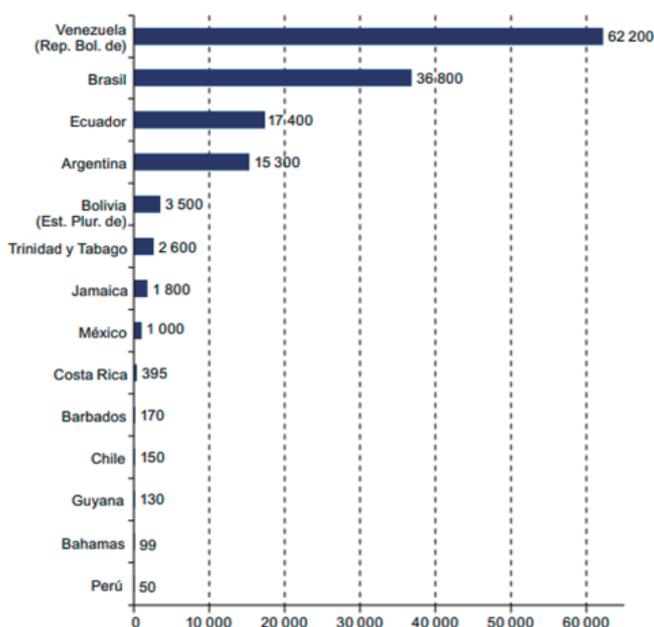
El ascenso de China y su impacto en América Latina

Link: <https://bit.ly/2PyJgkx>

Varias investigaciones vienen acompañando el desarrollo de las relaciones comerciales entre China y América Latina, discutiendo el impacto de las compras chinas en los precios de los commodities, el efecto de la reprimarización de las canastas exportadoras y las consecuencias de las inversiones chinas. Ya es prácticamente un consenso que la ampliación de las relaciones económicas y políticas entre China y la región se viene configurando a partir de una totalidad del sistema internacional fuertemente compleja, pues esa ampliación origina, al mismo tiempo, oportunidades y amenazas para esos países. Sin embargo, ¿las mejoras en términos comerciales y de inversiones tienen un impacto positivo en la totalidad de los países de la región? ¿Se puede esperar un cambio estructural a partir de la profundización de las relaciones con China?

■ **Gráfico I.14 ■**

América Latina y el Caribe: principales países receptores de financiamiento de China, 2005-2016
(En millones de dólares)



Fuente: K. Gallagher y G. Cipoletta, “El financiamiento para el desarrollo de China en América Latina y el Caribe”, 2017, inédito.

La (re) emergencia china ha implicado grandes transformaciones en la dinámica capitalista de comienzos del nuevo siglo. La “fábrica del mundo”, que creció un 10% al año durante más de 30 años, ha escalado en la jerarquía internacional mientras que Estados Unidos ha quedado como el “consumidor de última instancia”. En ese lapso, China se afirmó como el principal productor mundial de manufacturas intensivas en mano de obra y tecnología, al tiempo que se transformó en un gran mercado consumidor de máquinas y herramientas europeas, japonesas y coreanas, y de materias primas del sur global (Pinto, 2011,

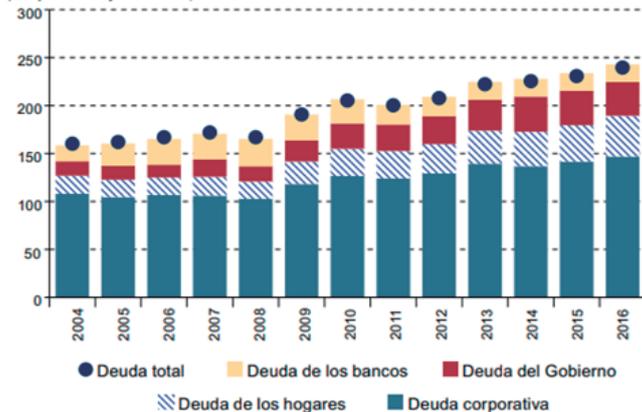
Pinto & Gonçalves, 2015). Este fenómeno, en forma conjunta con la política de bajas tasas de interés de la Reserva Federal de EE. UU., permitieron aumentar las tasas de crecimiento de las economías de América Latina con respecto a los '80 y '90 por un alivio de la restricción externa.

“América Latina no es propiedad de ningún país ni tampoco es el patio trasero de ningún Estado”

Link: <https://bit.ly/2Q1NFev>

■ Gráfico 1.8 ■

China: niveles de endeudamiento, por tipo, 2004-2016
(En porcentaje del PIB)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de datos de Bloomberg.

Rusia y China dejaron claro esta semana que hay que tomarlos en cuenta y son básicos para la solución de la crisis de Venezuela. La línea de fuego la corrió Rusia, que hoy está en frente del patio trasero de EEUU y el fantasma de la Crisis de los Misiles de octubre de 1962 atemoriza al mundo entero. Los analistas y los diplomáticos se mantienen alertas: EEUU perdió a Venezuela ya que Rusia corrió la línea de fuego a Suramérica y el Caribe y la llevó al propio territorio de los aliados de Washington, tras obligar a salir a los estadounidenses de Siria. Volviendo a la crisis latinoamericano-caribeña, el gobierno chino replicó al consejero de Seguridad Nacional estadounidense, John Bolton: “América Latina no es propiedad de ningún país ni tampoco es el patio trasero de ningún Estado”, dijo el portavoz de la cancillería china Geng Shuang. Bolton había declarado que “EEUU no tolerará la injerencia de potencias militares extranjeras hostiles en los objetivos compartidos del hemisferio occidental” en alusión a dos aviones de Rusia que llegaron a Venezuela.

Washington insiste en que Latinoamérica y el Caribe es su patio trasero y necesita a la región porque va perdiendo la competición contra China y Rusia. Desconoce que los países son soberanos e independientes y pueden decidir por ellos mismos con qué naciones cooperar.

El encanto del dragón: la estrategia china de influencia en América Latina

Link: <https://bit.ly/38RuhK4>

China ha lanzado una campaña global basada en la penetración cultural, lenta y en todos los sectores, desde autoridades, empresas y cámaras de comercio hasta las comunidades locales y migrantes en el mundo. A este sistema le llaman «diplomacia cívica», «diplomacia del pueblo» o, desde el siglo XXI, «diplomacia multidireccional» o multipolar. También se lo relaciona con la “people-to-people diplomacy”, pensando en la misma colaboración integral.

¿Cómo funciona? Creando distintos polos de influencia para instalar una narrativa que sitúe a China proyectando la imagen que el gobierno desea: un país preocupado por la sustentabilidad, el avance científico, el desarrollo de economías emergentes y el crecimiento del mundo. La idea es que este perfil, en el mediano plazo, los ayude a establecer inversiones y alianzas, además de apoyo para sus campañas internacionales, como la anexión de Taiwán o la reconstrucción de la Ruta de la Seda. Dicha estrategia ha funcionado, especialmente, en las economías emergentes, resultando experiencias como BRICS o la cumbre China-Celac en América Latina (desde 2014). Uno de los hitos más recordados en que el país demostró su poder económico, político y cultural se dio un año después, cuando China fue la sede oficial de los juegos olímpicos de 2008. Esto le sirvió para abrirse al mundo, demostrar sus capacidades y presentar una cara propia del país. Desde allí y con múltiples mecanismos, el país se ha enfocado en consolidar su prestigio internacional, y legitimar su poder en la toma de decisiones. Sin embargo, la real estrategia de China va más allá: se trata de la sharp power, gracias al cual el país realiza millonarias inversiones y extiende el impacto de su poder autoritario para manipular la opinión pública a su favor.

CITA
El concepto de gobernanza global mantenido por China no puede separarse, por resumir, de sus prioridades internas. Defiende la integración y el multilateralismo, pero rechazando el dominio occidental de las instituciones y la relativización del concepto de soberanía, así como un orden económico y político liberal. Son unos principios que determinan asimismo los medios e instrumentos de su estrategia.
Fuente: China y la gobernanza económica global: hacia un orden pluralista

Huawei en América Latina: otro capítulo de la disputa entre China y EEUU

Link: <https://bit.ly/2ZON8Oh>

Huawei goza de gran aceptación comercial, especialmente, en los países de la región de Centroamérica y el Caribe. Para 2015, dos años antes de su expansión masiva por el resto de América Latina, ya tenían abiertas cuatro tiendas específicas de la marca en Guatemala, y una en El Salvador. Su conocimiento en la región centroamericana es superior al 95 por ciento, por lo que es una de las empresas tecnológicas más populares y que goza de mayor inserción comercial. También es sponsor de la selección de fútbol de Panamá, lo que da cuenta de su inmensa inserción en el país caribeño. El fundador, y aún presidente de Huawei es Reng Zhengfei. El empresario se ha mostrado convencido de que sus planes comerciales no se verán afectados por las medidas estadounidenses. Confía en que su consolidación es tal, que es imposible dar marcha atrás.

Zhengfei ya ha declarado también, que, en caso de no poder importar hardware de los Estados Unidos, fabricarían sus propias piezas. Los especialistas creen que no solo las empresas chinas serán afectadas por la guerra comercial sino también más de 1200 firmas tecnológicas estadounidenses. Huawei es considerado como un actor fundamental para el desarrollo de la naciente tecnología 5G, clave para la próxima generación de dispositivos inteligentes. El sector de la innovación tecnológica es una de las áreas donde es necesaria en mayor medida la colaboración entre las partes.

Según Trump, los subsidios que otorga el gobierno chino a la empresa son "anti competitivos" por lo que las firmas privadas norteamericanas no estarían en "igualdad de condiciones" para disputar los mercados contra los chinos. Se acusa al gobierno del Partido Comunista Chino de ceder a Huawei "asignaciones enormes para la investigación y el desarrollo, créditos a la exportación, o importantes subvenciones", según voces cercanas al gobierno de Estados Unidos. Trump, además, acusa a las empresas tecnológicas chinas de espionaje en conjunto con el aparato estatal del Partido Comunista. Otra empresa del sector que se ha visto beneficiada por las "subvenciones extraordinarias" del gobierno chino es la tecnológica ZTE.

CITA

El estudio "What the West Is Investing along China's New Silk Road. A comparison of Western and Chinese financial flows" concluye que el volumen real de financiamiento chino no son billones de dólares como se había pensado, sino que solamente se habían desembolsado unos 100.000 millones de euros. Mientras que una considerable cantidad de fondos fluye de occidente a los países que se desarrolla la Iniciativa "Una Franja, una Ruta". Dado que estos fondos se desarrollan como Ayuda para el Desarrollo. Parecieran ser que los flujos financieros occidentales parecen ser al menos iguales a los de China.

Fuente: What the West Is Investing along China's New Silk Road. A comparison of Western and Chinese financial flows

¿Realmente China entiende a América Latina?

Link: <https://bit.ly/2S0B3aq>

Hace poco terminé de traducir El alma de América Latina: la tradición cultural y política. Este libro me fascina desde sus primeras líneas: "Los estadounidenses tienen dificultades para entender a América Latina". Y continúa: "Estados Unidos hará cualquier cosa por América Latina, excepto leer sobre ella". Esas palabras podrían aplicarse igual si uno reemplazara "Estados Unidos" con "China", y quizás serían aún más certeras.

El profesor Howard J. Wiarda, autor de El alma de América Latina, dijo que escribió el libro para "ayudar a los norteamericanos a entender a América Latina". Yo lo traduje para ayudar a los chinos con la misma tarea. En las últimas dos décadas, China se ha acercado mucho a América Latina. Sin embargo, existe una gran brecha psicológica porque "con respecto a América Latina, los chinos aún tienen conceptos abstractos más que conocimientos específicos, impresiones más vagas que experiencias concretas", como ha dicho Li Shenzhi, ex vicepresidente de la Academia China de Ciencias Sociales.

Los programas de estudios latinoamericanos en China se enfocan casi exclusivamente en tres campos: política, economía y diplomacia. Esto ocurre porque la mayoría de los centros de estudio se esfuerzan por convertirse en centros de investigación que sean relevantes para los gestores chinos. Existe la creencia de que estas áreas prácticas de estudio son más relevantes y urgentes para esta audiencia que los temas "más suaves" como historia, cultura, derecho, socie-

sociedad, raza y comunidades, así como el medio ambiente y el trabajo, cuyo estudio ayudaría a generar una visión más profunda de por qué la política y la economía latinoamericanas funcionan de la manera que lo hacen. De hecho, este desbalance en la investigación es tanto la causa como el síntoma del déficit de China en la comprensión de la región.

América Latina y la Franja y la Ruta

Link: <https://bit.ly/34ERc8h>

La Iniciativa de la Franja y la Ruta no es solo impulsada para resolver los problemas de la transición y la reestructuración del desarrollo económico de China, sino que también ofrece una solución a los problemas generales del mundo.

En primer lugar, está el problema de la pobreza. Los chinos suelen decir que “los ladrones surgen de la pobreza”. El atraso de ciertos lugares, los conflictos y las confrontaciones provienen de la pobreza. Solo a través de la interconexión, estos lugares podrán conocer el mundo exterior. La experiencia china dice que “para hacerse rico, primero hay que reparar caminos”. La interconexión es la reorganización de la producción y del estilo de vida. Se debe buscar la seguridad mediante el desarrollo y promover el desarrollo a través de la seguridad.

En segundo lugar, figura el problema de la desigualdad entre ricos y pobres. En Estados Unidos existe el problema de que el 1 % tiene lo que el 99 % necesita; y en Europa, la desigualdad entre ricos y pobres ha contribuido al avance del populismo. El problema de la desigualdad en el mundo está estrechamente relacionado con la distribución en estos años de globalización. La brecha más grande en China se encuentra entre las regiones costeras y las del interior del país. No hay que preocuparse por obtener poco, sino por el reparto desigual.

El mercado de armas de China en América Latina

Link: <https://bit.ly/2r4LTky>

Durante la última década, China ha hecho avances notables en el mercado de ventas de armas en América Latina. Tradicionalmente, las naciones latinoamericanas han optado por armas basadas en la ideología de sus regímenes gobernantes. Países como Nicaragua y Cuba estaban firmemente en el campo soviético mientras que Perú coqueteaba con el socialismo; Esto resultó en una afluencia de armas del bloque soviético, como

varios MiG, Sukhoi Su-22, tanques de la serie T y SAM soviéticos en estos países.

El resto de la región estaba firmemente posicionado en el campamento occidental en lo que respecta a la venta de armas, y sus fuerzas armadas estaban equipadas, con aviones de combate franceses, barcos británicos y transportes estadounidenses y tanques viejos.

La incursión de China en el mercado militar de la región fue inicialmente en forma de ayuda no letal: uniformes, suministros médicos, equipos hospitalarios, equipos de ingeniería y un amplio paquete de entrenamiento en las academias militares chinas para oficiales de personal. Esto se combinó con las visitas de un buque hospital chino Peace Ark en 2011 en un ejercicio exitoso del poder blando de Beijing.

CITA

Las actividades chinas relacionadas con la Ruta de la Seda Digital hacen una contribución importante para proporcionar acceso a Internet a más comunidades en economías emergentes y en desarrollo; bastante en línea con los esfuerzos europeos para hacerlo. El financiamiento de la infraestructura de Tecnologías de la Información (TIC) china en África superó los fondos combinados de organismos multilaterales, naciones del G7 y los propios países africanos en 2015 y 2017.

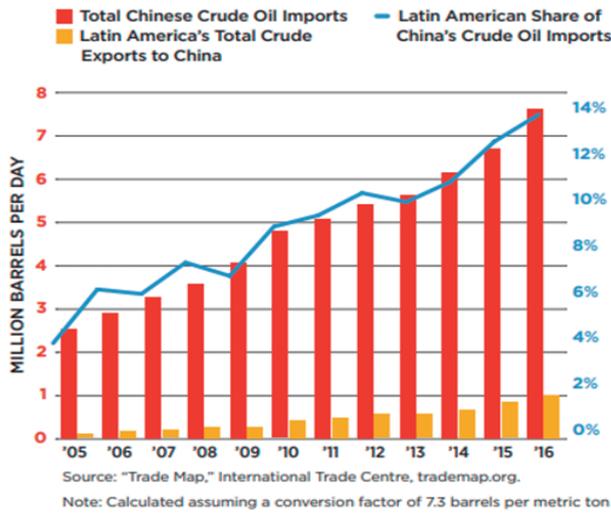
Fuente: Networking the “Belt and Road” - The future is digital

Qué le aportará a América Latina la visita de Bolsonaro a China

Link: <https://bit.ly/2twG942>

Pekín ya es un circuito obligado para los mandatarios de América Latina. Han pasado por allí los de Chile, Ecuador, Cuba, Venezuela y Argentina, amén de cancilleres y ministros de varias áreas. Pero la de Jair Bolsonaro es una cita especial. Porque Bolsonaro ha sido crítico con China. Prefiere vínculos más estrechos con Estados Unidos que con China. La cita entre Jair Bolsonaro y Xi Jinping resultaba inevitable. Entre otros motivos, por la celebración de los 45 años de las relaciones diplomáticas entre ambos países. Por el volumen de intercambio comercial. Por las inversiones chinas en Brasil. Por el ambiente de guerra comercial. Porque en Brasilia será la próxima cumbre de los BRICS, y tanto China como Brasil son miembros de este club de países. Y por la nueva apuesta china en América Latina. Y este aspecto, Brasil tiene mucho que decir.

FIGURE 2. China's Oil—Total Imports and Share from Latin America



Renato Baumann escribe en China Daily que “La visita de Bolsonaro a China llega en un momento de relación peculiar entre China y Estados Unidos. Esto ha causado preocupaciones globales sobre las consecuencias de un aumento creciente en las barreras comerciales bilaterales (y otras). De hecho, varias economías están sufriendo las consecuencias negativas de la incertidumbre económica mundial derivada de la situación actual”.

6

La estrategia china para conquistar América Latina

Link: <https://bit.ly/2Q0I3Bo>

El modelo clásico del comercio bilateral entre China y los países en vías de desarrollo ha sido sencillo y claro: materias primas a cambio de productos manufacturados. No obstante, el auge de la segunda potencia mundial ha ido sumando elementos a una fórmula cada vez más compleja. La construcción de infraestructuras, la tecnología de vanguardia, o las inversiones cobran fuerza en una coyuntura global caracterizada por el continuo ascenso de China en la escala de valor y por su expansión global: ha trascendido su área de influencia más próxima en Asia y se siente ya con fuerza en África e incluso en Latinoamérica.

Por otro lado, la presencia de China en el continente americano resulta mucho más heterogénea de lo que cabe pensar. «Cada país tiene sus particularidades: Venezuela, por ejemplo, ha supuesto una lección porque ha demostrado que no es conveniente conceder préstamos por ideología; Chile, por el contrario, ha sido el conejillo de indias en el que el experimento del primer tratado de libre comercio que firmó China (en 2005) ha funcionado bien; Argentina ha dejado en eviden-

cia los problemas derivados de créditos condicionados a proyectos que se licitan a través de procesos opacos; para Ecuador ha sido un salvavidas porque nadie le prestaba el dinero que requerían sus proyectos; y con Brasil está manteniendo una interesante cooperación tecnológica.

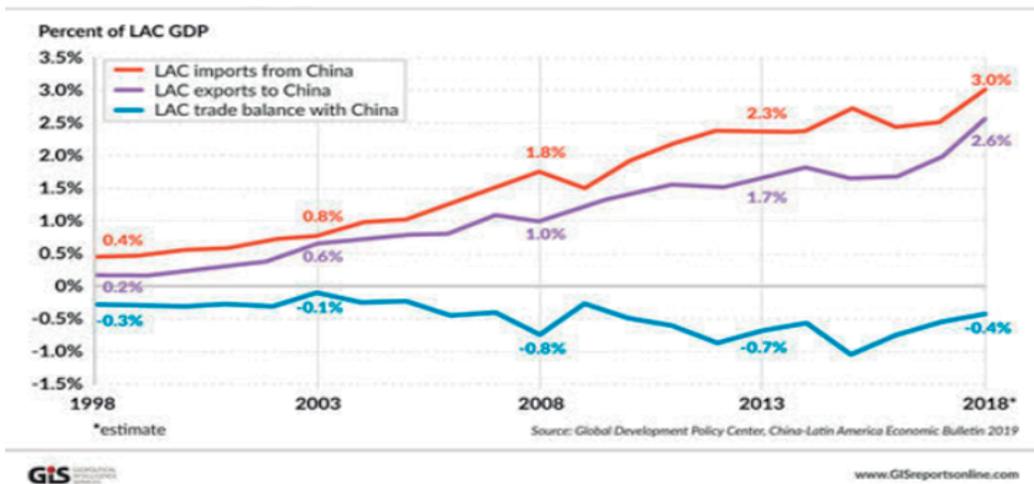
¿Cómo impactará la guerra comercial en América Latina?

Link: <https://bit.ly/2Px7IYR>

Juan Ruiz, economista de BBVA Research participó el pasado 4 de julio en el encuentro ‘Nueva era en las relaciones comerciales: España y sus intereses en Latinoamérica, organizada por Iberoamérica Empresarial y el diario Expansión. Durante su intervención, recordó que ahora mismo hay una tregua entre EE.UU. y China, que se acordó en la reunión del G20 en Osaka (Japón). No obstante —dijo— el punto de partida es peor que el que se produjo después de la reunión del G20 en Argentina, porque la subida de aranceles producida hasta ahora no se ha revertido. “Para nosotros el escenario central de la negociación entre Estados Unidos y China sigue siendo el de algún tipo de acuerdo, pero es un escenario con mucha incertidumbre y la probabilidad de que descarrile sigue siendo muy significativa”, “Las perspectivas en este sentido son preocupantes para América Latina, porque la región depende mucho del comercio precisamente con estos dos socios. Más de la mitad del comercio internacional de América Latina se hace con EE. UU. y China”, señaló. Según el economista de BBVA, son magnitudes que son difíciles de contrarrestar con estímulos fiscales o monetarios. El impacto en América Latina estaría entre 0,5 y 1 punto porcentual de menor crecimiento, dependiendo de los países.

CITA

A pesar de que China y EE. UU. son los dos países que dominan la escena de las empresas unicornio, las características de sus respectivos unicornios son bastante diferentes. Es justo decir que los unicornios chinos son impulsados más por la innovación del modelo de negocio que aprovecha el mercado de consumo grande, de rápido crecimiento, pero fragmentado en China. A pesar de que China se puso al día muy rápidamente en los últimos años, su inversión en I+D (que impulsa el desarrollo tecnológico y proporciona la base para la aparición de unicornios) fue solo del 1,2% del PIB desde 2000-09, muy por debajo de la OCDE (2.2%). Fuente: China Unicorns. Preparing to gallop



China y la nueva Ruta de la Seda, una oportunidad para América Latina

Link: <https://bit.ly/2PygXCO>

Pese a las señales de desaceleración de la economía china, la influencia de la superpotencia no deja de crecer en América Latina. El vacío que deja el repliegue comercial y de inversión de Estados Unidos (EEUU) en la región con su política proteccionista está siendo aprovechado por China, país que invierte más de 99 mil millones de dólares (2014) y cuyo comercio con la región ha crecido exponencialmente en la última década, superando los 300 mil millones de dólares.

Para entender si América Latina tiene potencial para convertirse en el ala oriental de la BRI, y, sobre todo, si puede presentar una contribución positiva al proyecto, en EGADE Business School creamos una herramienta que evalúa la participación individual de los países miembros. Dada la heterogeneidad de los países que forman parte de la nueva Ruta de la Seda y la falta de información oficial, la mejor forma de abordar la cuestión fue realizar una comparación de países.

En nuestra investigación "Latin America: The East Wing of the New Silk Road. Competition and Regulation in Network Industries", publicada en Competition and Regulation in Network Industries, comparamos un grupo de diez miembros actuales del BRI con diez países latinoamericanos. Procuramos que cada grupo tuviera una composición similar entre países ricos y pobres, grandes y chicos, más y menos poblados.

Para Brasil, China hoy es más importante que Estados Unidos

Link: <https://bit.ly/2Px9nbo>

Varias investigaciones vienen acompañando el desarrollo de las relaciones comerciales entre China y América Latina, discutiendo el impacto de las compras chinas en los precios de los comodi-

ties, el efecto de la reprimarización de las canastas exportadoras y las consecuencias de las inversiones chinas. Ya es prácticamente un consenso que la ampliación de las relaciones económicas y políticas entre China y la región se viene configurando a partir de una totalidad del sistema internacional fuertemente compleja, pues esa ampliación origina, al mismo tiempo, oportunidades y amenazas para esos países. Sin embargo, ¿las mejoras en términos sin necesariamente abrir un escenario de cambio estructural.

Brasil negocia acuerdo de libre comercio con China, pero sin nombrar al Mercosur

Link: <https://bit.ly/2Z0x3rS>

El ministro de Hacienda de Brasil, Paulo Guedes, aseguró que se están desarrollando negociaciones con China para crear un área de libre comercio entre ambos países. "Estamos conversando con el gobierno chino sobre la posibilidad de crear un 'free trade area', al mismo tiempo que buscamos ingresar en la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE)", informó el funcionario brasileño. Por su parte, Jair Bolsonaro se mostró elogioso con las autoridades chinas, poco después de realizar una visita oficial al gigante asiático. "Estoy muy honrado de recibir al presidente Xi Jinping, continuando las conversaciones que mantuvimos, hace pocos días, en China", celebró al recibir al jefe de Estado de un "país capitalista" en palabras del propio mandatario brasileño, aunque gobernado por el Partido Comunista chino.

Las negociaciones con China han estado también en agenda por parte del Gobierno uruguayo, y cabe la posibilidad de que si Brasil se muestra dispuesto a lograr un acuerdo, quizás se pueda avanzar en una negociación a nivel del Mercosur. Sin embargo, las diferencias políticas a la interna del bloque pueden ser una traba en las negociaciones, y lo cierto es que las autoridades brasile-

ñas no mencionaron al bloque como un jugador en las negociaciones.

Cooperación China-América Latina y el Caribe se fortalece

Link: <https://bit.ly/34AaSKi>

Fundado en China en el 2014, con un capital de 10,000 millones de dólares, el Fondo de Cooperación China- América Latina y el Caribe (ALC) se dedica a apoyar proyectos entre China y ALC en áreas de energía y recursos, infraestructura, agricultura, industria manufacturera, innovación científica y tecnológica, tecnología informática, cooperación en capacidad, entre otros.

De acuerdo con los mismos representantes, las relaciones entre China y América Latina y el Caribe han logrado un avance sin precedentes. Por ejemplo, el Foro China-CELAC se ha convertido en el principal cauce de la cooperación entre China y la región en su conjunto, con la creación de una plataforma de diálogo y colaboración en más de 10 áreas que abarcan infraestructura, empresas, juventud y otras, garantizando la implementación de consensos políticos y del plan de cooperación.

Chile, Perú, Costa Rica y otros países de la región han firmado el Tratado de Libre Comercio (TLC) alcanzando acuerdos para la facilitación del comercio e inversiones. Los intercambios culturales y humanos están en marcha. En 2016 se celebró el año de Intercambio Cultural China-ALC, oportunidad que captó la atención mundial. Los más de 100 eventos realizados estrecharon el vínculo espiritual entre ambas regiones.

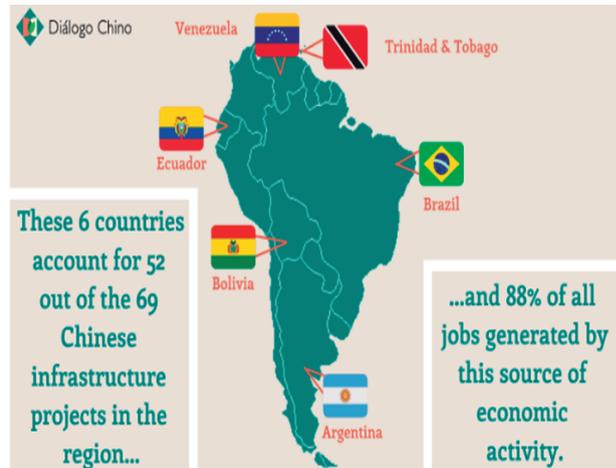
La educación es otro avance. Más de 4,000 jóvenes talentos de la región estudian en China. De 2018 a 2020 China proporcionará 6,000 becas gubernamentales adicionales a la región.

Jair Bolsonaro dijo que "China es cada vez más parte del futuro de Brasil" y siembra dudas sobre el Mercosur

Link: <https://bit.ly/2PXsdYq>

El presidente Jair Bolsonaro afirmó en Brasilia, junto a su homólogo chino Xi Jinping, que China es "cada vez más parte del futuro de Brasil", dando señales de una relación más estrecha entre el país sudamericano y su principal socio comercial. Bolsonaro hizo estas declaraciones tras la reunión con el líder chino, al margen de la cumbre de potencias emergentes de los BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica).

"Más que ampliar, queremos diversificar nuestras relaciones comerciales", añadió el anfitrión de la cumbre, que se lleva a cabo en plena guerra comercial entre China y Estados Unidos, las dos principales economías mundiales. China es el destino de más del 27% de las exportaciones brasileñas, principalmente soja y mineral de hierro. Brasil es además un importante destino de inversiones chinas. Los proyectos con inversiones del país asiático desde 2007 hasta 2018 totalizan 102.500 millones de dólares, con 57.900 millones ya concretados.



Que 'la Franja y la Ruta' conecte pronto China con Colombia

Link: <https://bit.ly/2YZQmS2>

El II Foro de la Franja y la Ruta para la Cooperación Internacional se celebró con éxito en Beijing del 25 al 27 de abril, con la participación de 38 jefes de Estado y de gobierno, directores de organizaciones internacionales, como el secretario general de la ONU, la directora del FMI, así como 6.000 voceros de 150 países, incluido Colombia, y 92 organismos internacionales. Bajo el lema 'La construcción conjunta de la Franja y la Ruta por crear un mejor futuro', discutieron el plan maestro de la construcción de alta calidad de la Franja y la Ruta en las nuevas circunstancias. China extiende una sincera invitación a Colombia para que participe en la construcción conjunta de 'la Franja y la Ruta' a fin de lograr complementariedad de las ventajas y un desarrollo conjunto sobre la base del respeto recíproco, igualdad y beneficio mutuo. Estoy convencido de que esta iniciativa se transformará en un nuevo camino de cooperación y de ganancia compartida que conecta China con Colombia.

China; un guiño a América Latina como tierra de oportunidades

Link: <https://bit.ly/2rYSHAJ>

Con una población de 1.400 millones de personas, un salario mínimo del orden de los 350 dólares y una pobreza de 20 millones, que busca abatir en una ambiciosa meta de dos años, China ha crecido a tasas del orden del 9% anual durante mucho tiempo y ahora mira nuestro continente con objetivos claros. Los motivos son varios, compartimos una historia común, entienden desde aquí que no hemos tenido conflictos armados, ni que exista razón para la confrontación, es decir, nada en disputa. Este país se identifica en muchos aspectos con América Latina, con la que va a un inexorable encuentro más temprano que tarde al considerarla una tierra de oportunidades también. Si miramos la historia, China comenzó hace mucho tiempo a hacer un guiño a la región. En 1964 apoyó a Panamá por la recuperación del canal y un año más tarde a República Dominicana contra la invasión de Estados Unidos.

Sin embargo, ante los ojos de los ciudadanos chinos seguimos siendo un continente poco claro, difuso, una mezcla de países que no conocen, mientras que en América Latina y el Caribe China sigue siendo una interrogante rodeada de mística y relatos construidos durante muchos años.

La relación entre China y América Latina: perspectivas desde el Mercosur

Link: <https://bit.ly/2Pyh0hO>

China es un gran socio de América Latina, cuyas relaciones se han consolidado mayormente en los últimos años. En principio, Xu (2006) identificó que entre 1950 y 1960, China implementó una estrategia de “diplomacia entre pueblos” (Xu, 2006: 105), de carácter político-ideológico, ya que la mayoría de los países latinoamericanos mantenían relaciones con las autoridades de Taiwán, estableciendo lazos amistosos poco a poco. En 1970, se abrió una etapa de perfeccionamiento acelerado de las relaciones entre Estados, a partir del fuerte apoyo chino a los movimientos nacional-democráticos de la región, y la mayor importancia de la política de “Una sola China”, en competencia con Taiwán, que generaría que las conexiones comerciales y políticas ingresaran en un período de fuerte progreso. Aquellos lazos fueron profundizados en 1980 y 1990, si bien China priorizó las relaciones con los mayores países latinoamericanos (Brasil, México y Argentina) por considerarlos políticamente más modera-

dos y económicamente más desarrollados.

Con relación al bloque del MERCOSUR, es posible remarcar ciertos efectos positivos de la presencia de China, los cuales son señalados por algunos autores como Bartesaghi (2015), como el crecimiento económico, el fuerte financiamiento externo o las nuevas colaboraciones tecnológicas a partir de las Joint Ventures. De todos modos, la incidencia en la reprimarización de las exportaciones, el impacto en el desarrollo de la industria regional y la transformación de las corrientes intrarregionales, han formado parte, entre otras causas, de las crecientes dificultades para avanzar en el cumplimiento de los objetivos generales del MERCOSUR, como la profundización del proceso de integración o la libre circulación de bienes, servicios y factores productivos.



China pone trinchera en suelo latino

Link: <https://bit.ly/34CSdNU>

China tiene la mirada puesta en América Latina; con la guerra comercial entre el gigante asiático y Estados Unidos, su objetivo es tejer acuerdos para invertir y financiar proyectos –mediante préstamos, fondos, deuda, entre otros– en los países en desarrollo. La Red Académica de América Latina y el Caribe sobre China (Red ALC-China) estima que la inversión de la nación asiática con destino a países latinoamericanos llegó a 45 mil 821 millones de dólares.

El segundo mayor socio comercial de Latinoamérica, que en 2018 tuvo un comercio de importaciones y exportaciones por 307 mil millones de dólares –un aumento de 18.9% con respecto al año anterior–, busca inyectar capital en áreas como tecnología, agricultura, energía, minería e infraestructura. Para estrechar lazos en este último rubro, en Macao se celebró, el 30 y 31 de mayo, la quinta edición del Foro de Infraestructura de China y América Latina y el Caribe, en donde se reunieron empresas gubernamentales y representantes de países latinoamericanos y caribeños para presentar sus proyectos. Entre las políticas

asumidas por el gobierno de Xi Jinping está la creación, en 2015, del Fondo de Inversión para la Cooperación Industrial China-América Latina (CLAI Fund).

CITA

América Latina ahora representa más del 13 por ciento de las importaciones de petróleo de China, frente al 2 por ciento en 2005, el año en que China comenzó a proporcionar a los países latinoamericanos más capital para explotar las reservas de petróleo. De 2004 a 2016, las empresas chinas invirtieron más de \$ 25 mil millones en proyectos de petróleo y gas en la región; y de 2007 a 2016, los bancos de política de China prestaron casi \$ 140 mil millones a gobiernos y empresas estatales (SOEs) de América Latina.

Fuente: China, Oil, and Latin America

Huawei: Cuán grande es la presencia de la firma china en América Latina

Link: <https://bit.ly/2S3V67J>

El presidente de Venezuela, Nicolás Maduro, anunció una "inversión inmediata" en tecnología junto a esta empresa tecnológica china para instalar la red móvil 4G en todo el territorio venezolano. "He ordenado hacer una inversión inmediata junto a nuestros hermanos chinos, y la tecnología de China, la tecnología de Huawei, de ZTE, y de todas las empresas chinas y de todas las empresas rusas, para nosotros elevar las capacidades de todo el sistema de comunicaciones y hacer realidad el sistema 4G", dijo el mandatario en un acto en Caracas.

En los últimos años, Huawei ha crecido a pasos agigantados en el mercado global, al punto de haberse convertido en el segundo mayor fabricante de celulares del planeta, sólo por detrás de Samsung. En América Latina también aumentó su presencia de forma exponencial, especialmente en el mercado de teléfonos inteligentes, donde su cuota de mercado pasó de 2,3% en 2013 a 9,4% en 2018, según cifras de la consultora Euromonitor. Para conseguirlo, ha estado creciendo a tasas de dos dígitos durante varios años, aunque el

mayor impulso se registró durante los últimos tres.



China gana espacios en América Latina respecto a EEUU

Link: <https://bit.ly/2s3cuyO>

China gana protagonismo respecto a Estados Unidos en América Latina y el Caribe, aseguró este jueves el doctor Juan Pablo Prado Lallande, profesor e investigador de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUP), México. «China no impone condicionalidades, como lo hace Estados Unidos, en término de democracia, de derechos humanos, ambientales, y eso aumenta la presencia China en América Latina, como lo hace en el resto del mundo», comentó Prado a Sputnik durante la última jornada del IV Foro Rusia- Iberoamérica con sede en esta ciudad.

Para Prado «China está aprovechando estos procesos en Estados Unidos en términos de incentivar una desgobernanza global y está construyendo nuevos esquemas y nuevas instituciones globales más receptivas respecto a los intereses del Sur, al menos aparentemente más receptivas respecto a los intereses del Sur, y es ahí donde América Latina cabe de mejor manera, en esos esquemas más integradores y de globalización y gobernanza global».

Por otra parte, considera que un desbalance comercial con China puede ser tan perjudicial como lo ha sido con Washington durante mucho tiempo.

10

Esta es una publicación trimestral del Centro de Estudios Latinoamericanos sobre China, de la Universidad Andrés Bello

DIRECTOR RESPONSABLE:

Fernando Reyes Matta

EDITOR:

Ricardo Santana Friedli

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:

Dirección de Marketing
Universidad Andrés Bello



CENTRO DE ESTUDIOS
LATINOAMERICANOS
SOBRE CHINA
UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO



UNIVERSIDAD
ANDRÉS BELLO